1ª EDICIÓN. 2019

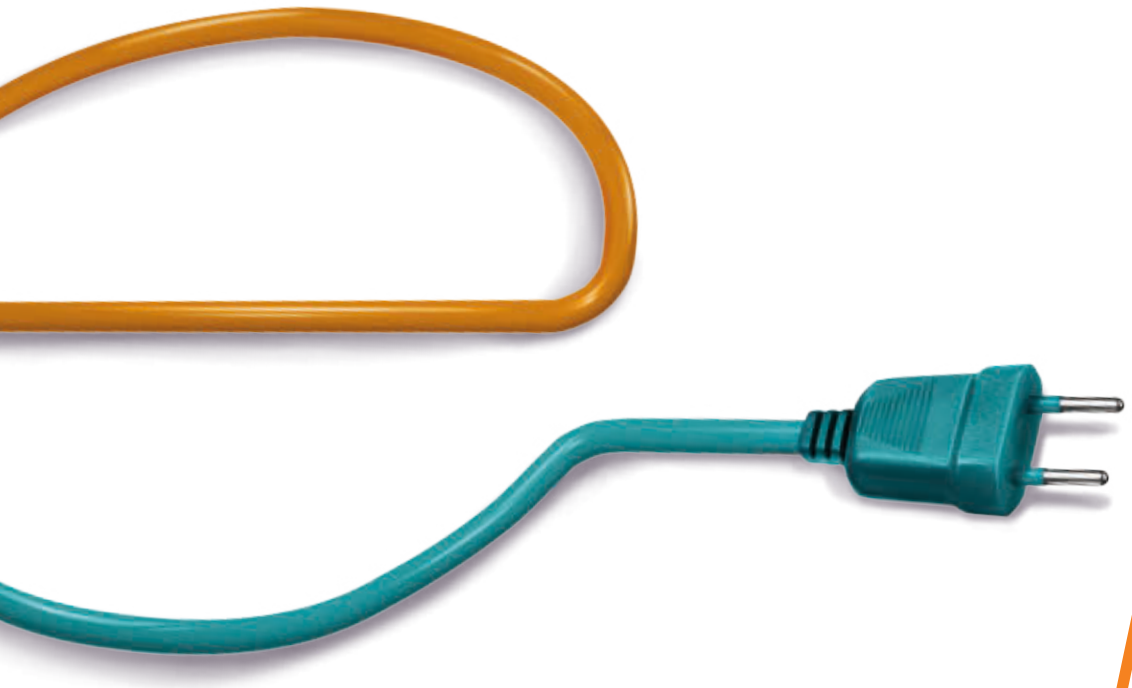
ESP500

elEconomista.es

RANKING LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA

Artículo de
Reyes Maroto
Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Ranking elaborados por
INFORMA



Repsol, ahora también electricidad para tu hogar

REPSOL

Inventemos el futuro

Disfruta de una solución energética global para tu hogar y también para tu negocio con nuestra nueva oferta de electricidad y gas. Benefíciate de los mejores descuentos en carburante y de todas las ventajas de ser cliente Repsol.

*Infórmate en el **900 11 88 66** o en **laluzderepsol.com***

electricidad y gas

La mejor radiografía del modelo productivo español

El crecimiento que España experimenta, superior al europeo, no implica que los retos acabaron para las empresas. La sostenibilidad, la robotización o una mayor internacionalización marcarán los próximos ejercicios. Por ello, resulta vital contar con instrumentos de máxima exactitud para seguir la evolución del tejido productivo español. Esta primera edición de la clasificación de las 500 empresas no financieras más importantes (el **ESP500**), que publicará anualmente ***elEconomista*** desde ahora, supone una aportación de primer orden a ese objetivo. El ranking no sólo garantiza la mayor independencia y rigor, gracias a la colaboración de **INFORMA D&B**, la compañía nacional líder de información de empresas. Además, su exhaustividad, al abarcar tanto grupos consolidados como sociedades individuales, rebasa el alcance usual en estas clasificaciones. La importancia de las empresas no financieras exige la existencia de un termómetro tan fiable como el **ESP 500**. Ellas son las responsables de una facturación de 917.000 millones y de dar empleo a más de tres millones de personas. Seguir su evolución equivale, por tanto, a pulsar la situación del modelo productivo español en su conjunto.

Telefónica

Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas

En Telefónica pensamos que la tecnología debería acercarnos, no aislarnos; mejorar nuestra vida, no dominarla; ayudarnos a compartir experiencias, no a esconderlas. Y es que, para nosotros, son las personas las que dan sentidoa la tecnología.

Descúbrelo en: telefonica.com/mision

movistar / O2 / vivo / SON MARCAS DE TELEFÓNICA

MUSEO
DEL
PRADO
200
AÑOS

Digilosofía es tener la banca digital más útil y funcional para nuestros clientes

aqmetrix

Compañía internacional especializada en calificar la calidad del servicio ofrecido por la Banca Online

Santander

El Banco Santander ha obtenido la máxima calificación en funcionalidad de banca móvil y de banca online para particulares según las últimas calificaciones de **AQMETRIX 2018*.**

Este reconocimiento nos anima a seguir innovando y a mejorar cada día.

Nuestra filosofía digital es poder ofrecer siempre la mejor experiencia en banca digital.

1º EN FUNCIONALIDAD
APP

1º EN FUNCIONALIDAD
WEB

1º EN FUNCIONALIDAD
TABLET

Digilosofía. La filosofía digital del Santander.

SUMARIO LAS 500 EMPRESAS MÁS

6 Presentación

12 Artículo de Mª Reyes Maroto Illera
Ministra de Industria, Comercio y Turismo

14 Artículo de Alfonso de Salas
Presidente Editor de elEconomista

16 Artículo de Amador G. Ayora
Director de elEconomista

18 Metodología

22 Ranking Global

42 Ranking 500
Listado de empresas

62 Ranking Sectores

230 Ranking Top 50

232 Ranking Crecimiento de la facturación

236 Ranking Plantilla

240 Ranking Beneficio antes de impuestos

244 Ranking Margen operativo

248 Ranking Total Balance

252 Índice de empresas

64 Sector Alimentación, bebidas y tabaco

70 Damm
72 Don Simón
74 El Pozo
76 DCoop
78 Ministerio de Agricultura

80 Sector Automoción y componentes

86 Renault
88 Seat
90 DS
92 Hyundai

94 Sector Química y salud

98 Sector Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos

104 Ericsson
106 Siemens

108 Sector Metalurgia y productos metálicos

112 Sector Fabricantes de equipos de transporte

116 Sector Actividades manufactureras

122 Ence

124 Sector Energía, agua y gestión de residuos

132 BP
134 Cepsa
136 Enagás
138 Endesa
140 Naturgy
142 Repsol
144 Suez
146 Engie
148 Viesgo

IMPORTANTES DE ESPAÑA

150 Sector Construcción, inmobiliario y concesiones

156 Grupo Tragsa
158 OHL
160 Sacyr
162 Técnicas Reunidas

164 Sector Comercio mayorista

170 Grupo Cofares

172 Sector Comercio minorista

178 Carrefour
180 El Corte Inglés
182 Eroski
184 Inditex
186 Leroy Merlín
188 Mercadona

190 Sector Logística

196 Correos

198 Sector Turismo y ocio

204 Globalia
206 Iberia
208 Loterías

210 Sector Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

216 Telefónica

220 Sector Servicios a empresas

226 IDR
228 Prosegur

STAFF

ESP500 elEconomista.es

Director de elEconomista:
Amador G. Ayora.
Adjunto al director y coordinador de ESP500:
Juan Carlos Lozano.
Diseño y maquetación:
Pedro Vicente.
Redacción:
Noelia García, Sérvula Bueno, Gonzalo Urdiales y Alberto Vigario.
Diseño de portada e imágenes:
Ignacio Álvarez.
Infografía:
Clemente Ortega.
Fotografía:
Pepo García.
Tratamiento de imagen:
Daniel Arroyo.

EDITORIAL ECOPRENSA SA
C/ Condesa de Venadito, 1. 28027. Madrid.
Telf: 91 3246700

Presidente-Editor:
Alfonso de Salas.
Consejero Delegado:
Pablo Caño.
Director General:
Julio Gutiérrez.
Directora Relaciones Institucionales:
Pilar Rodríguez.
Director Gerente de Internet:
Rubén Santamaría.
Directora de Márketing:
Clara Sacristán.
Director General México:
Jaime Sánchez.
Director de Marca y Eventos:
Juan Carlos Serrano.
Subdirectora de Publicidad Institucional:
Nieves Amavizca.
Director de Control de Gestión:
David Atienza.
Directora de Administración:
Marisa Fernández.

Depósito Legal: M-11218-2019

Un cambio.
Eso es lo que necesita
el cambio climático.

Ya suministramos la energía equivalente al consumo de casi 3 millones de hogares gracias a viento, agua y sol.

Naturgy

naturgy.com

200 AÑOS

Mª REYES
MAROTO ILLERA

Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Un proyecto para competir en el siglo XXI

Son tiempos de cambio, ante nosotros se abre un periodo económico donde la digitalización, la transición ecológica y la globalización están cambiando nuestros patrones de consumo y transformando los modelos de negocio de nuestras empresas. En esta etapa vivimos el ocaso de actores con un pasado icónico y la aparición de nuevos líderes empresariales que han sido capaces de aprovechar el entorno presente.

En este contexto, en el que la información fluye a escala global, y se desdibujan las fronteras de los países y se incrementa la competencia internacional, nuestro tejido empresarial necesita afrontar una transformación que le permita capturar las múltiples oportunidades de este siglo XXI.

Por ello, desde el primer momento elevé la prioridad política de las áreas de mi departamento, con la ambición de impulsar la modernización de unos sectores que suponen cerca del 50 por ciento del PIB. Asimismo, activé los espacios de diálogo institucional con todos los actores públicos y privados porque la modernización que necesita nuestro modelo productivo solo se conseguirá construyendo un proyecto común desarrollado mediante colaboración y consenso.

A pesar del aislamiento económico que experimentamos en nuestra historia pasada, en la actualidad somos un país abierto al mundo. Nuestras exportaciones han alcanzado en 2018 un récord histórico superando los 285.000 millones y el sector exterior ha jugado un papel clave en nuestra recuperación económica.

Sin embargo, en el escenario mundial y particularmente europeo existen incertidumbres derivadas de la solución que se le dé al *Brexit*. En estos momentos caben distintos escenarios, pero cada vez hay más posibilidades de que se produzca un *Brexit* sin acuerdo. Es por ello que desde el Gobierno estamos preparando un conjunto de instrumentos para preparar a nuestras empresas y a la propia administración pública a afrontar este escenario con garantías.

En este sentido, estamos reforzando los puntos aduaneros, impulsando la preparación de planes de contingencia, y facilitando el acceso a los servicios prestados por las Oficinas Comerciales de España en el exterior mediante el "*cheque Brexit*".

El comercio interior es otro de nuestros ejes de actuación. Hemos puesto en marcha iniciativas para combatir la venta ilegal, las falsificaciones y el intrusismo. Unas actividades que, se estima, provocan una pérdida de 40.000 empleos en la economía española.

Además, con la mirada puesta al futuro, hemos creado el Observatorio de Comercio 4.0. Un organismo que analizará el efecto de la digitalización en el comercio, dotándonos de información con la que diseñar políticas públicas eficaces para fortalecer el sector del comercio.

Finalmente, en materia turística hemos aprobado la Estrategia de Turismo Sostenible de 2030, para sentar las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible; un modelo que nos permita mantener nuestra posición de liderazgo mundial.

En definitiva, en este periodo al frente del Ministerio hemos sentado las bases de un proyecto de país que modernice nuestra economía y nos permita aprovechar con solvencia las nuevas oportunidades que la tecnología, la globalización y la transición ecológica nos ofrece para garantizar un crecimiento y un progreso para todos.

¿CUÁL ES LA ENERGÍA DE TU FUTURO?

ENDESA, COMPROMETIDA CON EL PROGRESO Y LA SOSTENIBILIDAD. Cada uno de nosotros tenemos una energía que nos impulsa a avanzar y construir el futuro que queremos. Y cada uno de nosotros hoy puede contar con esa energía sostenible para hacerlo. **Sea cual sea tu energía, cree en ella.**

What's your power?

endesa.com

TEATRO REAL 200 AÑOS

endesa

ALFONSO
DE SALAS

Presidente editor de **elEconomista**

Las empresas, protagonistas del crecimiento económico

Muchas cosas han cambiado desde que *elEconomista* dio los primeros pasos de su era moderna en febrero de 2006. Un acontecimiento –la gran crisis desatada a partir del año 2007– sin duda ha ejercido una influencia decisiva en estos trece años, y singularmente en el mundo de los medios de comunicación. *elEconomista* ha capeado con notables esfuerzos los vientos de cara del sector publicitario y los desafíos planteados por la tecnología. Creo que, como ilustra este especial, nuestro camino es una historia de éxito.

Editorial Ecoprensa mira 2019 desde la primera posición mundial de la prensa económica –12 millones de usuarios lo demuestran–, una estructura accionarial reforzada y una plantilla volcada en la transformación digital del periódico, que consolide nuestro liderazgo con la calidad como divisa y la creación de valor como elemento diferenciador.

Estos 13 años han sido también determinantes para la economía española, que ha debido arrostrar las penalidades derivadas de la crisis y de un entorno nacional y global cada vez más volátil. Que España atraviese hoy por un momento de razonable bonanza económica obedece, por descontado, a los esfuerzos realizados por todos, y a las medidas de ajuste y las reformas aplicadas por el Gobierno.

Es indudable, no obstante, que las protagonistas de que España haya liderado el crecimiento económico en Occidente en los últimos años son las empresas.

Es por ello por lo que, con la publicación del estudio sobre las 500 mejores empresas de España –elaborado junto a INFORMA–, *elEconomista* quiere rendir también homenaje a nuestro tejido productivo, cuya promoción e impulso están recogidos en nuestros principios fundacionales.

Las compañías que figuran en estas páginas destacan por aspectos claves de su desempeño, como son la facturación y el *ebitda*, entre otros. Muchas de ellas han desarrollado apreciablemente su negocio internacional, en lo que supone la mejor validación de la imagen de España en el exterior.

Este dato es una de las sorpresas positivas que nos ha dejado la recuperación económica reciente: por primera vez en medio siglo, nuestra economía ha sabido expandirse a un ritmo elevado manteniendo un saldo exterior positivo; es esta una conquista que pone de manifiesto la creciente capacidad de competir de nuestras empresas en todo el mundo.

Este 2019 nos encaminamos de nuevo hacia una etapa de cambios y una previsible desaceleración económica. Por todo ello, resulta imprescindible ahondar el camino de la competitividad y la internacionalización, y profundizar en áreas como la digitalización en el marco de la Agenda 2030.

El especial que tienen en las manos demuestra que el buen hacer, el esfuerzo, la transparencia y el rigor cuentan con recompensa: esa es la filosofía que ha brindado a este diario 13 años de buenas noticias.

Ford Kuga

Con recompra garantizada

Desde **18.500€**

La vida está fuera. ¿Y tú?

Descubre el Ford Kuga ST line limited edition totalmente equipado. El aliado perfecto para cuando busques aventura fuera y dentro de la ciudad.
Disfruta de una nueva experiencia de conducción sin perder su naturaleza SUV con Faros Bi-Xenon adaptativos el doble de potentes que los convencionales, que cuentan con la tecnología más avanzada para ofrecer mayor confort y seguridad, tapicería en cuero parcial y sistema de navegación con SYNC 3, tu asistente personal para estar conectado, entre otras muchas más funcionalidades y equipamiento.

Ford

Go Further

GAMA FORD KUGA SIN OPCIONES: CONSUMO WLTP CICLO MIXTO DE 6 A 9,9 L/100KM. EMISIONES DE CO_2 WLTP DE 158 A 224 G/KM (DE 136 A 204 G/KM NEDC), MEDIDAS CONFORME A LA NORMATIVA VIGENTE. Los valores de emisiones de CO_2 pueden variar en función del equipamiento seleccionado. Los valores NEDC serán los que se consideren para el cálculo de la fiscalidad asociada con la adquisición del vehículo.

Kuga Trend 1.5 Ecoboost 88KW (120cv) sin opciones. La oferta incluye IVA, transporte, IEDMT, dtos. promocionales, aport. Concesión y dto. por financiar con FCE Bank plc S.E. a través de Ford MultiOpción con un importe mínimo a financiar de 12.000€ y permanencia mínima de 25 meses. Operación sujeta a valoración crediticia. Oferta aplicable a unidades pedidas en el mes. El modelo visualizado puede no coincidir con el vehículo ofertado. Válido en Pen. y Bal. hasta fin de mes. No compatible con otros dtos. Compromiso de recompra por parte de FCE Bank por el importe de la última cuota a la finalización del contrato (según kilometraje y condiciones en contrato). **ford.es**

AMADOR
G. AYORA

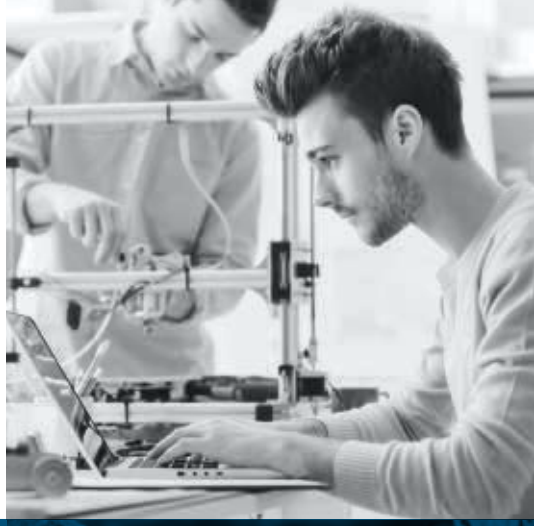
Director de **elEconomista**

El futuro está en nuestras manos

elEconomista realiza una firme apuesta por la industria desde su nacimiento, hace ahora 13 años. España sufre una desindustrialización, que ha reducido la actividad económica de este tipo a un porcentaje del 16 por ciento del PIB, cuatro puntos por debajo del objetivo fijado por Europa para 2020. En los últimos meses, hemos tenido noticias de empresas que echaban el cierre, dejando en el aire el futuro de localidades enteras, como es el caso de la mexicana Cemex, la holandesa Vestas o la americana Alcoa, para las que el Ministerio de Industria busca remedio. El empleo industrial está mejor pagado, es más estable y de mayor calidad que el del sector servicios, el predominante en nuestro país.

La transformación digital o la sostenibilidad medioambiental representan desafíos adicionales, que ponen en juego miles de empleos, pero también brindan una gran oportunidad de futuro. La sentencia a muerte al diésel, pendiente aún de fecha definitiva, amenaza a la industria del automóvil actual, uno de los motores de la economía española durante décadas. Entre tanto, las energías verdes y renovables permitirán la creación de cientos de miles de empleos en las próximas décadas, según los expertos. Será necesario acompasar la destrucción de un modelo productivo con el renacimiento de otro con un porvenir brillante, para mantener a España como uno de los países más desarrollados.

elEconomista realizará, en colaboración con INFORMA, la compañía nacional líder de información de empresas, una clasificación anual de las 500 mayores empresas no financieras. Será elaborada desde la más estricta independencia y de acuerdo con los resultados que las sociedades presentan al registro mercantil, que constituyen su auténtico DNI. El extenso documento que tiene en sus manos es el primero de los informes anuales que *elEconomista* publicará, el más completo y detallado de la prensa española, para chequear la salud de las empresas y el estado del modelo productivo. Su evolución retratará la economía española y reflejará el testimonio escrito de la transformación y modernización que lo mejor del tejido industrial se prepara para experimentar en los próximos años. El 99,98 por ciento de las sociedades españolas son de tamaño pequeño y mediano. Incrementar el número y el tamaño de las empresas es otro de los retos que tendremos que afrontar en el futuro ¡Enhorabuena a todos los clasificados!



LOTERÍAS
CON LA SOCIEDAD

APOSTAMOS POR LO MÁS IMPORTANTE, LAS PERSONAS

METODOLOGÍA

¿Con qué datos se ha elaborado este ranking de empresas?

La elaboración del Ranking ESP500 se ha realizado a partir de las cuentas oficiales de las empresas depositadas en los Registros Mercantiles y contenidas en la base de datos de INFORMA, la compañía líder de información de empresas. Se ha utilizado como criterio para la selección de las 500 compañías su importe neto de la cifra de negocios.

Con el objetivo de reflejar la verdadera posición en el Ranking de los grupos de empresas, sus datos se refieren, cuando están disponibles, a las cuentas consolidadas. De este modo, los grupos aparecen junto a empresas individuales que, o bien no forman grupo, o bien no ofrecen información pública consolidada. Del total de entidades que componen el Ranking, 281 son grupos con cuentas consolidadas y 219 sociedades individuales.

Cabe destacar que la presencia conjunta en el Ranking tanto de grupos de empresas como de sociedades individuales supone un elemento diferencial relevante respecto a otros rankings de similares características.

Para la gran mayoría de empresas, los datos se refieren al año 2017, último disponible en la fecha de realización del Ranking. Si al cierre del Ranking (8 de febrero de 2019) no ha sido posible obtener el ejercicio 2017, la información corresponde a 2016.

La selección final de las 500 empresas y grupos se ha realizado por el equipo de INFORMA a cargo del proyecto, analizando meticulosamente una muestra de unas 700 entidades. A este respecto, de la clasificación final se han excluido los siguientes perfiles de compañías:

- Empresas o grupos consolidados incluidos en el perímetro de consolidación, por el método de integración global, de un grupo consolidado más amplio.

- Grupos consolidados cuya cabecera es generalmente poco conocida y/o de carácter patrimonialista, y cuya facturación es aportada en un 95% o más por uno o varios grupos/empresas dependientes reconocidos y que sí tienen actividad comercial propia.

SIEMENS
Ingenio para la vida

Mindsphere

El sistema operativo de Siemens abierto para el Internet de las cosas y basado en La Nube

MindApps

Poderosas aplicaciones industriales y servicios digitales que ofrecen una mayor transparencia de activos y percepciones analíticas.

MindSphere

Plataforma Abierta como servicio (PaaS) para un desarrollo de aplicaciones escalable, y con conectividad IoT global.

MindConnect

Seguras conexiones enchufables para productos, plantas, sistemas o máquinas tanto de Siemens como de otras marcas.

siemens.es/mindsphere

- Grupos consolidados con actividad fundamentalmente en el extranjero y cuyas operaciones en España se realizan a través de empresas/subgrupos españoles.

- Sociedades *holding* que no presentan cuentas consolidadas.

- Empresas/grupos, generalmente constituidos para la tenencia de acciones de sociedades extranjeras, con muy escasa o nula actividad comercial en España.

- Entidades financieras y de seguros.

Además, no se han incluido grupos que no presentan cuentas consolidadas, a pesar de que la suma de las facturaciones de las empresas que los integran pudiera superar la cifra mínima para tener presencia en el Ranking. Algunos grupos que no presentan cuentas consolidadas en España, por su parte, están representados en el Ranking a través de más de una de sus sociedades.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un análisis individualizado de la actividad de las 500 compañías, con el objetivo de asignarlas a uno de los 15 grandes sectores considerados.

Los contenidos se han estructurado en tres apartados diferenciados:

1. RANKING GLOBAL con la siguiente información para cada una de las 500 compañías:

- Facturación y % variación
- Plantilla y % variación
- Ebitda y % variación
- % Ebitda/facturación
- Ebit y % variación
- % Ebit / facturación
- Resultado antes de impuestos y % variación
- % Resultado antes de impuestos/ facturación
- Valor del balance y % variación
- Dirección
- Página web
- Sector de actividad principal

2. RANKING POR SECTORES. Se han elaborado 15 rankings sectoriales con la siguiente información por empresa:

- Facturación y % variación
- Plantilla
- Facturación/empleado
- Ebitda
- % Ebitda/facturación
- Ebit
- % Ebit/ facturación

3. RANKINGS 'EMPRESAS TOP'. En este apartado se han preparado cinco rankings complementarios de los anteriores, seleccionándose grupos de "50 Empresas Top" según otros criterios distintos a los ingresos:

- 50 empresas con mayor crecimiento de facturación
- 50 empresas con mayor plantilla
- 50 empresas más rentables (según el resultado antes de impuestos)
- 50 empresas con mayor margen operativo (según el % Ebit/facturación)
- 50 empresas con mayor valor aumento del balance

Por último, cabe señalar que, en algunas tablas, algunas celdas figuran en blanco, debido a la no disponibilidad o la no comparabilidad de la información.

Más de 100 años **comprometidos** con el crecimiento y el **progreso**

I-405.EEUU.

Centro de Justicia de Chile. Chile.

Estación de Huelva. España.

OHL

Grupo **global** de **infraestructuras**

www.ohl.es

ESP500 elEconomista.es

LAS EMPRESAS NO FINANCIERAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA

RANKING

Global

Ranking y textos elaborados por INFORMA

5 AÑOS GARANTÍA ASISTENCIA MANTENIMIENTO

seat.es/tarraco

Nunca es tarde para reinventarte.

Nuevo
SEAT Tarraco por 26.990 €.
Sujeto a financiación.

¿Por qué no ahora?

Nuestro nuevo SUV es para los que asumen cambios. Con hasta 7 plazas y espacio para seguir creciendo, un exterior deportivo, tecnología Full LED con intermitentes traseros dinámicos y llantas de aleación de 51 cm (20") que te mantendrán lejos de la multitud. ¿Preparado para algo nuevo?

SEAT

Consumo medio combinado de 5,7 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO_2 de 148 a 214 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO_2 de 129 a 166 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Tarraco Xcellence con opcionales. PVP Recomendado para Península y Baleares para SEAT Tarraco 1.5 TSI 110 kW (150 cv) Style con 7 asientos por 26.990 €. IVA, transporte e impuesto de matriculación, aportaciones comerciales de marca, concesionario y Volkswagen Finance incluidos en el precio. Oferta válida hasta el 31/03/2019 para clientes particulares que financien a través de Volkswagen Finance, S.A. EFC según condiciones contractuales un capital mínimo de 12.000 €, con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Pack Confianza SEAT incluido en el precio si se financia la compra con Volkswagen Finance SA EFC (ver las condiciones contractuales). Los servicios incluidos son los siguientes: 5 años de mantenimiento SEAT Service o 80.000 km (lo que antes suceda), Extensión de garantía durante 3 años adicionales a los 2 años de garantía del fabricante o 100.000 Km (lo que antes suceda) y 5 años de Servicio Movilidad SEAT.

RANKING GLOBAL

Las 500 mayores empresas no financieras de España generan 3,2 millones de empleos y un negocio de 917.000 millones

En España hay en estos momentos 500 empresas que facturan en conjunto casi un billón de euros y dan empleo a más de 3,2 millones de personas. Son el grupo de las mayores empresas no financieras en España, según la primera edición del Ranking ESP500, la clasificación anual realizada por *elEconomista* en colaboración con INFORMA D&B, la compañía nacional líder de información de empresas. En concreto, estas 500 empresas facturaron conjuntamente en 2017 un total de 917.000 millones de euros, una cifra cercana al PIB de España, que ese año fue 1.166.319 millones de euros. El conjunto de las 500 mayores empresas españolas van desde los 52.008 millones de facturación de Telefónica -la primera empresa en ingresos de España- hasta los 361 millones de XPO Transport Solutions Spain, la última compañía por ingresos que integra este selecto ranking. La cifra de ingresos de este grupo de empresas supone cerca de la mitad de las ventas de la totalidad de las empresas españolas, mientras que el volumen de empleo agregado representa alrededor del 40 por ciento de la plantilla global del tejido empresarial. La elaboración del Ranking ESP500 se ha realizado a partir de las cuentas oficiales de las empresas en el año 2017 depositadas en los registros mercantiles y contenidas en la base de datos de Informa, habiéndose utilizado como criterio para la selección de las 500 compañías su importe neto de la cifra de negocios. Este informe anual, cuya primera edición publica hoy e*lEconomista,* servirá para chequear la salud de las empresas españolas y el estado del modelo productivo. Estas son las principales conclusiones del primer Ranking ESP500:

Hay 12 empresas en España que facturan más de 10.000 millones de euros: Teléfonica, Repsol, ACS, Iberdrola, Inditex, Naturgy, Mercadona, Cepsa, Endesa, El Corte Inglés, Ford y Ferrovial, según el informe. Además, aparecen hasta 172 grupos empresariales en nuestro país con una facturación anual superior a los 1.000 millones de euros. La actividad del conjunto de compañías analizadas muestra un notable dinamismo, de forma que su facturación agregada aumentó en 2017

IBERIA
Cada día es el primer día

Hoy volamos con los aviones del mañana

Nuevos A350-900, aviones de última generación con más espacio en cabina y mayor confort.

oneworld

en torno a un 8 por ciento en tasa interanual, al tiempo que su plantilla global se incrementó cerca de un 4 por ciento.

El Grupo Telefónica es la primera entidad española en términos de ingresos totales, con una cifra de 52.008 millones de euros en ese año, situándose a continuación grupo Repsol (41.668 millones), grupo ACS (34.898 millones), Grupo Iberdrola (31.263 millones) y Grupo Inditex (25.336 millones). Las siguientes cinco posiciones corresponden a Grupo Naturgy, Mercadona, Grupo Cepsa, Grupo Endesa y Grupo El Corte Inglés, con facturaciones situadas entre los 23.300 y los 15.900 millones de euros. Cabe señalar que solo estos diez operadores reúnen más del 30 por ciento de la facturación agregada de las 500 empresas y grupos de empresas que integran el Ranking ESP500.

Dos entidades más —Grupo Ford y Grupo Ferrovial— obtuvieron en 2017 ingresos superiores a los 10.000 millones de euros, 18 facturaron entre 5.000 y 10.000 millones, 142 entre 1.000 y 5.000 millones y las 328 restantes generaron ventas situadas entre los 362 y los 1.000 millones de euros.

Madrid es, con diferencia, la comunidad autónoma con un mayor número de corporaciones, albergando a 243, lo que supone el 49 por ciento del total. Destacan también Cataluña, con 85 operadores (el 17 por ciento del total), y País Vasco, con 34; Galicia, con 21; Andalucía, con 20; y Comunidad Valenciana, con 16. En estas seis comunidades autónomas se encuentran las sedes de casi el 85 por ciento del total de las entidades consideradas.

La concentración en Madrid es todavía mayor en términos de ingresos (60,6 por ciento del total) y empleo generado (61,4 por ciento), mientras que la penetración de Cataluña desciende hasta el entorno del 10 por ciento al tener en cuenta estas dos variables. Los sectores que cuentan con un mayor número de compañías son los de alimentación y bebidas, y automoción y componentes, estando representados por 64 y 57 operadores, respectivamente, lo que supone porcentajes sobre el total del 12,8 por ciento y el 11,4 por ciento. Energía, agua y gestión de residuos; comercio minorista; construcción, inmobiliario y concesiones; química y salud; y turismo y ocio son otros sectores de actividad destacados, todos ellos con alrededor de 40 entidades.

Analizando el volumen de negocio, el sector más relevante es el de energía, agua y gestión de residuos, el cual genera cerca del 20 por ciento de la cifra total, correspondiendo las siguientes posiciones a automoción y componentes; comercio minorista; y construcción, inmobiliario y concesiones, los tres con participaciones situadas alrededor del 13 por ciento. Estos dos últimos, junto con el sector de servicios a empresas, son los que generan un mayor volumen de empleo, reuniendo globalmente cerca del 60 por ciento del total.

De las diez entidades con mayores ingresos, cinco —Grupo Repsol, Grupo Iberdrola, Grupo Naturgy, Grupo Cepsa y Grupo Endesa— son compañías energéticas, tres —Grupo Inditex, Mercadona y Grupo El Corte Inglés— operan en el comercio minorista y las dos restantes se encuadran en los sectores de telecomunicaciones —Grupo Telefónica— y construcción, inmobiliario y concesiones —Grupo ACS—.

En términos de numero de trabajadores las diez primeras posiciones están ocupadas por tres operadores del sector de construcción, inmobiliario y concesiones —Grupo ACS, Grupo Ferrovial y Grupo FCC—, tres con actividad de comercio minorista —Grupo Inditex, Mercadona y Grupo El Corte Inglés—, tres del sector de servicios a empresas —Grupo Prosegur, Daval Control (Grupo Eulen) y Grupo Konecta— y por Grupo Telefónica.

Grupo Correos (transporte y logística), tres entidades más del sector de

RENAULT
Passion for life

Nuevo

Renault KADJAR

SUV by Renault

Faros Full LED
Techo fijo panorámico
Pantalla táctil 17,8 cm (7”) con Smartphone Replication

Nuevo Renault Kadjar: consumo mixto (l/100km) desde 4,2 hasta 6,0. Emisiones de CO_2 (g/km) desde 111 hasta 138.

