



	<b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2016-2017 <b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	<b>SOLUCIONES</b>
<b><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u></b>		

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1<sup>a</sup> y 2<sup>a</sup> se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> sobre 2 puntos cada una.

**TIEMPO:** 90 minutos.

### OPCIÓN A- RESUELTO

1. Explique cuándo una tecnología productiva tiene mayor eficiencia (1 punto).

Una tecnología productiva será más eficiente cuando la economía está utilizando todos sus recursos de manera eficiente, produciendo el máximo de producción con el mínimo de recursos.

2. Defina en qué consiste la función comercial de una empresa (0,5 puntos). Enumere las cuatro variables en que se basa el marketing mix (0,5 puntos).

La función comercial o marketing permite a la empresa mantener el contacto con los consumidores y averiguar sus necesidades para producir los bienes que la satisfagan, de tal forma que se generen intercambios beneficiosos para ambas partes. Es el nexo entre la empresa y el mercado.

Las cuatro variables del marketing mix: Precio (Price), Producto (Product), Promoción (Promotion) y Distribución (Place).

3. Represente gráficamente un balance de una empresa en situación de estabilidad financiera normal, utilizando para ello las masas Activo No Corriente, Activo Corriente, Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente (0,5 puntos). Realice lo mismo para una situación de suspensión de pagos (0,5 puntos). Proponga dos medidas posibles para intentar solucionar una situación de suspensión de pagos (1 punto).

Estabilidad financiera.	Suspensión de Pagos.
<p>ACTIVO NO CORRIENTE</p> <p>↓</p> <p>Fondo de maniobra &gt; 0</p> <p>ACTIVO CORRIENTE</p> <p>PATRIMONIO NETO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No exigible</li> <li>PASIVO NO CORRIENTE</li> <li>Exigible a largo plazo</li> <li>PASIVO CORRIENTE</li> <li>Exigible a corto plazo</li> </ul> <p>Recursos permanentes a largo plazo</p>	<p>ACTIVO NO CORRIENTE</p> <p>↓</p> <p>Fondo de maniobra &lt; 0</p> <p>ACTIVO CORRIENTE</p> <p>PATRIMONIO NETO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No exigible</li> <li>PASIVO NO CORRIENTE</li> <li>PASIVO CORRIENTE</li> </ul> <p>Recursos permanentes a largo plazo</p>

- Situación óptima, con Fondo de Maniobra positivo.
- Todo el activo no corriente y parte del activo corriente es financiado con Recursos permanentes.
- Situación buena porque las deudas a corto plazo son inferiores a los medios líquidos o de rápida conversión en liquidez.

- Fondo de maniobra negativo.
- Activo corriente financiado por el Pasivo corriente que además financia una parte del activo no corriente.
  - Puede originarse por varios motivos transitorios:
    - ✓ Mala temporada de ventas.
    - ✓ Problemas con el cobro de derechos sobre clientes...

## Medidas:

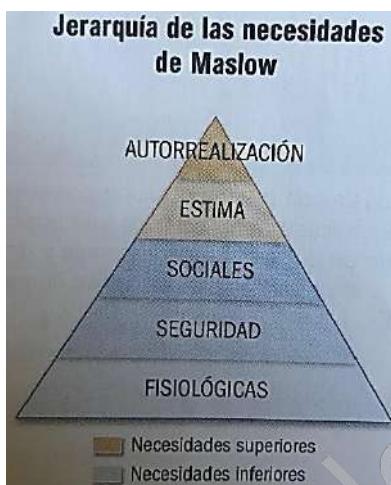
- Vender patrimonio: convertir patrimonio no productivo de la empresa en dinero bancario o efectivo. Traspasaríamos activos que no son eficientes para aumentar la cantidad de dinero.
- Renegociar la deuda: consiste en intentar convertir parte de la deuda a corto plazo en deuda a largo plazo.

4. Defina las funciones del proceso de dirección (1 punto). Explique qué es la motivación en el trabajo (0,25 puntos) y la teoría de la jerarquía de las necesidades o de Maslow (0,75 puntos).

Las funciones del proceso de dirección son:

- Planificación: consiste en determinar por anticipado qué quiere conseguirse en el futuro, cómo se va a lograr y cuáles son los recursos que se van a utilizar para lograrlo.
- Organización: definir las actividades y tareas que se van a desarrollar, dividir y distribuir el trabajo entre las personas que las van a realizar y determinar las relaciones de autoridad que deben existir entre ellas, con la intención de cumplirlos objetivos previstos de la forma más eficiente.

- Dirección o gestión de recursos humanos: selección, formación y asignación de personas a los distintos puestos de trabajo, así como de diseñar sistemas de recompensas e incentivos que sirvan de motivación de las personas en el ejercicio de sus funciones.
- Control: comparar los resultados previstos con los reales, identificar desviaciones si las hubiera y establecer las formas de corregirlas.



