

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## SOLUCIONES

### OPCIÓN A

1. Señale y explique dos funciones del departamento financiero de la empresa (1 punto).

SOLUCIÓN:

Planificación financiera: determinar las necesidades financieras futuras de la empresa, lo que implica:

Tomar decisiones de inversión: decidir dónde invertir o en qué utilizar los fondos.

Tomar decisiones de financiación: decidir cómo obtener recursos financieros.

Conocidos los resultados y su desviación, realizar la función de control (del equilibrio financiero).

2. Defina qué es la organización formal de una empresa (0,75 puntos) e indique un modelo de estructura organizativa (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

Organización formal: establecida por la dirección y reflejada en el organigrama. Define las actividades a desempeñar, las unidades y departamentos, la autoridad jerárquica, las relaciones de coordinación y comunicación oficial. La organización formal es conocida por todos los miembros de la empresa.

Modelos de estructura organizativa: modelo lineal o jerárquico, modelo funcional, modelo en línea y de asesoramiento (staff), modelo en comité, modelo matricial y multidivisional.

3. En los últimos años se ha observado como los supermercados, a través de la apuesta por la I+D+i, han conseguido incorporar una nueva tecnología que ha permitido que los clientes puedan pagar directamente sus compras en una caja sin necesidad de ser atendidos por el personal del supermercado. En función de lo indicado previamente, identifique algunas ventajas asociadas a la I+D+i en una empresa (1 punto). Dentro del ámbito empresarial, defina investigación, desarrollo tecnológico e innovación (1 punto).

SOLUCIÓN:

-Son ventajas de la I+D+i:

\* puede permitir obtener ventajas competitivas en costes, por ejemplo, al aumentar la productividad mejorando métodos de producción (ahorro de mano de obra, automatización).

\* incremento de la competitividad: la automatización permite atender a un mayor número de clientes en menos tiempo (rapidez).

\* puede obtener ventajas por diferenciación al obtener mejor y más productos innovadores que las empresas rivales.

-Defina:

\* Investigación: la investigación básica es el estudio y análisis que permite ampliar el conocimiento científico. Investigación aplicada: investigaciones de tipo práctico sobre posibles usos de los hallazgos de la investigación básica.

\* Desarrollo tecnológico: aplicación a las actividades productivas y comerciales de los resultados de los trabajos de investigación.

\* Innovación: aplicación práctica de un desarrollo tecnológico que posibilita la creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado, o la innovación en nuevos métodos o técnicas productivas.

4. Las pequeñas y medianas empresas están obligadas a presentar al final de cada ejercicio sus cuentas anuales. Enumere cuáles son y explique detalladamente cada una de ellas (1 punto). Explique cuál es la finalidad de las cuentas anuales (0,5 puntos). Identifique y explique dos ratios que relacionen información de, al menos, dos cuentas anuales (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:



Las cuentas anuales son el balance de situación, la cuenta de pérdidas o ganancias (cuenta de resultados), el estado de cambios del patrimonio neto y la memoria.

El balance de situación recoge, con carácter anual, la situación económica-financiera de la empresa. El total de inversiones de la empresa se recoge en las masas patrimoniales del activo, mientras que las fuentes de financiación se recogen en las masas patrimoniales del pasivo y del patrimonio neto. Permite analizar la situación de equilibrio económico-financiero de la empresa. La cuenta de resultados recoge los ingresos y los gastos del ejercicio. La diferencia de ambos da lugar al resultado del ejercicio. Dentro de esta cuenta se presenta el resultado de explotación, el resultado financiero y el resultado del ejercicio. El estado de cambios en el patrimonio neto recoge las variaciones producidas en las partidas del patrimonio neto (capital, reservas) de la empresa de un año a otro. Finalmente, la memoria es un documento explicativo que completa detalladamente los hechos económicos acaecidos en la empresa y recogidos en las cuentas anuales.

La finalidad de las cuentas anuales es mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa.

Las ratios que relacionan información de, al menos, dos cuentas anuales son las ratios de rentabilidad, ya sea económica o financiera. En ambas ratios se relaciona el resultado obtenido (resultado antes de intereses e impuestos o resultado del ejercicio) con la estructura económica financiera del balance (activo o patrimonio neto).