Renault recomienda elf

YouTube renault.es

Distribución por comunidades autónomas

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	NÚMERO EMPRESAS		NÚMERO EMPLEADOS		FACTURACIÓN Millones Euros	
1	Andalucía	20	4,0%	41.038	1,3%	18.210	2,0%
2	Aragón	13	2,6%	25.227	0,8%	14.888	1,6%
3	Asturias	11	2,2%	22.224	0,7%	13.378	1,5%
4	Baleares	13	2,6%	122.173	3,8%	15.920	1,7%
5	Canarias	6	1,2%	15.143	0,5%	4.978	0,5%
6	Cantabria	6	1,2%	16.573	0,5%	4.367	0,5%
7	Castilla y León	8	1,6%	46.983	1,4%	18.979	2,1%
8	Castilla-La Mancha	7	1,4%	5.846	0,2%	3.813	0,4%
9	Cataluña	85	17,0%	333.328	10,3%	97.032	10,6%
10	Comunidad Valenciana	16	3,2%	117.708	3,6%	29.750	3,2%
11	Extremadura	2	0,4%	2.461	0,1%	1.027	0,1%
12	Galicia	21	4,2%	237.869	7,3%	44.301	4,8%
13	La Rioja	-	-	-	-	-	-
14	Madrid	243	48,6%	1.995.817	61,4%	555.133	60,6%
15	Murcia	8	1,6%	26.616	0,8%	6.532	0,7%
16	Navarra	7	1,4%	14.067	0,4%	5.970	0,7%
17	País Vasco	34	6,8%	225.150	6,9%	82.494	9,0%
18	Ceuta y Melilla	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	500	100,0%	3.248.223	100,0%	916.771	100,0%

servicios a empresas — Randstad Empleo ETT, Grupo Indra y Grupo Adecco—, tres de comercio minorista —Grupo Dia, Centros Comerciales Carrefour y Grupo Eroski—, Grupo Gestamp (automoción y componentes), Grupo Acciona (construcción, inmobiliario y concesiones) y Grupo Barceló (turismo y ocio) completan el grupo de las veinte compañías españolas con un mayor volumen de empleo generado.

La plantilla agregada de estas veinte grandes corporaciones roza los 1,5 millones de personas, lo que supone cerca del 20 por ciento de la cifra global de empleo del tejido empresarial en España. Once compañías contaban con plantillas superiores a los 50.000 trabajadores, concentrando más del 54 por ciento de la plantilla global. Por zonas geográficas, la Comunidad de Madrid aporta 31 operadores a este ranking de empleo, concentrando más del 68 por ciento de la plantilla agregada. Le sigue Cataluña, con seis corporaciones; y País Vasco, con cinco. Otras comunidades presentes son Baleares (tres), Castilla y León (dos), Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia, en estos tres últimos casos representadas por Grupo Abengoa, Mercadona y Grupo Inditex, respectivamente.

La rentabilidad del conjunto de empresas y grupos que conforman el Ranking ESP500 mejoró de forma significativa en 2017, de modo que el resultado antes de intereses e impuestos *(ebit)* se incrementó cerca de un 12 por ciento, situándose el margen operativo medio (ebit/ingresos) en torno al 7 por ciento. Solo 54 operadores contabilizaron pérdidas operativas en dicho ejercicio, mientras que 117 registraron beneficios superiores a los 100 millones de euros. En términos de margen *(Ebit*/ingresos), en 35 casos se superó el 20 por ciento y en algo más de 80 dicho ratio se elevó por encima del 10 por ciento.

Turismo y ocio; telecomunicaciones, medios, editorial y educación;

DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS 7 CROSSBACK

De la audacia nace la excelencia

DS *prefiere* TOTAL

DSautomobiles.es

Emisiones CO_2 WLTP (mín.-máx.): 134,1 - 189,1. Emisiones CO_2 NEDC (mín.-máx.): 103 - 134. Consumos WLTP (mín.-máx.): 5,1 - 8,4.

Distribución por sectores

	SECTORES	NÚMERO EMPRESAS		NÚMERO EMPLEADOS		FACTURACIÓN Millones Euros	
1	Alimentación, bebidas y tabaco	64	12,8%	118.784	3,7%	52.892	5,8%
2	Automoción y componentes	57	11,4%	244.807	7,5%	116.803	12,7%
3	Comercio mayorista	30	6,0%	20.621	0,6%	33.656	3,7%
4	Comercio minorista	43	8,6%	630.473	19,4%	120.955	13,2%
5	Construcción, inmobiliario y concesiones	41	8,2%	623.526	19,2%	119.383	13,0%
6	Energía, agua y gestión de residuos	46	9,2%	129.599	4,0%	180.430	19,7%
7	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos	21	4,2%	71.903	2,2%	23.402	2,6%
8	Metalurgia y productos metálicos	22	4,4%	34.688	1,1%	26.175	2,9%
9	Actividades manufactureras	21	4,2%	51.436	1,6%	16.703	1,8%
10	Fabricantes de equipos de transporte	10	2,0%	42.059	1,3%	11.540	1,3%
11	Química y salud	39	7,8%	99.615	3,1%	34.881	3,8%
12	Servicios a empresas	33	6,6%	629.635	19,4%	32.950	3,6%
13	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación	17	3,4%	164.473	5,1%	76.578	8,4%
14	Logística	14	2,8%	78.511	2,4%	17.657	1,9%
15	Turismo y ocio	42	8,4%	308.092	9,5%	52.768	5,8%
	TOTAL	500	100,0%	3.248.223	100,0%	916.771	100,0%

química y salud; y otras actividades industriales son los sectores que presentan un mayor margen operativo medio, en los cuatro casos con valores situados por encima del 10 por ciento.

De las 50 entidades del Ranking ESP500 que obtuvieron mayores crecimientos en sus cifras de negocio entre 2016 y 2017, ocho de ellas al menos las duplicaron. Destaca en primer lugar Mercuria Energía, con una tasa de variación superior al 500 por ciento en ese período, seguida de Grupo Boyacá, con un porcentaje de en torno al 450 por ciento, Grupo Dynasol (+377 por ciento) y Grupo Másmovil (+224 por ciento). Por encima del 100 por cien de crecimiento en ingresos cabe mencionar también a PSAG Automóviles Comercial (Peugeot, Citröen, Opel), Nordex Energy Spain, Bayer Hispania y Grupo Bidafarma.

En el beneficio antes de impuestos en 2017 de estas 500 empresas, catorce de ellas superaron los 1.000 millones de euros. Grupo Abengoa encabezó este ranking en 2017, con un beneficio antes de impuestos de 5.400 millones de euros, aunque en esta cifra tuvo una influencia decisiva el resultado financiero, el cual rebasó los 5.700 millones de euros, debido al impacto positivo en los ingresos producido por la reestructuración financiera del grupo. Por encima de los 2.000 millones de euros de beneficio antes de impuestos destacan, además del anterior, Grupo Telefónica, Grupo Inditex, Grupo Repsol, Selae (Loterías y Apuestas del Estado) y Grupo Iberdrola. Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, y energía, agua y gestión de residuos predominan entre las principales compañías por cifra de beneficio antes de impuestos.

El mejor margen operativo de las 500 empresas fue el de Grupo Merlin Properties, que en 2017 alcanzó un margen de explotación del 262 por ciento. Otros diez operadores obtuvieron indicadores superiores al 40% y seis —Bayer Hispania, Grupo Red Eléctrica de España, Faurecia Automotive España, Grupo Enagás, Grupo Globalvia y Grupo CLH— superiores al 45 por ciento.

Comprometidos con la energía que te hace avanzar.

En BP trabajamos cada día para suministrar, de forma respetuosa y segura, la energía que necesita un mundo en constante evolución.

En España, más de 60 años de trabajo nos han consolidado como un referente de crecimiento e innovación tecnológica en todos nuestros negocios, impulsándonos en un mercado en el que queremos ser los primeros en ofrecerte lo último.

Con un solo fin, suministrar la energía que moverá el futuro.

www.bp.com.es

bp

Qué aportan a España las 500 empresas más importantes

¿Qué suponen en ingresos?

Facturación conjunta
917.000 millones de euros

Porcentaje del total de las empresas españolas
50%

MAYOR FACTURACIÓN

POSICIÓN 1. Telefónica — Telefónica 52.008,00 MILL. €

POSICIÓN 2. Repsol — Repsol 41.668,00 MILL. €

POSICIÓN 3. ACS — ACS 34.898,21 MILL. €

¿Cuánto aportan al empleo?

Total empleados
3,2 millones

Porcentaje del total en España
40%

¿Cuánto han crecido en conjunto en el último año?

Crecimiento facturación de 2017 respecto a 2016
8%

Aumento del empleo
4%

TOTAL BALANCE

POSICIÓN 1. Telefónica — Telefónica 115.066 MILL. €

POSICIÓN 2. Iberdrola — Iberdrola 110.688 MILL. €

POSICIÓN 3. Repsol — Repsol 59.857 MILL. €

¿Qué aportan las 10 mayores empresas?

El 30% de la facturación de las 500

¿Qué sectores tienen compañías más grandes?

(*) Grupo Abengoa encabeza el ranking de beneficios debido al impacto positivo en los ingresos producidos por la reestructuración financiera del grupo en 2017

Fuente: Ranking ESP500 de Informa.

PLANTILLA

POSICIÓN 1. ACS — ACS — 181.527 Empleados

POSICIÓN 2. INDITEX — Inditex — 171.839 Empleados

POSICIÓN 3. PROSEGUR — Prosegur — 168.461 Empleados

¿Qué comunidades albergan más grandes empresas?

CCAA	2013
Madrid	243
Cataluña	85
País Vasco	34
Galicia	21
Andalucía	20
C. Valenciana	16

¿Qué beneficio generan?

Tienen un margen medio del 7%

Sólo 54 tuvieron pérdidas operativas

Hasta 117 obtuvieron beneficios superiores a 100 millones

MARGEN OPERATIVO (EBIT/FACTURACIÓN)

POSICIÓN 1. MERLIN PROPERTIES — Merlin Properties — 262,40%

POSICIÓN 2. BAYER — Bayer Hispania — 61,18%

POSICIÓN 3. RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA — Red Eléctrica — 53,13%

¿Cuánto empleo generan las 20 mayores empresas?

1,5 millones de empleados

El 20% del tejido empresarial en España

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS

POSICIÓN 1. ABENGOA — Abengoa* — 5.404,56 MILL. €

POSICIÓN 2. Telefónica — Telefónica — 4.597,00 MILL. €

POSICIÓN 3. INDITEX — Inditex — 4.351,00 MILL. €

¿Qué sectores presentan un margen operativo por encima del 10%?

- TURISMO Y OCIO
- TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
- QUÍMICA Y SALUD
- OTRAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES

elEconomista

¿Cómo está el resto de la Unión Europea? Irlanda, el país con más peso del tejido industrial

Por Alberto Vigario

El sector industrial genera actualmente un 18 por ciento del Valor Agregado Bruto en España, una concepto que refleja el peso real de un sector en la economía. El porcentaje de la industria española está ligeramente por debajo de la media europea. Según un estudio del Instituto de Estudios Económicos, en 2017, el Valor Agregado Bruto de la industria en la Europa de los 28 -excluido el sector de la construcción- ha supuesto, en promedio, casi un 20 por ciento sobre el total, aunque con grandes diferencias entre países. Entre los Estados miembros de la UE destacan, sobre todo, Irlanda con un 36,1 por ciento y la República Checa con un 31,7 por ciento. Eslovenia y Polonia superan el 27 por ciento, mientras que Rumania, Eslovaquia y Hungría están por encima del 26 por ciento. Alemania es, junto con Irlanda, el país de la antigua UE-15 con la mayor proporción de Valor Agregado Bruto generado por la industria al alcanzar casi un 26 por ciento. Otros seis países se sitúan por encima del promedio, entre los que están Austria y Finlandia. Italia se queda levemente por debajo de la media con un 19,2 por ciento. Suecia alcanza un 18,8 por ciento y Portugal un 18,4 por ciento. En España, el VAB generado por la industria en 2017 se sitúa en el 18,1 por ciento, prácticamente la misma cifra que registrábamos en 2007. Por detrás de nuestro país figuran Dinamarca, Bélgica y Letonia superando todavía el 16 por ciento. Los países con menor fortaleza de la industria son el Reino Unido, Malta, Chipre y Luxemburgo.

La industria, -excluida la construcción- también ha perdido peso en el empleo en el conjunto de países de la Unión Europea: mientras que en el año 2000, todavía suponía, en promedio, un 19,2 por ciento del total, en 2016 esta cifra bajaba hasta el 15,3 por ciento. La deslocalización de la producción hacia otros países con menores costes y la externalización de servicios son algunos de los factores que explican la pérdida de peso de la industria manufacturera en los países avanzados en las últimas décadas. En España, por su parte, según un reciente estudio de Deloitte, la falta de tamaño medio del sector industrial en comparación con las economías europeas de

El futuro habla Prosegur

Bienvenido al idioma del futuro.
El idioma de la innovación, la agilidad y la excelencia.

Innovamos para incorporar todas las oportunidades que hoy ofrece la tecnología.

Diseñamos soluciones orientadas a la creación de valor.

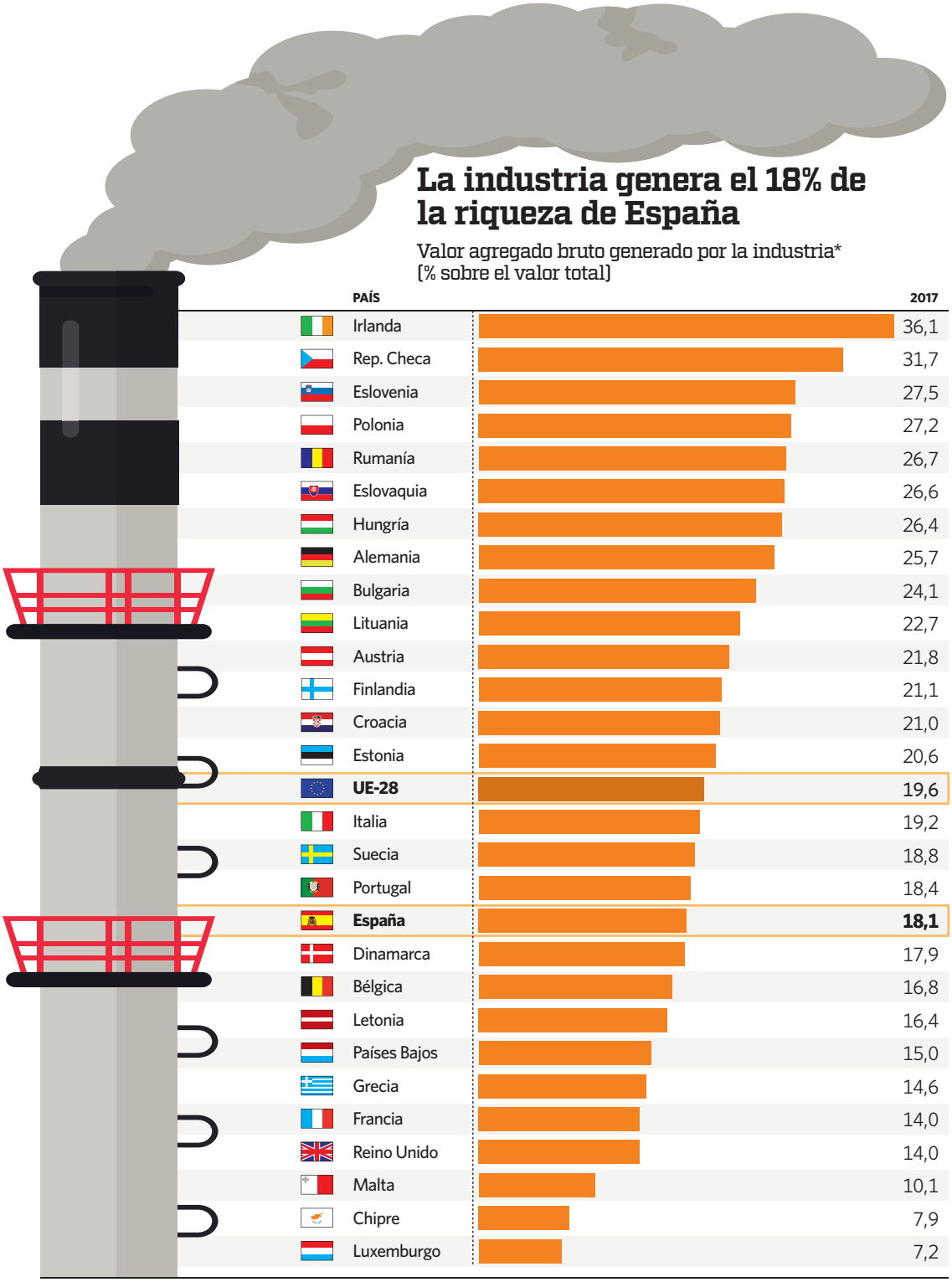
Avanzamos hacia una nueva seguridad.

prosegur.com
youtube.com/prosegur
twitter.com/prosegur
linkedin.com/company/prosegur

PROSEGUR
Seguridad de confianza

La industria genera el 18% de la riqueza de España

Valor agregado bruto generado por la industria*
(% sobre el valor total)



Fuente: Instituto de Estudios Económicos. elEconomista

referencia se traduce en una falta de economías de escala de las inversiones y, por lo tanto, en una productividad del capital menor. Tomando el número de empleados como indicador del tamaño, solo el 16 por ciento de las empresas industriales españolas tienen diez o más empleados, frente a un 44 por ciento en Suiza o un 38 por ciento en Alemania. Si bien son múltiples los elementos que se consideran dentro de la productividad total de los factores, este informe considera la falta de inversión en I+D como la principal área de mejora. El gasto en l+D como porcentaje del PIB es del 1,3 por ciento en España y solo el 53 por ciento del mismo está financiado por las empresas. Estas cifras contrastan con las de Alemania (3 por ciento de gasto en I+D sobre el PIB, 68 por ciento financiado por las empresas) y Francia (2,3 por ciento y 65 por ciento por las empresas).

Vuela con los aviones más modernos del mundo y experimenta el #EfectoDreamliner.

AirEuropa SKYTEAM

+ confortable

La baja presurización de la cabina reduce cansancio y mareos, haciendo que el cuerpo absorba hasta un 8% más de oxígeno.

+ luminoso

Sus ventanas son un 30% más grandes y con luminosidad regulable.

+ moderno

Fabricado con un 50% de materiales compuestos, más resistentes y ligeros.

+ sostenible

Por su composición y su aerodinámica, produce hasta un 20% menos de emisiones.

+ silencioso

Su impacto acústico se reduce hasta en un 60%.

+ saludable

Su sistema de filtración de aire elimina virus, bacterias y hasta olores.

+ rápido

Puede acortar la duración de los trayectos hasta en 40 minutos.

El reto del próximo Gobierno: lograr que el peso del sector industrial alcance el 20% del PIB

Por Alberto Vigario

El sector industrial español se está reponiendo aún del golpe que sufrió durante la crisis. Después de tocar fondo en 2009, el sector ha ido recuperándose año tras año y a cierre de 2017 su peso en el PIB español alcanzó un 16,2 por ciento, la misma cifra que la registrada en el año 2007, según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Atrás quedan las cifras del año 2009, cuando el sector tocó fondo y su actividad se derrumbó a una velocidad mayor que la economía española. Y es que la crisis acabó con el 30 por ciento del entramado industrial español -se cerraron más de 49.500 empresas del sector manufacturero, según los datos del Consejo General de Economistas (CGE)-, ya que la caída de la construcción se llevó por delante a numerosas compañías industriales (desde las de producción de ladrillos o cemento, hasta los bienes de consumo como la cerámica). En los próximos años, aunque la positiva evolución del sector es un hecho, los expertos apuntan a que difícilmente la industria volverá a tener el mismo esplendor que años atrás -en la década de los 70 llegó a representar

10 PROPUESTAS DEL SECTOR

1 Regular una POLÍTICA ENERGÉTICA estable que permita garantizar el suministro energético a un precio competitivo, que prime la investigación y la innovación

2 Diseñar una POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS Y DE TRANSPORTE que permita mejorar la eficiencia de los transportes de mercancías y de las infraestructuras

3 Establecer una POLÍTICA DE I+D+I Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DIGITAL que facilite y apueste por la actividad innovadora de las empresas y la atracción de inversión

4 Impulsar una POLÍTICA DE FORMACIÓN Y EMPLEO que garantice el desarrollo del talento y de la capacitación de los trabajadores a lo largo de toda su vida laboral

5 Aplicar una POLÍTICA DE REGULACIÓN INTELIGENTE que, además de proteger los principios de unidad de mercado a escala nacional y europea, evite la inseguridad jurídica

sacyr Desafíos cumplidos

sacyr.com

Afrontamos retos.
Aportamos soluciones.
Transformamos nuestra sociedad.

casi el 40 por ciento del PIB español-. De hecho, los expertos no son muy optimistas con lograr el objetivo europeo de que la industria española suponga el 20 por ciento del PIB del país en 2020. En 2014, la Unión Europea lanzaba el plan *Una política industrial integrada para la era de la globalización,* con el objetivo de relanzar la industria en Europa como base del crecimiento del nuevo modelo económico. Y con un meta: que este sector representase el 20 por ciento del PIB en 2020.

Con este objetivo, en 2016 se creó en España la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, que engloba tanto a los agentes sociales como a los sectores del Automóvil (Anfac), Refino y Comercialización de Productos Petrolíferos (AOP), Química y Farmacia (Feique), Papel (Aspapel), Cemento (Oficemen), Alimentación y Bebidas (FIAB) y Siderurgia (Unesid). El movimiento insta al Gobierno, a los partidos políticos, a los poderes legislativos y las autoridades, instituciones o poderes públicos con competencias en el ámbito económico o social, a asumir un Pacto de Estado por la Industria para alcanzar ese 20 por ciento. Esta Alianza propuso diez medidas (ver debajo) para impulsar la competitividad industrial. De momento, en la pasada legislatura bajo el Gobierno del Partido Popular, el entonces ministro de Industria, José Manuel Soria, lanzó con este objetivo la *Agenda para el fortalecimiento de la Industria en España*. El documento recoge actuaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo así como de otros Departamentos Ministeriales y entidades públicas, orientadas a facilitar un entorno empresarial favorable al desarrollo del tejido industrial. Y en la última legislatura de Pedro Sánchez, la ministra de Industria, Reyes Maroto, también anunció un Pacto por la Industria con la digitalización y la sostenibilidad como ejes principales.

De cara el futuro, pese al leve optimismo en el corto plazo, los expertos consideran que los avances tecnológicos son los que cambiarán profundamente la industria española como tal, que se verá obligada a aumentar sus inversiones en innovación si quiere mantener su posición en el mercado global, donde numerosos países le han tomado la delantera por la aplicación de una serie de políticas para incentivarla, al identificar a este sector como uno de los prioritarios de sus respectivas economías. Con independencia de impulsar el sector servicios, que también tiene un elevado potencial, los ejemplos de China y Alemania, afirman, ponen de manifiesto las ventajas de invertir en industria.

6

Priorizar la ORDENACIÓN Y CONTROL DE MEDIDAS DE CARÁCTER FISCAL, especialmente las medioambientales, para prevenir una ruptura de la unidad del mercado

7

Promover una POLÍTICA DE INVERSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN y COMERCIO EXTERIOR que asuma los objetivos de atracción de inversiones productivas industriales

8

Para facilitar la FINANCIACIÓN Y POTENCIACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL es necesario incrementar la dotación de apoyo a la inversión en proyectos innovadores

9

Impulsar la SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL y su contribución continua al desarrollo de productos y bienes cada vez más sostenibles y de mejora de la eficiencia energética

10

Salvaguardar la COMPETITIVIDAD de la industria radicada en nuestro país para evitar su relocalización en lugares donde la seguridad y la protección es inferior a la europea

No hay que ser un GENIO para darse cuenta de que viajar con Renfe es la MEJOR OPCIÓN. Hasta un 70% de descuento.

Descubre todas nuestras ofertas, descuentos y servicios en renfe.com

renfe

** Adelanta tu compra para viajar hasta el 2 de junio.*

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
1	Telefónica (Grupo)	52.008,00	-0,05	125.371	-5,11	16.187,00
2	Repsol (Grupo)	41.668,00	20,12	24.675	-6,61	5.188,00
3	ACS (Grupo)	34.898,21	9,14	181.527	6,93	1.940,45
4	Iberdrola (Grupo)	31.263,26	7,01	28.750	1,27	7.597,75
5	Inditex (Grupo)	25.336,00	8,69	171.839	5,78	5.277,00
6	Naturgy (Grupo)	23.306,00	0,53	15.374	-21,80	3.760,00
7	Mercadona	21.011,53	6,11	84.485	6,19	753,82
8	Cepsa (Grupo)	20.816,77	15,98	9.967	-1,79	1.710,03
9	Endesa (Grupo)	19.566,00	3,09	9.856	0,38	3.388,00
10	El Corte Inglés (Grupo)	15.934,81	2,77	81.280	0,79	922,09
11	Ford (Grupo)	14.023,07	8,39	10.146	2,84	129,92
12	Ferrovial (Grupo)	12.208,00	13,47	97.256	11,60	1.013,00
13	Seat	9.551,80	11,10	14.070	0,82	576,50
14	Logista (Grupo)	9.493,24	-1,44	5.599	0,97	158,00
15	Cemex (Grupo)	9.259,00	-2,40	28.918	-2,68	1.355,00
16	SELAE	8.809,59	0,33	592	-1,33	2.329,08
17	Dia (Grupo)	8.620,55	-2,79	41.554	-2,61	482,59
18	Renault España	8.305,82	-2,95	13.572	-3,26	362,19
19	Gestamp (Grupo)	8.201,57	8,65	38.812	7,16	889,88
20	Centros Comerciales Carrefour	7.977,11	7,35	34.326	10,49	175,09
21	Acciona (Grupo)	7.253,97	21,36	37.403	13,91	720,33
22	Siemens Gamesa (Grupo)	6.538,20		22.432		438,71
23	Grupo Villar Mir (Grupo)	6.044,94	-6,92	26.610	-12,89	121,81
24	FCC (Grupo)	5.802,03	-2,51	56.372	1,38	800,01
25	Mercedes-Benz España	5.420,94	10,97	5.237	3,23	188,43
26	Abertis (Grupo)	5.136,02	7,94	15.046	-0,50	3.479,42
27	Técnicas Reunidas (Grupo)	5.067,94	5,74	8.704	-4,04	121,90
28	Peugeot Citroën Automóviles	5.046,94	-2,06	7.269	-8,05	183,57
29	Antolín (Grupo)	5.036,68	-4,01	27.552	-16,98	408,04
30	Orange Espagne	5.028,30	8,07	2.697	-7,29	1.280,13
31	Amadeus (Grupo)	4.852,70	8,49	14.794	6,58	1.879,70
32	Eroski (Grupo)	4.792,07	-9,25	31.907	-6,73	211,96
33	Iberia (Grupo)	4.786,00	7,45	15.738	-0,45	362,00
34	Acerinox (Grupo)	4.626,86	16,60	6.931	2,17	487,66
35	Opel España	4.605,93	7,18	5.546	3,37	155,49
36	BP Oil España	4.571,77	13,61	862	-0,35	183,35
37	Galp Energía España	4.508,88	67,49	331	-5,70	49,69
38	Grifols (Grupo)	4.318,07	6,62	15.761	12,17	1.218,83
39	Prosegur (Grupo)	4.290,66	9,95	168.461	0,79	520,56
40	Alvean (Grupo)	4.040,04	-9,20	110	-0,90	14,70
41	Vodafone España	3.995,21	-1,94	3.339	0,06	514,71
42	Aena (Grupo)	3.960,58	6,77	8.174	2,64	2.517,41
43	CIE (Grupo)	3.724,46	29,36	28.728	21,27	530,42
44	Globalia (Grupo)	3.666,89	3,44	11.647	3,47	102,49
45	Volkswagen Group Distribución	3.627,92	6,50	355	2,01	39,94
46	Gonvarri (Grupo)	3.421,93	24,58	6.866	5,57	241,21
47	ArcelorMittal España	3.404,43	25,24	6.786	-0,31	131,52
48	Lidl Supermercados	3.335,35	9,38	9.536	8,31	270,74
49	Alcampo	3.293,99	2,30	9.945	2,23	178,65
50	Nissan (Grupo)	3.275,85	-3,38	5.198	-1,78	195,93

EBITDA			EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
	7,07	31,12	6.791,00	24,17	13,06	4.597,00	41,66	8,84	115.066,00	-6,94
	16,85	12,45	2.789,00	45,94	6,69	3.381,00	80,71	8,11	59.857,00	-7,70
	10,80	5,56	1.329,23	7,42	3,81	1.416,67	41,32	4,06	31.880,68	-4,47
	-0,58	24,30	2.991,69	-34,31	9,57	2.025,85	-45,94	6,48	110.688,56	3,73
	5,78	20,83	4.314,00	7,29	17,03	4.351,00	6,69	17,17	20.231,00	3,11
	-21,09	16,13	2.112,00	-29,74	9,06	1.427,00	-31,49	6,12	47.322,00	0,44
	-30,99	3,59	395,44	-49,26	1,88	402,06	-49,92	1,91	8.450,55	3,12
	4,37	8,21	1.029,58	9,72	4,95	1.053,54	28,62	5,06	11.346,22	-3,09
	-1,28	17,32	2.038,00	3,72	10,42	1.900,00	11,11	9,71	31.037,00	0,24
	9,96	5,79	411,68	28,87	2,58	276,09	55,68	1,73	18.324,47	-1,00
	-69,09	0,93	129,92	124,54	0,93	148,95	66,72	1,06	6.902,79	74,17
	-20,11	8,30	638,00	-31,10	5,23	578,00	-6,17	4,73	22.990,00	-1,74
	23,50	6,04	115,60	-19,44	1,21	231,70	-73,51	2,43	5.043,50	3,41
	-10,81	1,66	158,00	-10,81	1,66	187,96	0,10	1,98	6.542,75	-2,68
	-48,38	14,63	-239,00		-2,58	-800,00	-318,85	-8,64	27.305,00	-23,80
	-6,00	26,44	2.322,12	-6,02	26,36	2.325,81	-6,34	26,40	22.465,71	1,84
	-8,60	5,60	247,07	-16,26	2,87	186,32	-23,36	2,16	3.626,17	-7,41
	11,72	4,36	147,85	25,64	1,78	148,25	28,07	1,78	3.573,90	8,27
	5,83	10,85	484,73	4,78	5,91	370,18	6,35	4,51	7.224,92	12,37
	0,05	2,19	50,51	-33,51	0,63	114,56	-17,09	1,44	2.875,42	15,20
	-53,08	9,93	720,33	-27,11	9,93	356,29	-12,60	4,91	17.147,36	-1,50
		6,71	0,41		0,01	-23,00		-0,35	16.467,13	
	-38,61	2,01	-69,75	48,00	-1,15	-272,46	58,44	-4,51	15.542,02	-8,01
	62,30	13,79	435,88	365,63	7,51	183,16		3,16	10.566,92	-1,88
	19,52	3,48	90,96	32,14	1,68	96,79	42,61	1,79	1.288,29	1,47
	7,38	67,75	2.058,22	5,79	40,07	1.291,23	-1,81	25,14	29.830,78	-4,34
	-42,24	2,41	100,40	-47,69	1,98	91,19	-52,85	1,80	3.885,77	7,96
	17,11	3,64	119,14	88,00	2,36	81,43	-55,18	1,61	1.715,92	5,13
	-21,29	8,10	233,34	-30,65	4,63	146,86	-47,82	2,92	3.678,00	1,04
	7,89	25,46	297,20	25,05	5,91	308,30	39,97	6,13	8.366,69	-2,91
	9,83	38,74	1.323,20	9,15	27,27	1.262,50	10,38	26,02	7.883,00	1,40
	-11,37	4,42	116,52	-10,77	2,43	55,57	39,19	1,16	3.560,38	-8,00
	-25,97	7,56	76,00	-55,56	1,59	175,00	-18,22	3,66	6.611,00	3,43
	49,03	10,54	317,95	101,96	6,87	298,63	133,54	6,45	4.404,01	-1,15
	15,47	3,38	30,38	5,86	0,66	34,16	15,63	0,74	1.796,21	16,26
	-38,20	4,01	95,70	-50,75	2,09	94,61	-76,33	2,07	1.819,51	4,49
	263,24	1,10	5,28	107,82	0,12	-3,71	94,40	-0,08	1.096,55	0,79
	6,80	28,23	1.003,34	6,81	23,24	695,72	-2,39	16,11	10.920,26	7,80
	14,61	12,13	391,04	15,76	9,11	343,94	25,41	8,02	3.823,64	5,19
	-81,86	0,36	14,70	-81,82	0,36	2,29	-96,15	0,06	817,36	-33,93
	-12,45	12,88	-243,78	-71,11	-6,10	-247,04	-73,09	-6,18	4.184,50	-48,81
	9,76	63,56	1.717,37	17,00	43,36	1.596,71	5,32	40,31	15.307,43	-1,33
	30,17	14,24	376,18	34,67	10,10	333,47	32,72	8,95	4.479,86	9,89
	-28,97	2,79	52,22	-41,65	1,42	15,92		0,43	1.245,67	2,86
	-4,21	1,10	37,45	-4,81	1,03	37,47	-4,70	1,03	1.600,70	14,21
	1,08	7,05	178,47	-2,15	5,22	157,90	-15,49	4,61	2.715,66	12,32
	-5,63	3,86	70,14	-12,39	2,06	95,15	-68,72	2,80	2.901,41	0,28
	4,50	8,12	170,42	7,81	5,11	154,64	10,05	4,64	2.203,51	10,91
	9,95	5,42	114,89	17,31	3,49	131,36	33,22	3,99	1.028,95	-3,12
	21,89	5,98	56,17	23,82	1,71	50,31	26,26	1,54	2.493,33	11,85