## Teoría de jerarquía de las necesidades (MASLOW)

Para Maslow (1943) la motivación depende de cómo estén satisfechos los cinco tipos de necesidades que tienen las personas.

Estas necesidades están jerarquizadas en función de su capacidad para motivar y se puede representar en forma de pirámide. Solo cuando se satisfacen las necesidades inferiores surgen gradualmente las necesidades más elevadas como factor de motivación. En otras palabras, los niveles más altos de necesidades solo actúan como factor de motivación cuando los niveles inferiores de necesidades están cubiertos.

- ♣ Fisiológicas: en principio, el individuo estará solamente motivado por sus necesidades más primarias.
- ♣ De seguridad: una vez satisfechas las necesidades básicas comenzar a sentirse motivado por la seguridad en el empleo.
- ♣ Sociales posteriormente la persona buscar al afecto de sus compañeros y la integración en el grupo.
- ♣ Estima: luego querrá reconocimiento y respeto de compañeros y jefes.
- ♣ Autorrealización: Finalmente pasará a buscar la realización de sí mismo y el desarrollo de todo su potencial.

5. Una empresa del sector textil se plantea la opción de subcontratar la fabricación de sus prendas frente a hacerlo ella misma. En el caso de llevar a cabo la empresa esa actividad tendría unos costes fijos de 35.000 euros anuales, y unos costes variables unitarios de 7 euros. La empresa subcontratista le ofrece el servicio a un precio anual fijo de 60.000 euros, independientemente del número de prendas que tenga que coser.

- a) ¿A partir de qué cantidad de prendas le interesaría a la empresa fabricarlas en lugar de subcontratarlas? (1 punto).

Opción 1: fabricación propia  
Opción 2: subcontratación

$$\begin{aligned} CT_1 &= CT_2 \\ CF_1 + CV_1 &= CF_2 + CV_2 \\ CF_1 + CV_{u1} * Q &= CF_2 + CV_{u2} * Q \\ (CV_{u1} - CV_{u2}) * Q &= CF_2 - CF_1 \end{aligned}$$

$$Q = \frac{(CF_2 - CF_1)}{(CV_{u1} - CV_{u2})}$$

$$Q = \frac{(60.000\text{€} - 35.000\text{€})}{7\text{€}/u}$$

$$Q = 3571 u$$

- b) Si se estima un volumen de prendas de 4.000 unidades y se cambian las condiciones a la empresa subcontratista para que cobre solamente en función del número de prendas, ¿qué precio estaría dispuesta a pagar la empresa? (1 punto).

$$\begin{aligned} CT_1 &= CT_2 \\ CF_1 + CV_1 &= CF_2 + CV_2 \\ CF_1 + CV_{u1} * Q &= CF_2 + CV_{u2} * Q \end{aligned}$$

$$CV_{u2} = \frac{CF_1 + CV_{u1} * Q - CF_2}{Q}$$

$$CV_{u2} = \frac{35.000\text{€} + 7\text{€}/u * 4.000u - 0}{4.000u}$$

$$CV_{u2} = 15,75\text{€}/u$$

6. La empresa INT decide endosar dos letras de cambio que posee a una entidad financiera. La primera letra tiene un valor nominal de 2.000 euros y un vencimiento a 90 días. La segunda letra tiene un valor nominal de 5.000 euros y un vencimiento a 180 días. Sabiendo que las letras se van a descontar inmediatamente y que el año tiene 360 días, se pide:

- a) Calcule el efectivo recibido por la empresa al descontar la primera letra, sabiendo que la entidad financiera aplica una tasa de descuento del 5% anual (0,75 puntos).

$$D = \frac{VN * i * t}{T} = \frac{2.000\text{€} * 0,05 * 90}{360} = 25\text{€}$$

$$E = VN - D = 2000\text{€} - 25\text{€} = 1.975\text{€}$$

- b) Si los intereses del descuento de la segunda letra ascienden a 150 euros, ¿cuál será la tasa de descuento o tipo de interés anual aplicado por la entidad bancaria? (0,75 puntos).

$$D = \frac{VN * i * t}{T} = 150\text{€}$$

$$i = \frac{D * T}{VN * t} = \frac{150\text{€} * 360 \text{días}}{5.000\text{€} * 180 \text{días}} = 0,06 = 6\%$$



- c) Calcule el efectivo total que ha recibido la empresa INT por las dos letras descontadas, sabiendo que adicionalmente la entidad financiera le ha cobrado unas comisiones del 1% del nominal de cada letra (0,5 puntos).

$$E = VN - D - C$$

$$C_1 = 0,01 * 2.000\text{€} = 20\text{€}$$

$$C_2 = 0,01 * 5.000\text{€} = 50\text{€}$$

$$E_1 = VN_1 - D_1 - C_1 = 2.000\text{€} - 25\text{€} - 20\text{€} = 1.955\text{€}$$

$$E_2 = VN_2 - D_2 - C_2 = 5.000\text{€} - 150\text{€} - 50\text{€} = 4.800\text{€}$$

$$E = E_1 - E_2 = 1.955\text{€} + 4.800\text{€} = 6.755\text{€}$$



## OPCIÓN B -RESUELTO

1. La localización es fundamental para el desarrollo de la actividad empresarial. Indique, al menos, cuatro factores que una empresa industrial tiene que tener en cuenta a la hora de localizar su fábrica (1 punto).

