

## OPCIÓN A

1. ¿Qué es la segmentación de mercados? (0,5 puntos) ¿Es la variable sexo un criterio de segmentación? (0,25 puntos). Justifique su respuesta con un ejemplo (0,25 puntos).
2. Uno de los objetivos de las empresas es maximizar su beneficio, pero pueden plantearse otros. Señale y explique brevemente otros dos objetivos que pueden tener las empresas (1 punto).
3. Explique el concepto de inversión bajo el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos). ¿Qué tipo de inversión realiza una entidad financiera que compra un edificio? (0,5 puntos). ¿Y una constructora que compra en Bolsa acciones de otra empresa? (0,5 puntos).
4. Defina las funciones de planificación y control en la empresa (1,5 puntos) y explique cómo influyen entre sí (0,5 puntos).
5. La empresa DATOS, S.A. ofrece los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias que provienen de la situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2015: construcciones propiedad de la empresa: 4.000; patentes propiedad de la empresa: 200; amortización acumulada de su inmovilizado intangible: 50; maquinaria que la empresa utiliza en su actividad: 1.600; amortización acumulada de su inmovilizado material: 400; capital aportado por los accionistas: 2.150; reservas generadas por la empresa: 200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años: 2.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 9 meses: 1.000; facturas pendiente de cobro de los clientes: 1.000; facturas pendientes de pago a los proveedores: 100; existencias: 600; bancos: 200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales: 100. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
  - a) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31/12/2015? (0,5 puntos).
  - b) Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2015 (1 punto).
  - c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (0,5 puntos).
6. La empresa TELAR.S.L. ha fabricado 32.500 alfombras en el año 2014, a un precio unitario de 200 euros. Para ello, la empresa ha necesitado 8 trabajadores que emplearon 1.800 horas cada uno a un precio de 13 euros/hora y ha consumido 100.000 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. En el año 2015 el número de alfombras fabricadas ha crecido un 5% y el precio unitario se ha mantenido igual que en 2014. Para ello, la empresa ha necesitado los mismos trabajadores que emplearon 1.900 horas cada uno a un precio de 13,2 euros/hora. Además, en 2015, TELAR.S.L. ha consumido 105.500 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. Se pide:
  - a) Determine la productividad global en cada año (1,5 puntos).
  - b) Explique por qué la productividad aumenta o disminuye (0,5 puntos).

## OPCIÓN B

1. Defina el concepto de inversión directa en el exterior (1 punto).
2. Defina comercio electrónico (0,5 puntos) e indique dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).
3. Explique las cuentas anuales que obligatoriamente elaboran las empresas y exponga su finalidad (1,5 puntos). Explique el concepto de fondo de maniobra (0,5 puntos).
4. Organización formal e informal en la empresa (1 punto). Diferencias entre una y otra (1 punto).
5. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 100.000 euros y unas reservas acumuladas de ejercicios anteriores 25.000 euros. El capital social se divide en 5.000 acciones, y la empresa ha decidido realizar una ampliación de capital social emitiendo 1.000 acciones nuevas a la par o por su valor nominal.
  - a) ¿Cuál es el valor nominal y el valor contable de las acciones? (1 punto).
  - b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee actualmente 300 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).
  - c) ¿Cuál es el valor contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).
6. Una empresa ubicada en un parque tecnológico, fabrica teléfonos móviles de última generación. Vende su principal producto a un precio igual a 600 euros y estima que el coste variable unitario es igual a 200 euros. Los costes fijos ascienden a 800.000 euros anuales. Con la información anterior se pide:
  - a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa (0,75 puntos).
  - b) Explique el significado económico del resultado obtenido en el apartado anterior (0,75 puntos).
  - c) Realice la correspondiente representación gráfica (0,5 puntos).

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### SOLUCIONES

#### OPCIÓN A

1. ¿Qué es la segmentación de mercados? (0,5 puntos) ¿Es la variable sexo un criterio de segmentación? (0,25 puntos). Justifique su respuesta con un ejemplo (0,25 puntos).

**SOLUCIÓN:**

La segmentación es la división del mercado en grupos homogéneos. Segmentamos para atender mejor las necesidades de un grupo homogéneo o segmento. (0,5 puntos).