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
51	PSAG Automóviles Comercial	3.149,69	141,92	348		160,81
52	Cofares (Grupo)	3.137,37	6,47	2.528	1,85	40,60
53	Sacyr (Grupo)	3.092,61	8,12	30.309	14,88	375,22
54	Indra (Grupo)	3.011,06	11,14	40.004	12,18	266,25
55	ICE (Grupo)	2.993,83	1,40			350,01
56	Airbus Defence and Space	2.987,54	11,96	7.646	8,45	38,67
57	Bunge (Grupo)	2.834,44	-10,04	329	14,63	72,77
58	Aluminio Español	2.761,45		677		106,10
59	Iveco España	2.669,40	7,10	3.679	-4,69	139,51
60	Nemak (Grupo)	2.641,94	5,08	12.204	5,54	329,14
61	Michelin España Portugal	2.606,56	5,53	7.695	-0,91	388,07
62	Volkswagen Navarra	2.524,85	-13,28	4.706	4,39	145,38
63	Quirónsalud (Grupo)	2.509,93	16,79	29.815	16,27	409,01
64	Planeta Corporación (Grupo)	2.507,05	6,05	7.653	9,19	459,42
65	Ebro (Grupo)	2.506,97	1,94	6.521	-10,70	350,77
66	Renault España Comercial	2.504,46	12,29	342	17,93	32,51
67	Coca-Cola European Partners	2.502,91	-9,57	57	9,62	338,16
68	Renfe (Grupo)	2.441,19	4,41	14.541	2,95	486,42
69	Bergé (Grupo)	2.440,49	9,82	3.974	-7,39	146,35
70	Consum	2.352,66	7,09	13.417	2,29	134,65
71	Disa (Grupo)	2.346,53	16,89	3.013	-5,96	181,34
72	Elecnor (Grupo)	2.316,79	13,84	14.095	7,78	275,62
73	Barceló (Grupo)	2.296,33	19,53	31.768	25,91	494,20
74	Grupo Bidafarma	2.237,95	107,28	39	85,71	0,05
75	Mango (Grupo)	2.193,63	-2,97	15.054	-4,30	114,84
76	Sareb	2.143,80	0,45	387	8,71	68,39
77	Losur Overseas (Grupo)	2.110,10	42,79	144	-4,00	10,57
78	Vueling	2.085,20	2,86	3.278	6,60	206,57
79	Holcim (Grupo)	2.034,00	-13,63	8.832	4,93	596,00
80	Campofrío (Grupo)	2.001,95	3,12	7.873	15,88	169,09
81	Nortia (Grupo)	1.996,49	5,57	16.019	6,47	419,09
82	ONCE	1.993,63	3,84	23.049	-1,10	45,38
83	BMW Ibérica	1.969,82	10,10	206	5,64	23,64
84	Red Eléctrica de España (Grupo)	1.941,17	0,46	1.801	2,04	1.546,57
85	Puig (Grupo)	1.935,17	8,12	4.472	0,97	314,60
86	Nestlé España	1.925,45	-1,44	4.032	-3,82	185,36
87	Meliá Hotels International (Grupo)	1.885,17	4,62	21.326	4,12	310,25
88	Correos (Grupo)	1.859,47	5,58	52.476	2,84	-98,24
89	Leroy Merlin España	1.829,92	7,90	8.876	4,60	128,19
90	EDP Renováveis (Grupo)	1.829,72	10,76	1.220	15,64	1.366,50
91	Samsung Electronics Iberia	1.813,82	5,45	327	-0,30	37,44
92	Eli Lilly (Grupo)	1.801,98	-6,29	1.145	-6,61	51,38
93	Roca (Grupo)	1.799,48	5,42	21.923	2,32	233,45
94	Atlantic Copper	1.788,97	7,93	648	1,57	18,59
95	Airbus Operations	1.748,61	14,59	3.436	-6,98	222,41
96	Hotelbeds	1.733,79	9,01	85		14,92
97	Viesgo (Grupo)	1.718,40	15,54	1.020	1,29	288,95
98	Decathlon España	1.712,96	4,46	12.322	22,67	183,27
99	Corporación Alimentaria Guissona (Grupo)	1.684,56	8,65	3.653	4,25	107,36
100	Airbus Military	1.681,08	18,69			3,19

EBITDA			EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
		5,11	67,12		2,13	62,22		1,98	1.240,32	
	-8,05	1,29	19,25	-17,34	0,61	11,31	-19,97	0,36	1.487,76	7,27
	16,84	12,13	256,83	23,43	8,30	211,55	16,97	6,84	13.576,26	27,01
	16,08	8,84	195,63	21,10	6,50	162,83	31,44	5,41	3.866,59	16,04
	-63,94	11,69	184,68	-76,76	6,17	44,93	-94,00	1,50	3.896,97	-2,58
		1,29	-24,98	90,75	-0,84	178,00		5,96	5.698,09	13,97
	46,83	2,57	56,24	44,52	1,98	117,40	112,93	4,14	1.973,68	6,03
		3,84	88,61		3,21	78,75		2,85	1.085,51	
	11,45	5,23	46,80	15,51	1,75	75,24		2,82	1.722,82	9,17
	11,81	12,46	172,73	18,30	6,54	157,19	24,52	5,95	2.582,40	3,33
	-14,12	14,89	267,81	-20,26	10,27	255,79	-21,90	9,81	1.663,15	1,81
	-5,48	5,76	80,78	-22,27	3,20	80,05	-21,31	3,17	1.032,80	5,82
	10,71	16,30	186,19	-18,10	7,42	-67,67		-2,70	4.212,29	4,44
	31,70	18,32	351,69	33,29	14,03	182,44	9,05	7,28	4.047,59	1,48
	2,73	13,99	271,08	2,45	10,81	264,13	1,82	10,54	3.660,70	0,42
	20,28	1,30	31,97	20,44	1,28	21,61	63,89	0,86	910,45	33,26
	44,47	13,51	338,09	44,52	13,51	344,29	10,73	13,76	3.471,94	13,30
	23,99	19,93	121,49	290,59	4,98	70,94		2,91	8.218,79	4,48
	1,80	6,00	118,55	7,13	4,86	247,88	206,90	10,16	1.505,83	-2,68
	8,59	5,72	56,65	10,00	2,41	54,53	12,46	2,32	982,91	2,47
	23,35	7,73	116,82	43,13	4,98	155,31	17,18	6,62	2.283,39	15,60
	12,82	11,90	181,75	9,01	7,84	131,35	1,58	5,67	3.802,91	-2,99
	47,99	21,52	342,30	67,08	14,91	326,70	93,82	14,23	2.719,68	-6,44
		0,00	-0,05	85,65	0,00	0,04	-65,35	0,00	266,88	110,98
	48,56	5,24	-13,68	77,89	-0,62	-44,08	52,83	-2,01	2.032,29	-8,24
		3,19	6,95		0,32	-533,91	19,43	-24,90	40.144,86	-8,95
	-81,41	0,50	9,83	-82,49	0,47	41,97	-64,68	1,99	424,03	-13,40
	184,76	9,91	181,15	274,28	8,69	158,26	151,94	7,59	1.509,97	-3,33
	240,57	29,30	426,00	143,43	20,94	279,00		13,72	5.314,00	11,47
	20,02	8,45	110,18	18,18	5,50	84,16	19,63	4,20	2.399,96	-2,90
	12,92	20,99	216,20	18,96	10,83	149,97	70,71	7,51	1.798,82	-2,17
	28,55	2,28	27,41	70,60	1,38	30,93	115,96	1,55	1.042,87	4,97
	4,18	1,20	22,06	4,11	1,12	21,64	-48,02	1,10	618,07	-10,57
	2,59	79,67	1.031,42	2,80	53,13	890,24	4,64	45,86	10.917,88	3,48
	40,70	16,26	311,94	41,38	16,12	310,17	44,45	16,03	2.268,29	37,50
	-3,15	9,63	129,75	-4,93	6,74	220,39	-42,12	11,45	1.940,01	0,18
	10,80	16,46	185,95	5,80	9,86	176,05	19,28	9,34	3.220,81	-3,09
		-5,28	-191,18	-251,64	-10,28	-187,88	-286,90	-10,10	2.178,61	-3,61
	6,43	7,00	100,53	5,62	5,49	100,07	1,25	5,47	1.080,73	8,73
	17,17	74,68	803,14	42,41	43,89	504,27	135,99	27,56	16.223,80	-3,05
	9,55	2,06	37,29	9,62	2,06	37,21	9,65	2,05	576,80	-8,54
	45,90	2,85	40,05	70,64	2,22	41,21	65,27	2,29	904,22	-9,81
	9,40	12,97	119,24	17,00	6,63	116,85	-19,78	6,49	2.239,71	-2,38
	-81,24	1,04	-5,14		-0,29	28,43	-42,87	1,59	698,15	16,18
	64,80	12,72	120,70	195,99	6,90	325,56	4.351,18	18,62	1.885,20	0,03
		0,86	14,70		0,85	14,09	335,56	0,81	380,04	9,31
	-15,45	16,81	160,31	-29,42	9,33	83,75	-17,93	4,87	2.903,77	-5,17
	-1,47	10,70	158,44	-1,36	9,25	157,58	-1,30	9,20	713,18	7,34
	10,67	6,37	69,95	16,36	4,15	70,69	15,83	4,20	765,52	8,35
	-54,73	0,19	3,19	-54,73	0,19	4,24	-47,92	0,25	3.235,65	17,61

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
101	Vall Companys (Grupo)	1.646,45	9,68	2.683	22,40	198,06
102	Fuertes (Grupo)	1.645,53	7,08	6.738	5,18	224,13
103	Codere (Grupo)	1.628,12	9,54	13.050	-2,75	244,12
104	BSH Electrodomésticos España	1.624,14	3,01	4.680	8,28	106,27
105	EDP España	1.615,84	-7,59	578	5,86	32,58
106	Vilma Oil (Grupo)	1.614,03	13,46	47	4,44	-2,69
107	Imagina (Grupo)	1.611,86	7,55	5.090	22,27	190,48
108	Applus (Grupo)	1.583,09	-0,21	18.962	3,65	176,54
109	Cargill (Grupo)	1.582,80	-4,48	5.986	-1,30	-7,58
110	IBM (Grupo)	1.572,31	5,35	8.493	-0,05	148,10
111	Votorantim Cimentos (Grupo)	1.563,20	-10,24	5.435	-18,59	384,41
112	Daval Control (Eulen) (Grupo)	1.553,49	2,34	88.971	2,15	40,14
113	NH Hotel Group (Grupo)	1.546,09	6,78	11.147	-20,30	278,48
114	Novartis (Grupo)	1.515,00	-1,71	3.054	1,53	144,10
115	Bamesa (Grupo)	1.494,61	27,33	898	7,42	115,15
116	Abengoa (Grupo)	1.479,77	-2,01	13.882	-13,12	126,93
117	CAF (Grupo)	1.477,04	12,05	7.948	6,21	180,40
118	Primark Tiendas	1.472,18	7,54	5.721	9,74	111,49
119	Unión Fenosa Gas (Grupo)	1.462,36	28,97	260	-2,26	39,77
120	Tech Data España	1.450,06	23,10	364	8,98	10,72
121	Ahorramas	1.395,74	4,36	8.959	4,61	151,43
122	Iberostar (Grupo)	1.377,20	11,70	22.076	7,89	299,26
123	Ikea Iberica	1.368,13	5,92	7.672	11,12	170,40
124	Buildingcenter	1.367,56	11,74	111	42,31	-533,47
125	Basf Española	1.360,61	-5,37	1.927	0,52	118,49
126	Enagas (Grupo)	1.360,17	14,49	1.439	7,15	978,31
127	Honeywell (Grupo)	1.356,08	9,27	6.251	1,38	149,07
128	Werfenlife (Grupo)	1.337,10	12,06	4.938	12,53	263,22
129	Hefame (Grupo)	1.311,38	3,28	1.012	1,30	9,80
130	Two Continent Logistics (Grupo)	1.307,82		3.238		26,20
131	MÁSMÓVIL (Grupo)	1.301,03	224,43	566	109,63	215,59
132	EDP Energía	1.297,96	-10,59	44	-49,43	5,46
133	Cunext Copper Industries	1.294,67	31,25	112	-1,39	4,13
134	ArcelorMittal Comercial	1.290,04	29,89	112	-3,45	8,21
135	Axpo Iberia	1.287,69	44,84	81	12,50	11,52
136	Alliance Healthcare España	1.282,37	-1,85	939	4,57	18,28
137	Gadisa (Grupo)	1.270,43	6,83	7.727	6,02	162,47
138	Mahou San Miguel (Grupo)	1.262,16	3,41	2.975	0,95	257,50
139	Toyota España	1.254,03	24,01	141	0,71	5,23
140	Tempe (Grupo)	1.246,89	0,67	2.187	-0,14	106,31
141	Makro Autoservicio Mayorista	1.242,88	1,11	3.650	0,41	51,90
142	Robert Bosch (Grupo)	1.242,06	4,42	5.294		80,43
143	Bayer Hispania	1.238,82	118,38	877	1,98	768,32
144	Esprinet (Grupo)	1.226,82	17,05	470	-6,56	17,93
145	Migasa (Grupo)	1.211,21	3,37	584	36,45	46,51
146	Ficosa (Grupo)	1.208,36	3,34	9.287	8,10	95,47
147	Dow Chemical Ibérica	1.189,90	13,12	721	0,28	64,70
148	Vodafone ONO	1.185,51	-14,23	1.462	9,35	584,14
149	Everis (Grupo)	1.172,49	13,95	20.221	16,69	65,91
150	Damm (Grupo)	1.153,06	11,17	3.674	17,31	215,80

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
31,88	12,03	144,04	39,94	8,75	141,78	31,79	8,61	1.429,59	6,30
10,44	13,62	164,16	10,56	9,98	177,85	19,66	10,81	2.023,35	11,93
21,71	14,99	131,14	33,51	8,05	83,92		5,15	1.335,68	-9,72
-17,45	6,54	70,06	-26,64	4,31	70,88	-21,02	4,36	576,71	7,33
-84,03	2,02	-112,50		-6,96	-106,99		-6,62	3.200,68	-29,13
	-0,17	-3,03		-0,19	0,49	-97,10	0,03	273,33	-14,72
22,20	11,82	145,09	27,63	9,00	136,07	8,19	8,44	1.625,41	17,89
2,82	11,15	82,16	6,24	5,19	61,33	1,40	3,87	2.004,06	0,40
	-0,48	-40,88		-2,58	-41,09		-2,60	750,41	-9,56
177,68	9,42	70,44		4,48	82,39		5,24	1.601,30	6,89
1,15	24,59	267,40	5,75	17,11	235,17	-9,51	15,04	3.544,35	-17,05
4,16	2,58	26,76	9,94	1,72	23,21	5,72	1,49	556,48	6,20
26,19	18,01	155,39	45,90	10,05	73,00	64,56	4,72	2.471,70	-5,92
22,40	9,51	104,17	28,43	6,88	101,33	24,65	6,69	972,89	-8,65
15,10	7,70	102,35	18,22	6,85	90,63	13,69	6,06	819,49	21,00
	8,58	-278,08	87,02	-18,79	5.404,56		365,23	6.358,60	-35,86
23,13	12,21	145,71	30,28	9,87	67,51	13,79	4,57	3.115,25	-3,66
79,06	7,57	82,44	143,65	5,60	81,56	152,28	5,54	592,09	6,47
	2,72	-24,73	68,58	-1,69	-62,99	-169,29	-4,31	1.684,88	-10,72
-3,40	0,74	9,82	-3,86	0,68	10,20	-44,56	0,70	543,59	29,92
12,70	10,85	110,02	15,18	7,88	110,38	14,54	7,91	937,70	7,66
6,74	21,73	206,94	7,48	15,03	85,68	-31,27	6,22	2.915,73	2,87
-9,32	12,45	122,90	-13,35	8,98	138,11	-7,98	10,09	1.099,91	7,76
68,56	-39,01	-584,06	66,54	-42,71	-598,82	66,46	-43,79	11.494,36	-6,23
-27,56	8,71	82,37	-35,70	6,05	93,22	-26,53	6,85	1.119,45	13,17
10,91	71,93	659,21	7,98	48,47	631,17	17,25	46,40	9.572,64	3,51
-0,44	10,99	79,92	3,11	5,89	80,25	20,49	5,92	1.733,56	-1,46
0,55	19,69	180,84	-6,97	13,52	195,94	-1,74	14,65	2.015,72	31,25
-3,47	0,75	2,21	-26,95	0,17	3,81	-4,19	0,29	474,79	4,70
	2,00	26,20		2,00	26,14		2,00	746,58	
32.663,68	16,57	92,02		7,07	-141,84	-132,36	-10,90	2.093,40	12,38
-71,35	0,42	2,20	-86,86	0,17	1,41	-96,33	0,11	301,71	68,79
46,06	0,32	2,52	96,21	0,19	1,42	-28,94	0,11	109,59	39,16
6,96	0,64	8,18	6,99	0,63	5,34	3,87	0,41	238,99	31,23
51,36	0,89	10,79	56,78	0,84	6,86	47,66	0,53	351,81	45,28
-4,35	1,43	13,36	-16,47	1,04	10,21	-24,20	0,80	371,18	3,79
7,43	12,79	118,83	4,77	9,35	116,95	1,90	9,21	1.090,13	6,92
-2,06	20,40	168,05	-4,11	13,31	168,56	-8,60	13,35	1.677,47	5,00
-37,09	0,42	3,65	-47,46	0,29	2,96	-52,83	0,24	311,30	20,68
-23,08	8,53	82,01	-29,50	6,58	92,09	-20,70	7,39	826,84	0,43
29,04	4,18	34,32	49,20	2,76	36,04	95,60	2,90	693,51	-1,75
-18,01	6,48	40,28	-34,48	3,24	39,08	-44,67	3,15	1.228,72	1,03
583,11	62,02	757,91	641,02	61,18	724,59	2.421,62	58,49	2.655,29	4,02
16,33	1,46	10,63	20,31	0,87	7,75	42,32	0,63	432,67	-13,50
-11,96	3,84	37,27	-14,61	3,08	37,32	-16,68	3,08	597,24	23,94
-0,93	7,90	37,73	-9,03	3,12	25,95	-19,17	2,15	874,89	2,70
1,14	5,44	33,42	2,81	2,81	32,41	18,66	2,72	524,29	18,07
-12,05	49,27	180,69	-36,65	15,24	124,04	66,53	10,46	5.148,48	1,62
	5,62	44,15		3,77	38,49		3,28	805,90	22,63
17,19	18,72	146,15	21,62	12,67	165,99	23,36	14,40	1.664,66	6,18

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
151	Canal de Isabel II (Grupo)	1.145,71	3,76	6.231	0,89	429,12
152	Wyeth Farma (Grupo)	1.145,20	-12,05	260	-69,87	467,11
153	PRISA (Grupo)	1.144,83	-13,92	8.698	0,01	175,40
154	Hotelbeds Product	1.139,04	2,49	133	280,00	31,79
155	Maxam (Grupo)	1.138,89	4,95	6.256	-13,32	127,24
156	Fiat Chrysler Automobiles Spain	1.122,08	11,89	172	9,55	-12,55
157	Tendam Retail (Grupo)	1.115,47	2,40	6.957	-22,22	11,87
158	Valeo Iluminación	1.108,89	24,48	3.543	36,90	88,87
159	Hotusa (Grupo)	1.102,60	14,61	3.414	5,53	129,78
160	Lear (Grupo)	1.101,97	27,55	2.822	36,07	133,03
161	Huawei Technologies España	1.098,14	9,58	1.186	15,48	42,32
162	Bright Food (Grupo)	1.086,49	5,20	2.678	13,23	26,38
163	Comsa Corporación (Grupo)	1.085,71	5,59	7.536	-7,05	38,07
164	Nueva Pescanova (Grupo)	1.081,22	2,00	10.864	-3,31	85,38
165	Monsanto (Grupo)	1.081,14	9,58	1.232	-6,95	27,41
166	Dcoop	1.080,01	7,89	468	7,09	6,08
167	Bon Preu	1.076,83	9,29	4.714	14,81	69,29
168	Saica	1.051,25	13,24	661	3,28	303,97
169	Saras Energía	1.041,00	0,62	299	-3,24	4,00
170	IP Container (Grupo)	1.027,08	7,35	4.536	-2,54	19,63
171	La Farga (Grupo)	1.019,49	31,78	383	27,67	15,32
172	Heineken España	1.008,65	2,82	1.815	3,30	255,99
173	Mediaset (Grupo)	985,65	0,06	1.280	0,39	264,00
174	Adecco (Grupo)	981,08	9,95	36.629	5,98	32,89
175	Dinosol Supermercados	973,29	5,64	7.027	-5,13	49,51
176	Schneider Electric España	969,94	-2,18	2.934	-0,51	26,65
177	Celsa	965,75	15,96	863	3,23	72,60
178	Cobega (Grupo)	963,91	0,55	6.946	-56,46	91,45
179	TSK (Grupo)	962,95	0,68	1.103	1,19	93,29
180	Esergui (Grupo)	959,31	31,03	420	41,41	8,23
181	SAMCA (Grupo)	942,57	23,45	2.870	-1,78	148,07
182	Grupo Unne	938,66	16,66	11	0,53	1,12
183	Euromadi (Grupo)	931,23	12,76	112	2,75	5,17
184	Supermercados Sabeco	920,47	-1,33	3.552	-17,51	12,52
185	Aldesa (Grupo)	919,61	8,65	2.545	-2,00	89,83
186	Nexus Energía (Grupo)	916,71	9,71	224	4,19	4,19
187	Armando Álvarez (Grupo)	910,43	7,15	1.808	13,50	97,09
188	Casa Tarradellas	908,76	3,74			45,46
189	Randstad Empleo ETT	906,54	14,37	45.989	40,03	32,84
190	Cosentino (Grupo)	900,72	8,00	3.843	7,80	127,23
191	World Duty Free Group	893,61	-7,61	2.117	3,02	34,09
192	Carburants Axoil	889,33	18,03	15	7,14	1,81
193	Metro de Madrid	883,65	2,54	6.727	1,04	127,67
194	Vestas Manufacturing Spain	880,21	22,52	1.187	15,13	20,84
195	Norbega	876,76	3,86	381	3,53	34,21
196	Finsa (Grupo)	870,10	9,03	3.169	4,83	146,26
197	Europac (Grupo)	868,22	8,37	2.293	0,66	158,25
198	Navantia (Grupo)	866,37	19,74	5.465	-1,14	-339,85
199	Accenture	863,00	13,49	3.298	11,23	33,41
200	Bridgestone (Grupo)	862,52	13,76	3.149	2,27	48,76

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
9,66	37,45	299,86	13,40	26,17	268,68	11,06	23,45	5.079,10	-0,24
-20,94	40,79	452,31	-22,82	39,50	455,07	-21,64	39,74	1.157,58	20,78
-19,05	15,32	105,75	-20,77	9,24	44,73	-10,08	3,91	1.923,08	-9,56
-1,68	2,79	31,56	-2,12	2,77	32,07	-12,56	2,82	428,85	15,07
8,51	11,17	73,88	12,26	6,49	37,82	-6,42	3,32	1.355,53	5,35
-42,57	-1,12	-15,79	-35,25	-1,41	-20,98	-33,26	-1,87	344,76	7,95
-66,36	1,06	11,87	-66,36	1,06	-24,85		-2,23	1.028,19	-4,01
-9,90	8,01	46,89	-32,01	4,23	45,25	-33,27	4,08	480,00	12,19
13,75	11,77	100,72	13,12	9,14	72,56	9,02	6,58	1.068,31	14,48
214,45	12,07	97,07	399,73	8,81	91,12	404,42	8,27	748,88	93,74
13,33	3,85	36,45	5,86	3,32	32,97	5,85	3,00	520,49	2,21
1,19	2,43	12,43	1,30	1,14	11,39	5,26	1,05	308,42	5,54
	3,51	11,84		1,09	-3,27		-0,30	1.605,19	-3,24
46,36	7,90	49,36	74,33	4,57	13,48		1,25	989,87	-7,06
	2,54	-5,95	83,87	-0,55	-52,61	78,24	-4,87	1.227,89	-1,97
6,08	0,56	0,67	-46,91	0,06	3,74	188,31	0,35	498,53	15,20
15,75	6,43	41,26	3,68	3,83	48,09	-1,27	4,47	494,39	17,04
56,37	28,92	276,33	65,76	26,29	277,43	60,64	26,39	2.580,35	13,93
-54,61	0,38	-0,90		-0,09	-2,40		-0,23	156,69	-14,13
-44,90	1,91	19,63	-44,90	1,91	11,34	-61,78	1,10	1.127,13	14,67
27,98	1,50	5,27	105,36	0,52	3,31	627,96	0,32	227,07	1,82
16,60	25,38	199,04	27,68	19,73	297,06	52,48	29,45	949,30	6,95
8,93	26,78	245,34	9,31	24,89	247,41	9,56	25,10	1.235,00	-5,20
10,11	3,35	25,91	18,89	2,64	26,46	16,14	2,70	333,72	17,59
24,06	5,09	22,24	70,18	2,29	18,30	274,83	1,88	485,08	5,15
286,76	2,75	10,88		1,12	-36,55	40,42	-3,77	626,12	-9,27
-13,99	7,52	48,20	-18,59	4,99	-0,52		-0,05	781,64	-49,23
3,19	9,49	35,26	8,89	3,66	300,51	113,62	31,18	6.792,67	1,13
31,91	9,69	86,47	33,79	8,98	33,51	-49,87	3,48	1.288,51	-2,15
4,39	0,86	4,12	-0,15	0,43	5,45	-0,93	0,57	255,06	29,67
0,60	15,71	52,54	-3,68	5,57	35,30	-12,93	3,75	2.364,84	-0,40
-3,64	0,12	0,98	-7,50	0,10	1,06	-2,78	0,11	115,73	17,43
12,11	0,56	4,76	11,98	0,51	4,64	16,55	0,50	311,68	6,90
-44,56	1,36	-4,13		-0,45	-5,16		-0,56	316,12	0,54
21,50	9,77	56,89	46,22	6,19	14,41	-14,36	1,57	1.391,44	1,81
-5,96	0,46	3,21	-11,44	0,35	2,67	7,79	0,29	149,89	-6,36
2,31	10,66	65,22	2,84	7,16	63,33	2,31	6,96	806,68	8,11
-11,29	5,00	25,56	-18,02	2,81	31,36	-3,27	3,45	427,80	8,83
24,77	3,62	32,68	24,82	3,61	32,73	23,55	3,61	392,64	13,25
9,52	14,13	74,09	12,53	8,23	70,52	22,86	7,83	918,26	5,48
-46,47	3,81	-6,69		-0,75	172,27	36,72	19,28	1.247,25	-5,60
752,47	0,20	1,76	906,65	0,20	0,62		0,07	72,57	7,21
132,19	14,45	18,57		2,10	4,34		0,49	1.664,62	-5,80
7,43	2,37	4,07	-42,46	0,46	4,17	24,93	0,47	355,88	9,86
-12,31	3,90	22,57	-18,68	2,57	22,75	-22,68	2,59	556,36	-7,73
23,27	16,81	116,60	27,14	13,40	112,87	29,35	12,97	818,53	5,40
25,03	18,23	106,46	37,09	12,26	101,31	50,71	11,67	1.088,61	-2,74
-34,75	-39,23	-364,68	-32,03	-42,09	-389,01	-28,49	-44,90	5.833,24	9,71
24,06	3,87	27,43	15,79	3,18	30,24	-49,20	3,50	334,09	14,22
-8,00	5,65	11,78	-22,46	1,37	9,40	-36,80	1,09	490,51	25,72

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
201	Produban Servicios Informáticos	862,45	-10,07	1.751	12,39	117,00
202	ITP (Grupo)	850,46	8,99	3.691	3,13	128,62
203	Ilunion (Grupo)	847,17	6,37	28.483	10,05	54,39
204	Megasa	844,06	-3,13	50	2,04	24,56
205	Piñero (Grupo)	843,73	6,61	11.755	20,84	206,51
206	Jorge (Grupo)	842,73	33,46	622	15,61	109,86
207	J. García Carrión (Grupo)	831,94	23,88	1.157	34,22	94,74
208	Vidrala (Grupo)	831,73	6,36	3.263	7,02	194,18
209	L'Oréal España	827,05	9,00	1.956	4,04	113,14
210	Riusa II (Grupo)	820,59	9,69	9.453	1,41	409,06
211	Borges (Grupo)	819,79	10,16	1.113	2,56	31,50
212	Mondelez (Grupo)	819,35	-2,72	1.571	-1,38	37,89
213	Sonae Arauco (Grupo)	818,51	0,75	2.967	-4,29	92,64
214	EDP Comercializadora	814,41		301		3,88
215	Grup Cañigueral (Grupo)	808,54	34,58	2.381	-19,23	48,88
216	Quimidroga (Grupo)	805,06	19,21	470	4,91	22,25
217	Janssen	804,25	5,95	733	3,53	35,84
218	Esteve (Grupo)	803,35	-1,18	2.562	4,40	71,67
219	Fluidra (Grupo)	797,36	9,50	4.410	1,75	99,03
220	Danone	795,97	-5,94	1.187	0,94	88,86
221	AN (Grupo)	794,60	13,67	916	14,36	14,58
222	MSD España	788,39	21,92	967	3,87	33,14
223	Campa Iberia	787,71	42,81	17	-10,53	12,48
224	Sovena España	782,43	1,61	262	-11,49	-8,57
225	Zardoya Otis (Grupo)	778,28	4,32	4.453	0,61	220,83
226	Viscofan (Grupo)	778,14	6,47	4.553	4,35	211,24
227	Plataforma Comercial de Retail	772,34	11,05	1.337	12,26	9,15
228	Konecta (Grupo)	762,72	41,31	53.483	6,10	75,65
229	Desigual (Grupo)	761,41	-11,52	4.488	-6,98	112,23
230	Torraspapel	759,58	-0,84	1.896	-0,11	51,10
231	Sener (Grupo)	758,25	-16,56	2.284	-61,06	21,42
232	Cellnex (Grupo)	757,61	13,01	1.387	7,10	323,81
233	Sportium (Grupo)	753,30		316		13,78
234	Sanofi Aventis	750,61	20,96	1.139	15,75	16,85
235	Central Lechera Asturiana (Grupo)	748,61	7,26	1.354	0,30	31,31
236	Real Madrid Club de Fútbol	748,04	11,34	795		147,21
237	Excelsior Times (Grupo)	742,06	24,91	1.664	-0,36	31,70
238	Ence (Grupo)	739,86	22,00	909	2,02	220,06
239	Nosa Terra (Grupo)	738,84	26,21	2.183	-7,26	90,49
240	Befesa (Grupo)	738,12	19,99	1.222	-36,15	152,03
241	IFA Retail	731,58	5,67	74	8,82	4,53
242	Urbaser	731,57	3,39	12.931	0,25	108,76
243	GB Foods (Grupo)	730,96	35,29	2.404	36,44	88,16
244	ABB (Grupo)	730,53	0,63	2.128	-2,25	21,62
245	Orange España Comunicaciones Fijas	730,20		193		287,35
246	Coren (Grupo)	729,91	0,50	1.258	1,70	18,61
247	Uvesco (Grupo)	725,64	8,38	3.884	10,09	52,62
248	Indukern (Grupo)	724,99	-3,98	1.677	-3,45	53,77
249	Hyundai Motor España	723,50	21,61	118	-0,84	9,32
250	Condis Supermercats	722,68	5,18	3.833	2,35	32,57