Una empresa industrial debe tener en cuenta:

- La disponibilidad y coste del terreno
- La facilidad de acceso a las materias primas
- La existencia de mano de obra cualificada
- La dotación industrial y las infraestructuras
- Transportes y comunicaciones
- Existencia de ayudas económicas o fiscales

2. Defina el concepto de inversión desde el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos).

Llamamos inversión a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias.

- Inversión económica: adquisición de bienes de producción con el fin de producir otros bienes
- Inversión financiera: compra de títulos (acciones, obligaciones, etc) por parte de un inversor con la finalidad de obtener una renta en el futuro.

Cuando una entidad financiera compra un edificio está realizando una inversión económica, pues está invirtiendo en activos reales o productivos.

Y cuando una constructora compra en bolsa acciones de otra empresa es una inversión financiera.

3. Enumere dos ventajas (0,5 puntos) y dos inconvenientes (0,5 puntos) de las PYMEs. Indique y explique dos factores que determinen que una pequeña librería pueda tener éxito con la venta on-line (1 punto).

Ventajas:

- Cercanía al cliente: una mejor posición en los mercados locales en los que se valora el trato personalizado y la relación más directa y humana.
- Son más flexibles para adaptarse a los cambios coyunturales de la economía y en épocas de crisis reaccionan más rápidamente que las grandes empresas.
- Las relaciones con los trabajadores son más fluidas y humanas y necesitan menos inversión inicial.

Inconvenientes

- Recursos financieros escasos y caros, no pueden aprovecharse de las economías de escala.
- Tienen poco poder de negociación con clientes y proveedores.

Factores a tener en cuenta para una librería on-line:

- Mejoras en la distribución: no se restringe a la localización física. La Web ofrece la posibilidad de participar en un mercado interactivo, en el que los costos de distribución o ventas tienden a cero.
- Facilidad para fidelizar clientes

4. Una empresa para poder acometer inversiones necesita financiación externa. Enumere las posibilidades que existen de financiación externa a corto plazo (0,5 puntos) y defina dichos recursos ajenos a corto plazo (1,5 puntos).

Los instrumentos de financiación externa a c/p más utilizados son:

- Créditos y préstamos: Son concedidos por las entidades financieras.
  - El préstamo es un contrato mediante el cual una entidad financiera entrega a la empresa una cantidad de dinero previamente pactada, y esta, se compromete a devolver dicho capital más unos intereses prefijados, según el plan de amortización establecido. El prestatario paga intereses por la totalidad de los fondos recibidos, ya que dispone automáticamente de todo el préstamo con independencia del momento en que vaya a utilizar el dinero.

- El crédito (cuenta de crédito o línea de crédito) es un contrato mediante el cual la entidad financiera procede a la apertura de una línea de crédito y se compromete con la empresa a permitirle disponer de una cantidad de dinero, de acuerdo con sus necesidades, hasta alcanzar un límite acordado. Sólo pagará intereses por las cantidades que haya dispuesto y no por el límite total que se le haya concedido, si bien es frecuente el cobro de una comisión que gira sobre ese límite total. La empresa se compromete a la devolución de las cantidades de las que ha dispuesto en los plazos establecidos.
  - El “descuento comercial”: Es una operación financiera mediante la cual, un banco adelanta el importe de una letra de un cliente que tiene un vencimiento en una fecha posterior. El adelanto del importe se realiza, una vez descontados los intereses que median desde la fecha en que se realiza el anticipo el importe y la fecha de vencimiento de la letra.
  - Créditos comerciales de proveedores: Estos créditos surgen como consecuencia del aplazamiento del pago de las compras efectuadas a los proveedores.
  - Servicio de “factoring”: Es la venta por parte de la empresa de los derechos de cobro sobre los clientes a una empresa o intermediario financiero. Este sistema proporciona gran liquidez y evita los riesgos de impago.
  - Otras partidas pendientes de pago: Se engloban aquí aquellas partidas pendientes de pago con origen en el tráfico mercantil, por ejemplo, salarios devengados por el personal de la empresa y no satisfechos o cuotas de la seguridad social no ingresada, retenciones de impuestos, etc.
5. Una empresa produce un determinado bien. Para ello, incurre en los siguientes costes: salarios 13.000 euros, alquileres 5.000 euros, otros costes fijos 6.000 euros, materias primas 4 euros por unidad. El precio de venta al público de cada unidad es de 10 euros. En función de la información suministrada en el enunciado, determine los siguientes aspectos.