5. Una empresa que produce calculadoras tiene la siguiente estructura de costes mensuales: alquileres 3.500 euros, amortizaciones 1.500 euros, salarios 9.500 euros, coste de energía por unidad 4 euros, coste de material por unidad 10 euros y otros costes variables unitarios de 2 euros por unidad. Teniendo en cuenta estos datos:

- Determine los costes fijos de la empresa para ese período (0,25 puntos), los costes variables unitarios para el período (0,25 puntos) y el punto muerto o umbral de ventas si el precio de venta es de 25 euros la unidad (0,5 puntos). Represente gráficamente el punto muerto (0,5 puntos)
- Si la empresa vende 2.300 unidades, calcule el beneficio que la empresa obtiene (0,5 puntos).

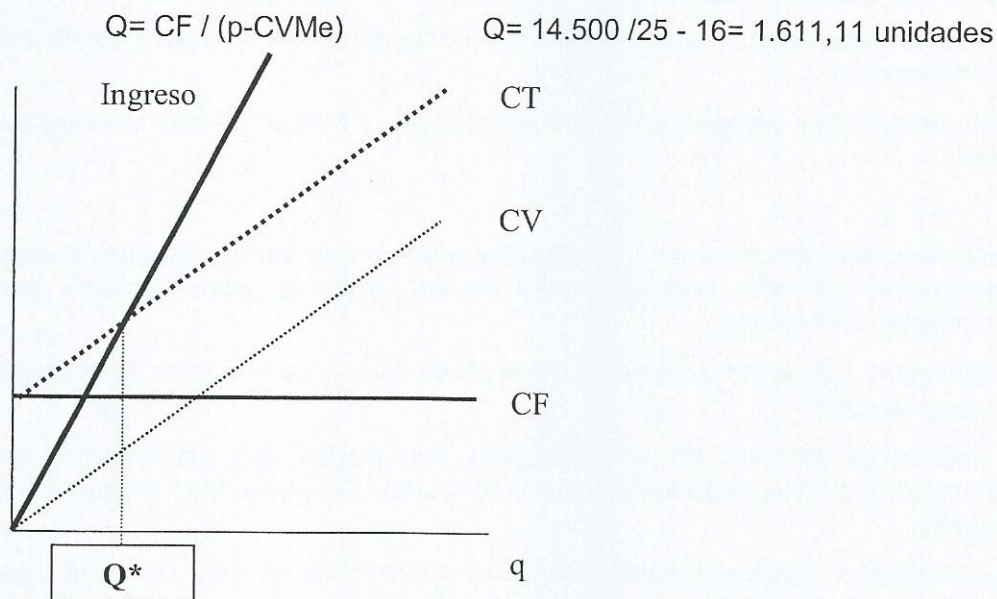
SOLUCIÓN:

a) El cálculo del punto muerto:

Costes fijos:  $CF = 3.500 + 9.500 + 1.500 = 14.500$  €. Coste variable unitario:  $CVM_e = 4 + 10 + 2 = 16$  €/ud.

Precio venta unitario:  $p = 25$  €/ud.

$Q =$  nº de unidades que iguala los ingresos con los costes totales de la empresa y, por tanto, el nivel de ventas para el que el beneficio es cero (punto muerto o umbral de ventas).





b) Si la empresa vende 2.300 unidades, el beneficio se hallará por diferencia entre los Ingresos totales y los Costes totales (Costes fijos + Costes variables) correspondientes a ese nivel de producción:

$$B^o = IT - CT = (p \cdot Q) - (CF + CVMe \cdot Q); B^o = (25 \cdot 2.300) - (14.500 + 16 \cdot 2.300) = 6.200 \text{ euros}$$

6. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros, genera un flujo de caja el primer año de 15.000 euros y el segundo año de 60.000 euros. El tipo de actualización o descuento es del 10% anual. En función de esta información, se pide:

- Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será aceptable (0,25 puntos).
- Indique a partir de qué valor del tipo de actualización o descuento la inversión será aceptable (0,5 puntos).
- Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si la inversión sería aceptable (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

a)  $VAN = -70.000 + [15.000/(1+0,10)] + [60.000/(1+0,10)^2] = -70.000 + 63.223,14 = -6.776,86 \text{ euros.}$

El proyecto de inversión NO será efectuado dado que el VAN es menor que cero.

b)  $0 = -70.000 + [15.000/(1+x)] + [60.000/(1+x)^2]$ ;  $X = 3,91\%$ .