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
-23,95	13,57	14,75	-42,10	1,71	11,38	15,83	1,32	691,26	36,03
5,18	15,12	70,73	5,91	8,32	62,60	4,39	7,36	1.682,47	-1,33
18,48	6,42	18,52	49,91	2,19	16,76	111,10	1,98	1.025,39	-0,50
681,80	2,91	24,37	719,30	2,89	69,05	242,71	8,18	535,17	6,74
5,79	24,48	176,20	7,05	20,88	156,04	17,96	18,49	1.341,04	-9,05
54,51	13,04	81,42	74,80	9,66	62,34	97,57	7,40	700,12	13,81
9,82	11,39	58,59	5,28	7,04	34,00	0,95	4,09	1.036,05	19,66
15,18	23,35	117,18	25,95	14,09	109,76	30,29	13,20	1.404,90	28,16
43,47	13,68	98,71	48,71	11,94	100,24	44,67	12,12	400,27	9,82
24,63	49,85	355,19	28,83	43,28	334,83	18,78	40,80	1.380,04	6,40
0,58	3,84	25,12	-0,55	3,06	19,20	-2,66	2,34	532,44	4,81
520,25	4,62	3,26		0,40	1,42		0,17	440,56	-7,06
-2,89	11,32	49,09	-0,65	6,00	34,35	47,04	4,20	716,49	-1,57
	0,48	-8,89		-1,09	-14,08		-1,73	360,41	
60,86	6,05	30,86	89,90	3,82	28,35	101,14	3,51	410,82	5,23
14,91	2,76	18,29	18,22	2,27	15,06	24,94	1,87	331,40	18,62
-4,13	4,46	32,19	-3,76	4,00	40,84	8,40	5,08	550,68	7,20
-31,07	8,92	37,85	-45,59	4,71	52,32	-30,40	6,51	966,58	-1,12
15,24	12,42	58,65	27,25	7,36	45,78	15,40	5,74	764,51	-2,65
-25,05	11,16	72,70	-29,16	9,13	109,73	-17,54	13,79	598,39	-3,22
3,48	1,84	6,76	-3,36	0,85	7,96	-2,56	1,00	338,73	19,84
-15,17	4,20	28,63	-20,34	3,63	33,81	-13,77	4,29	337,86	-0,49
-1,30	1,58	12,45	-1,26	1,58	21,60	216,19	2,74	208,58	0,52
	-1,09	-11,56		-1,48	-22,53		-2,88	227,28	12,60
-3,06	28,37	200,89	-2,56	25,81	201,31	-3,14	25,87	713,37	0,54
3,51	27,15	154,85	0,32	19,90	145,36	-6,38	18,68	960,80	3,20
24,53	1,18	6,03	34,64	0,78	6,08	42,41	0,79	165,09	1,77
65,96	9,92	37,01	41,72	4,85	23,49	53,08	3,08	404,70	-4,92
-25,60	14,74	57,61	-35,69	7,57	58,29	-36,74	7,66	826,26	-1,70
6,44	6,73	24,34	24,85	3,20	-20,31	-323,37	-2,67	962,39	-0,68
33,71	2,82	17,22	39,60	2,27	22,87	48,29	3,02	1.062,86	-57,49
273,36	42,74	98,43	13,49	12,99	30,36	-25,98	4,01	4.056,17	40,09
	1,83	6,27		0,83	5,65		0,75	79,23	
9,49	2,24	5,47	-38,16	0,73	6,16	-35,59	0,82	386,95	8,01
-7,70	4,18	14,37	-9,02	1,92	16,48	9,11	2,20	364,81	0,80
	19,68	44,80		5,99	42,98		5,75	1.089,03	
13,34	4,27	9,12	-49,31	1,23	-5,76		-0,78	697,15	54,59
47,10	29,74	149,65	105,78	20,23	119,87	134,59	16,20	1.303,10	5,79
12,80	12,25	47,00	29,08	6,36	30,76	63,45	4,16	885,72	-5,03
17,95	20,60	121,51	43,95	16,46	81,30	99,61	11,01	1.018,02	8,81
3,36	0,62	3,80	0,29	0,52	3,85	7,01	0,53	788,20	3,97
6,27	14,87	44,48	15,67	6,08	44,71	76,23	6,11	1.859,55	1,92
30,52	12,06	69,51	36,64	9,51	54,13	16,18	7,40	1.315,25	19,51
13,01	2,96	7,15	88,18	0,98	3,26		0,45	577,07	2,37
	39,35	102,87		14,09	101,28		13,87	2.288,37	
-6,69	2,55	4,74	-37,85	0,65	4,16	-21,54	0,57	351,22	4,19
6,67	7,25	34,69	6,68	4,78	34,03	6,64	4,69	422,72	6,91
-3,85	7,42	33,50	-20,14	4,62	17,39	-38,63	2,40	597,20	4,65
189,22	1,29	4,12	204,81	0,57	0,55		0,08	297,13	16,82
3,69	4,51	14,34	10,27	1,98	13,36	13,04	1,85	300,05	4,27

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
251	Sidenor (Grupo)	721,81	7,64	2.310	0,04	69,18
252	Nanta	712,08	-1,66	419	-1,41	15,88
253	Grup Supeco Maxor	708,23	5,21	4.286	4,16	19,11
254	Benteler Ibérica Holding	707,62	4,62	67	15,52	12,50
255	Orona (Grupo)	705,20	8,15	4.794	3,01	93,17
256	Anecoop (Grupo)	702,46	5,95	421	7,67	5,59
257	Tragsa (Grupo)	701,37	0,73	11.752	1,80	15,11
258	Deoleo (Grupo)	692,33	-0,41	536	-21,41	17,30
259	Roche Farma	691,81	3,83	1.143	1,78	68,38
260	Asturiana de Zinc	690,57	25,47	946	9,11	68,80
261	Aernnova (Grupo)	687,90	5,15	9.545	116,49	126,01
262	Futbol Club Barcelona	686,47	18,46	1.171	13,91	164,46
263	Ercros (Grupo)	685,97	13,85	1.372	1,11	52,58
264	Ingram Micro	685,30	6,18	282	10,59	9,29
265	Mecalux (Grupo)	684,10	15,55	4.239	-4,96	43,14
266	Corporación Pascual (Grupo)	684,00	1,43	2.263	-1,44	66,34
267	SANJOSE (Grupo)	682,87	11,33	2.878	2,75	37,83
268	Incarlopsa (Grupo)	678,79	28,09	1.587	12,08	73,56
269	Hotel San Francisco (Grupo)	678,14	9,06	5.238	4,86	274,66
270	CLH (Grupo)	677,74	2,48	1.696	10,34	398,29
271	Siemens	674,61	3,78	1.562	3,79	26,29
272	H&M	669,25	-6,85	6.517	9,03	48,96
273	KAO Chemicals Europe (Grupo)	668,25	15,71	1.017	19,79	60,79
274	Sociedad de Compras Modernas	668,04	5,35	101	-2,88	16,20
275	Teka (Grupo)	666,11	1,30	4.598	9,11	40,86
276	Shell (Grupo)	664,63	14,24	138	-2,13	32,35
277	Nordex Energy Spain	659,57	128,34	585	9,96	37,42
278	Acesur (Grupo)	654,33	25,06	429	-9,49	16,80
279	Philip Morris Spain	651,20	-2,31	367	3,97	71,06
280	Lactalis Puleva	650,94	2,81	226	4,63	33,41
281	Cementos Molins (Grupo)	645,62	15,04	2.454	1,28	107,63
282	Froiz (Grupo)	643,24	4,16	5.090	4,09	26,63
283	ILAS (Grupo)	641,48	5,90	1.369	5,03	46,48
284	Fortia Energía	640,81	23,23	16	6,67	0,90
285	HP Printing and Computing	639,69	12,24	2.048	9,05	36,94
286	Almirall (Grupo)	639,38	-16,35	1.904	2,48	-206,36
287	GM Fuel Service	638,09	99,22	12	71,43	1,76
288	Residencial Marina (Grupo)	634,94	13,50	7.909	8,14	204,93
289	Ferrer (Grupo)	634,55	3,05	2.145	-8,61	20,22
290	Jealsa (Grupo)	630,74	16,30	2.330	1,97	53,53
291	Cobega Embotellador	624,80	-4,59	1.207	1,17	33,17
292	Duro Felguera (Grupo)	624,13	-11,99	2.196	-6,51	-184,53
293	Alimerka (Grupo)	623,86	3,38	6.617	5,58	28,88
294	Calvo (Grupo)	618,31	7,47	4.873	10,55	50,27
295	Anida Operaciones Singulares	612,79	36,89	463	-5,51	-507,91
296	Deloitte Advisory (Grupo)	609,67	22,29	6.056	23,84	74,71
297	Euskaltel (Grupo)	609,28	8,52	629	12,12	279,97
298	Gedesco (Grupo)	603,74	35,21	235	-0,42	12,33
299	Meroil	603,31	15,08	98	5,38	13,99
300	Johnson Controls Autobaterías	600,12	31,17	612	-5,99	63,67

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
118,33	9,58	43,81	650,21	6,07	41,75	1.412,02	5,78	700,54	17,69
12,84	2,23	12,65	17,68	1,78	16,73	34,15	2,35	222,00	12,41
20,86	2,70	-5,36	32,15	-0,76	-5,44	32,31	-0,77	263,33	-0,50
-71,58	1,77	12,44	-71,65	1,76	82,84	88,35	11,71	368,91	45,27
-6,07	13,21	37,45	-26,42	5,31	34,91	-35,72	4,95	793,40	-2,93
-0,59	0,80	3,31	-3,37	0,47	4,23	-0,02	0,60	149,45	5,40
31,09	2,15	5,10	89,52	0,73	-2,79		-0,40	499,53	-2,58
	2,50	-0,69	99,58	-0,10	-26,11	86,89	-3,77	1.137,94	0,01
47,75	9,88	62,81	59,20	9,08	74,25	114,66	10,73	504,36	12,74
7,53	9,96	27,21	24,77	3,94	41,20	-59,39	5,97	1.032,36	3,38
-5,17	18,32	86,93	-16,72	12,64	76,66	11,47	11,14	841,97	2,45
47,88	23,96	32,02	3,32	4,66	20,15	-35,80	2,94	1.016,23	33,68
-25,14	7,66	34,33	-32,52	5,00	28,68	-36,70	4,18	599,17	6,96
73,39	1,35	8,54	80,35	1,25	6,07	186,68	0,89	243,83	21,45
-23,08	6,31	26,81	-33,49	3,92	23,34	-36,40	3,41	506,46	-3,70
47,93	9,70	34,23	129,23	5,00	20,18		2,95	563,50	-0,67
22,43	5,54	31,06	23,88	4,55	22,40	13,63	3,28	964,38	-5,70
12,55	10,84	50,27	11,14	7,41	49,55	13,27	7,30	627,69	19,12
6,86	40,50	213,88	5,53	31,54	169,26	-18,73	24,96	1.780,74	15,56
3,13	58,77	311,78	3,42	46,00	299,53	4,51	44,20	2.168,09	-0,48
-60,03	3,90	21,45	-65,15	3,18	28,37	-57,34	4,21	491,54	-9,42
-1,56	7,32	18,94	-5,36	2,83	18,27	-6,91	2,73	310,03	6,95
-15,59	9,10	46,66	-21,15	6,98	43,54	-27,22	6,52	457,17	2,79
-0,22	2,43	15,78	-1,12	2,36	15,76	-1,60	2,36	87,56	5,95
-25,89	6,13	17,42	-53,51	2,61	3,15	-85,25	0,47	581,77	-4,81
	4,87	31,39		4,72	16,95		2,55	434,23	-17,83
469,24	5,67	23,49		3,56	10,56		1,60	458,27	-1,19
17,81	2,57	9,87	23,56	1,51	8,43	66,55	1,29	302,89	27,91
4,49	10,91	70,31	4,59	10,80	70,46	4,75	10,82	150,04	6,23
4,70	5,13	10,41	18,57	1,60	10,37	19,21	1,59	348,96	-0,51
29,20	16,67	73,31	69,74	11,35	146,18	27,29	22,64	1.271,05	-3,06
3,79	4,14	12,88	0,59	2,00	12,46	19,13	1,94	275,49	3,45
6,87	7,25	33,33	8,64	5,20	12,64	-41,64	1,97	425,69	8,16
22,89	0,14	0,85	23,04	0,13	0,31	6.040,00	0,05	53,82	40,71
67,11	5,77	32,12	75,04	5,02	20,33	34,04	3,18	428,21	37,74
	-32,27	-310,02		-48,49	-321,06		-50,21	2.176,45	-22,78
46,10	0,28	1,68	43,42	0,26	1,23	16,82	0,19	136,63	148,85
6,96	32,28	148,13	6,31	23,33	19,89	-87,80	3,13	1.543,84	4,18
-67,62	3,19	-26,16		-4,12	-55,08		-8,68	891,30	8,47
3,07	8,49	27,94	-8,66	4,43	24,85	-9,51	3,94	565,00	-2,85
-19,39	5,31	13,69	-24,36	2,19	14,54	-21,66	2,33	470,52	0,81
	-29,57	-194,80		-31,21	-218,12	-1.108,44	-34,95	758,70	-28,65
-22,37	4,63	14,97	-39,93	2,40	15,32	-39,06	2,46	282,02	3,28
-24,11	8,13	37,20	-27,56	6,02	20,78	-47,22	3,36	437,90	0,11
-23,16	-82,88	-513,38	-23,05	-83,78	-555,78	-23,53	-90,70	3.961,43	-3,22
117,12	12,25	67,32	142,40	11,04	62,99	135,46	10,33	396,14	12,66
2,60	45,95	115,22	-7,86	18,91	66,34	-14,06	10,89	2.904,57	24,11
-18,47	2,04	11,50	-20,10	1,90	4,32	-40,16	0,72	138,54	18,46
7,28	2,32	11,75	7,43	1,95	13,33	1,52	2,21	143,43	21,63
41,79	10,61	57,27	49,82	9,54	55,34	68,29	9,22	394,38	11,37

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
301	GSK	597,81	2,03	582	8,99	20,58
302	Abbvie (Grupo)	593,69	-9,02	805	3,47	27,08
303	Lípidos Santiga (Grupo)	591,15	16,92	177	3,51	29,58
304	Exide (Grupo)	590,97	11,29	1.801	3,64	20,17
305	Fagor Ederlan (Grupo)	589,13	5,33	3.764	5,35	53,60
306	Bricolaje Bricoman	588,88	36,44	2.170	13,32	39,79
307	Cepsa Gas Comercializadora	588,52	5,48	25	8,70	-31,88
308	Indorama Ventures Química	588,49	31,80	278	16,81	134,64
309	LG Electronics España	586,32	1,98	313	-5,72	5,73
310	Fedefarma	585,06	4,89	184	1,10	12,45
311	Gavilon España	581,80	35,13	11	10,00	1,26
312	Parques Reunidos (Grupo)	579,33	-0,80	7.313	-12,91	131,04
313	Aludium Transformación de Productos	579,32	20,23	807	-0,74	14,93
314	Irizar (Grupo)	579,09	7,96	2.950	-1,30	69,39
315	Jaguar Land Rover España	577,14		85		6,50
316	Pamesa (Grupo)	576,25	24,06	1.564	26,54	85,62
317	Mercedes-Benz Retail	574,06	20,81	776	-0,26	11,83
318	ISS (Grupo)	573,51	0,05	27.431	-7,32	32,97
319	Kuwait Petroleum (Grupo)	573,22	22,52	51	-12,07	5,80
320	Crown Food (Grupo)	572,42	3,37	1.954	-22,21	76,81
321	Rendelsur	566,46	-1,22	821	2,11	41,81
322	Havas Media Group Spain	565,03	-9,21	601	11,50	-7,93
323	ArcelorMittal Olaberria-Bergara	562,45	6,88	618	-24,54	14,80
324	Air Products (Grupo)	560,21	-8,30	1.692	-9,03	111,72
325	Galles Office (Europastry) (Grupo)	559,17	14,48	2.579	7,01	83,31
326	Essity Spain	556,27	-1,73	678	-1,88	67,65
327	ManpowerGroup (Grupo)	556,26	7,76	24.764	62,61	2,83
328	Global Steel Wire	556,15	19,57	620	1,47	50,73
329	Faurecia Automotive España	554,75	15,15	1.075	-30,96	285,04
330	Petromiralles (Grupo)	554,19	6,47	216	-12,20	7,00
331	Caetano Retail (Grupo)	553,15	6,06	1.126	3,40	10,60
332	Adif Alta Velocidad	552,00	7,24	212	-1,40	376,82
333	Laninver (Grupo)	551,74	2,46	2.092	4,81	43,52
334	Valcarce (Grupo)	551,46	25,55	25	2,17	7,17
335	Basell Poliolefinas Ibérica	551,39	16,15	240	2,13	73,60
336	Modelo Continente Int. Trade	550,55	-1,71	59	84,38	18,39
337	Privalia (Grupo)	547,76	19,11	1.224	25,41	38,45
338	Ingeteam (Grupo)	544,62	12,73	3.749	-3,82	63,04
339	Engie España	543,59	40,26	69	4,55	19,85
340	Covap (Grupo)	542,48	7,81	847	26,23	28,68
341	Freixenet (Grupo)	542,25	1,33	1.824	-1,25	18,32
342	John Deere Ibérica	540,05	12,88	1.168	-3,31	51,95
343	Gallardo Balboa (Grupo)	539,92	34,60	914	16,14	28,87
344	Glencore España	537,51	5,40	40	2,56	-1,83
345	Gilead Sciences	532,37	-23,79	186	-2,11	13,95
346	Altamira Santander Real Estate	531,52	15,85	27	-10,00	-194,17
347	Arval Service Lease	528,45	10,30	503	13,54	420,67
348	Ericsson España	524,12	-13,81	2.225	-1,51	78,36
349	Unilever España	522,41	-0,12	462	-3,75	23,72
350	Santander Global Technology	522,40	-18,96	917	-29,73	43,81

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
-3,58	3,44	18,20	-4,01	3,04	23,32	-28,03	3,90	451,18	0,74
-20,75	4,56	25,30	-16,46	4,26	26,77	-21,03	4,51	329,44	-15,86
-22,03	5,00	24,51	-24,88	4,15	16,39	-37,71	2,77	215,42	-1,02
13,61	3,41	7,01	24,80	1,19	12,19	5,56	2,06	468,58	6,58
-12,31	9,10	16,52	-35,62	2,80	7,28	-44,98	1,24	524,97	9,11
133,09	6,76	35,64	149,02	6,05	36,60	141,95	6,21	272,38	37,90
	-5,42	-32,17		-5,47	-32,22		-5,47	116,89	-37,28
186,46	22,88	125,63	227,28	21,35	120,33	216,95	20,45	257,73	-4,97
-28,79	0,98	5,31	-30,38	0,91	4,76	-31,18	0,81	198,10	18,20
-8,69	2,13	8,92	-17,21	1,52	9,99	-15,78	1,71	220,39	6,41
-60,90	0,22	1,24	-61,32	0,21	1,38	-56,21	0,24	143,62	58,94
-17,95	22,62	59,40	-34,83	10,25	23,15	331,80	4,00	2.094,11	-5,16
-65,99	2,58	9,01	-76,82	1,56	5,88	-83,56	1,01	222,06	-12,61
12,83	11,98	48,29	12,38	8,34	45,45	24,56	7,85	797,74	9,61
	1,13	5,76		1,00	5,77		1,00	212,65	
19,54	14,86	52,88	12,55	9,18	51,10	12,91	8,87	699,44	20,35
57,09	2,06	10,37	59,08	1,81	10,12	82,89	1,76	197,67	5,33
20,72	5,75	13,50	71,30	2,35	10,86	87,62	1,89	339,58	2,12
125,82	1,01	3,63	370,43	0,63	2,16	283,84	0,38	104,57	9,10
-18,40	13,42	47,60	-26,09	8,32	20,82	-33,23	3,64	1.080,20	11,97
-14,51	7,38	30,56	-17,46	5,39	30,56	-17,68	5,40	305,09	7,55
	-1,40	-7,93		-1,40	-26,85		-4,75	345,21	-4,52
	2,63	-1,25	97,17	-0,22	5,48		0,97	248,52	-2,95
8,24	19,94	61,29	10,16	10,94	68,86	13,23	12,29	1.369,13	1,16
13,98	14,90	56,96	17,32	10,19	46,84	28,83	8,38	672,67	6,96
-3,56	12,16	45,48	-4,37	8,18	44,50	-2,90	8,00	425,13	-10,19
-78,58	0,51	0,50	-95,30	0,09	-0,41		-0,07	186,07	16,01
33,35	9,12	38,82	57,53	6,98	25,20	71,67	4,53	570,73	-18,57
29,35	51,38	278,62	29,98	50,22	276,07	-1,18	49,77	704,20	2,91
2,78	1,26	5,81	5,20	1,05	4,15	1,12	0,75	153,31	7,42
22,60	1,92	3,91	76,16	0,71	1,49		0,27	271,57	11,60
12,12	68,26	38,98	173,94	7,06	-200,00	39,05	-36,23	45.222,94	2,10
9,59	7,89	21,46	9,28	3,89	17,59	90,17	3,19	565,75	3,53
-6,06	1,30	6,95	-5,48	1,26	7,52	-4,73	1,36	86,79	18,48
-4,37	13,35	69,29	-3,11	12,57	69,08	-3,23	12,53	245,80	4,15
21,50	3,34	18,38	21,45	3,34	19,47	24,16	3,54	308,47	22,81
	7,02	32,59		5,95	26,03		4,75	198,92	58,97
14,19	11,57	22,83	63,35	4,19	17,13		3,15	697,90	8,48
2.702,26	3,65	19,64	5.016,90	3,61	34,62	-3,07	6,37	204,69	52,72
27,57	5,29	16,96	24,26	3,13	17,46	1,79	3,22	267,24	13,36
-32,52	3,38	3,01	-74,56	0,56	0,44	-96,39	0,08	741,63	-1,75
50,24	9,62	40,06	76,87	7,42	36,74	87,56	6,80	270,70	16,02
-7,70	5,35	-0,47		-0,09	-26,91	-9,86	-4,98	774,07	0,87
	-0,34	-1,88		-0,35	0,85	-24,14	0,16	266,37	8,36
16,09	2,62	13,47	16,27	2,53	13,38	-26,65	2,51	166,26	-33,70
45,33	-36,53	-200,77	44,52	-37,77	-228,35	42,63	-42,96	5.073,45	11,33
12,77	79,60	100,04	5,15	18,93	86,40	7,29	16,35	1.660,22	14,54
39,54	14,95	36,66	85,71	6,99	28,57	109,97	5,45	310,64	39,04
10,86	4,54	14,89	17,21	2,85	16,38	23,19	3,13	214,53	1,71
174,11	8,39	42,71	190,86	8,18	43,93	126,02	8,41	373,41	2,84

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
351	Louis Dreyfus Company España	522,06	20,06	19	-5,00	0,90
352	Conway The Convenience Company	516,28	7,66	492	3,36	7,17
353	MATSA	516,16	65,65	673	2,28	268,92
354	GroupM Publicidad Worldwide	513,47	-18,52	118	-47,56	1,20
355	Siro (Grupo)	511,11	-9,15	2.811	-30,64	77,48
356	Costa Food (Grupo)	509,86	67,54	889	77,09	77,58
357	SMP	509,68	7,39	346	0,87	6,51
358	Sabadell Information Systems	508,48	80,45	645	28,23	105,90
359	Securitas Direct España	508,32	13,69	3.889	11,56	153,18
360	Isolux Corsán (Grupo)	506,79	-33,18	3.422	-38,57	-478,26
361	Egasa (Grupo)	506,40	0,03	2.389	8,15	40,50
362	Covirán (Grupo)	505,69	3,01	1.234	4,22	5,87
363	Omnicom Media Group (Grupo)	505,48	25,84	365	23,31	2,78
364	Baraka (Grupo)	502,50		118		72,89
365	Mercuria Energía	501,37	519,93	0		8,67
366	EMT Madrid	500,72	4,62	9.061	4,38	43,12
367	Cofco Resources España	498,85	27,29	15	-11,76	-29,89
368	Medtronic Ibérica	498,40	8,31	638	108,50	18,54
369	Henkel Ibérica	497,73	-18,16	485	-44,51	39,56
370	Semark Ac Group	496,41	6,37	2.913	8,82	17,10
371	Ecoembes	494,11	4,60	145	4,32	0,46
372	Benteler MPPV Automotive	493,15	-4,45	321	1,58	12,09
373	Alúmina Española	491,48	32,66	492	1,03	116,86
374	Kuehne & Nagel	491,24	5,51	1.843	10,43	12,17
375	Adveo (Grupo)	490,41	-32,93	946	-22,40	0,21
376	Tubacex (Grupo)	490,36	-0,74	2.314	4,38	25,94
377	Cofco International	489,36	-27,11	21	-25,00	-17,85
378	Cristian Lay (Grupo)	487,41	22,18	1.547	46,08	61,30
379	Publicis Media Spain	487,11	0,10	120	650,00	0,10
380	Adient Seating Spain	485,90		1.006		3,69
381	Schindler	483,91	50,47	2.404	2,56	39,05
382	Magneti Marelli España	483,53	6,21	1.261	-2,85	60,57
383	Traveltino 2009	482,38	11,33	168	31,25	0,69
384	Fujikura Automotive Europe	480,62	8,92	166	-9,29	-47,98
385	Bari Inversiones (Grupo)	477,23	32,59	1.300	144,82	20,92
386	Boluda Corporación Marítima (Grupo)	477,12	5,81	2.542	8,45	125,08
387	Schweppes	476,88	-8,88	1.154	-1,45	49,48
388	Supersol Spain	476,43	-0,01	4.509	2,78	-5,63
389	Importaco (Grupo)	475,43	5,12	1.256	11,35	37,24
390	Scania Hispania	473,58	8,74	387	10,89	42,01
391	Gescrap (Grupo)	473,35	56,69	351	8,00	33,87
392	Supermercados Champion	472,49	7,95	3.601	11,56	20,08
393	Altadis	472,03	-4,11	683	-30,31	178,05
394	Llotor (EPSA) (Grupo)	468,41	43,56	2.425	22,66	188,05
395	Covalco (Grupo)	467,85	0,66	1.173	7,03	19,25
396	Tetra Pak Hispania	467,12	-0,06	312	5,76	24,15
397	Alstom Transporte	466,65	11,11	1.742	3,38	41,24
398	Boehringer Ingelheim (Grupo)	466,54	-5,27	1.638	-0,55	16,94
399	Corporación Hijos de Rivera (Grupo)	465,45	14,05	1.026	12,62	118,79
400	AB Azucarera Iberia	465,36	18,07	888	8,69	55,39

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
	0,17	0,90		0,17	1,29	-68,19	0,25	64,03	-50,60
9,20	1,39	5,65	13,38	1,09	5,79	12,78	1,12	139,49	13,49
158,48	52,10	189,18	519,31	36,65	114,53	600,84	22,19	1.003,75	4,56
10,09	0,23	0,88	17,04	0,17	0,88	16,80	0,17	215,35	-3,15
-3,34	15,16	24,65	28,70	4,82	13,44	85,34	2,63	648,82	-6,12
148,28	15,22	66,66	184,86	13,07	63,30	195,37	12,42	435,97	35,16
-7,20	1,28	5,86	-8,08	1,15	6,11	-7,02	1,20	72,67	1,01
-4,92	20,83	27,33	73,79	5,37	21,48	90,65	4,22	1.237,53	46,71
19,36	30,13	108,10	21,01	21,26	103,31	21,54	20,32	281,76	8,89
62,68	-94,37	-636,96	64,20	-125,68	-2.030,13	-523,67	-400,58	2.691,41	-37,32
-13,96	8,00	12,92	-40,53	2,55	5,65	-67,59	1,12	359,03	9,11
1,39	1,16	0,39	-33,74	0,08	1,39	8,97	0,27	216,23	9,69
-17,29	0,55	2,42	-23,38	0,48	2,41	-23,83	0,48	298,99	123,74
	14,51	68,35		13,60	20,06		3,99	239,65	
-43,02	1,73	8,67	-43,02	1,73	0,01	20,00	0,00	59,15	-49,97
-3,95	8,61	3,85	-70,48	0,77	2,74	-75,30	0,55	623,60	15,23
-541,25	-5,99	-29,90	-540,84	-5,99	-22,33	-360,42	-4,48	191,92	95,62
-8,40	3,72	16,62	7,83	3,34	17,56	1,20	3,52	209,12	-38,56
-38,54	7,95	34,99	-39,49	7,03	46,14	-20,13	9,27	357,57	4,50
9,82	3,44	7,84	27,41	1,58	7,69	27,52	1,55	158,30	7,87
	0,09	-1,47	44,20	-0,30	0,03	-60,81	0,01	432,85	2,25
264,50	2,45	9,82	595,75	1,99	10,30	1.303,41	2,09	98,41	34,31
377,15	23,78	105,75	696,27	21,52	105,81	784,19	21,53	391,38	6,93
43,64	2,48	9,91	45,22	2,02	9,92	45,25	2,02	100,72	17,93
-98,78	0,04	-12,81		-2,61	-19,95	2,09	-4,07	332,26	-7,18
-25,77	5,29	-28,26		-5,76	-39,08	-603,69	-7,97	906,18	6,38
	-3,65	-18,07		-3,69	-21,42		-4,38	134,55	-9,34
-13,17	12,58	42,21	-19,03	8,66	42,74	-18,96	8,77	456,13	6,22
	0,02	0,08		0,02	0,08		0,02	138,74	-7,97
	0,76	-0,58		-0,12	-3,25		-0,67	129,98	
5,13	8,07	35,33	3,69	7,30	59,45	60,09	12,29	637,66	5,31
7,93	12,53	42,68	7,86	8,83	41,07	14,40	8,49	230,81	13,24
-66,70	0,14	0,67	-67,50	0,14	0,58	-69,36	0,12	47,82	6,81
-404,06	-9,98	-49,51	-360,97	-10,30	-26,54	-144,79	-5,52	378,49	47,87
93,16	4,38	15,54	149,89	3,26	12,55	98,53	2,63	158,78	6,51
4,79	26,22	68,05	-3,40	14,26	47,54	3,48	9,96	981,40	2,82
54,39	10,38	36,05	98,97	7,56	34,09	75,77	7,15	375,96	11,19
38,79	-1,18	-9,08	29,08	-1,91	-1,59	77,05	-0,33	114,44	14,29
7,15	7,83	24,04	0,19	5,06	23,66	2,61	4,98	278,28	6,73
18,86	8,87	19,70	6,63	4,16	19,82	6,90	4,18	316,30	39,26
51,74	7,15	28,90	58,30	6,11	29,34	157,32	6,20	172,15	74,21
-7,68	4,25	5,34	-41,02	1,13	5,58	-38,87	1,18	240,04	5,58
79,77	37,72	171,05	92,69	36,24	137,52	-41,04	29,13	3.952,73	-6,42
66,60	40,15	128,12	135,97	27,35	102,82	57,58	21,95	1.722,31	7,99
-2,40	4,12	12,28	-5,00	2,63	10,56	2,47	2,26	258,97	4,10
6,69	5,17	15,41	16,12	3,30	15,25	18,07	3,27	142,54	7,60
24,83	8,84	37,82	26,28	8,10	39,07	18,64	8,37	469,21	8,23
-69,19	3,63	9,81	-75,11	2,10	8,25	-79,16	1,77	387,82	1,13
12,31	25,52	74,88	13,46	16,09	73,86	11,58	15,87	392,33	14,18
165,88	11,90	39,08		8,40	38,10		8,19	616,13	12,93

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
401	Merlin Properties (Grupo)	463,29	31,75	155	-20,51	1.226,06
402	García Munté Energía (Grupo)	461,61	33,32	153	6,25	18,18
403	Air Nostrum	458,22	7,70	1.390	-0,57	24,96
404	Huertas (Grupo)	457,74	12,00	923	5,01	19,33
405	Fenie Energía (Grupo)	457,33	36,68	141		5,06
406	Osona Intensiva (Grupo)	456,62	33,92	113	-1,74	43,72
407	Nokia Spain	454,09	45,52	1.101	45,25	30,54
408	Discovery Networks (Grupo)	453,67	23,91	100	42,86	14,40
409	Ribera Salud (Grupo)	453,00	0,90	4.421	3,13	13,69
410	Hotelbeds Spain	451,21	36,42	823	-41,84	23,50
411	Boyacá (Grupo)	449,26	452,97	1.158	-5,47	3,03
412	ALD Automotive	444,82	3,19	417	16,81	212,32
413	Warner Bros Entertainment (Grupo)	443,84	-9,71	229	-3,38	13,64
414	SERHS (Grupo)	440,47	1,33	2.551	9,67	20,40
415	Carlson Wagonlit España	438,14	0,30	824	-0,72	-4,04
416	Lenovo Spain	436,65	-17,01	233	25,27	12,35
417	Beds On Line	436,36	-6,69	0		1,81
418	Atos (Grupo)	434,10	5,81	5.400	-0,72	39,97
419	Abbott Laboratories	433,38	13,06	648	-7,43	114,81
420	Lactalis Compras y Suministros	432,99	10,44	49	0,00	2,98
421	Adidas España	431,81	13,62	1.422	10,83	22,49
422	Dalphi Metal España (Grupo)	431,66	28,18	3.071	15,80	-10,23
423	Wind to Market (W2M)	430,73	33,37	36	9,09	0,33
424	Grupo Cuñado (Grupo)	430,28	39,54	477	0,42	14,90
425	Ortiz (Grupo)	429,20	23,63	2.404	17,73	30,03
426	Mercedes-Benz Vans España	429,07		57		11,20
427	Riu Hotels (Grupo)	428,69	2,75	11.313	2,44	160,69
428	Globalvia (Grupo)	427,77	40,36	926	9,33	301,82
429	Seur Geopost	425,47	8,07	1.864	22,71	22,26
430	SAP España	423,03	21,93	551	16,24	39,85
431	Vocento (Grupo)	423,01	-5,55	2.785	0,32	36,58
432	Andros Directorship (Grupo)	422,53	51,71	2.154	8,57	15,91
433	Tradebe (Grupo)	421,37	13,85	2.043	0,99	50,21
434	Carat España	420,97	2,80	283	4,43	0,84
435	Torrecid (Grupo)	419,05	14,64	2.132	6,28	39,31
436	SAS Autosystemtechnik	418,64	-5,96	440	5,77	11,00
437	Eurofinsa (Grupo)	415,21	-2,34	5.404	8,36	31,27
438	Layro (Grupo)	413,61	36,32	568	-0,70	20,63
439	Tenneco (Grupo)	412,91	-17,97	1.602	-3,44	28,45
440	Frinsa (Grupo)	412,30	6,49	1.439	3,38	31,84
441	Aigües de Barcelona	412,12	-0,08	979	1,35	84,50
442	TRW Automotive (Grupo)	411,92	-0,45	2.231	5,04	55,15
443	Cobre Las Cruces	410,48	26,63	266	-5,34	292,50
444	Colebega	408,50	25,04	524	8,26	16,97
445	Avanza (Grupo)	408,18	7,43	5.349	6,89	68,82
446	ICL Iberia (Grupo)	408,16	-10,15	970	2,00	-252,00
447	Affinity Petcare (Grupo)	405,86	8,40	693	6,13	69,23
448	Domingo Alonso (Grupo)	404,64	3,53	1.001	17,90	49,17
449	Grupo Avintia (Grupo)	403,52	49,76	1.147	70,94	36,24
450	TMB (Grupo)	400,46	0,69	7.295	1,87	92,21