La variable sexo sí es un criterio de segmentación (0,25 puntos). Ejemplos de aplicación: cosmética, ropa, calzado (0,25).

2. Uno de los objetivos de las empresas es maximizar su beneficio, pero pueden plantearse otros. Señale y explique brevemente otros dos objetivos que pueden tener las empresas (1 punto).

**SOLUCIÓN:**

a) El crecimiento y poder de mercado: se consigue aumentando su cuota de mercado a través de un mejor posicionamiento en el mercado.

b) Responsabilidad Social: además de los efectos económicos, las empresas deben tener en cuenta en sus decisiones aspectos éticos y sociales, devolviendo a la sociedad parte de los beneficios que esta le ha generado.

Otros objetivos: estabilidad y adaptabilidad al entorno, creación de valor para la empresa etc.

3. Explique el concepto de inversión bajo el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos). ¿Qué tipo de inversión realiza una entidad financiera que compra un edificio? (0,5 puntos). ¿Y una constructora que compra en Bolsa acciones de otra empresa? (0,5 puntos).

**SOLUCIÓN:**

Se denomina inversión económica o real cuando se utilizan fondos financieros para adquirir bienes de producción (maquinas, instalaciones,...) con el objetivo de aumentar la capacidad productiva de la empresa y obtener un beneficio.

Se denomina inversión financiera cuando se adquieren títulos (acciones, obligaciones,...) por parte de un inversor con la finalidad de obtener una renta en el futuro.

Una entidad financiera que invierte en un edificio hace una inversión económica. Una constructora que compra acciones realiza una inversión financiera.

4. Defina las funciones de planificación y control en la empresa (1,5 puntos) y explique cómo influyen entre sí (0,5 puntos).

**SOLUCIÓN:**

\* Función de planificación: consiste en fijar los objetivos, marcar estrategias para conseguirlos, definir las políticas de la empresa y establecer criterios de decisión, siempre con la intención de conseguir los fines de la empresa. Para ello, se analizará la situación de partida, se fijarán los objetivos determinando las estrategias idóneas para alcanzarlos y se evaluarán las alternativas posibles hasta elegir las más convenientes.

\* Función de Control: consiste básicamente en verificar que todo salga como se había previsto al hacer la planificación, tanto en los objetivos generales – en los niveles más altos de la organización- como en los subobjetivos más concretos- en los niveles más bajos de gestión. Normalmente se fijarán unos estándares que servirán de referencia para comparar los resultados que se hayan obtenido y así detectar las posibles desviaciones a corregir.

- Ambas funciones están ligadas entre sí. La función de control detecta desviaciones respecto a las previsiones efectuadas, comparando los resultados obtenidos con los previstos, y tiene como misión

introducir correcciones que pueden afectar entre otras funciones a la de planificación, introduciendo las enmiendas que se estimen oportunas.

5. La empresa DATOS, S.A. ofrece los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias que provienen de la situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2015: construcciones propiedad de la empresa: 4.000; patentes propiedad de la empresa: 200; amortización acumulada de su inmovilizado intangible: 50; maquinaria que la empresa utiliza en su actividad: 1.600; amortización acumulada de su inmovilizado material: 400; capital aportado por los accionistas: 2.150; reservas generadas por la empresa: 200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años: 2.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 9 meses: 1.000; facturas pendiente de cobro de los clientes: 1.000; facturas pendientes de pago a los proveedores: 100; existencias: 600; bancos: 200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales: 100. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31/12/2015? (0,5 puntos).
- Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2015 (1 punto).
- Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

a) El resultado de ejercicio es 1.600

b)

BALANCE (31/12/2015)			
ACTIVO		PAT. NETO Y PASIVO	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.350</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.950</b>
Inmovilizado Intangible	150	Capital	2.150
Patentes	200	Reservas	200
(Amort. Ac. Inmov. Intangible)	(50)	Resultado del ejercicio	1.600
<b>Inmovilizado Material</b>	<b>5.200</b>		
Construcciones	4.000	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2.000</b>
Maquinaria	1.600	Deudas largo plazo	2.000
(Amort. Ac. Inmov. Material)	(400)		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.800</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.200</b>
Existencias	600	Deudas corto plazo	1.000
Clientes	1.000	Proveedores	100
Bancos	200	Hacienda Pública, acreedora	100
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>7.150</b>	<b>TOTAL P.N. Y PASIVO</b>	<b>7.150</b>