Para valores de la tasa de actualización o descuento superiores a ese valor, el proyecto no será efectuado.

Para valores por debajo al 3,91% el proyecto será efectuado porque el VAN será positivo.

c) El plazo de recuperación o pay-back es de un año y 11 meses.

Por tanto, según este criterio el proyecto es efectuado porque se recupera el desembolso inicial.

## OPCIÓN B

1. Defina comercio electrónico (0,5 puntos), indicando dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

El comercio electrónico consiste en la compra-venta de bienes y servicios por medios electrónicos, principalmente a través de Internet. La principal característica es que el consumidor no tiene contacto físico con el producto.

Algunas ventajas de la utilización del comercio electrónico:

- Eliminación de los intermediarios.
- El comprador y vendedor pueden estar conectados en países diferentes.
- Acceso a la compra durante las 24 horas del día desde cualquier lugar.
- Modernización del proceso de distribución.

2. Defina el entorno general (0,5 puntos) y el entorno específico (0,5 puntos) de una empresa.

SOLUCIÓN:

El entorno general es aquel que afecta a todas las empresas radicadas en la misma región o país, independientemente del sector en el que opere la empresa (ejemplos: factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos).

El entorno específico es el que afecta a todas las empresas de un mismo sector. Afecta a las empresas que realizan la misma actividad (ejemplos: los clientes, los proveedores, etc.)

3. Una empresa inglesa quiere instalar en Madrid una sucursal, para lo cual decide realizar previamente un estudio de mercado. Indique y explique, al menos, cuatro de las etapas o fases que debe seguir esta empresa para realizar dicha investigación de mercado (2 puntos).

SOLUCIÓN:



Las fases que debe seguir son las siguientes:

a-Definir el objetivo del estudio de mercado: antes de iniciar una investigación de mercado se debe establecer con claridad qué se desea investigar, estableciendo unos objetivos.

b-Diseñar el modelo de investigación: establecer la forma de llevar a cabo la investigación. Teniendo en cuenta el coste y el tiempo que nos supone el realizar el estudio de mercado, hay dos posibles fuentes de información:

- \* Interna: procede de la propia empresa.

- \* Externa: se obtiene del exterior de la empresa.

c-Búsqueda y recogida de datos: hay que recoger información veraz y significativa. Esta parte es muy complicada y costosa. Se pueden utilizar dos tipos de datos:

- \* Secundarios: la empresa utiliza información ya elaborada y que puede ser útil para su investigación, como datos estadísticos del INE o de otros organismos públicos.

- \* Primarios: no están elaborados, tenemos que elaborarlos nosotros mismos. Se puede obtener a través de encuestas, experimentación y observación directa.

d-Tratamiento de los datos: consiste en clasificar y estructurar los datos, mediante tabulaciones y técnicas de estadística.

e-Análisis de la información: interpretar los datos. Es la fase fundamental, de la que depende la estrategia a seguir.

4. Señale y defina los tipos de costes de la empresa según su relación con la cantidad producida (1 punto). Exponga tres ejemplos para cada tipo de coste (0,5 puntos). ¿Qué información de la empresa se necesita para poder calcular el punto muerto o umbral de ventas si ya se dispone de la información de los costes? (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

La clasificación de costes según su relación con la cantidad producida es la siguiente:

-Costes fijos: son aquellos costes independientes del nivel de producción, es decir, que no varían si cambia la cantidad producida. Es el valor de aquellos factores que son fijos en la empresa. Ejemplos: alquiler del local, amortización de la maquinaria, etc.

-Costes variables: son aquellos costes proporcionales al nivel de producción, es decir, los costes de los factores que cambian con la producción. Ejemplos: materias primas, consumo de energía, etc.

Si la empresa ya dispone de la información de los costes fijos y variables, necesita además conocer la información del precio de venta, ya que la forma de calcular el punto muerto es la siguiente:

Punto muerto= Costes Fijos/(Precio de venta unitario-Costes variables unitarios).