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
102,60	264,64	1.215,68	102,48	262,40	1.113,47	87,89	240,34	12.005,04	9,95
8,59	3,94	16,56	9,49	3,59	12,04	-0,38	2,61	178,57	27,51
201,73	5,45	17,96		3,92	17,39	93,47	3,80	179,51	8,27
4,67	4,22	13,56	8,95	2,96	13,06	9,61	2,85	216,86	20,65
	1,11	2,10		0,46	1,12		0,24	108,35	
27,70	9,58	41,95	28,29	9,19	35,48	27,50	7,77	383,62	16,37
164,98	6,73	20,97	98,12	4,62	17,83	75,57	3,93	353,51	13,89
	3,17	12,89		2,84	10,70	7,08	2,36	212,92	3,32
-36,89	3,02	12,37	-39,30	2,73	8,37	-57,24	1,85	407,54	-2,11
112,31	5,21	18,85	237,83	4,18	28,75	-63,07	6,37	486,29	31,02
114,74	0,67	-1,22		-0,27	0,33	-41,20	0,07	146,13	3,03
4,34	47,73	71,02	0,60	15,97	66,11	2,07	14,86	1.233,97	23,44
-0,76	3,07	12,74	2,85	2,87	11,85	-3,87	2,67	323,77	0,35
18,79	4,63	9,96	30,80	2,26	3,29	47,45	0,75	266,90	-8,23
	-0,92	-5,73		-1,31	-5,62		-1,28	51,88	-13,60
-11,63	2,83	11,19	-12,35	2,56	-3,92		-0,90	130,29	-28,49
-47,32	0,41	1,80	-47,51	0,41	1,30	61,72	0,30	218,73	15,78
61,69	9,21	28,35	145,82	6,53	27,50	161,80	6,33	297,60	13,00
47,65	26,49	103,33	59,35	23,84	-182,67		-42,15	2.631,25	-13,37
-1,30	0,69	0,96	-1,99	0,22	1,06	0,50	0,24	173,53	9,55
16,90	5,21	15,26	21,16	3,53	15,33	22,65	3,55	166,80	12,20
	-2,37	-21,38	-503,36	-4,95	-21,14	-496,61	-4,90	240,56	11,30
-51,82	0,08	0,28	-56,24	0,07	0,25	-63,45	0,06	36,31	39,00
140,03	3,46	12,97	207,95	3,01	10,33	92,85	2,40	285,59	-1,63
-6,41	7,00	25,17	-4,67	5,86	15,60	46,86	3,63	749,27	6,96
	2,61	8,72		2,03	8,77		2,04	118,15	
0,14	37,48	135,15	0,87	31,53	141,38	2,53	32,98	893,41	5,50
722,41	70,56	203,19		47,50	26,28		6,14	5.449,24	2,14
-10,92	5,23	1,36	-71,97	0,32	-1,88		-0,44	332,10	-0,35
2,87	9,42	38,68	2,15	9,14	38,66	2,10	9,14	461,52	16,88
-39,26	8,65	19,66	-52,70	4,65	14,87	-57,28	3,52	467,73	-6,24
634,69	3,76	6,67		1,58	5,81		1,37	217,69	27,34
6,23	11,92	15,65	1,72	3,71	10,76	-40,79	2,55	402,27	-1,70
73,67	0,20	0,81	86,92	0,19	23,61	1.380,04	5,61	216,60	8,45
-6,61	9,38	27,66	-9,73	6,60	15,31	-44,63	3,65	560,52	11,83
-19,03	2,63	9,05	-21,86	2,16	8,87	-24,22	2,12	63,13	10,63
-19,44	7,53	26,65	-3,21	6,42	17,61	-24,60	4,24	429,77	-8,50
48,24	4,99	13,46	81,37	3,25	11,72	104,87	2,83	207,62	8,26
52,48	6,89	19,38	93,46	4,69	21,14	84,63	5,12	408,34	0,81
-10,08	7,72	27,23	-10,87	6,60	27,09	-10,40	6,57	246,11	45,88
0,15	20,50	42,91	-0,58	10,41	38,17	2,94	9,26	703,52	0,98
52,01	13,39	42,50	67,70	10,32	42,37	70,07	10,29	231,32	11,79
43,32	71,26	156,78	80,40	38,19	133,77	78,52	32,59	763,86	-5,66
28,70	4,16	8,00	14,65	1,96	8,00	8,29	1,96	201,78	7,59
	16,86	-2,52	97,03	-0,62	-16,64	83,38	-4,08	688,36	-1,78
	-61,74	-302,15		-74,03	-315,68		-77,34	1.160,11	4,95
16,14	17,06	61,99	16,71	15,27	62,48	20,46	15,39	394,37	1,58
30,08	12,15	30,96	41,31	7,65	29,23	43,27	7,22	323,26	9,05
81,35	8,98	34,57	82,71	8,57	35,45	83,95	8,78	360,87	-12,23
6,82	23,03	26,92	32,00	6,72	6,78	54,12	1,69	1.304,51	-0,30

RANKING 500

	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		
		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros
451	Tower Valley (Grupo)	398,72	31,55	2.994	8,24	21,29
452	AstraZeneca Farmacéutica Spain	398,37	0,35	420	-15,15	21,08
453	Dynasol (Grupo)	398,28	377,04	457	9,07	43,18
454	Eurobanan (Grupo)	397,06	9,78	776	3,74	14,92
455	DHL Exel Supply Chain Spain	394,46	2,48	2.835	7,22	15,10
456	Man Truck & Bus Iberia	394,23	0,96	502	9,37	90,38
457	Zena Alsea (Grupo)	393,57	9,10	10.944	22,54	54,11
458	Mercedes-Benz Trucks España	392,10		96		16,95
459	Orenes (Grupo)	392,02	18,88	1.777	26,66	70,85
460	UBE Corporation Europe (Grupo)	391,32	8,34	510	7,37	52,17
461	Havi Logistics FSL	391,27	7,01	407	-0,49	0,79
462	Continental Tires España	391,21	3,28	140	2,94	7,39
463	Enresa	390,50	-1,25	325	-0,31	-112,44
464	Airbus Helicopters España	389,56	18,79	492	3,36	36,73
465	Teva Pharma	388,78	-11,89	914	0,44	40,11
466	Kaiku (Grupo)	388,60	-0,95	1.517	5,86	24,90
467	Pavycor (Grupo)	388,26	49,26	643	38,88	11,13
468	Ezentis (Grupo)	387,40	26,02	10.848	6,68	27,52
469	Lácteas García Baquero	386,75	2,47	81	-41,30	24,18
470	Seidor (Grupo)	385,81	23,21	3.705	12,24	17,26
471	Dentix (Grupo)	385,60	15,46	4.528	11,42	39,00
472	Cortizo (Grupo)	385,21	18,27	1.748	0,11	53,51
473	Areas	384,45	7,92	3.848	6,09	35,33
474	Talgo (Grupo)	384,38	-33,70	2.094	4,39	82,46
475	SanLucar Fruit (Grupo)	383,46	8,24	2.284	24,54	10,73
476	Euro Depot España	383,32	2,80	1.793	7,56	2,50
477	BP Gas Europe	382,81	11,32	0		25,91
478	Apple Retail Spain	382,36	13,39	1.269	2,34	19,46
479	Uvesa (Grupo)	382,24	16,49	636	25,20	21,88
480	Mosaiq (Grupo)	381,92	1,28	1.941	4,30	1,77
481	Beam (Grupo)	379,88	10,56	533	7,89	88,16
482	Volvo Car España	379,73	33,40	83	72,92	1,26
483	Noatum (Grupo)	379,14	25,26	1.206	22,69	9,67
484	Tous (Grupo)	379,14	13,78	2.201	18,33	46,94
485	Game Stores Iberia	378,40	9,08	1.109	5,72	12,71
486	Securitas Seguridad España	375,39	7,06	12.417	10,38	13,50
487	Fnac	375,37	0,02	1.895	-1,56	12,74
488	Lopesan (Grupo)	374,36	1,64	3.158	10,38	136,02
489	Natra (Grupo)	372,47	1,80	981	4,03	22,68
490	Saint Gobain Cristalería	371,80	2,30	989	20,02	24,93
491	Jumbo Tours (Grupo)	371,54	4,83	402	1,26	1,68
492	Eurotransac (Grupo)	371,38	15,70	1.504	-3,77	21,92
493	Mercedes-Benz Parts Logistics	370,63		206		9,45
494	Pfizer GEP	366,60	-17,45	331	6,09	19,03
495	Dyneff España	365,72	18,78	40	-2,44	1,86
496	Aicencar (Perez Rumbao) (Grupo)	363,81	6,85	995	1,95	16,69
497	Serunion	362,99	2,25	7.154	2,74	16,10
498	SGS (Grupo)	362,59	5,29	4.525	2,31	45,07
499	Hoteles Catalonia (Grupo)	362,50	6,36	6.106	4,66	114,35
500	XPO Transport Solutions Spain	361,93	3,72	1.164	1,84	10,56

EBITDA		EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			TOTAL BALANCE	
% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Facturación	Millones de Euros	% Var. Anual
93,14	5,34	18,33	113,71	4,60	18,52	24,40	4,65	150,76	23,07
-11,82	5,29	20,56	-12,15	5,16	20,55	-16,22	5,16	151,98	15,68
	10,84	35,44		8,90	17,06		4,28	333,10	18,12
24,23	3,76	12,77	30,32	3,21	12,79	29,58	3,22	106,65	7,29
30,57	3,83	12,58	49,57	3,19	12,36	53,25	3,13	160,89	9,82
22,32	22,92	20,78	29,10	5,27	11,51	77,78	2,92	563,65	18,77
25,73	13,75	31,05	52,02	7,89	27,33	73,91	6,94	226,61	-0,69
	4,32	0,00		0,00	-0,17		-0,04	232,35	
31,57	18,07	36,07	34,77	9,20	34,56	33,15	8,81	378,97	26,28
10,78	13,33	34,94	21,65	8,93	33,62	15,83	8,59	335,15	4,02
-56,25	0,20	-0,51		-0,13	-0,07		-0,02	53,00	-11,97
1,65	1,89	7,21	1,00	1,84	7,27	1,21	1,86	104,60	8,02
	-28,79	-127,63		-32,68	0,11	-99,97	0,03	5.475,41	6,41
42,20	9,43	33,30	51,76	8,55	33,10	53,85	8,50	1.337,58	11,87
-47,24	10,32	33,31	-51,72	8,57	32,68	-49,63	8,41	446,00	14,33
21,87	6,41	15,42	41,50	3,97	11,34	80,04	2,92	220,94	-1,30
58,80	2,87	9,00	62,93	2,32	8,05	51,96	2,07	186,84	45,11
-11,91	7,10	16,85	-20,98	4,35	-9,79		-2,53	279,52	11,14
18,82	6,25	23,83	19,12	6,16	26,00	-13,36	6,72	245,09	21,11
15,64	4,47	14,87	16,38	3,86	11,16	-3,01	2,89	174,58	-1,29
-27,34	10,11	20,81	-48,31	5,40	6,03	-81,70	1,56	337,94	21,96
20,72	13,89	40,95	21,91	10,63	43,74	26,23	11,35	336,86	21,36
54,59	9,19	19,17	187,85	4,99	22,72	325,01	5,91	330,64	8,69
-23,94	21,45	46,70	-37,78	12,15	38,41	-44,62	9,99	882,68	8,91
-5,52	2,80	4,59	-12,56	1,20	3,29	14,38	0,86	162,46	4,38
	0,65	-5,13	52,00	-1,34	-5,34	51,13	-1,39	244,89	-2,48
-52,63	6,77	25,91	-52,63	6,77	23,56	-58,08	6,16	195,14	-7,18
3,26	5,09	8,83	54,05	2,31	7,72	71,35	2,02	115,93	-27,53
42,65	5,72	10,22	86,60	2,67	9,77	56,55	2,55	222,93	25,15
-91,36	0,46	-11,71		-3,07	49,37		12,93	636,80	-15,20
-6,34	23,21	-11,96	-94,02	-3,15	-18,43	3,71	-4,85	333,21	-27,62
-28,09	0,33	1,26	-28,09	0,33	1,22	-30,68	0,32	84,60	42,18
27,45	2,55	3,05	33,22	0,81	1,01		0,27	345,47	48,09
-4,96	12,38	26,83	-25,53	7,08	23,32	-39,47	6,15	323,34	6,76
-4,26	3,36	10,89	-4,91	2,88	10,63	-3,66	2,81	86,79	1,85
-0,58	3,60	2,52	-67,61	0,67	4,15	-53,85	1,11	220,56	-0,27
-9,06	3,39	7,48	-4,63	1,99	6,52	-5,11	1,74	166,07	5,69
-5,44	36,33	105,46	-3,22	28,17	108,61	32,42	29,01	1.380,83	6,87
1,07	6,09	12,77	5,68	3,43	-6,55	-0,82	-1,76	249,91	1,51
-2,59	6,70	14,48	3,50	3,89	181,88	684,29	48,92	1.673,80	-3,33
-26,35	0,45	0,37	-48,05	0,10	-0,72		-0,19	103,09	2,36
-24,04	5,90	14,57	-32,97	3,92	12,25	-32,44	3,30	289,47	2,21
	2,55	8,44		2,28	7,54		2,03	107,55	
1.972,66	5,19	11,75	1.205,00	3,20	11,04	1.121,13	3,01	503,39	2,88
202,11	0,51	1,68	277,13	0,46	1,45	726,86	0,40	38,90	5,37
1,66	4,59	12,95	0,45	3,56	11,39	3,02	3,13	180,05	10,12
-5,18	4,43	8,19	-24,30	2,26	4,26	-57,80	1,17	118,42	-17,26
60,86	12,43	10,22		2,82	6,36		1,75	395,67	-0,58
-1,93	31,54	86,61	-4,85	23,89	68,85	-14,21	18,99	692,37	5,49
31,38	2,92	-1,79	36,13	-0,49	-1,64	17,43	-0,45	218,75	-1,57

ESP500 elEconomista.es

RANKING
Sectores

Ranking y textos de los sectores elaborados por INFORMA

good new energy

Así es nuestra energía. Así somos.
Somos ***good*** porque desde hace casi 50 años contribuimos al bienestar de las personas, operando infraestructuras de gas natural de manera segura y eficiente.
Somos ***new*** porque innovamos y desarrollamos nuevos servicios y soluciones para una energía cada vez más competitiva.
Somos ***energy*** porque trabajamos con ganas e ilusión y con una de las energías más limpias para un futuro sostenible.

Líder mundial de su sector en el Dow Jones Sustainability Index en 2018.

Globales | **Sostenibles** | **Innovadores**

enagas.es

enagas 50 AÑOS

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Un segmento que crece un 5,7% y suma 119.000 trabajadores

Alimentación y bebidas es la industria que aporta un mayor número de operadores al Ranking ESP500, al estar integrada por un total de 64. Éstos alcanzaron en 2017 una facturación conjunta cercana a los 52.900 millones de euros, lo que representa el 5,8% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo conforman.

Catorce empresas superaron los 1.000 millones de euros de ventas, destacando Grupo Ebro, con 2.507 millones, Coca-Cola European Partners (2.503 millones), Grupo Campofrío (2.002 millones), Nestlé España (1.925 millones) y Grupo Corporación Alimentaria Guissona (1.685 millones). Grupo Vall Companys, Grupo Fuertes y Grupo Cargill son otras tres

empresas con ventas de más de 1.500 millones de euros.

La cifra global de ingresos supone un crecimiento del 5,7% respecto a la registrada en el ejercicio anterior. Grupo Costa Food, Grupo GB Foods y Grup Cañigueral son las compañías que contabilizaron mayores aumentos, con variaciones del 67,5%,del 35,3% y del 34,6%, respectivamente.

La plantilla global de estos 64 operadores, por su parte, se aproximó a los 119.000 trabajadores, observándose un descenso del volumen de empleo generado superior al 4%. Grupo Nueva Pescanova, con más de 10.800 trabajadores, destaca con diferencia como el grupo con mayor plantilla, mientras que cinco operadores más contaban con un número de empleados superior a los 5.000. Estas seis empresas concentraron el 38% del empleo global del sector.

Cataluña, con dieciséis empresas, es la comunidad autónoma en la que se ubica un mayor número de operadores, por delante de Madrid, con catorce, de modo que estas dos comunidades concentran el 47% del total. Cabe señalar también a Andalucía, con nueve empresas, y Galicia, con siete. En términos de volumen de negocio, la participación de Cataluña y Madrid sobre el total del sector ascendió al 56%.

El margen de explotación (*Ebit*/ingresos) del conjunto de empresas incluidas en la industria de alimentación y bebidas se situó en 2017 en el 6,3%. Solo cuatro operadores registraron resultados de explotación negativos, mientras que 11 contabilizaron márgenes superiores al 10%. En los casos de Altadis, Heineken España, Grupo Corporación Hijos de Rivera y Grupo Affinity Petcare el margen de explotación se elevó por encima del 15%.

En cuanto al resultado antes de impuestos, su valor global superó los 3.500 millones de euros, correspondiendo más de un tercio a las empresas Coca-Cola European Partners, Grupo Cobega, Heineken España y Grupo Ebro.

64
EMPRESAS FORMAN PARTE DEL ÍNDICE

14
SUPERARON LOS 1.000 MILLONES DE INGRESOS

4%
ES LO QUE CAE EL VOLUMEN DE EMPLEO EN EL SECTOR

3.500
MILLONES, ES EL RESULTADO GLOBAL ANTES DE IMPUESTOS

16
SON LAS QUE HAY EN CATALUÑA, LA AUTONOMÍA QUE MÁS SUMA

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Ebro (Grupo)	2.506,97	1,94	6.521	384,45	350,77	13,99	271,08	10,81
2	Coca-Cola European Partners	2.502,91	-9,57	57	43.910,65	338,16	13,51	338,09	13,51
3	Campofrío (Grupo)	2.001,95	3,12	7.873	254,28	169,09	8,45	110,18	5,50
4	Nestlé España	1.925,45	-1,44	4.032	477,54	185,36	9,63	129,75	6,74
5	Corporación Alimentaria Guissona (Grupo)	1.684,56	8,65	3.653	461,14	107,36	6,37	69,95	4,15
6	Vall Companys (Grupo)	1.646,45	9,68	2.683	613,66	198,06	12,03	144,04	8,75
7	Fuertes (Grupo)	1.645,53	7,08	6.738	244,22	224,13	13,62	164,16	9,98
8	Cargill (Grupo)	1.582,80	-4,48	5.986	264,42	-7,58	-0,48	-40,88	-2,58
9	Mahou San Miguel (Grupo)	1.262,16	3,41	2.975	424,25	257,50	20,40	168,05	13,31
10	Migasa (Grupo)	1.211,21	3,37	584	2.073,99	46,51	3,84	37,27	3,08
11	Damm (Grupo)	1.153,06	11,17	3.674	313,84	215,80	18,72	146,15	12,67
12	Nueva Pescanova (Grupo)	1.081,22	2,00	10.864	99,52	85,38	7,90	49,36	4,57
13	Dcoop	1.080,01	7,89	468	2.307,71	6,08	0,56	0,67	0,06
14	Heineken España	1.008,65	2,82	1.815	555,73	255,99	25,38	199,04	19,73
15	Cobega (Grupo)	963,91	0,55	6.946	138,77	91,45	9,49	35,26	3,66
16	Casa Tarradellas	908,76	3,74			45,46	5,00	25,56	2,81
17	Norbega	876,76	3,86	381	2.301,20	34,21	3,90	22,57	2,57
18	Jorge (Grupo)	842,73	33,46	622	1.354,87	109,86	13,04	81,42	9,66
19	J. García Carrión (Grupo)	831,94	23,88	1.157	719,05	94,74	11,39	58,59	7,04
20	Borges (Grupo)	819,79	10,16	1.113	736,67	31,50	3,84	25,12	3,06
21	Mondelez (Grupo)	819,35	-2,72	1.571	521,55	37,89	4,62	3,26	0,40
22	Grup Cañigueral (Grupo)	808,54	34,58	2.381	339,58	48,88	6,05	30,86	3,82
23	Danone	795,97	-5,94	1.187	670,57	88,86	11,16	72,70	9,13
24	AN (Grupo)	794,60	13,67	916	867,46	14,58	1,84	6,76	0,85
25	Sovena España	782,43	1,61	262	2.986,37	-8,57	-1,09	-11,56	-1,48
26	Central Lechera Asturiana (Grupo)	748,61	7,26	1.354	552,88	31,31	4,18	14,37	1,92
27	GB Foods (Grupo)	730,96	35,29	2.404	304,06	88,16	12,06	69,51	9,51
28	Coren (Grupo)	729,91	0,50	1.258	580,22	18,61	2,55	4,74	0,65
29	Nanta	712,08	-1,66	419	1.699,47	15,88	2,23	12,65	1,78
30	Anecoop (Grupo)	702,46	5,95	421	1.668,55	5,59	0,80	3,31	0,47
31	Deoleo (Grupo)	692,33	-0,41	536	1.291,66	17,30	2,50	-0,69	-0,10
32	Corporación Pascual (Grupo)	684,00	1,43	2.263	302,25	66,34	9,70	34,23	5,00
33	Incarlopsa (Grupo)	678,79	28,09	1.587	427,72	73,56	10,84	50,27	7,41
34	Acesur (Grupo)	654,33	25,06	429	1.525,24	16,80	2,57	9,87	1,51
35	Philip Morris Spain	651,20	-2,31	367	1.774,40	71,06	10,91	70,31	10,80
36	Lactalis Puleva	650,94	2,81	226	2.880,28	33,41	5,13	10,41	1,60
37	ILAS (Grupo)	641,48	5,90	1.369	468,75	46,48	7,25	33,33	5,20
38	Jealsa (Grupo)	630,74	16,30	2.330	270,70	53,53	8,49	27,94	4,43
39	Cobega Embotellador	624,80	-4,59	1.207	517,65	33,17	5,31	13,69	2,19
40	Calvo (Grupo)	618,31	7,47	4.873	126,88	50,27	8,13	37,20	6,02
41	Lípidos Santiga (Grupo)	591,15	16,92	177	3.339,82	29,58	5,00	24,51	4,15
42	Rendelsur	566,46	-1,22	821	689,97	41,81	7,38	30,56	5,39
43	Galles Office (Europastry) (Grupo)	559,17	14,48	2.579	216,82	83,31	14,90	56,96	10,19
44	Covap (Grupo)	542,48	7,81	847	640,47	28,68	5,29	16,96	3,13
45	Freixenet (Grupo)	542,25	1,33	1.824	297,29	18,32	3,38	3,01	0,56
46	Unilever España	522,41	-0,12	462	1.130,75	23,72	4,54	14,89	2,85

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Fact.	Mill. Euros	% Sobre Fact.
47	Siro (Grupo)	511,11	-9,15	2.811	181,83	77,48	15,16	24,65	4,82
48	Costa Food (Grupo)	509,86	67,54	889	573,52	77,58	15,22	66,66	13,07
49	Bari Inversiones (Grupo)	477,23	32,59	1.300	367,10	20,92	4,38	15,54	3,26
50	Schweppes	476,88	-8,88	1.154	413,24	49,48	10,38	36,05	7,56
51	Importaco (Grupo)	475,43	5,12	1.256	378,53	37,24	7,83	24,04	5,06
52	Altadis	472,03	-4,11	683	691,11	178,05	37,72	171,05	36,24
53	Corporación Hijos de Rivera (Grupo)	465,45	14,05	1.026	453,66	118,79	25,52	74,88	16,09
54	AB Azucarera Iberia	465,36	18,07	888	524,06	55,39	11,90	39,08	8,40
55	Osona Intensiva (Grupo)	456,62	33,92	113	4.040,86	43,72	9,58	41,95	9,19
56	Lactalis Compras y Suministros	432,99	10,44	49	8.836,53	2,98	0,69	0,96	0,22
57	Frinsa (Grupo)	412,30	6,49	1.439	286,52	31,84	7,72	27,23	6,60
58	Colebega	408,50	25,04	524	779,59	16,97	4,16	8,00	1,96
59	Affinity Petcare (Grupo)	405,86	8,40	693	585,66	69,23	17,06	61,99	15,27
60	Kaiku (Grupo)	388,60	-0,95	1.517	256,16	24,90	6,41	15,42	3,97
61	Lácteas García Baquero	386,75	2,47	81	4.774,67	24,18	6,25	23,83	6,16
62	Uvesa (Grupo)	382,24	16,49	636	601,01	21,88	5,72	10,22	2,67
63	Beam (Grupo)	379,88	10,56	533	712,72	88,16	23,21	-11,96	-3,15
64	Natra (Grupo)	372,47	1,80	981	379,68	22,68	6,09	12,77	3,43

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Manuel
Gómez-Franqueira

Presidente de Coren

Demetrio
Carceller

Presidente de Damm

Jean Philippe
Paré

Director general de Danone Iberia

Antonio
Luque

Presidente del Grupo Cooperativo Dcoop

Antonio
Hernández Callejas

Presidente de Ebro

Tomás
Fuertes

Presidente de Grupo Fuertes

María Teresa
Rodríguez Sainz-Rozas

Presidenta de Galletas Gullón

Javier
García Carrión

Presidente de J. García Carrión

La energía del cambio

ENGIE es el socio estratégico en materia energética que acompaña a sus clientes en cada reto.

Como líder mundial en la transición energética en 70 países, es capaz de diseñar, operar y mantener las instalaciones, incluyendo el suministro de la energía requerida en cada etapa; además de contribuir a la viabilidad del Plan de Negocio del cliente.

Buscamos la satisfacción de nuestros clientes a largo plazo, por lo que, gracias a nuestro equipo de más de 2.000 profesionales que trabaja con las herramientas de monitorización más innovadoras, nos comprometemos a maximizar sus ahorros a través de la eficiencia energética.

engie.es

Más crecimiento y nuevos mercados, claves para Damm

La firma afronta 2019 centrada en el crecimiento, la internacionalización y la transformación digital, a fin de consolidar su condición de líder de la distribución de alimentos y bebidas.

G. Urdiales

Damm

Hay pasado más de 140 años desde que August Kuentzmann y su esposa Melanie comenzaron, junto a su primo Joseph Damm, a elaborar cerveza en Barcelona, adonde habían llegado huyendo de la guerra franco-prusiana de 1870-71. Muchas cosas han cambiado desde que Damm vio la luz en 1876 –casi todo, menos la receta de su Estrella, elaborada hoy como entonces a base de malta de cebada, arroz y lúpulo, 100 por cien naturales–.

A lo largo de estos más de 140 años, Damm se ha establecido como un referente internacional en el sector de alimentación y bebidas, con presencia en la logística y la distribución y un radio de acción que engloba a más de 120 países.

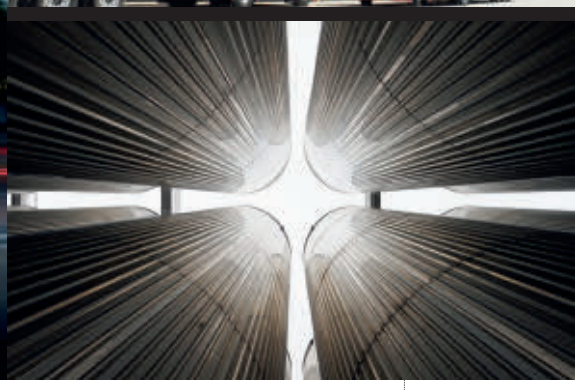
La compañía dispone hoy de 14 fábricas en la Península Ibérica, donde produce y envasa más de 17 millones de hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. En 2018 su facturación superó los 1.250 millones de euros y la plantilla total de la empresa se situó en más de 4.300 personas a cierre de año.

Y Damm está decidida a seguir creciendo, que es precisamente uno de los objetivos principales definidos por su plan estratégico 2017-2021. Así, destinó en el primer año del plan 170 millones de euros para aumentar la capacidad de sus plantas en un 30 por ciento; las inversiones industriales totalizan más de 900 millones de euros desde 2008. En 2017 Damm concluyó los trabajos de ampliación y mejora de sus fábricas de Barcelona y Murcia, para mejor afrontar la demanda nacional y exterior.

> La facturación de Damm en 2018 superó los 1.250 millones de euros

Y es que la internacionalización es otro de los pilares estratégicos de Damm. Las ventas de la compañía fuera de nuestras fronteras se incrementaron un 17 por ciento en 2017 con respecto al año anterior. Hoy representan más del 20 por ciento del total. Sus diferentes marcas han experimentado un crecimiento también en notoriedad, potenciado por el establecimiento de fuerza comercial propia –no menos de 300 trabajadores– en mercados claves, como Australia, Canadá, Chile, China, Estados Unidos, Reino Unido y Suecia.

Pieza clave en el planteamiento inmediato de la compañía es también la transformación digital, orientada a mejorar la eficiencia de toda la empresa y facilitar las alianzas con terceros. Desde el comienzo del plan estratégico, la empresa ha impulsado no menos de 70 iniciativas en este ámbito, entre las que destacan la renovación de las webs,



A la izquierda, la fábrica de Damm en El Prat de Llobregat. Arriba, la Antigua Fábrica Estrella Damm, oficinas centrales de la compañía; camiones de Estrella Damm y tanques de cerveza de la firma. eE/Aitor Estévez

la implantación de un nuevo sistema en las líneas de envasado de las plantas de El Prat y Murcia, la implantación de la firma digital en los contratos o el acuerdo por el que Damm se convierte en *global partner* de Barcelona Tech City para impulsar la actividad digital y tecnológica junto a empresas emergentes y emprendedores.

Respetuosa del entorno

Al mismo tiempo que crece y se digitaliza, Damm ha ido concediendo una importancia cada vez mayor a la necesidad de cuidar el medio ambiente. De entrada, el 100 por cien de la electricidad que consume cuenta con certificación de garantía de origen verde. Además, la compañía trabaja estrechamente con sus proveedores locales –el 95 por ciento de los cuales se encuentra en la Península Ibérica– para reducir su huella hídrica. Estos factores ayudan a explicar el éxito de Damm a la hora de minimizar sus emisiones de CO_2, que logra reducir en más de 2.600 toneladas cada año.

La compañía invirtió en 2017 más de 6 millones de euros en actividades de mantenimiento y mejora ambiental en sus operaciones, y estudia aumentar en 2.000 kilovatios (kW) las instalaciones de placas fotovoltaicas y cubiertas solares en sus centros. También en 2017, Estrella de Levante fue pionera en calcular y certificar la huella hídrica en toda la cadena de valor.

Un sabor para cada paladar

Sin duda, la joya de la corona es la cerveza Estrella Damm, que supone además el 85 por ciento de las ventas internacionales de la compañía. Pero su catálogo de propuestas abarca nada menos que 20 cervezas. Su vocación de maridaje con la mejor gastronomía se ha plasmado en el lanzamiento reciente de Malquerida, elaborada junto Albert y Ferran Adrià con la vista puesta en la comida latinoamericana. Damm había colaborado anteriormente con Ferran Adrià para crear Inedit, su cerveza *premium* de malta y trigo con especias.

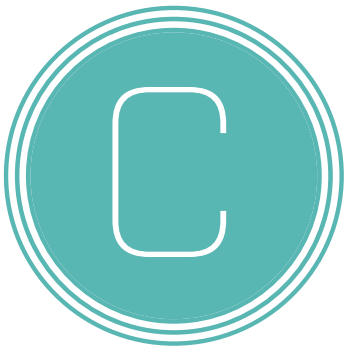
Destacan asimismo la gama Daura –sin gluten–, Free Damm –0 por ciento de alcohol–, su clásica doble malta –Voll-Damm–, la negra Bock-Damm o la alsaciana A.K. Damm, que rinde tributo a su fundador. Damm es dueña, entre otras, de las marcas emblemáticas Estrella de Levante y Victoria. Pero su oferta no se limita al *oro líquido*.

Mucho más que cerveza

Desde 2015, Damm es el único accionista de Rodilla –en cuyo capital había entrado en 2006–, compañía célebre por sus sándwiches propietaria a su vez de las cafeterías Jamaica Coffee Experience y Café de Indias. El negocio de Rodilla creció casi un 14,7 por ciento en 2017. Damm posee además diversas marcas de agua mineral, refrescos y lácteos desde 1999.

Su división de logística, que engloba Damm Distribución Integral y otras marcas, mueve al año cerca de 20 millones de cajas, y en 2017 aumentó su facturación un 54 por ciento.

García Carrión, la bodega que conquistó más de 150 países



Casi 130 años de trayectoria avalan la calidad de los productos de J. García Carrión. Referente mundial en vinos y zumos, el 50 por ciento de las ventas del grupo tiene por destino el exterior.

G. U.

Cuesta imaginarlo hoy, cuando uno echa la vista a las más de 155.000 hectáreas de cosechas que surten de materia prima a sus productos. Pero el grupo J. García Carrión tuvo orígenes modestos. Su historia es, ante todo, una historia familiar, que comienza con una pequeña bodega en Jumilla, un municipio a unos 70 kilómetros al norte de Murcia.