c) Fondo de maniobra= Activo corriente – Pasivo corriente = 1.800- 1.200 = 600

6. La empresa TELAR.S.L. ha fabricado 32.500 alfombras en el año 2014, a un precio unitario de 200 euros. Para ello, la empresa ha necesitado 8 trabajadores que emplearon 1.800 horas cada uno a un precio de 13 euros/hora y ha consumido 100.000 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. En el año 2015 el número de alfombras fabricadas ha crecido un 5% y el precio unitario se ha mantenido igual que en 2014. Para ello, la empresa ha necesitado los mismos trabajadores que emplearon 1.900 horas cada uno a un precio de 13,2 euros/hora. Además, en 2015, TELAR.S.L. ha consumido 105.500 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. Se pide:

- Determine la productividad global en cada año (1,5 puntos).

b) Explique por qué la productividad aumenta o disminuye (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Año	Valor de la Producción	Coste de mano de obra	Coste de materia prima	Coste total de producción
2014	$32.500 \times 200 = 6.500.000$	$8 \times 1.800 \times 13 = 187.200$	1.800.000	1.987.200
2015	$34.125 \times 200 = 6.825.000$	$8 \times 1.900 \times 13,2 = 200.640$	$105.500 \times 18 = 1.899.000$	2.099.640

a) Productividad 2014 =  $6.500.000 / 1.987.200 = 3,27$

Productividad 2015 =  $6.825.000 / 2.099.640 = 3,25$

b) El año 2015 ha sido menos productivo porque el aumento de la producción no es suficiente para continuar con la misma productividad que en 2014, dado el aumento de horas trabajadas y su coste unitario y el aumento del consumo de materiales en 2015.

## OPCIÓN B

1. Defina el concepto de inversión directa en el exterior (1 punto).

SOLUCIÓN:

Consiste en el establecimiento de una empresa en los mercados exteriores a través de la creación de filiales propias, ya sea mediante creación o mediante adquisición de alguna empresa en el país extranjero, y/o a través de la creación de empresas conjuntas (riesgo compartido o joint-venture).

2. Defina comercio electrónico (0,5 puntos) e indique dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

El comercio electrónico consiste en la compra-venta de bienes y servicios por medios electrónicos, principalmente a través de Internet. La principal característica es que el consumidor no tiene contacto físico con el producto.

Algunas ventajas de la utilización del comercio electrónico:

- Eliminación de los intermediarios
- El comprador y vendedor pueden estar conectados en países diferentes.
- Acceso a la compra durante las 24 horas del día desde cualquier lugar.
- Modernización del proceso de distribución.

3. Explique las cuentas anuales que obligatoriamente elaboran las empresas y exponga su finalidad (1,5 puntos). Explique el concepto de fondo de maniobra (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Las cuentas anuales son:

- La cuenta de pérdidas y ganancias es el documento que recoge los ingresos y gastos de cada año y el resultado de ejercicio.
- El balance de situación es un documento contable anual que recoge los elementos y masas patrimoniales de activo y de patrimonio neto y pasivo. Permite relacionar la financiación con la inversión y analizar la situación de equilibrio económico-financiero de la empresa.
- El estado de cambios en el patrimonio neto: recoge los cambios o variaciones producidas en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro.
- La Memoria es un documento que explica detalladamente los hechos de carácter económico ocurridos en la empresa e informados en las cuentas anuales.

La finalidad de las cuentas anuales es mostrar la imagen fiel de la empresa, su situación patrimonial y financiera y sus resultados.

El fondo de maniobra es la diferencia entre la suma de patrimonio neto y pasivo no corriente con el activo no corriente. Es un colchón financiero de fondos a largo plazo que no financian inversiones a largo plazo. Es también la diferencia entre activo corriente y pasivo corriente. Es un colchón financiero para cubrir desequilibrios entre cobros y pagos.

4. Organización formal e informal en la empresa (1 punto). Diferencias entre una y otra (1 punto).

SOLUCIÓN:

La organización formal de la empresa es aquella que, establecida por la dirección, define las actividades de las unidades y departamentos que la componen, identificando la autoridad de los distintos responsables y las relaciones de coordinación y comunicación entre los miembros y unidades de la organización.