a) Calcule el umbral de ventas o punto muerto para esta empresa (0,5 puntos).

$$\text{Punto muerto: Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes} = 0 \\ \text{Entonces, Ingresos} = \text{Costes}$$

$$\text{Ingresos} = \text{Costes} \\ \text{Precio} * Q = CF + CVu * Q \\ (\text{Precio} - CVu) * Q = CF$$

$$Q = \frac{CF}{\text{Precio} - CVu} = \frac{13.000\text{€} + 5.000\text{€} + 6.000\text{€}}{10\text{ €/u} - 4\text{ €/u}} = 4.000u$$

b) Calcule el beneficio que la empresa obtendría si vendiera 5.500 unidades (1 punto).

$$\text{Beneficio} = I - CT \\ \text{Beneficio} = \text{Precio} * Q - (CF + CV) = \text{Precio} * Q - (CF + CVu * Q) \\ \text{Beneficio} = 10\text{€/u} * 5.500u - (24.000\text{€} + 4\text{€/u} * 5.500u) \\ \text{Beneficio} = 55.000\text{€} - (24.000\text{€} + 22.000\text{€})$$

$$\text{Beneficio} = 6.000\text{€}$$

c) Si los alquileres que la empresa paga se reducen un 10%, y, al mismo tiempo, el precio al que la empresa vende cada producto se reduce un 20%, ¿a cuánto deberían ascender las ventas para que se mantengan los mismos beneficios que se están obteniendo actualmente? (0,5 puntos).

$$\text{Alquileres} = 5.000\text{ €} * (1-0,1) = 4.500\text{€} \\ \text{Precio} = 10\text{€/u} * (1-0,2) = 8\text{€/u} \\ \text{Beneficio} = 6.000\text{€}$$

$$\text{Beneficio} = I - CT = \text{Precio} * Q - (CF + CV) = \text{Precio} * Q - (CF + CVu * Q) \\ \text{Beneficio} = (\text{Precio} - CVu) * Q - CF \\ \text{Beneficio} + CF = (\text{Precio} - CVu) * Q$$

$$Q = \frac{\text{Beneficio} + CF}{\text{Precio} - CV_u} = \frac{6.000€ + 23.500€}{8€/u - 4€/u}$$

$$Q = 7.375 u$$

6. La empresa JUNE, S.A., que se dedica a la distribución de un componente informático, presenta a 31 de diciembre de 2016, los saldos finales de las siguientes cuentas valorados en unidades monetarias: reserva legal: 2.000; deudas a largo plazo: 14.000; construcciones: 44.000; reserva voluntaria: 8.000; maquinaria: 14.000; propiedad industrial (inmovilizado intangible): 11.000; proveedores: 11.600; terrenos: 23.000; existencias: 12.000; capital social: 50.000; caja y bancos: 16.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible: 6.000; deudas a corto plazo: 5.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 8.000; clientes pendientes de cobro: 4.000. Se pide:

a) Calcule el resultado de ejercicio para que el balance esté equilibrado (0,75 puntos).

ACTIVO	2016	PATR. NETO Y PASIVO	2016
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>78.000</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>79.400</b>
Propiedad Industrial	11.000	Capital	50.000
Amortización acumulada Inmovilizado intangible	(6.000)		
Terrenos	23.000		
Construcciones	44.000		
Maquinaria	14.000		
Amortización acumulada Inmovilizado Material	(8.000)	Reserva legal	2.000
		Reserva voluntaria	8.000
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>32.000</b>	<b>Resultado</b>	<b>19.400</b>
Existencias	12.000	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>14.000</b>
Clientes	4.000		
Caja	16.000	Deudas a Largo Plazo	14.000
		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>16.600</b>
		Proveedores	11.600
		Deudas a Corto Plazo	5.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>110.000</b>	<b>TOTAL PN Y PASIVO</b>	<b>110.000</b>

b) Elabore el Balance de Situación con los elementos patrimoniales (0,75 puntos).

c) Determine el resultado del ejercicio a partir de los siguientes datos de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias: resultado de explotación 27.866,67; gastos financieros 2.000 y tipo impositivo del Impuesto de Sociedades del 25% (0,5 puntos)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
=Resultado de explotación	27.866,67
Gastos financieros	(2.000)
=Resultado financiero	(2.000)
=Resultado antes de impuestos	25.866,67
Impuesto de sociedades	(6.466,6675)
<b>= RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>19.400,00</b>