Corría el año 1890 cuando José García-Carrión, bisabuelo del actual propietario de la empresa, decidió apostar por una región cuyo clima y características permitían albergar buenas probabilidades de éxito para el cultivo de la vid destinada a la producción de vino.

Casi 130 años más tarde, los frutos de la apuesta de don José por la agricultura española y los produc-

Bodega Viña Arnáiz, en Ribera del Duero, y la Cava Jaume Serra con su masía del s. XVII. Abajo a la izquierda, los vinos Pata Negra, su marca más premiada, que engloba ocho D. O.

tos naturales están a la vista. El tesón y el talento de cinco generaciones han convertido a JCG en la primera bodega de Europa y la cuarta del mundo, con una presencia que abarca más de 150 países.

Un actor global

La internacionalización ha sido una palanca clave en el crecimiento de la compañía, ya desde sus comienzos, aunque es durante las últimas dos décadas cuando la internacionalización de las ventas ha despegado. Hoy en día, la mitad de la facturación tiene origen en el exterior, gracias al impulso de Luciano García Carrión, vicepresidente del grupo y director comercial.

La compañía tiene equipo propio desde hace 30 años en Estados Unidos, su principal mercado internacional: solo allí se exporta el 30 por ciento del cava. Reino Unido es el otro gran valedor de JGC fuera de nuestras fronteras. El grupo lidera allí la categoría de zumos en varias de las cadenas inglesas, y el 50 por ciento del cava que se vende en Inglaterra es Jaume Serra –propiedad de la empresa–. Entre cava, vinos y zumos exportan más de 100 millones de litros.

Pese a las turbulencias recientes en el comercio internacional, JGC no tiene dudas de la conveniencia de ampliar mercados. Son interesantes las oportunidades en México –donde el grupo es líder absoluto en vinos– y Japón, donde próximamente se van a suprimir los aranceles a productos españoles.

Innovación responsable

La innovación es otro de los ingredientes del éxito, como prueba el nacimiento de Don Simón. La marca ve la luz en 1980 para lanzar al mercado el primer vino envasado en tetrabrik, lo que supuso una revolución en el sector. Poco después comenzó su crecimiento, llegando a sectores, como el del zumo, en el que se ha convertido en referencia.

El pasado enero, Don Simón presentó su nueva línea de envases ecológicos con cartón natural procedente de bosques con gestión forestal sostenible –con sello FSC–. El nuevo envase de toda la gama de zumos es reciclable en su totalidad y de origen vegetal en más de un 60 por ciento, proporción que aumentará al 80 por ciento a lo largo de 2019. La medida reduce un 53 por ciento las emisiones de CO_2 a la atmósfera.

El cuidado del medio ambiente queda subrayado por las acciones que Don Simón lleva a cabo en su planta de Huelva. Destaca su *Objetivo 3 Ceros*: cero residuos, pues la cáscara de naranja se revaloriza creando comida para animales, aceites esenciales e incluso perfumes; cero emisiones contaminantes, ya que con sus árboles contrarresta las emisiones de CO_2 equivalentes a un millón de coches durante un día, y cero consumo neto de agua, pues se reutiliza el 100 por cien para el riego de los naranjos.

Además, ha destinado más de 250 hectáreas dentro de su finca para proteger la avutarda, un ave esteparia en peligro de extinción.

La planta de Don Simón en Huelva y, a la derecha, sus nuevos envases con cartón natural.

65 años al servicio de los consumidores

ElPozo Alimentación celebra su aniversario con un nuevo logotipo. Su objetivo, hoy como ayer, es mejorar la calidad de vida de los consumidores.

elEconomista

lPozo Alimentación cumple en 2019 65 años desde su fundación, con una firme voluntad de servicio al consumidor. La marca ElPozo es la más consumida en los hogares españoles gracias a la confianza que todos los días ponen en ella los millones de personas que la eligen.

La compañía nace en 1954, aunque su origen se remonta a 1935, con la apertura de un modesto establecimiento de comestibles ubicado en la plaza El Pozo Concejil, en la localidad de Alhama de Murcia. En 1954 inició su actividad industrial con la primera fábrica de productos cárnicos y, desde entonces, ha experimentado un crecimiento constante, basado en una estrategia de reinversión y mejora continua.

Desde su creación implantó un Control Integral de Proceso (CIP), un modelo productivo que garantiza la total trazabilidad de los alimentos, desde el principio hasta el fin de cada proceso. El consumidor es el centro de su actividad, orientada a adelantarse a sus necesidades y superar sus expectativas.

La compañía acaba de sobrepasar los 5.000 trabajadores directos, a los que se suman los más de 23.000 puestos indirectos que genera su actividad empresarial. Cifras que la sitúan entre los principales generadores de empleo de calidad del país.

Su compromiso con la creación de empleo está, pues, fuera de duda. Además, participa en la implantación de la Formación Profesional Dual y ha sido acreditada con el distintivo Empresa Comprometida con el Empleo Juvenil.

ElPozo Alimentación fomenta la práctica deportiva entre sus 5.000 trabajadores. Esta política le ha valido el reconocimiento de Empresa Europea del Deporte y la Salud 2018-2020, convirtiéndose así en la primera organización de alimentación europea en conseguir este galardón que impulsa ACES Europe y la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano DCH, promovido por el Parlamento Europeo.

ElPozo Alimentación es una empresa cien por cien familiar, con un modelo de negocio eficiente, humano, social y ambientalmente responsable. La innovación es su pilar básico, que aplica a todas las áreas de la empresa, desde los procesos productivos y la implantación de nuevas tecnologías hasta el lanzamiento de productos que puedan mejorar el bienestar y la salud de los consumidores.

La empresa tiene su sede en Alhama de Murcia, en uno de los complejos industriales más grandes del sector cárnico de Europa, con más de 250.000 m2 de superficie construida. Su capacidad productiva se sitúa entre las 450.000 y 500.000 toneladas al año. Sus ventas anuales superan los 1.000 millones de euros de facturación.

ElPozo Alimentación dedica gran parte de sus recursos al desarrollo de alimentos equilibrados y nutritivos, y contempla en sus planes de RSC actuaciones sociales, medioambientales, económicas y deportivas orientadas a mejorar el entorno en el que desarrolla su actividad.

El origen familiar de ElPozo Alimentación, junto a otras fortalezas representativas de la compañía como la innovación, el esfuerzo, el compromiso, la generación de empleo, la trazabilidad o la seguridad alimentaria, ha conformado el ADN de la empresa.

Nuevo logo conmemorativo

ElPozo Alimentación celebra su 65 aniversario con el diseño de un nuevo logotipo conmemorativo, que se está incluyendo en todos los cana-

De arriba abajo: vista aérea de su sede; el equipo de Diseño con el nuevo logo conmemorativo; los 129 trabajadores que se incorporaron a ElPozo Alimentación en enero de 2019; el nuevo producto de pavo +Pro, ideal para deportistas, y foto de familia de la plantilla. eE/Blas Martínez

les de comunicación de la compañía, y con la organización de diversas actividades que se desarrollarán a lo largo del año.

El equipo de Diseño de ElPozo Alimentación, formado por José Luis Fuentes, José Manuel Sánchez, Montse Moreno, Nacho Cuevas y Damián Rubio, ha diseñado un logotipo que se inspira en el rojo corporativo de la compañía, combinado con el dorado, un color que representa un sentimiento de alegría y felicidad.

La imagen utilizada es clara y sencilla, y va ligada al eslogan *Uno más de la familia*, que concentra los valores que han llevado a la empresa a posicionarse como la marca líder y de referencia para los consumidores en España. Este nuevo logo se usará durante 2019 en acciones de publicidad, página web, redes sociales y otros soportes, así como en los documentos corporativos.

Además, ElPozo Alimentación organizará diversas acciones a lo largo de 2019, como congresos profesionales relacionados con el sector, simposios, exposiciones, patrocinio de iniciativas de carácter cultural y deportivo, material conmemorativo, así como otras acciones vinculadas a la celebración de esta efeméride y ligadas a la promoción de valores y hábitos saludables que caracterizan a la compañía.

Dcoop comercializa la producción de más de 75.000 agricultores.

Dcoop, el gigante cooperativo que triunfa en todo el mundo

Diversificación, internacionalización, dimensionamiento e innovación han convertido a esta cooperativa de cooperativas en una de las más brillantes expresiones del éxito del sector agroalimentario de nuestro país en todo el mundo.

R. D.

Con una facturación en torno a los 1.000 millones de euros, esta cooperativa que surgió en la localidad malagueña de Antequera comercializa la producción de más de 75.000 agricultores y ganaderos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco y es líder mundial en producción de aceitunas de mesa (100.000 toneladas), aceite de oliva (250.000 toneladas), producto en el que supera a Túnez, Portugal o Marruecos y está a punto de alcanzar a Italia, y es uno de los operadores globales más relevantes en vino, con 1,5 millones de hectolitros.

El gigante agroalimentario también vende frutos secos, leche de cabra, vacuno de carne, suministros, porcino, cereales. Todo bajo una premisa, conseguir la mayor rentabilidad posible para sus agricultores y ganaderos a través del abaratamiento de costes y la mejor comercialización posible de sus producciones ofreciendo al consumidor productos de calidad.

Dcoop es en realidad una cooperativa de cooperativas. Desde que en 1973 se creara Orujera Interprovincial de Fuente de Piedra, ha ido creciendo incorporando nuevas entidades hermanas en un proceso ininterrumpido que la ha llevado a liderar su sector hasta convertirse en la primera cooperativa en facturación. La antigua Hojiblanca pasó en 2013 a tomar su actual denominación.

> La mitad de su facturación proviene del exterior y es el "rey" del aceite de oliva en EE.UU.

El proceso de dimensionamiento por el que siempre ha apostado la compañía que preside Antonio Luque, dio un salto cualitativo con la fusión con la castellano-manchega Bodegas Baco.

Fundamental ha sido también la política de alianzas internacionales, que comenzó con su entrada accionarial en la norteamericana Pompeian, que le ha permitido convertirse en el mayor comercializador de aceite de oliva virgen extra en Estados Unidos. Una estrategia que ha continuado este pasado año con la entrada en el capital social de Bell Carter y sortear el arancel de Donald Trump a la aceituna.

No fue la única operación que rubricó el pasado año, especialmente activo en alianzas. Dcoop adquirió el 5 por ciento de la empresa portuguesa Maçarico, dedicada la comercialización de aceituna de mesa y aceite de oliva en busca de nuevos mercados en países de influencia portuguesa.

Duplicar tamaño

Esa visión glob al ha llevado a la cooperativa a que la mitad de su facturación se destine a los mercados exteriores. En concreto, en 2017 el valor de sus exportaciones fue 541 millones de euros dirigidas a 72 países de todo el mundo.

La apuesta de Dcoop por convertirse en el mayor referente mundial del sector agroalimentario español y tutear a las grandes cooperativas europeas sigue adelante. La compañía busca ya nuevas fusiones para duplicar tamaño en cinco años.

Nuevo Hyundai TUCSON Híbrido | 48V

programa MOVE smart
desde **190** €/mes

47 cuotas de 190€
Entrada 8.888,5€
Última cuota 11.614,02€
T.A.E. 7,78%

- 5 años de garantía sin límite de km
- 5 años de asistencia en carretera
- 5 años de mantenimiento
- 5 años de actualización de mapas
- Compromiso de Devolución
- MyHyundai

¿Suerte en la vida? Es posible. Pero tú sabes que esa suerte te la has ganado con tu dedicación en todo y a todos. Y es que, cuanto más te esfuerzas más suerte tienes, ¿a que sí? Como el Tucson: a través del trabajo y la innovación, Hyundai ha creado un SUV que aúna la **última tecnología en seguridad** y conectividad con la distinción y comodidad de un diseño interior y exterior únicos. Y como la suerte llama a la suerte, ahora te puedes llevar un **Hyundai Tucson Híbrido 48V**, la versión híbrida ligera del Nuevo Tucson, desde **190€** al mes, financiándolo con Hyundai MOVE smart.
¿A qué esperas? Súbete, estás de suerte. Tu recompensa ha llegado.

ECO DGT Con etiqueta ECO

HYUNDAI

5 AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

Gama Hyundai Tucson Híbrido 48V: Emisiones CO_2 (gr/km): 138-181. Consumo mixto (l/100km): 5,3-6,9. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Emisiones CO_2 (gr/km): 110-151 obtenidas según el ciclo NEDC correlado.

Ejemplo financiación Hyundai MOVE Smart para Hyundai Tucson Híbrido 48V 1.6 CRDI 85kW (116CV) 4x2 Klass: Precio 25.715€. Entrada 8.888,5€. Importe solicitado 16.826,5€. Comisión formalización (3%): 504,8€ al contado. Plazo 48 meses. 47 cuotas de 190€, y una última cuota de 11.614,02€ TIN 6,5%, T.A.E. 7,78%. Importe Total Adeudado 21.048,82€ Precio Total a Plazos 29.937,32€. Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Banco Cetelem S.A.U. PVP recomendado en Península y Baleares. Incl. IVA, transporte, impto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, oferta de mantenimiento y Plan Cambia a Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo nuevo Hyundai. No se incluyen los gastos asociados a financiación (Comisiones, Intereses o Programas de Seguro) que pueden consultarse en la web www.hyundai.es/configurador. Oferta válida hasta el 30/04/2019. Modelo visualizado: Hyundai Tucson Style. Mantenimiento vinculado a la financiación del vehículo. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones del Programa Hyundai MOVE en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es/hyundaiMOVE

Impulso a la integración de las cooperativas

Se venía hablando desde hace tiempo, pero de unos años a esta parte, todas las Administraciones se han puesto de acuerdo en la necesidad de potenciar las uniones de las cooperativas agroalimentarias a través de la Entidades Asociativas Prioritarias.

elEconomista

De la voluntad se pasó a los hechos, y con un gran apoyo de los todas las formaciones políticas, en 2013 se promulgó una ley de integración cooperativa, que creó la figura de Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) promovida por el Ministerio de Agricultura. Además asignaba cuantiosos recursos económicos para promover estas actuaciones dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la UE.

En España existen unas 3.800 cooperativas agroalimentarias, con unos 100.000 empleos y una facturación que en conjunto se acerca a los 30.000 millones de euros gracias a la apuesta de más del millón de agricultores y ganaderos integrantes. Este potencial, sin embargo, contrasta con la realidad europea y mundial, donde existen entidades asociativas mucho mayores y desarrolladas. Nuestro país es un gran potencia agraria europea, pero la realidad es que no cuenta con ninguna cooperativa entre las primeras cincuenta del continente.

¿Por qué? Hay varios factores que explican esta situación como son los localismos, los personalismos y la falta de profesionalización. Estas empresas de economía social tampoco suelen estar en los primeros puestos de la liga de las grandes empresas agroalimentarias. Se les asocia siempre a una primera transformación, los primeros pasos de la cadena, pero no la comercialización, el envasado y la generación de valor añadido. Y hay que competir en unos mercados cada vez más complejos y globalizados.

Planta de embotellado de vino de la EAP Dcoop, realizada con ayudas del programa de entidades asociativas prioritarias

Actitud innovadora

Pero esto está cambiando rápidamente, y las cooperativas agroalimentarias son conscientes de ello por pura necesidad. Con esta actitud innovadora, se puede afirmar que probablemente se ha avanzado más en el último lustro que en el medio siglo anterior, y parte de culpa lo tiene el impulso de la EAP, cuyo acicate radica en el acceso a ayudas específicas para diferentes campos como inversiones industriales, formación de directivos, proyectos innovadores o programas de demostración e información a través de las convocatorias anuales del Ministerio de Agricultura.

Para acceder a estas ayudas, se necesitan unos requisitos mínimos relativos a obligaciones de los socios, presencia en más de una comunidad autónoma, volúmenes de facturación según el sector, integración vertical o también se puede ser una entidad asociativa prioritaria multisectorial (en todas las actividades). Gracias a la colaboración de todos, en un futuro no muy lejano podremos ver a nuestras cooperativas más unidas, en los primeros puestos y liderando los mercados. Es posible.

Las EAPS reconocidas actualmente son Oviaragón, Consorcio de Promoción del Ovino, Oviespain y EA Group; Indulleida ; Covap y Cobadú; Ibérico de Comercialización, Unió, Dcoop y AN.

Esta actividad está financiada en el marco del programa de demostración e información de la EAP Dcoop, dentro del PNDR 2014-2020. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la Unión Europea. Europa invierte en zonas rurales.

LÍDERES EN ENERGÍA
RENOVABLE CON BIOMASA
Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.
Porque el medio ambiente nos importa y mucho, apostamos por la biomasa, generadora de empleo y riqueza rural, y la que más ventajas tiene para el sistema energético.
Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.
Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.
ence
ENERGÍA & CELULOSA

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Las 57 empresas del motor aportan el 13% del PIB en España

El sector de automoción y componentes está representado en el Ranking ESP500 por 57 compañías. Su cifra agregada de ingresos alcanzó en 2017 unos 116.800 millones de euros, concentrando cerca del 13% del volumen de negocio total de las 500 empresas que conforman la calificación global.

En el análisis de la evolución reciente de la facturación agregada de este sector, debe tenerse en cuenta que en los casos de Jaguar Land Rover España, Adient Seating Spain, Mercedes-Benz Vans España, Mercedes-Benz Trucks España y Mercedes-Benz Parts Logistics, el ejercicio previo está referido a un período inferior a 12 meses.

Excluyendo a estos operadores del agregado, por motivos de comparabilidad, el crecimiento interanual de los ingresos globales se aproximó al 9%. Las compañías que contabilizaron mayores aumentos fueron PSAG Automóviles Comercial (142%), Grupo Pavycor (49%), Volvo Car España (33%) y Johnson Controls Autobaterías (31%).

Por encima de los 5.000 millones de euros de facturación anual se situaron siete operadores, destacando Grupo Ford, con 14.024 millones, Seat, (9.552 millones), Renault España (8.306 millones) y Grupo Gestamp (8.202 millones). Mercedes-Benz España, Peugeot Citroën Automóviles y Grupo Antolin registraron ventas de entre 5.000 millones y 5.500 millones de euros.

Con 22 empresas, Madrid es la comunidad autónoma en la que se ubica un mayor número de entidades, por delante de País Vasco (ocho) y Cataluña (siete), de modo que estas tres comunidades concentran el 65% del total. Cabe señalar también a Castilla y León, con cinco empresas; y Aragón, Galicia y Navarra, con tres cada una. En términos de volumen de negocio, la participación de Madrid, País Vasco y Cataluña sobre el total del sector ascendió al 70%.

Las 57 empresas y grupos de empresas del ranking de automoción y componentes generaron de forma agregada un volumen de empleo cercano a los 245.000 trabajadores. Descontando a Jaguar Land Rover España, Adient Seating Spain, Mercedes-Benz Vans España, Mercedes-Benz Trucks España y Mercedes-Benz Parts Logistics, por los motivos anteriormente comentados, el incremento interanual de este indicador se cifró en el 2,5%.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores analizados obtuvieron en conjunto un margen de explotación (EBIT/ingresos) en 2017 ligeramente superior al 3%, permaneciendo estable respecto al año anterior. Solo cuatro operadores registraron resultados operativos negativos.

Por su parte, el valor global del resultado antes de impuestos rebasó los 3.600 millones de euros, aportando las seis primeras compañías más del 45% del total.

116.800

MILLONES, SUMA LA FACTURACIÓN GLOBAL

57

SON LAS EMPRESAS INCLUIDAS EN EL RANKING

7

COMPAÑÍAS SUPERARON LOS 5.000 MILLONES

245.000

PERSONAS TRABAJAN EN LAS EMPRESAS CLASIFICADAS

22

DE LOS 57 OPERADORES INCLUIDOS EN EL RANKING SE UBICAN EN MADRID

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Ford (Grupo)	14.023,07	8,39	10.146	1.382,13	129,92	0,93	129,92	0,93
2	Seat	9.551,80	11,10	14.070	678,88	576,50	6,04	115,60	1,21
3	Renault España	8.305,82	-2,95	13.572	611,98	362,19	4,36	147,85	1,78
4	Gestamp (Grupo)	8.201,57	8,65	38.812	211,32	889,88	10,85	484,73	5,91
5	Mercedes-Benz España	5.420,94	10,97	5.237	1.035,12	188,43	3,48	90,96	1,68
6	Peugeot Citroën Automóviles	5.046,94	-2,06	7.269	694,31	183,57	3,64	119,14	2,36
7	Antolín (Grupo)	5.036,68	-4,01	27.552	182,81	408,04	8,10	233,34	4,63
8	Opel España	4.605,93	7,18	5.546	830,50	155,49	3,38	30,38	0,66
9	CIE (Grupo)	3.724,46	29,36	28.728	129,65	530,42	14,24	376,18	10,10
10	Volkswagen Group Distribución	3.627,92	6,50	355	10.219,48	39,94	1,10	37,45	1,03
11	Gonvarri (Grupo)	3.421,93	24,58	6.866	498,39	241,21	7,05	178,47	5,22
12	Nissan (Grupo)	3.275,85	-3,38	5.198	630,21	195,93	5,98	56,17	1,71
13	PSAG Automóviles Comercial	3.149,69	141,92	348	9.050,83	160,81	5,11	67,12	2,13
14	Iveco España	2.669,40	7,10	3.679	725,58	139,51	5,23	46,80	1,75
15	Nemak (Grupo)	2.641,94	5,08	12.204	216,48	329,14	12,46	172,73	6,54
16	Michelin España Portugal	2.606,56	5,53	7.695	338,73	388,07	14,89	267,81	10,27
17	Volkswagen Navarra	2.524,85	-13,28	4.706	536,52	145,38	5,76	80,78	3,20
18	Renault España Comercial	2.504,46	12,29	342	7.322,98	32,51	1,30	31,97	1,28
19	Bergé (Grupo)	2.440,49	9,82	3.974	614,11	146,35	6,00	118,55	4,86
20	BMW Ibérica	1.969,82	10,10	206	9.562,23	23,64	1,20	22,06	1,12
21	Toyota España	1.254,03	24,01	141	8.893,83	5,23	0,42	3,65	0,29
22	Ficosa (Grupo)	1.208,36	3,34	9.287	130,11	95,47	7,90	37,73	3,12
23	Fiat Chrysler Automobiles Spain	1.122,08	11,89	172	6.523,73	-12,55	-1,12	-15,79	-1,41
24	Valeo Iluminación	1.108,89	24,48	3.543	312,98	88,87	8,01	46,89	4,23
25	Lear (Grupo)	1.101,97	27,55	2.822	390,49	133,03	12,07	97,07	8,81
26	Bridgestone (Grupo)	862,52	13,76	3.149	273,90	48,76	5,65	11,78	1,37
27	Plataforma Comercial de Retail	772,34	11,05	1.337	577,67	9,15	1,18	6,03	0,78
28	Hyundai Motor España	723,50	21,61	118	6.131,35	9,32	1,29	4,12	0,57
29	Benteler Ibérica Holding	707,62	4,62	67	10.561,51	12,50	1,77	12,44	1,76
30	Johnson Controls Autobaterías	600,12	31,17	612	980,59	63,67	10,61	57,27	9,54
31	Exide (Grupo)	590,97	11,29	1.801	328,08	20,17	3,41	7,01	1,19
32	Fagor Ederlan (Grupo)	589,13	5,33	3.764	156,52	53,60	9,10	16,52	2,80
33	Irizar (Grupo)	579,09	7,96	2.950	196,30	69,39	11,98	48,29	8,34
34	Jaguar Land Rover España	577,14	20,81	776	6.789,83	6,50	1,13	5,76	1,00
35	Mercedes-Benz Retail	574,06	15,15	1.075	739,77	11,83	2,06	10,37	1,81
36	Faurecia Automotive España	554,75	6,06	1.126	516,04	285,04	51,38	278,62	50,22
37	Caetano Retail (Grupo)	553,15	10,03	1.738	491,25	10,60	1,92	3,91	0,71
38	SMP	509,68	7,39	346	1.473,06	6,51	1,28	5,86	1,15
39	Benteler MPPV Automotive	493,15	-4,45	321	1.536,30	12,09	2,45	9,82	1,99
40	Adient Seating Spain	485,90		1.006	483,01	3,69	0,76	-0,58	-0,12
41	Magneti Marelli España	483,53	6,21	1.261	383,45	60,57	12,53	42,68	8,83
42	Fujikura Automotive Europe	480,62	8,92	166	2.895,29	-47,98	-9,98	-49,51	-10,30
43	Scania Hispania	473,58	8,74	387	1.223,72	42,01	8,87	19,70	4,16
44	Huertas (Grupo)	457,74	12,00	923	495,93	19,33	4,22	13,56	2,96
45	Dalphi Metal España (Grupo)	431,66	28,18	3.071	140,56	-10,23	-2,37	-21,38	-4,95
46	Mercedes-Benz Vans España	429,07		57	7.527,54	11,20	2,61	8,72	2,03

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
47	SAS Autosystemtechnik	418,64	-5,96	440	951,45	11,00	2,63	9,05	2,16
48	Tenneco (Grupo)	412,91	-17,97	1.602	257,75	28,45	6,89	19,38	4,69
49	TRW Automotive (Grupo)	411,92	-0,45	2.231	184,64	55,15	13,39	42,50	10,32
50	Domingo Alonso (Grupo)	404,64	3,53	1.001	404,24	49,17	12,15	30,96	7,65
51	Man Truck & Bus Iberia	394,23	0,96	502	785,32	90,38	22,92	20,78	5,27
52	Mercedes-Benz Trucks España	392,10		96	4.084,41	16,95	4,32	0,00	0,00
53	Continental Tires España	391,21	3,28	140	2.794,33	7,39	1,89	7,21	1,84
54	Pavycor (Grupo)	388,26	49,26	643	603,82	11,13	2,87	9,00	2,32
55	Volvo Car España	379,73	33,40	83	4.575,05	1,26	0,33	1,26	0,33
56	Mercedes-Benz Parts Logistics	370,63		206	1.799,17	9,45	2,55	8,44	2,28
57	Aicencar (Perez Rumbao) (Grupo)	363,81	6,85	995	365,64	16,69	4,59	12,95	3,56

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Borja **Sekulits**

Director de DS Automobiles para España y Portugal

Jesús **Alonso**

Presidente y consejero delegado de Ford España

Leopoldo **Satrústegui**

Director general de Hyundai Motor España

Luis Antonio **Ruiz**

Presidente de Jaguar Land Rover España

Christophe **Mandon**

CEO de PSAG Automóviles Comercial

José Vicente **de los Mozos**

Presidente de Renault España

Luca **de Meo**

CEO y presidente de Seat España

Francisco **Pérez-Botello**

Presidente de Volkswagen Group Distribución

DANDO ENERGÍA A TU FUTURO

En Redexis estamos comprometidos con el desarrollo económico, la eficiencia energética y el respeto al medioambiente.

Nos dedicamos a la construcción y operación de modernas redes de transporte y distribución de gas natural, **capaces de impulsar una energía limpia, eficiente y sostenible.**

El gas natural es una energía que genera ahorros y confort a las familias y dota de competitividad a negocios e industrias.

Descubre hoy todo lo que ganas con el gas natural, llama a Redexis: 900 811 339
www.redexis.es

TEATRO REAL 200 AÑOS | Redexis

El líder de los eléctricos del presente mira al futuro

A día de hoy, Renault es el líder de ventas de vehículos cien por cien eléctricos gracias principalmente al éxito del ZOE, que el año pasado vendió más de 2.000 unidades con una cuota de mercado del 30 por ciento.

elEconomista

adie duda ya de que el vehículo eléctrico ha llegado al mercado para quedarse. Si en un principio muchos pensaron que los cero emisiones serían una "moda pasajera", con la crisis ya superada (nacieron a su amparo) y con la preocupación por el medio ambiente cada vez más asumida, los eléctricos no solo "están", sino que es muy posible que "sean" los vheículos del futuro.

Y Renault, uno de los fabricantes europeos más importantes, lo tiene clarísimo en su estrategia a medio y largo plazo con el vehículo eléctrico: a tope. No en vano, la firma francesa es líder de ventas de vehículos eléctricos en el mercado español, con más de 2.000 unidades comercializadas, un crecimiento superior al 25 por ciento respecto al año 2017, y alcanzando una cuota de mercado del 30 por ciento.

Zoe, 100% eléctrico y conectado

Y además, el ZOE ha vuelto a ser, un año más, el vehículo cien por cien eléctrico más vendido en España en 2018. Desde su lanzamiento en 2013, el Renault ZOE ha matriculado más de 4.000 unidades en nuestro país, con lo que es ya por propio derecho el vehículo cien por cien eléctrico y cero emisiones más vendido en la historia de España.

Y es que las cifras, sobre todo en autonomía, de los vehículos eléctricos en general, y del Renault ZOE en particular, ya son capaces de hablar por sí mismas. Y es que sus 315 kilómetros de autonomía ya animan al más pintado a "aventurarse" con un vehículo cien por cien eléctrico fuera de las ciudades.

Pero es que, además, el ZOE dispone del sistema R-Link multimedia integrado en una pantalla táctil de siete pulgadas (17,8 centímetros) con el que te puedes conectar directamente con tu PC o tu smartphone, y a través del cual puedes activar la carga del ehículo, consultar su nivel de batería disponible o, incluso, preclimatizar tu vehículo minutos antes de acceder a él.

Todo esto, sumado a que hablamos de un vehículo de cinco plazas, con lo que ello conlleva en la movilidad urbana, y que tiene cinco estrellas (el máximo) en el test de seguridad EuroNCap, son razones más que suficientes para el liderato del ZOE, que además es uno de los vehículos principales en la nueva forma de movilidad urbana compartida,

Los Renault ZOE, Kangoo Z.E., Master Z.E. y Twizzy conforman la gama cien por cien eléctrica de Renault, perfectamente preparada a día de hoy para la "guerra eléctrica" que ha llegado para quedarse.

ZOE, LÍDER DE LOS COCHES "ETIQUETA CERO"

El Renault ZOE ha vuelto a repetir "victoria" en la lista de vehículos cien por cien eléctricos más vendidos en España en 2018. Y desde luego no podemos ya calificar a este segmento como "residual", pues hablamos de los ya muy deseados vehículos con "Etiqueta Cero", libres de moverse en el centro de las grandes ciudades en cualquier momento, sin preocuparse de los episodios de alta contaminación. Además, hablamos ya de un segmento, el de los eléctricos puros y el de los híbridos, que ya llega al nueve por ciento del total de las ventas. El Renault ZOE se impuso a rivales que ya acumulan años de experiencia con los voltios como el Nissan Leaf, el smart fortwo EQ, el smartforfour EQ, el BMW i3, el Volkswagen e-Golf, el Hyundai Kona EV, el Hyundai Ioniq EV o los Tesla Model S y X.

el *car-sharing*, en las principales ciudades, como es el ejemplo de Madrid, donde la plataforma Zity, compartida por Renault y Ferrovial, que cuenta con el ZOE como vehículo de referencia, ha superado en su primer año de vida los 150.000 usuarios, y que permite aumentar la flota hasta las 650 unidades, y ampliar el área donde opera.

"El futuro de las ciudades"

Pero la gama eléctrica de la firma francesa no depende solo del ZOE. El director general de Renault Iberia, Iván Segal, ha declarado que "nuestra gama cero emisiones va a seguir protagonizando el futuro de las ciudades. Tanto para los particulares y usuarios de coche compartido con el servicio Zity (que utiliza el ZOE) como para las empresas (Kangoo Z.E. y Master Z.E.), y las entregas de último kilómetro en el centro de las ciudades.

El vehículo comercial eléctrico Kangoo Z.E. ocupó el liderazgo de su segmento en 2018 de manera indiscutible con un 40 por ciento de cuota de mercado, y 2.000 unidades matriculadas desde su lanzamiento en España. El año pasado, además, Renault lanzó la nueva Master Z.E. para las entregas de último kilómetros en las grandes ciudades.

Pero es que la gama Renault Z.E. (*Zero Emission*) no termina aquí, ya que hay que seguir contando con el pequeño pionero de la movilidad eléctrica en la firma francesa. Se trata del simpático Twizzy, que con las 150 unidades comercializadas en 2018 dominó también el segmento de los cuadriciclos eléctricos en España (cerca de dos de cada tres unidades vendidas en España en 2018 fueron Twizzy).

En definitiva, que tanto a nivel usuario como a nivel comercial, Renault tiene bien cubierta la oferta en un segmento que, año tras año, no deja de crecer.

‘Ofensiva eléctrica’ de la marca líder en España

Aunque SEAT alcanzó en 2018 su récord histórico de ventas, la firma española del Grupo Volkswagen mira al futuro eléctrico del mundo de la automoción y nos presenta novedades de cuatro y de dos ruedas.

elEconomista

Disfrutar del presente sin dejar de lado el futuro”. Este bien podría ser un lema de SEAT a principios de 2019. La firma española del Grupo Volkswagen, que ha cerrado el año 2018 con la cifra de ventas más alta de su historia , (517.600 coches, 10,5 por ciento más que en 2017), un beneficio operativo récord de 254 millones de euros (un 33,4 por ciento más) y una facturación de 10.202 millones de euros, (un 3,1 por ciento más); no se duerme en los laureles y planifica a varias bandas el futuro de la automoción, que se medirá en kilowatios.