La organización informal es una estructura de relaciones personales y sociales no establecidas por la organización formal sino que se producen cuando las personas se asocian entre sí y crean normas de grupo, se asumen ciertos roles y se crean canales informales de comunicación. En ocasiones surge como necesidad de que haya una organización real, por una organización formal no bien definida.

Las diferencias más relevantes entre la organización formal e informal son:

-La organización formal es la establecida por la dirección de la empresa y reflejada en el organigrama de la misma. La organización informal no se planifica ni estructura sino que surge espontáneamente.

-La organización formal es la oficial y conocida por todos sus miembros que deben acatarla cumpliendo con los objetivos fijados para cada unidad y la posición de autoridad que ocupan en la misma. La organización informal establece relaciones naturales entre sus miembros derivadas de la afinidad personal y del liderazgo de aquellos que influyen sobre sus compañeros, al margen de la línea oficial de autoridad.

5. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 100.000 euros y unas reservas acumuladas de ejercicios anteriores 25.000 euros. El capital social se divide en 5.000 acciones, y la empresa ha decidido realizar una ampliación de capital social emitiendo 1.000 acciones nuevas a la par o por su valor nominal.

- ¿Cuál es el valor nominal y el valor contable de las acciones? (1 punto).
- ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee actualmente 300 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).
- ¿Cuál es el valor contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

a) El valor nominal es  $V_n = \text{Capital Social} / \text{nº de acciones} = 100.000 / 5.000 = 20 \text{ euros/acción.}$

El valor teórico contable es  $VTC = \text{Patrimonio neto} / \text{nº de acciones} = (\text{Capital Social} + \text{Reservas}) / \text{nº acciones} = (100.000 + 25.000) / 5.000 = 125.000 / 5.000 = 25 \text{ euros/acción.}$

b) El número de acciones que podrá adquirir será 1 nueva por cada 5 antiguas (la ampliación de capital es de 1x5).

El nº de acciones que podrá adquirir alguien que posea 300 acciones es  $300/5 = 60 \text{ acciones}$

Dado que la emisión es a la par, el precio que pagará es el valor nominal, 20 euros/acción.

c) El valor teórico contable después de la ampliación es

$VTC = (125.000 + (1.000 \times 20)) / (5.000 + 1.000) = 24,17 \text{ euros/acción.}$

6. Una empresa ubicada en un parque tecnológico, fabrica teléfonos móviles de última generación. Vende su principal producto a un precio igual a 600 euros y estima que el coste variable unitario es igual a 200 euros. Los costes fijos ascienden a 800.000 euros anuales. Con la información anterior se pide:

- Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa (0,75 puntos).
- Explique el significado económico del resultado obtenido en el apartado anterior (0,75 puntos).
- Realice la correspondiente representación gráfica (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