5. Una empresa cuya actividad principal es la reparación de joyas y relojes y realiza su explotación en un taller y local comercial nos presenta la siguiente información de sus elementos patrimoniales valorados en unidades monetarias (u.m.): reservas: 6.500; deuda con los proveedores: 7.500; resultado del ejercicio: 12.500; acreedores a corto plazo por prestación de servicios: 3.750; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 3 años: 5.250; aportación de socios: 20.000; amortización del inmovilizado material: 2.800; facturas pendientes de cobro a los clientes: 3.500; dinero en caja: a determinar; local comercial: 30.000; deuda a corto plazo con la Seguridad Social: 2.500; maquinaria: 5.000; deuda a corto plazo con Hacienda Pública: 2.900; taller de reparación: 20.000; mobiliario: 3.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 4 meses: 1.000. Teniendo en cuenta la información disponible, se pide:

a) Calcule la cifra del saldo del dinero en caja de la empresa (0,5 puntos).

b) Elabore el balance de situación clasificándolo en masas patrimoniales (1 punto).

c) ¿Cuál es el criterio que establece el Plan General de Contabilidad para ordenar las masas patrimoniales? (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:



BALANCE			
ACTIVO		PAT. NETO Y PASIVO	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>55.200</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>39.000</b>
Inmovilizado Material	55.200	Capital	20.000
Local comercial	30.000	Reservas	6.500
Taller	20.000	Resultado del ejercicio	12.500
Maquinaria	5.000	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.250</b>
Mobiliario	3.000	Deudas largo plazo	5.250
(Amort. Ac. Inmov. Material)	-2.800	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>17.650</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>6.700</b>	Deudas corto plazo	1.000
Clientes	3.500	Proveedores	7.500
Tesorería	3.200	Acreedores c.p., prest. Servicios	3.750
		S.Social, acreedora c.p.	2.500
		Hacienda Pública, acreedora c.p.	2.900
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>61.900</b>	<b>TOTAL P.N. Y PASIVO</b>	<b>61.900</b>

El criterio que establece el Plan General de Contabilidad para ordenar las masas patrimoniales es el siguiente: los elementos de activo se ordenarán siguiendo el criterio de disponibilidad o liquidez, es decir, según la facilidad con que un bien o un derecho se puede hacer efectivo o líquido y se ordenarán de menor a mayor grado de liquidez. Los elementos de patrimonio neto y pasivo se ordenarán teniendo en cuenta el criterio de exigibilidad, es decir, se ordenarán de menor a mayor grado de exigibilidad.

6. La empresa LEDLUX S.A., dedicada a la comercialización de bombillas Led, tenía en el almacén 700 bombillas al comienzo del año, cuyo precio de compra es de 10 euros la unidad. Para tener provisiones realiza tres compras a fábrica durante el mes de enero: la primera compra el día 3 de enero, de 200 bombillas a 12 euros cada una, la segunda el día 10 del mismo mes, 300 unidades a 14 euros la unidad y, por último, el día 15 de enero 350 bombillas a un precio de 13 euros la unidad. El 25 de enero se venden 1.200 bombillas a un precio de venta de 20 euros la unidad. Se pide:
- Valore las existencias finales según el método FIFO a 31 de enero (0,75 puntos).
  - Valore las existencias finales según el método del precio medio ponderado a 31 de enero (0,75 puntos).
  - Explique las diferencias entre los resultados obtenidos por ambos métodos (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:



a) MÉTODO FIFO

Fecha	Concepto	Cantidad (q)	Precio (p)	Valor final(p . q)
01-enero	Existencias iniciales	700	10	7.000
03-enero	Compras	200	12	2.400
10-enero	Compras	300	14	4.200
15-enero	Compras	350	13	4.550
25-enero	Ventas	-1200	700x10 200x12 300x14	
31-enero	Existencias finales	350	13	4.550

b)  $PMP = (7.000+2.400+4.200+4.550) / (700+200+300+350) = 18.150 / 1.550 = 11,71 \text{ €}$

Fecha	Concepto	Cantidad (q)	Precio (p)	Valor final (p . q)
01-enero	Existencias iniciales	700	10	7.000
03-enero	Compras	200	12	2.400
10-enero	Compras	300	14	4.200
15-enero	Compras	350	13	4.550
25-enero	Ventas	-1.200		
31-enero	Existencias finales	350	11,71	4.098,5

c) El valor de las existencias finales utilizando el criterio FIFO es mayor, ya que este criterio ha tenido en cuenta la subida de los precios en las últimas compras.