La compañía española acaba de presentar en el Salón de Ginebra el prototipo SEAT el-Born, su primer vehículo cien por cien eléctrico basado en la plataforma MEB del Grupo Volkswagen y el SEAT Minimó, el aliado de las ciudades con una visión de futuro que revolucionará la micromovilidad urbana. Todos ellos subrayan el compromiso de la compañía hacia el desarrollo de una movilidad más sostenible.

SEAT ha equipado ambos *concept-cars* con tecnología de hiperconectividad. En estos vehículos convergen avances tecnológicos de conectividad, como el control por voz del sistema de *infotainment*, en los que la compañía ha trabajado durante los últimos años y que la han convertido en un verdadero referente en este ámbito. La electrificación, la conectividad y la micromovilidad, junto con las cifras

récord de ventas y financieras, son los tres principales activos que hacen de SEAT una compañía preparada para el futuro.

El presidente de SEAT, Luca de Meo, ha afirmado que “después de tres años consecutivos de crecimiento, y con un récord histórico en 2018, llegamos a Ginebra con potentes novedades, y con el mensaje de que la empresa es hoy en día más competitiva que nunca, y lo seguirá siendo mañana y pasado mañana”.

Durante los últimos años SEAT ha batido récords financieros y de ventas que han impulsado su expansión y la han posicionado como uno de los fabricantes de coches con mayor crecimiento de Europa.

el-Born, 100% eléctrico

El prototipo el-Born es el primer SEAT concebido como vehículo eléctrico, y llegará al mercado en 2020. Creado para liderar la ofensiva de movilidad eléctrica de SEAT, supondrá un punto de inflexión para

En la página previa, el prototipo Minimó, con el que SEAT pretende revolucionar la movilidad urbana de cuatro ruedas; a la izquierda, el eXS KickScooter powered by Segway; y debajo, la estampa del SEAT el-Born, que llega en 2020.

la empresa, tanto por sus prestaciones, que responden a las necesidades de movilidad actuales, como por los cambios que conllevará en la estrategia de compras, ventas y marketing de la compañía. Como marca con un perfil de cliente diez años más joven que la media europea, SEAT jugará un papel fundamental para acercar la movilidad eléctrica a los conductores más jóvenes.

El SEAT el-Born recibe el nombre de uno de los barrios más emblemáticos de Barcelona, que ha sido la fuente de inspiración para los diseñadores y los ingenieros de la firma española la hora de crear un vehículo deportivo equipado con la tecnología eléctrica más avanzada.

El vehículo, que cuenta con una autonomía real de hasta 420 kilómetros basada en el ciclo de conducción WLTP gracias a sus baterías de alta densidad de energía de 62 kWh, está preparado para viajar más allá del perímetro urbano. La batería es compatible con los supercargadores de corriente continua de hasta 100 kW, y puede pasar del 0 al 80 por ciento de carga en solo 47 minutos.

SEAT Minimó, "total urban"

Con el Minimó, SEAT avanza hacia el futuro de la micromovilidad. El Minimó reúne lo mejor del coche y de la moto. Se trata de un *concept car* eléctrico de excelente manejo y fácil de aparcar que combina la comodidad y la seguridad de los turismos con la agilidad de las dos ruedas. El nombre de Minimó responde a su mínimo tamaño y máxima movilidad. Se ha diseñado pensando en las necesidades de las ciudades del futuro, en las que circularán diferentes vehículos en solo unas pocas plataformas de movilidad, y por eso cuenta con un sistema de intercambio de baterías que permite la recarga del vehículo en cuestión de minutos y le otorga una autonomía de 100 kilómetros.

La configuración del vehículo se puede ajustar con el *smartphone*, y ofrece una experiencia digital sencilla mediante conectividad 5G, el asistente de voz de Google y el sistema de llave digital.

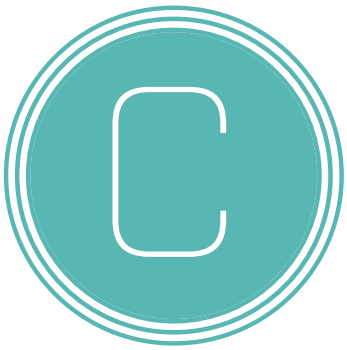
El patinete ya está aquí

Pero como la movilidad del presente-futuro pasa también por los patinetes, SEAT también cuenta con su propia solución de micromovilidad. Se trata del KickScooter eléctrico eXS powered by Segway, un patinete de última generación con ruedas de ocho pulgadas, amortiguadores, 25 km/h, luces LED, pantalla LCD, control de crucero, 45 kilómetros de autonomía, etc.

El SEAT el-Born, que llega en 2020, será el primer vehículo 100% eléctrico de la firma

Modelo DS 3 Crossback.

DS 3 Crossback, el icono del estilo 'high-tech'



El nuevo coche de DS Automibles atraerá a aquellos que buscan las últimas tecnologías en un SUV elegante y dinámico. Un vehículo eléctrico de altas prestaciones con innovaciones inéditas tanto en tecnología como en diseño.

elEconomista

DS AUTOMOBILES

onstruido sobre una nueva plataforma que le abre nuevos horizontes, tanto técnicos como estilísticos, el DS 3 Crossback llega para revolucionar el sector.

Con un estilo escultural y proporciones inéditas, innovaciones exclusivas y refinamiento único, versión 100 por cin eléctrica E-Tense, urbano y rutero, deja a un lado lo convencional y opta por tecnologías espectaculares como los proyectores DS Matrix led vision, los tiradores de las puertas escamoteables que se despliegan automáticamente y un puesto de conducción totalmente digital.

Además, el sueño de la electrificación, tan perseguido desde hace mucho tiempo, se hace real con este modelo. Su versión E-Tense es vehículo eléctrico de altas prestaciones con un estilo audaz, que estará disponible desde el segundo trimestre de 2019. Cuenta con una autonomía de más de 300 kilómetros y la posibilidad de recargar el 80 por ciento de la batería en tan solo 30 minutos. Por otra parte, se convierte en el primer vehículo que lleva la última evolución del motor gasolina PureTech de 155 cv asociado al cambio automático de 8 velocidades EAT8.

> El primer vehículo que lleva la última evolución del motor gasolina PureTech de 155cv

Continuando con sus innovaciones inéditas, el DS 3 Crossback presenta una generación de faros *full led,* equipados de la tecnología *Matrix Beam*, que permite al conductor que mantenga las luces largas permanentemente sin deslumbrar a los otros vehículos que se aproximan, y mejorar así la iluminación de la carretera. Por otra parte, ofrece la posibilidad de personalizar el vehículo a forma y gusto del cliente. Con 10 tipos de llantas, 10 colores de carrocería y 3 colores de techo, el producto está diseñado para adaptarse a todas las personalidades. En este sentido, lo más destacado de la personalización se encuentra en las cinco Inspiraciones DS, que combinan los colores y materiales, tanto en el exterior como en el interior. Concretamente, se divide en: DS Montmartre, DS Bastille, DS Performance Line, DS Rivoli, DS Opera y la edición limitada de lanzamiento La Première.

Así las cosas, y debido a que con la velocidad no se juega, DS 3 Crossback ofrece equipamientos de última generación, como la frenada de emergencia automática *Active Safety Brake*. De esta forma, el vehículo equipa el radar de última generación para ampliar la zona de reconocimiento de la frenada de emergencia, con la capacidad de detectar peatones y ciclistas incluso de noche. Para completar su oferta, dispone de un puesto de conducción de alta tecnología digital 100 por cien. Y es que, moderna e intuitiva, la instrumentación digital permite al piloto disponer de una amplia gama de información para la conducción mediante un menú desplegable, con hasta cinco pantallas diferentes que se pueden personalizar.

Uno más de la familia

Contamos con las más exigentes certificaciones.

En ELPOZO ALIMENTACIÓN sabemos que las familias se construyen a base de confianza y en la nuestra, todo lo que hacemos es para merecer la tuya. Por eso estamos a tu lado para lo que necesites.

En esta familia se mira al futuro con la convicción y la ilusión de quien lleva preparándose para él toda la vida.

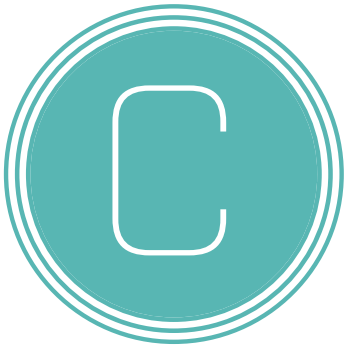
65 AÑOS 1954 • 2019

ELPOZO

Uno más de la familia

www.elpozo.com

Hyundai NEXO, en busca de un futuro más limpio



Hyundai lleva mucho tiempo apostando por coches eléctricos de pila de combustible. Ya en 2013, fue la primera marca en comercializar un modelo con esta tecnología cuando nadie se había atrevido a fabricar en masa un vehículo similar

elEconomista

Con plena confianza en la pila de combustible como alternativa para cuidar el medio ambiente, la compañía juega hoy sus cartas con el Hyundai NEXO, un SUV de 4,67 metros de longitud, moderno diseño y amplio habitáculo, que se diferencia de sus competidores precisamente por su sistema de impulsión. Lejos de motores de combustión o sistema eléctricos convencionales, el nuevo modelo se sirve del hidrógeno para lograr una conducción lo más limpia y eficiente posible.

Los elementos que componen su mecánica son tres depósitos de almacenaje de hidrógeno, la propia pila de combustible, un motor eléctrico y una batería. Su funcionamiento es tan sencillo como eficaz: cada tanque de 52,2 litros, ubicado bajo los asientos traseros y el maletero, se encarga de suministrar hidrógeno a la pila de combustible, que genera la energía eléctrica necesaria para que entre en funcionamiento el motor eléctrico que habrá de dar movimiento al coche. La batería de ion-litio, por su parte, sirve como elemento de apoyo al ofrecer su energía al motor en momentos concretos como el arranque tras una detención y para recuperar la energía excedente y de la frenada regenerativa.

Las ventajas derivadas de este conjunto propulsor son muchas. La primera tiene que ver con las prestaciones, ya que los 120 kW (163 CV) de potencia y 395 Nm de par permiten que el Hyundai NEXO alcance los 100 km/h desde parado en apenas 9,54 segu ndos. Pero no es esto lo que más impresionará al conductor sino la capacidad de llenado de sus depósitos de hidrógeno en cinco minutos. Este es el tiempo necesario para obtener una autonomía de 666 kilómetros según la nueva normativa WLTP. Las dos grandes barreras que siempre han planteado los vehículos eléctricos (largas horas de recarga y distancia útil a recorrer) quedan eliminadas con la tecnología de este SUV, que mira hacia el futuro de las energías alternativas.

Otro punto favorable al motor de pila de combustible es la purificación del aire mediante un filtro que elimina micropartículas de una manera eficaz. El aire necesario para que el sistema funcione es aprovechado en la pila, y el que no, se expulsa de nuevo al exterior pero ya filtrado, de tal manera que mejora el ambiente que todos respiramos. Grandes ventajas las que pone sobre la mesa este SUV eléctrico de Hyundai, que además ha sido probado en condiciones extremas y cuyo funcionamiento está garantizado a temperaturas de -30ºC.

Pero como no todo en esta vida son prestaciones,, el Hyundai NEXO también se ha preocupado por ofrecer una vida a bordo de calidad en su habitáculo. La tecnología de última generación queda presente en elementos como la pantalla panorámica de 31,2 centímetros (12,3 pulgadas) en la que se proyecta información relativa a la navegación, el consumo, la climatización, la información y el entretenimiento.

También es posible enlazar cualquier tipo de *smartphone* al coche mediante Apple Car Play y Android Auto, para acceder a la música, la agenda o las aplicaciones propias. Mientras tanto, la seguridad queda en manos de asistentes de última generación como el de seguimiento de carril, el de ángulo muerto o el de aparcamiento remoto. Nada queda al azar en este Hyundai que acerca el futuro a nuestros días

Modelo Hyundai NEXO

MEDITERRANEAN

IPA

Presentamos COMPLOT, nuestra IPA mediterránea, elaborada con lúpulo de la localidad tarraconense de Prades. Una región con un clima y una tipología de terreno muy parecidos a los de las grandes regiones productoras de lúpulo a nivel mundial.

Una receta compleja que incorpora 8 variedades de lúpulo: Nugget (Prades), Summit, Willamette, Citra, Centennial, Simcoe, Amarillo y Mosaic.

Una cerveza lupulada, de amargor equilibrado y con notas de cítricos frescos y fruta madura.

Damm 2019

COMPLOT IPA — MEDITERRANEAN INDIA PALE ALE

LUPPOLO · LÚPULO · LLÚPOL · HOPS · NUGGET PRADES

Complot recomienda el consumo responsable. Alc. 6,6°

QUÍMICA Y SALUD

Elevado crecimiento en la facturación de todas las firmas

El ranking correspondiente al sector de química y salud se compone de 39 empresas y grupos de empresas, de las cuales 18 se localizan en Cataluña y 17 en la Comunidad de Madrid. Otras regiones representadas son Comunidad Valenciana (tres empresas) y Andalucía.

Estas entidades generaron de forma conjunta un volumen de negocio de 34.900 millones de euros en 2017, concentrando cerca del 4 por ciento de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del Ranking ESP500. Cataluña y la Comunidad de Madrid aportaron el 55 por ciento y el 40 por ciento de las ventas globales del sector, respectivamente.

La cifra agregada de ingresos experimentó un crecimiento interanual superior al 6 por ciento en el periodo de 2016 a 2017, destacando Grupo Dynasol con la variación más alta (377 por ciento), seguida de Bayer Hispania (118 por ciento). Otras entidades con incrementos de ventas notables fueron Indorama Ventures Química (32 por ciento), MSD España (22 por ciento) y Sanofi Aventis (21 por ciento).

La facturación anual de 29 compañías fue inferior a los 1.000 millones de euros, siendo 12 las que facturaron menos de 500 millones. Las mayores son Grupo Grifols, con 4.318 millones de euros, Grupo Quirónsalud (2.510 millones), Grupo Puig (1.935 millones), Grupo Eli Lilly (1.802 millones) y Grupo Novartis (1.515 millones). Con ventas de entre 1.000 millones y 1.500 millones de euros figuran Basf Española, Grupo Werfenlife, Bayer Hispania, Dow Chemical Ibérica y Grupo Wyeth Farma.

En cuanto al volumen de empleo generado, las 39 empresas y grupos de empresas aumentaron su plantilla global un 7 por ciento , hasta alcanzar los 99.600 trabajadores. Grupo Quirónsalud destaca como el operador que presenta una plantilla más abultada, cifrada en más de 29.800 empleados, situándose en segundo lugar Grupo Grifols, con 15.800. Le siguen Grupo Werfenlife, Grupo Dentix, Grupo Puig y Grupo Ribera Salud, todos ellos con plantillas de entre 4.000 y 5.000 personas. Entre los seis, aportaron en torno al 64 por ciento del volumen de empleo agregado.

El conjunto de operadores incluidos en este sector arrojó uno de los márgenes de explotación (*Ebit*/ingresos) más altos, al rebasar ligeramente el 10 por ciento . Solo tres operadores registraron resultados de explotación negativos, mientras que 10 contabilizaron márgenes superiores a la media. En los casos de Bayer Hispania, Grupo Wyeth Farma, Abbott Laboratories, Grupo Grifols e Indorama Ventures Química el margen de explotación se elevó por encima del 20 por ciento .

Por su parte, el valor global del resultado antes de impuestos se situó en algo más de 2.600 millones de euros, reuniendo el 7,5 por ciento de las ventas agregadas. ●

34.000

MILLONES DE FACTURACIÓN CONCENTRA EL SECTOR

6%

CRECE LA CIFRA AGREGADA DE INGRESOS

10%

DE MARGEN DE EXPLOTACIÓN, UNO DE LOS MÁS ALTOS

99.600

EMPLEADOS DEL SECTOR, UN 9% MÁS EN 2017

29

COMPAÑÍAS SE QUEDARON POR DEBAJO DE LOS 1.000 MILLONES DE INGRESOS

QUÍMICA Y SALUD

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Grifols (Grupo)	4.318,07	6,62	15.761	273,97	1.218,83	28,23	1.003,34	23,24
2	Quirónsalud (Grupo)	2.509,93	16,79	29.815	84,18	409,01	16,30	186,19	7,42
3	Puig (Grupo)	1.935,17	8,12	4.472	432,73	314,60	16,26	311,94	16,12
4	Eli Lilly (Grupo)	1.801,98	-6,29	1.145	1.573,78	51,38	2,85	40,05	2,22
5	Novartis (Grupo)	1.515,00	-1,71	3.054	496,07	144,10	9,51	104,17	6,88
6	Basf Española	1.360,61	-5,37	1.927	706,08	118,49	8,71	82,37	6,05
7	Werfenlife (Grupo)	1.337,10	12,06	4.938	270,78	263,22	19,69	180,84	13,52
8	Bayer Hispania	1.238,82	118,38	877	1.412,56	768,32	62,02	757,91	61,18
9	Dow Chemical Ibérica	1.189,90	13,12	721	1.650,35	64,70	5,44	33,42	2,81
10	Wyeth Farma (Grupo)	1.145,20	-12,05	260	4.404,63	467,11	40,79	452,31	39,50
11	L'Oréal España	827,05	9,00	1.956	422,83	113,14	13,68	98,71	11,94
12	Quimidroga (Grupo)	805,06	19,21	470	1.712,90	22,25	2,76	18,29	2,27
13	Janssen	804,25	5,95	733	1.097,20	35,84	4,46	32,19	4,00
14	Esteve (Grupo)	803,35	-1,18	2.562	313,56	71,67	8,92	37,85	4,71
15	MSD España	788,39	21,92	967	815,30	33,14	4,20	28,63	3,63
16	Sanofi Aventis	750,61	20,96	1.139	659,01	16,85	2,24	5,47	0,73
17	Roche Farma	691,81	3,83	1.143	605,26	68,38	9,88	62,81	9,08
18	Ercros (Grupo)	685,97	13,85	1.372	499,98	52,58	7,66	34,33	5,00
19	KAO Chemicals Europe (Grupo)	668,25	15,71	1.017	657,08	60,79	9,10	46,66	6,98
20	Almirall (Grupo)	639,38	-16,35	1.904	335,81	-206,36	-32,27	-310,02	-48,49
21	Ferrer (Grupo)	634,55	3,05	2.145	295,83	20,22	3,19	-26,16	-4,12
22	GSK	597,81	2,03	582	1.027,16	20,58	3,44	18,20	3,04
23	Abbvie (Grupo)	593,69	-9,02	805	737,51	27,08	4,56	25,30	4,26
24	Indorama Ventures Química	588,49	31,80	278	2.116,86	134,64	22,88	125,63	21,35
25	Air Products (Grupo)	560,21	-8,30	1.692	331,10	111,72	19,94	61,29	10,94
26	Basell Poliolefinas Ibérica	551,39	16,15	240	2.297,44	73,60	13,35	69,29	12,57
27	Gilead Sciences	532,37	-23,79	186	2.862,20	13,95	2,62	13,47	2,53
28	Henkel Ibérica	497,73	-18,16	485	1.026,24	39,56	7,95	34,99	7,03
29	Boehringer Ingelheim (Grupo)	466,54	-5,27	1.638	284,82	16,94	3,63	9,81	2,10
30	Ribera Salud (Grupo)	453,00	0,90	4.421	102,47	13,69	3,02	12,37	2,73
31	Abbott Laboratories	433,38	13,06	648	668,79	114,81	26,49	103,33	23,84
32	Torrecid (Grupo)	419,05	14,64	2.132	196,55	39,31	9,38	27,66	6,60
33	ICL Iberia (Grupo)	408,16	-10,15	970	420,78	-252,00	-61,74	-302,15	-74,03
34	AstraZeneca Farmacéutica Spain	398,37	0,35	420	948,51	21,08	5,29	20,56	5,16
35	Dynasol (Grupo)	398,28	377,04	457	871,52	43,18	10,84	35,44	8,90
36	UBE Corporation Europe (Grupo)	391,32	8,34	510	767,28	52,17	13,33	34,94	8,93
37	Teva Pharma	388,78	-11,89	914	425,36	40,11	10,32	33,31	8,57
38	Dentix (Grupo)	385,60	15,46	4.528	85,16	39,00	10,11	20,81	5,40
39	Pfizer GEP	366,60	-17,45	331	1.107,55	19,03	5,19	11,75	3,20

Escuchar
Hablar
Hacer

CaixaBank
Escuchar Hablar Hacer

Estar cerca de las personas nos hace diferentes.

Escuchar, hablar y hacer. Tres palabras que definen nuestro compromiso contigo. **Escuchar es el primer paso para conocerte. Hablar** donde quieras y cuando quieras, **para buscar juntos las mejores soluciones. Y sobre todo hacer, que nos lleva a seguir innovando** y a contribuir a una mejora responsable y sostenible de la sociedad.

Más información, en www.CaixaBank.es/EscucharHablarHacer

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Nordex, Schindler y Nokia, las que más crecen en ingresos

El ranking de maquinaría y equipos eléctricos y electrónicos está conformado por 21 empresas de diferentes tipos, que pasan desde grandes conglomerados como Siemens Gamesa a otras como el fabricante de ascensores y escaleras móviles como Zardoya Otis, pasando por conocidas firmas de equipos electrónicos como Samsung, Nokia o Lenovo. Sus ingresos agregados alcanzaron en 2017 los 23.400 millones de euros, representando el 2,6 por ciento del volumen de negocio total.

Al descontar del agregado, por motivos de comparabilidad, al Grupo Siemens Gamesa, cuyo último ejercicio solo abarca 9 meses, el crecimiento interanual de la facturación total superó el 8 por ciento.

Con cifras de facturación superiores a los 1.000 millones de euros destacaron Grupo Siemens Gamesa, Samsung Electronics Iberia, BSH Electrodomésticos España, Grupo Honeywell, Grupo Robert Bosch y Huawei Technologies España. Sobresale especialmente el Gupo Siemens Gamesa, que en el ejercicio 2017, de solo 9 meses, alcanzó un volumen de ventas de más 6.500 millones de euros.

En la Comunidad de Madrid se localizan 13 entidades, con una participación, en térmi-

nos de volumen de negocio, del 47 por ciento sobre el total del sector. Otras regiones representadas son Aragón y País Vasco, con dos compañías cada una, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña y Navarra.

Nordex Energy Spain lideró el crecimiento en el sector, al contabilizar un aumento en su cifra de ingresos del 128 por ciento. También arrojaron variaciones muy notables Schindler y Nokia Spain, con tasas superiores al 50 y 45 por ciento, respectivamente. Solo tres empresas acusaron descensos en sus ventas —Lenovo Spain, Ericsson España y Schneider Electric España—.

El volumen de empleo generado por las 21 empresas y grupos de empresas de este ranking superó los 71.900 trabajadores en 2017. El incremento interanual, descontando al Grupo Simens Gamesa por los motivos anteriormente comentados, y al Grupo Robert Bosch, por no disponer de información referente al ejercicio previo, superó el 4 por ciento.

La cifra de plantilla más alta, con gran diferencia respecto al resto, corresponde al Grupo Siemens Gamesa, el cual, con más de 22.400 trabajadores, concentró el 31 por ciento del total. Con más de 6.000 empleados destacó también el Grupo Honeywell y con más de 5.000 el Grupo Robert Bosch.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, las empresas y grupos de empresas del ranking de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos obtuvieron en conjunto un margen de explotación (*Ebit*/ingresos) de en torno al 3 por ciento, sufriendo un notable deterioro.

El resultado antes de impuestos agregado también evolucionó a la baja. Su valor global se situó en torno a los 650 millones de euros, lo que supuso cerca del 3 por ciento de las ventas agregadas.

23.400
MILLONES DE FACTURACIÓN CONJUNTA DE ESTAS FIRMAS

6
SUPERARON LOS 1.000 MILLONES EN VENTAS

650
MILLONES DE RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

71.900
TRABAJOS SON GENERADOS POR ESTE NEGOCIO

13
COMPAÑÍAS, CASI LA MITAD DEL SECTOR (47%), SE LOCALIZA EN MADRID

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Siemens Gamesa (Grupo)	6.538,20		22.432	291,47	438,71	6,71	0,41	0,01
2	Samsung Electronics Iberia	1.813,82	5,45	327	5.546,85	37,44	2,06	37,29	2,06
3	BSH Electrodomésticos España	1.624,14	3,01	4.680	347,04	106,27	6,54	70,06	4,31
4	Honeywell (Grupo)	1.356,08	9,27	6.251	216,94	149,07	10,99	79,92	5,89
5	Robert Bosch (Grupo)	1.242,06	4,42	5.294	234,62	80,43	6,48	40,28	3,24
6	Huawei Technologies España	1.098,14	9,58	1.186	925,92	42,32	3,85	36,45	3,32
7	Schneider Electric España	969,94	-2,18	2.934	330,59	26,65	2,75	10,88	1,12
8	Vestas Manufacturing Spain	880,21	22,52	1.187	741,54	20,84	2,37	4,07	0,46
9	Zardoya Otis (Grupo)	778,28	4,32	4.453	174,78	220,83	28,37	200,89	25,81
10	ABB (Grupo)	730,53	0,63	2.128	343,29	21,62	2,96	7,15	0,98
11	Orona (Grupo)	705,20	8,15	4.794	147,10	93,17	13,21	37,45	5,31
12	Siemens	674,61	3,78	1.562	431,89	26,29	3,90	21,45	3,18
13	Teka (Grupo)	666,11	1,30	4.598	144,87	40,86	6,13	17,42	2,61
14	Nordex Energy Spain	659,57	128,34	585	1.127,48	37,42	5,67	23,49	3,56
15	HP Printing and Computing	639,69	12,24	2.048	312,35	36,94	5,77	32,12	5,02
16	LG Electronics España	586,32	1,98	313	1.873,21	5,73	0,98	5,31	0,91
17	John Deere Ibérica	540,05	12,88	1.168	462,38	51,95	9,62	40,06	7,42
18	Ericsson España	524,12	-13,81	2.225	235,56	78,36	14,95	36,66	6,99
19	Schindler	483,91	50,47	2.404	201,29	39,05	8,07	35,33	7,30
20	Nokia Spain	454,09	45,52	1.101	412,44	30,54	6,73	20,97	4,62
21	Lenovo Spain	436,65	-17,01	233	1.874,01	12,35	2,83	11,19	2,56

CUIDA DE TI Y DEL PLANETA

OBJETIVO 3 CEROS

CERO RESIDUOS

Transformamos la cáscaras de la naranja en comida para animales, aceites esenciales y un magnífico perfume.

CERO CONSUMO NETO DE AGUA

Reutilizamos el 100% del agua para el riego de la plantación de naranjos.

CERO EMISIONES CONTAMINANTES

Con nuestros árboles, reducimos las emisiones de CO_2 equivalentes a 1 millón de coches durante un día.

Planta única y pionera a nivel mundial

Y ADEMÁS...

NARANJAS SOLIDARIAS

Cooperamos con el Banco de Alimentos.

PROTECCIÓN DE LA AVUTARDA

Hemos reservado 250 Ha para favorecer la recuperación de la avutarda, ave en peligro de extinción.

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

José Antonio
López

Presidente y consejero delegado de Ericsson España

Dion
Weisler

Presidente y consejero delegado de HP Printing and Computing

Alberto
Ruano

Director general de Lenovo España y Portugal

Oh-Hyun
Kwon

Director ejecutivo y presidente de Samsung Electronics Iberia

Miguel Ángel
López

CEO de Siemens España

Markus
Tacke

CEO de Siemens Gamesa

HAVAS
MEDIA GROUP

Make a meaningful difference
to brands, to businesses, to people

havasgroup.com

Ericsson: líder tecnológico y de mercado en 5G

Permite a los proveedores de servicios de comunicaciones aprovechar todo el valor de la conectividad, con una amplia cartera de productos que incluye Redes, Servicios Digitales, Servicios Gestionados y Negocios Emergentes.

elEconomista

Ericsson ha hecho del mundo un lugar más pequeño al conectar a las personas a través de la tecnología: desde el telégrafo a la telefonía móvil, pasando por la telefonía fija. Como líderes tecnológicos, Ericsson permite a los proveedores de servicios de comunicaciones aprovechar todo el valor de la conectividad, con una amplia cartera de productos que incluye Redes, Servicios Digitales, Servicios Gestionados y Negocios Emergentes.

Cuando todavía la banda ancha estaba en desarrollo, Ericsson ya trabajaba en la tecnología que se convertiría en 3G. Ericsson ponía los primeros cimientos en 4G mucho antes de que los smartphones se convirtieran en lo que hoy son. Y en los últimos tiempos, Ericsson ha sido uno de los impulsores clave de la industria hacia el 5G. En definitiva, Ericsson está consiguiendo conectar cada rincón del mundo con la tecnología más avanzada: el 5G. Una tecnología que aumentará el potencial de negocio, con una oportunidad de ingresos de 619.000 millones de dólares para los operadores de telecomunicaciones en 2026.

Transformación con el 5G

Una de las piedras angulares de esta estrategia ha sido el incremento de la inversión global en I+D, lo que ha permitido un mayor desarrollo de soluciones 5G en la industria para los clientes, invirtiendo en esta red, en la automatización y en la Inteligencia Artificial, para mejorar aún más la propuesta de valor de Ericsson y su liderazgo tecnológico.

Así pues, Ericsson es el mayor contribuyente a los estándares de 5G aprobados por el 3GPP y posee 49.000 patentes concedidas, lo que supone un 30 por cineto más que cualquier otra empresa. Por ello, la compañía se encuentra muy bien posicionada para satisfacer las necesidades de sus clientes con las soluciones más avanzadas y más competitivas del mercado, augurando un buen futuro para alcanzar los objetivos de la sociedad en materia de transformación digital.

Ecosistema 5G

En estos momentos el 5G es ya una realidad y su comercialización está en marcha. Actualmente, 42 operadores de todo el mundo confían en Ericsson como socio con el que trabajar y desarrollar todo el potencial de la industria digitalizada con 5G, y la compañía ha firmado más de 45 colaboraciones con entidades universitarias e institutos involucradas en el desarrollo del 5G. Socios, todos ellos, fundamentales para definir los casos de uso que la nueva tecnología 5G puede abordar.

Pero no solo es destacable la cifra de acuerdos ya alcanzados, también la cantidad de iniciativas de Ericsson impulsadas en este ecosistema. En Europa, Ericsson ha lanzado la iniciativa de Innovadores 5G (5GI2) con Intel; y sus asociaciones industriales 5G incluyen a Scania, Volvo, Zucchetti Centro Sistemi en Italia y Weiss Robotics en Alemania.

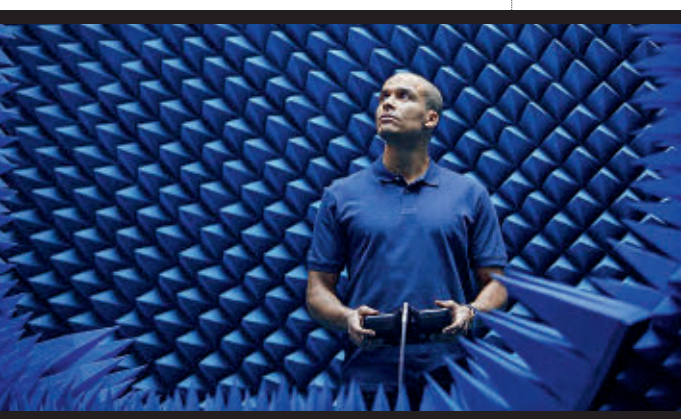
Por otro lado, en muy poco tiempo, 5G será la red por la que se rea-

licen la mayoría de transacciones comerciales. Ninguna generación anterior de tecnología móvil ha tenido el potencial de impulsar el crecimiento económico de la forma en la que se presupone que lo conseguirá el 5G. Esta nueva red va más allá de la conexión entre personas y lugares, es la tecnología que va a hacer realidad el Internet de las Cosas (IoT) y la Cuarta Revolución Industrial.

Acelerar el 5G en Europa

Se espera que los principales despliegues de redes 5G tengan lugar a partir de 2020 y que esta red alcance los 1.500 millones de suscripciones en 2024, convirtiéndose en la generación de tecnología móvil que más rápido se despliegue a escala mundial. No obstante, Ericsson ya está liderando el camino con el mayor número de acuerdos comerciales confirmados. 14 operadores hasta el momento ya han elegido a Ericsson para construir su red 5G, más que ningún otro proveedor.

5G será una tecnología importante en la creciente digitalización de la industria, creando y mejorando casos de uso como la conducción autónoma, la cirugía robótica remota o el soporte de la realidad virtual y aumentada para diferentes industrias.



Gracias al fuerte arraigo en Europa de la compañía, el liderazgo tecnológico demostrado durante décadas y las relaciones existentes, Ericsson se encuentra en la mejor posición para liderar Europa hacia la era del 5G, comprometiéndose con el desarrollo y el futuro del viejo continente.

En total, la empresa sueca cuenta con 14.000 ingenieros empleados en 22 centros de I+D en 15 países europeos, dos de ellos en España, en Madrid y Málaga. Ningún otro proveedor tiene una presencia tan amplia y establecida en Europa. Estas cifras ayudan a entender la demanda específica a la que una empresa se enfrenta en cada mercado particular. Asimismo, 35.000 profesionales se dedican a fabricar equipos de red en cuatro instalaciones de Europa: Tallin, Estonia; Tiszaujvaros, Hungría; Tzcew, Polonia y Marcianise, Italia.