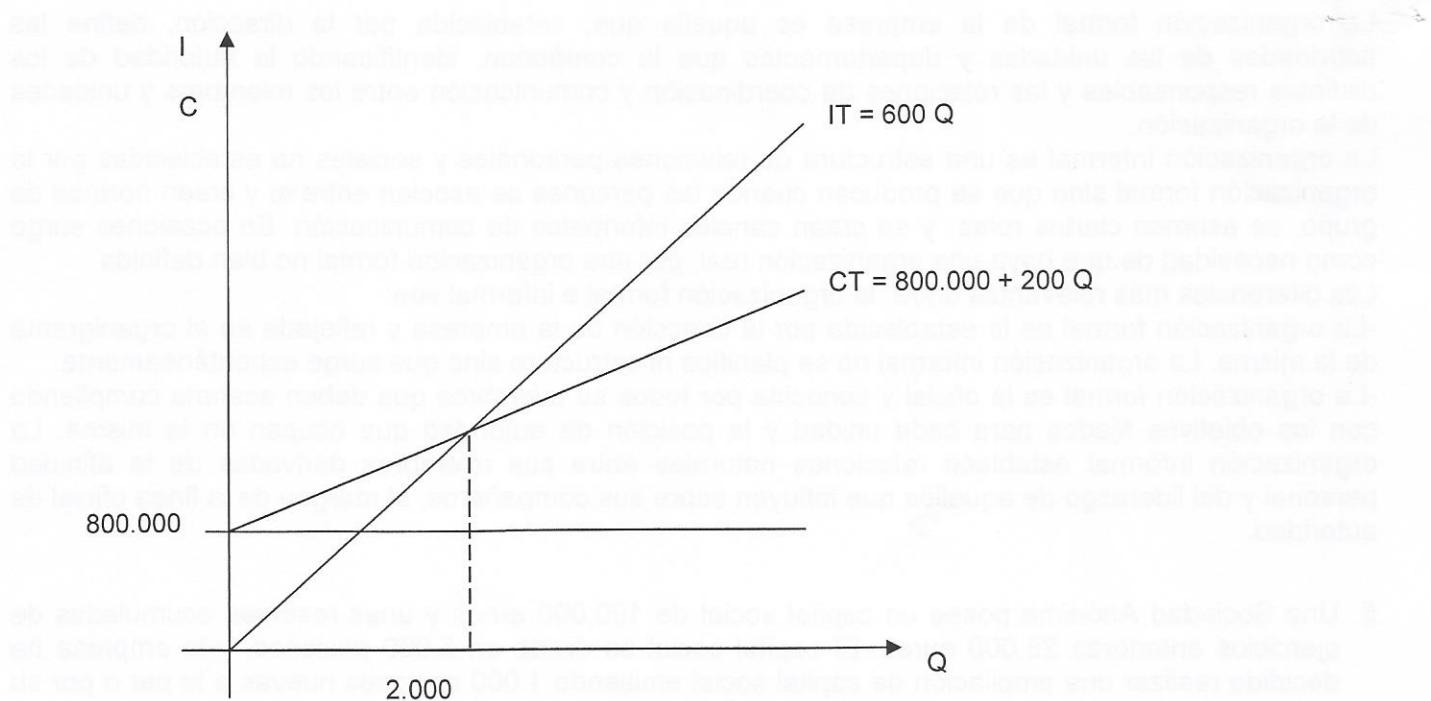
a) El punto muerto es:

Precio  $\times$  Q = CF + Cv  $\times$  Q

$Q = CF / \text{Precio} - Cv \text{ unitario} = 800.000 / (600 - 200) = 2.000 \text{ unidades}$

b) La empresa necesita vender por lo menos 2.000 unidades para cubrir todos sus costes. Comienza a obtener beneficios cuando vende una cantidad mayor de 2.000 unidades, pero si la cantidad vendida es menor de dicha cifra, la empresa obtendrá pérdidas.

c)



En la figura 8.10 se observa que el punto de equilibrio es de 2.000 unidades vendidas. La cifra 2.000 se obtiene al dividir el resultado de la diferencia entre el punto de equilibrio y el punto de inicio (800.000) entre el margen de contribución (200).

En la figura 8.11 se observa que el punto de equilibrio es de 4.000 unidades vendidas. La cifra 4.000 se obtiene al dividir el resultado de la diferencia entre el punto de equilibrio y el punto de inicio (800.000) entre el margen de contribución (600).

En la figura 8.12 se observa que el punto de equilibrio es de 1.000 unidades vendidas. La cifra 1.000 se obtiene al dividir el resultado de la diferencia entre el punto de equilibrio y el punto de inicio (800.000) entre el margen de contribución (400).

En la figura 8.13 se observa que el punto de equilibrio es de 2.000 unidades vendidas. La cifra 2.000 se obtiene al dividir el resultado de la diferencia entre el punto de equilibrio y el punto de inicio (800.000) entre el margen de contribución (200).

En la figura 8.14 se observa que el punto de equilibrio es de 4.000 unidades vendidas. La cifra 4.000 se obtiene al dividir el resultado de la diferencia entre el punto de equilibrio y el punto de inicio (800.000) entre el margen de contribución (400).

En la figura 8.15 se observa que el punto de equilibrio es de 1.000 unidades vendidas. La cifra 1.000 se obtiene al dividir el resultado de la diferencia entre el punto de equilibrio y el punto de inicio (800.000) entre el margen de contribución (600).

En la figura 8.16 se observa que el punto de equilibrio es de 2.000 unidades vendidas. La cifra 2.000 se obtiene al dividir el resultado de la diferencia entre el punto de equilibrio y el punto de inicio (800.000) entre el margen de contribución (200).