Una prueba más del liderazgo de Ericsson en Europa son los acuerdos que la compañía tiene con diferentes operadores. Por ejemplo, en junio de 2017, Vodafone UK eligió a Ericsson para suministrar la tecnología de radio 5G a su red. En noviembre de 2017, Swisscom y Ericsson acordaron el despliegue de una red Gigabit LTE y 5G. Y en 2018 Ericsson dio un paso más para hacer realidad las redes comerciales 5G con la primera llamada de datos NR 5G con un bando de ancha de 3,5Gz con Swisscom.

Precisamente 2018 fue un año de especial relevancia en la labor para el despliegue del 5G en el viejo continente. En abril se firmó la alianza con Wind para transformar su red central, y a finales de noviembre se anunció el acuerdo entre Telenor y Ericsson, que permitirá que en Suecia, Dinamarca y Noruega se pueda disfrutar de los servicios 5G con la red proporcionada por ambas compañías.

El futuro de las telecomunicaciones es clave para Ericsson, y no solo lo lidera con acuerdos con grandes compañías fuertemente asentadas, sino que también da apoyo a nuevas incubadoras de empresas cuyo objetivo es descubrir las mejores mentes e ideas innovadoras en todo el continente. Ericsson reafirma así su compromiso con Europa.

Cada día tienen lugar más y más importantes avances tecnológicos en Europa y, uno de los motivos de este avance es el apoyo y la apuesta de Ericsson por ello. Ericsson ha sido el mayor contribuyente al proceso de estandarización de la red 5G con 49.000 patentes, lo que supone un 30% más que cualquier otra empresa. Además, trabaja estrechamente con la Unión Europea como parte del Plan de Inversiones para Europa, de modo que en el viejo continente se pueda disfrutar del rendimiento de radio 5G más avanzado.

El centro de I+D de Ericsson en Madrid es una referencia a nivel mundial y uno de los principales exponentes en la innovación en España. El centro cuenta con el mejor talento, 500 profesionales altamente cualificados, y es además una de las instituciones que más contribuyen a la generación de patentes en nuestro país.

Además, en el centro de Madrid se están desarrollando productos y soluciones clave para las futuras redes 5G, haciendo uso de las últimas técnicas de Inteligencia Artificial y Machine Learning. Ericsson ha hecho una clara apuesta por hacer de Europa el continente líder en tecnología de las comunicaciones con talento y soluciones propias.

Siemens Gamesa, líder en energías renovables

Siemens Gamesa se erige como el primer fabricante del mercado español con cerca del 55 por ciento de la flota total instalada (más de 12.500 turbinas). Apuesta también por los proyectos híbridos de eólica y solar con almacenamiento.

eE

SIEMENS
Ingenio para la vida

Siemens Gamesa,empresa líder en energías renovables, ha ganado en su primer trimestre fiscal (octubre-diciembre) de este año, 18 millones de euros, llegando hasta los 2.262 millones de euros en ventas, un 6 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. De esa cantidad, 1.904 millones han correspondido a las ventas de aerogeneradores (1.904 millones, un 6 por ciento más) y 358 millones a los servicios prestados, que se han disparado un 25 por ciento.

Asimismo, la empresa hispanogermana ha registrado una entrada de pedidos de 11.500 millones (un 3 por ciento más), con una subida del 28 por ciento en el segmento de los aerogeneradores terrestres y un valor de 6.800 millones. La cartera de pedidos total alcanza los 23.000 millones, un 8 por ciento más, de los que 15.700 millones espera materializar después del ejercio 2019.

Primer fabricante en España

Siemens Gamesa, presente en unos 90 países, ofrece una amplia gama de tecnologías de aerogeneradores *onshore* que cubre todos los tipos de vientos y condiciones de los emplazamientos. En España, la compañía se erige como el primer fabricante del mercado con cerca del 55 por ciento de la flota total instalada (más de 12.500 turbinas). Además, la compañía se encarga del mantenimiento de más de 7.500 MW, alrededor de un tercio de la potencia total instalada en el país.

Asimismo, en España se ubica también uno de sus principales centros de I+D, donde diseña algunos de sus últimos modelos de aerogeneradores. En total, Siemens Gamesa destina anualmente cerca de 400 millones de inversión en I+D en todo el mundo.

Tal es su desarrollo tecnológico que acaban de lanzar una nueva turbina que puede generar 10 MW. Una sola pala de esta turbina (94 metros) es tan larga como un campo de fútbol, o incluso más que un Airbus 380. Será para East Anglia ONE, el parque eólico marino que el grupo Iberdrola desarrolla en el mar del Norte británico. Con 714 MW de capacidad instalada, será el mayor parque eólico marino del mundo cuando entre en funcionamiento en 2020.

En esta misma línea, Siemens Gamesa suministrará 63 aerogeneradores para un total de siete parques eólicos en España con una capacidad conjunta de 200 megavatios (MW) propiedad de Iberdrola, Alfanar Energy, Villar Mir Energía, Grupo Jorge y Falck Renewables, respectivamente, informó la compañía. La mayoría de estos acuerdos contemplan el suministro del modelo SG 3.4-132, 42 turbinas en total, aunque también instalará 16 aerogeneradores del modelo SG 2.6-114 y otro 5 del SG 2.6-126.

Almacenamiento

La compañía ha desarrollado una solución que denominan ETES, acrónimo de Almacenamiento de Energía Eléctrica Térmica. Se trata de una tecnología basada en el almacenamiento de calor a gran escala. El calor se almacena y, cuando se necesita, se utiliza para alimentar turbinas de vapor y, con su nuevo almacenamiento, Siemens Gamesa pretende resolver uno de los problemas clave de la transición energética: el reto de desacoplar la generación y el consumo de energía. El acumulador de energía térmica se caracteriza por sus bajos costes de inversión, su gran capacidad de almacenamiento y su máxima escalabilidad. También puede almacenar grandes cantidades de energía a un precio comparativamente bajo y ponerla a disposición para la producción continua de electricidad. Una instalación piloto actualmente en construcción en Hamburgo-Altenwerder almacenará hasta 30 MWh. En los próximos años, Siemens Gamesa tiene previsto utilizar su tecnología de almacenamiento para aplicaciones de mayor envergadura. El objetivo es almacenar energía que pronto alcanzará varios gigavatios hora (GWh) - un gigavatio hora corresponde al consumo diario de electricidad de unos 50.000 hogares.

Siemens Gamesa apuesta también por los proyectos híbridos de eólica y solar con almacenamiento. Hoy cuentan con un proyecto en desarrollo en el centro de pruebas de La Plana (España), en Zaragoza, están probando una solución aisla-

Aerogeneradores de Siemens Gamesa.

da que combina generadores eólicos, solares, de almacenamiento y diésel que funcionan independientemente de la red eléctrica. Combina cuatro fuentes de energía diferentes con una solución de almacenamiento de baterías, que consiste en una batería de iones de litio y un sistema de baterías de flujo redox recientemente instalado.

Destina anualmente cerca de 400 millones de inversión en I+D en todo el mundo

La compañia está mirando más allá de las capacidades actuales de almacenamiento de baterías a escala de compañías eléctricas, que normalmente funcionan con decenas de megavatios-hora, a niveles de almacenamiento de gigavatios-hora.

Proyectos híbridos

Asimismo, Siemens Gamesa comercializa proyectos eólicos-solares híbridos. Así, construirá un proyecto eólico pionero en Australia que integra un parque con una capacidad total de 194 megavatios (MW) y un sistema de almacenamiento de energía. Este proyecto, denominado Bulgana Green Energy Hub, estará ubicado en la localidad australiana de Stawell, en el Estado de Victoria, y contará con 58 turbinas del modelo SG 3.4-132 y una batería de iones de litio (Li-ion) de 20 MW/34 MWh.

En la India, han desarrollado el proyecto Kudgy, la primera planta de tecnología híbrida que combina dos MW eólicos y 1,7 MW fotovoltaicos (puesta en marcha en 2017) y wl proycto Kavital, la primera gran planta híbrida comercial en red, solución llave en mano en India, puesta en marcha en abril de 2018, 50 MW eólicos y 28,8 MW fotovoltaicos.

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

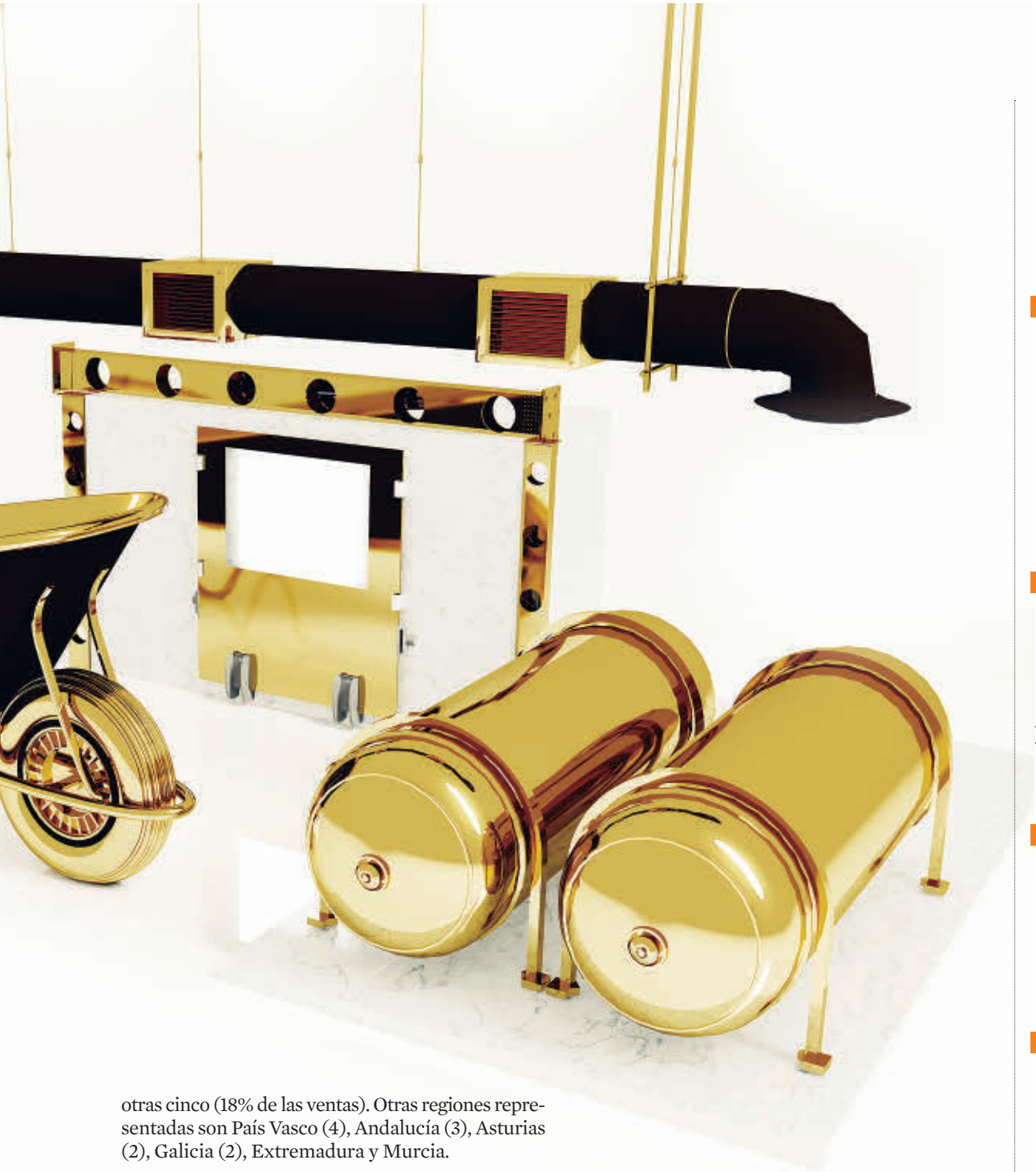
Acerinox y ArcelorMittal, a la cabeza del sector

El sector de metalurgia y productos metálicos aporta 22 operadores al Ranking ESP500. Su cifra agregada de ingresos alcanzó cerca de 26.200 millones de euros en 2017, concentrando el 3% del volumen de negocio de las 500 empresas que conforman el Ranking global.

Con más de 4.600 millones de euros de facturación, Grupo Acerinox es el líder del sector, seguido de ArcelorMittal España, con 3.400 millones, Aluminio Español (2.800 millones), Atlantic Copper (1.800 millones), Grupo Bamesa (1.500 millones), Cunext Copper Industries (1.300 millones), ArcelorMittal Comercial (1.300 millones) y Grupo La Farga (1.000 millones). El resto de las empresas obtiene ventas anuales inferiores a los 1.000 millones de euros.

En cuanto a la evolución entre 2016 y 2017, excluyendo a Aluminio Español del agregado por motivos de comparabilidad (su ejercicio 2016 duró 10 meses), el crecimiento de la facturación global se aproximó al 19%, el mayor de todos los sectores analizados. Con la excepción de Megasa y Grupo Tubacex, todas las entidades del ranking mostraron una evolución favorable de sus ventas. Cabe mencionar especialmente a Grupo Gallardo Balboa, Alúmina Española, Grupo La Farga, Cunext Copper Industries, ArcelorMittal Comercial y Grupo Bamesa.

En la Comunidad de Madrid se ubican cuatro compañías, las cuales aportan el 35% del volumen de negocio total, localizándose en Cataluña



otras cinco (18% de las ventas). Otras regiones representadas son País Vasco (4), Andalucía (3), Asturias (2), Galicia (2), Extremadura y Murcia.

El volumen de empleo generado por las 22 empresas y grupos de empresas de este ranking alcanzó los 34.700 trabajadores, con una variación interanual negativa de en torno al 1%.

Grupo Acerinox y ArcelorMittal España sobresalen con las cifras de plantilla más altas, de en torno a los 6.900 y 6.800 empleados, respectivamente.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores analizados obtuvieron en 2017 un margen de explotación (*Ebit*/ingresos) agregado superior al 4%, con una tendencia de ligera mejora. Solo cuatro operadores registraron resultados de explotación negativos, mientras que Cobre Las Cruces lideró el ranking, con un margen superior al 38%.

Por su parte, el valor global del resultado antes de impuestos superó los 1.000 millones de euros en ese año, siendo negativo en tres casos (Celsa, Grupo Gallardo Balboa y Grupo Tubacex).

26.200
MILLONES DE EUROS FACTURAN LAS 22 EMPRESAS

8
SUPERARON LOS 1.000 MILLONES DE VENTAS

4%
NUEVE DE LOS GRUPOS SUPERAN ESE MARGEN

34.700
EMPLEADOS ALCANZA EL SECTOR, UN 1% MÁS

3
COMPAÑÍAS REGISTRAN UN RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS NEGATIVO

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	**Acerinox (Grupo)**	4.626,86	16,60	6.931	667,56	487,66	10,54	317,95	6,87
2	**ArcelorMittal España**	3.404,43	25,24	6.786	501,68	131,52	3,86	70,14	2,06
3	**Aluminio Español**	2.761,45		677	4.078,95	106,10	3,84	88,61	3,21
4	**Atlantic Copper**	1.788,97	7,93	648	2.760,75	18,59	1,04	-5,14	-0,29
5	**Bamesa (Grupo)**	1.494,61	27,33	898	1.664,38	115,15	7,70	102,35	6,85
6	**Cunext Copper Industries**	1.294,67	31,25	112	11.516,34	4,13	0,32	2,52	0,19
7	**ArcelorMittal Comercial**	1.290,04	29,89	112	11.518,17	8,21	0,64	8,18	0,63
8	**La Farga (Grupo)**	1.019,49	31,78	383	2.661,84	15,32	1,50	5,27	0,52
9	**Celsa**	965,75	15,96	863	1.119,06	72,60	7,52	48,20	4,99
10	**Megasa**	844,06	-3,13	50	16.881,13	24,56	2,91	24,37	2,89
11	**Sidenor (Grupo)**	721,81	7,64	2.310	312,47	69,18	9,58	43,81	6,07
12	**Asturiana de Zinc**	690,57	25,47	946	729,99	68,80	9,96	27,21	3,94
13	**Mecalux (Grupo)**	684,10	15,55	4.239	161,38	43,14	6,31	26,81	3,92
14	**Aludium Transformación de Productos**	579,32	20,23	807	717,87	14,93	2,58	9,01	1,56
15	**Crown Food (Grupo)**	572,42	3,37	1.954	292,95	76,81	13,42	47,60	8,32
16	**ArcelorMittal Olaberria-Bergara**	562,45	6,88	618	910,12	14,80	2,63	-1,25	-0,22
17	**Global Steel Wire**	556,15	19,57	620	897,01	50,73	9,12	38,82	6,98
18	**Gallardo Balboa (Grupo)**	539,92	34,60	914	590,72	28,87	5,35	-0,47	-0,09
19	**Alúmina Española**	491,48	32,66	492	998,94	116,86	23,78	105,75	21,52
20	**Tubacex (Grupo)**	490,36	-0,74	2.314	211,91	25,94	5,29	-28,26	-5,76
21	**Cobre Las Cruces**	410,48	26,63	266	1.543,14	292,50	71,26	156,78	38,19
22	**Cortizo (Grupo)**	385,21	18,27	1.748	220,37	53,51	13,89	40,95	10,63

Más de 85 años construyendo una gran marca.

En la Mutua, todo lo que hacemos es por y para nuestros clientes. Por eso, trabajamos cada día para ofrecerles mejores productos y servicios.

902 333 333
www.mutua.es

síguenos en

MUTUAMADRILEÑA

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Airbus y CAF, a la cabeza en ingresos y generación de empleo

Los fabricantes de trenes y elementos aeronáuticos conforman, en su mayoría, el sector de fabricantes de equipos de transporte, que está representado por diez firmas en el Ranking ESP500.

El volumen de negocio generado de forma conjunta por estas entidades superó en 2017 los 11.500 millones de euros, poco más del 1 por cieto de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del *Ranking* global.

La cifra agregada de ingresos experimentó en 2017 un crecimiento de en torno al 11 por ciento, destacando Grupo Navantia con la varia-

ción más alta (20 por ciento), seguida de Airbus Helicopters España (19 por ciento). Otras compañías con incrementos de ventas notables fueron también filiales del fabricante aeronautico europeo: Airbus Military (19 por ciento), que fabrica el famoso A400M en Sevilla, y Airbus Operations, registró un alza del 15 por ciento en sus ingresos.

Airbus Defence and Space destaca como la mayor empresa por ventas, con cerca de 3.000 millones de euros de facturación, seguida de Airbus Operations, con más de 1.700 millones y Airbus Military (1.700 millones). Fuera de la familia sociedades del fabricante aeronaútico, CAF, que se dedica a fabricar trenes, es el único que factura más de 1.000 millones al año, por lo que se sitúa cuarto en el *ranking* con 1.500 millones de euros de ingresos. Otras tres empresas registran ventas anuales superiores a los 500 millones de euros.

Con seis entidades, la Comunidad de Madrid aporta más del 70 por ciento del volumen de negocio agregado, mientras que el País Vasco, con tres operadores, concentra el 26 por ciento del total. Castilla-La Mancha está representada por una firma.

El volumen de empleo generado por las nueve empresas y grupos de empresas del *ranking* sobre las que se dispone de información se sitúa por encima de los 42.000 trabajadores, con un incremento en 2017 del 17 por ciento.

La cifra de plantilla más alta corresponde a Grupo Aernnova, el cual, con más de 9.500 trabajadores, concentra el 23 por ciento del total del sector. Con cerca de 8.000 empleados destaca el CAF y con más de 7.600 Airbus Defence and Space.

En cuanto a la rentabilidad, en 2017 se contabilizó un margen de explotación agregado (*Ebit*/ingresos) ligeramente superior al 1 por ciento. No obstante, cabe destacar que en la media sectorial tuvo gran incidencia el Grupo Navantia, al arrojar un resultado negativo del 42 por ciento, frente a márgenes superiores al 12 por ciento en otros operadores como Grupo Aernnova y Grupo Talgo.

Respecto al resultado antes de impuestos, su valor global superó en ese año los 430 millones de euros, con una participación cercana al 4 por ciento en las ventas. Airbus Operations concentró el 75 por ciento del total.

42.000
EMPLEOS GENERAN NUEVE DE LAS SOCIEDADES

4
SUPERAN LOS 1.000 MILLONES DE VENTAS

70
ES EL PORCENTAJE QUE APORTA MADRID

11%
ES LO QUE HAN CRECIDO LAS VENTAS DEL SECTOR

10
EL SECTOR ESTÁ REPRESENTADO EN EL RANKING POR DIEZ OPERADORES

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Airbus Defence and Space	2.987,54	11,96	7.646	390,73	38,67	1,29	-24,98	-0,84
2	Airbus Operations	1.748,61	14,59	3.436	508,91	222,41	12,72	120,70	6,90
3	Airbus Military	1.681,08	18,69			3,19	0,19	3,19	0,19
4	CAF (Grupo)	1.477,04	12,05	7.948	185,84	180,40	12,21	145,71	9,87
5	Navantia (Grupo)	866,37	19,74	5.465	158,53	-339,85	-39,23	-364,68	-42,09
6	ITP (Grupo)	850,46	8,99	3.691	230,41	128,62	15,12	70,73	8,32
7	Aernnova (Grupo)	687,90	5,15	9.545	72,07	126,01	18,32	86,93	12,64
8	Alstom Transporte	466,65	11,11	1.742	267,88	41,24	8,84	37,82	8,10
9	Airbus Helicopters España	389,56	18,79	492	791,79	36,73	9,43	33,30	8,55
10	Talgo (Grupo)	384,38	-33,70	2.094	183,56	82,46	21,45	46,70	12,15

ERICSSON

Listos para acelerar el 5G en Europa

El 5G está desatando una nueva oleada de innovación. Con nuestra tecnología de red, los operadores de telecomunicaciones pueden activar el 5G en su actual red 4G simplemente agregando nuevo software, asegurando la cobertura nacional desde el primer día. Hemos sido los primeros con redes comerciales en Estados Unidos y ya hemos implementado redes 5G operativas basadas en equipos comerciales en Europa, Australia y Asia. Sigamos adelante.

ericsson.com/5g

Ericsson.
The quest for easy.

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Los zapatos de Inditex lideran la facturación y las mineras, el crecimiento

El apartado de actividades manufactureras recoge compañías de diversa naturaleza. En total se identifican 21 empresas, las cuales obtuvieron una cifra de ingresos conjunta de unos 16.700 millones de euros en 2017, menos del 2 por ciento del volumen de negocio agregado de las empresas que componen el Ranking ESP500.

El crecimiento interanual de la facturación superó el 8 por ciento, destacando las compañías mineras Matsa, con la variación más alta (66 por ciento), y Grupo Samca, con un alza del 23 por ciento). La tercera que más creció fue Ence con un 22 por ciento. Otras corporaciones con incrementos de ventas notables fueron Adidas España (14 por ciento) y la firma de celulosa Saica (13 por ciento). Por el contrario, tres entidades registraron moderadas caídas en sus ingresos: Essity Spain (-1,7 por ciento), Torraspapel (-0,8 por ciento) y Tetra Pak Hispania (-0,1 por ciento).

Por encima de los 1.000 millones de euros de facturación anual se sitúan cuatro operadores, destacando el fabricante de zapatos y complementos de Inditex, Grupo Tempe, con 1.247 millones, la sociedad española de explosivos, Grupo Maxam (1.139 millones), Saica (1.051 millones) y Grupo IP

Container (1.027). Grupo Samca, Grupo Armando Álvarez y Grupo Cosentino registraron ventas de entre 900 millones y 1.000 millones de euros.

En la Comunidad de Madrid se localizan nueve entidades, con una participación en términos de volumen de negocio del 41 por ciento sobre el total del sector. Otras regiones representadas son Aragón (3 empresas), Andalucía (2), Cataluña (2), Galicia (2), Castilla y León, Navarra y País Vasco.

En cuanto al volumen de empleo generado, las 21 empresas y grupos de empresas consideradas aumentaron su plantilla global en un 1 por ciento, hasta superar los 51.400 trabajadores. Grupo Maxam, con 6.300 trabajadores, destaca como el operador con la plantilla más alta, identificándose a otros tres — Viscofan, IP Container y Fluidra— con cifras situadas entre los 4.000 y los 5.000 empleados. Estas cuatro empresas concentraron el 38 por ciento del empleo global del sector.

Se aprecia en general una mejora de los indicadores de rentabilidad. El margen de explotación (*Ebit*/ingresos) agregado superó el 10 por ciento, con un aumento interanual de unos dos puntos porcentuales. Ninguna de las entidades arrojó cifras negativas en este indicador.

El resultado antes de impuestos agregado también evolucionó al alza. Su valor global se situó en unos 1.460 millones de euros, lo que supuso cerca del 9 por ciento de las ventas agregadas.

51.400
SON LOS EMPLEOS QUE GENERAN LAS 21 EMPRESAS

10%
ES EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN DEL SELECTVO

8%
ES LO QUE HAN CRECIDO LAS VENTAS DE LAS LÍDERES

16.700
MILLONES ES LA FACTURACIÓN AGREGADA DEL SECTOR

4
GRUPOS SUPERARON LOS 1.000 MILLONES DE EUROS DE VENTAS

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Tempe (Grupo)	1.246,89	0,67	2.187	570,14	106,31	8,53	82,01	6,58
2	Maxam (Grupo)	1.138,89	4,95	6.256	182,05	127,24	11,17	73,88	6,49
3	Saica	1.051,25	13,24	661	1.590,40	303,97	28,92	276,33	26,29
4	IP Container (Grupo)	1.027,08	7,35	4.536	226,43	19,63	1,91	19,63	1,91
5	SAMCA (Grupo)	942,57	23,45	2.870	328,42	148,07	15,71	52,54	5,57
6	Armando Álvarez (Grupo)	910,43	7,15	1.808	503,56	97,09	10,66	65,22	7,16
7	Cosentino (Grupo)	900,72	8,00	3.843	234,38	127,23	14,13	74,09	8,23
8	Finsa (Grupo)	870,10	9,03	3.169	274,57	146,26	16,81	116,60	13,40
9	Europac (Grupo)	868,22	8,37	2.293	378,64	158,25	18,23	106,46	12,26
10	Vidrala (Grupo)	831,73	6,36	3.263	254,90	194,18	23,35	117,18	14,09
11	Sonae Arauco (Grupo)	818,51	0,75	2.967	275,87	92,64	11,32	49,09	6,00
12	Fluidra (Grupo)	797,36	9,50	4.410	180,81	99,03	12,42	58,65	7,36
13	Viscofan (Grupo)	778,14	6,47	4.553	170,91	211,24	27,15	154,85	19,90
14	Torraspapel	759,58	-0,84	1.896	400,62	51,10	6,73	24,34	3,20
15	Ence (Grupo)	739,86	22,00	909	813,92	220,06	29,74	149,65	20,23
16	Essity Spain	556,27	-1,73	678	820,45	67,65	12,16	45,48	8,18
17	Laninver (Grupo)	551,74	2,46	2.092	263,74	43,52	7,89	21,46	3,89
18	MATSA	516,16	65,65	673	766,96	268,92	52,10	189,18	36,65
19	Medtronic Ibérica	498,40	8,31	638	781,20	18,54	3,72	16,62	3,34
20	Tetra Pak Hispania	467,12	-0,06	312	1.497,17	24,15	5,17	15,41	3,30
21	Adidas España	431,81	13,62	1.422	303,66	22,49	5,21	15,26	3,53

OMG
OmnicomMediaGroup

OMP phd & Hearts & Science annalect

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Francisco **Martínez-Cosentino**

Presidente de Grupo Cosentino

Juan Luis **Arregui**

Presidente de Ence

Eloy **Planes**

Presidente ejecutivo de Fluidra

José Fernando **Sánchez-Junco**

Presidente y CEO de Maxam

Vicente **García**

Presidente de Tempe

Carlos **Delclaux**

Presidente de Vidrala

José Domingo **de Ampuero y Osma**

Presidente de Viscofan

ES TIEMPO DE MOVERSE COMO LO HARÍA LA NATURALEZA

Conduce libre por la ciudad con nuestras soluciones a la movilidad

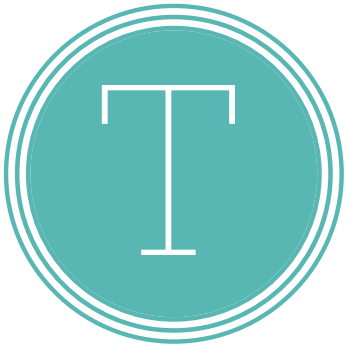
CRÉDITO **SOSTENIBLE**
Nuestro mejor precio

BANKIA **RENTING**
Una cuota fija al mes

Infórmate en nuestras oficinas o en bankia.es

Bankia

Ence persigue doblar su 'ebitda' hasta los 550 millones



Se calcula que el negocio de la celulosa aporte 400 millones y el de la energía 150 millones, con lo que se conseguirá doblar el Ebitda y alcanzar los 550 millones. Además, Ence entra en el negocio de la energía termosolar.

elEconomista

res son los pilares sobre los que la compañía Ence quiere asentar su futuro: crecimiento, diversificación y excelencia en sostenibilidad. Los resultados son muy positivos tras haber presentado a finales de 2018 el nuevo Plan Estratégico que se desarrollará entre 2019 y 2023. Cumplieron todos los objetivos que se propusieron en el anterior Plan y se incorporaron al IBEX 35 después de 21 años fuera de él.

Centrándose en el negocio de la celulosa, desde la empresa son conscientes del crecimiento de la población urbana y el aumento del nivel de vida en los países emergentes, lo que impulsa la demanda de este material para aplicaciones textiles. Con el fin de aprovechar estas oportunidades, Ence llevará a cabo inversiones de hasta 500 millones de euros en sus biofábricas localizadas en Pontevedra (Galicia) y Navia (Asturias), para aumentar la eficiencia de producción de celulosa, así como para la diversificación hacia productos higiénicos absorbentes y celulosa para viscosa. Se prevé elevar la eficiencia de estas fábricas en hasta 1,3 millones toneladas/año en 2023.

Cabe destacar que las inversiones respetarán los niveles de apalancamiento máximo establecidos por la compañía después del pago del 50 por ciento del beneficio neto en dividendos: 2,5 veces Ebitda en el negocio de celulosa y 4,5 veces en el de energía renovable.

Arriba, la planta termosolar 50 MW Termollano. Abajo, la construcción de la planta Biomasa 50 MW Biollano.

En cuanto a la energía, la compañía aprovechará la necesidad de España de incrementar la generación de origen renovable hasta el 70 por cie nto para cumplir el objetivo de la UE. Ence tiene previsto llevar a cabo inversiones de más de 600 millones de euros en generación con biomasa, pero también trabajando la diversificación, hacia las energías termosolar y fotovoltaica. Estas inversiones, se calcula que eleven las ventas de energía renovable hasta 2.330 Gwh/año y multiplicar por tres el

Ebitda del negocio hasta 150 millones de euros.

En este contexto, la compañía ha comenzado ya a materializar algunos de estos objetivos estratégicos: en 2018, Ence compró el 90 por ciento de la planta termosolar de 50 MW de Puertollano, con lo que introduce esta tecnología renovable en su parque de generación. El Plan Estratégico 2019-23 apuesta por la diversificación hacia nuevas tecnologías de renovables, entre ellas la termosolar.

A esto se suma el buen ritmo de construcción de dos nuevas plantas de generación con biomasa de baja emisión en Huelva y Puertollano, de 46 y 50 MW, respectivamente.

La empresa considera que las ventajas competitivas de la energía producida con biomasa son indudables: se trata de una tecnología renovable y gestionable, frente a otras como la eólica que no son gestionables porque dependen del viento. Además, tiene un altísimo potencial de crecimiento en España por su abundancia. Su uso tiene un efecto positivo en la reducción del riesgo de incendios, ya que soluciona el problema ambiental de la quema de rastrojos y la limpieza de los montes. Con la hibridación de la termosolar con biomasa se puede aumentar la generación en unas 3.800 horas/año de máxima demanda.

Doblar el EBITDA

La estrategia que se plantea Ence hasta 2023 es doblar el ebitda hasta llegar a los 550 millones de euros en ese año. Se prevé que el negocio de la celulosa aporte 400 millones y el de la energía 150. En ambos ámbitos se apuesta por el crecimiento y la diversificación para conseguir una empresa mejor preparada para el futuro. El nuevo plan supondrá unas inversiones productivas de más de 1.100 millones de euros, con la que buscará aprovechar al máximo las oportunidades del mercado de la celulosa y la energía. Ence se compromete a respetar los niveles de apalancamiento máximo establecidos por la compañía después del pago del 50 por ciento del beneficio neto en dividendos: 2,5 veces EBITDA en el negocio de celulosa y 4,5 veces en el de energía renovable.

> Se prevé que el negocio de la celulosa aporte 400 millones y el de la energía 150

La empresa destianará entre 125 y 225 millones de euros para seguir avanzando hacia la excelencia en sostenibilidad, que constituye una prioridad. Esta serie de inversiones se centrarán en mejorar la seguridad de personas e instalaciones, la excelencia medioambiental de sus operaciones, contribuir a la economía circular, entre otros.

Entrada en el selectivo

El 24 de diciembre del año pasado Ence logró entrar de nuevo en el IBEX 35, que ha supuesto una buena noticia para sus accionistas al ofrecer un mayor atractivo a sus inversores, gracias al previsible aumento de su volumen de negociación. En este sentido, el consejero delegado de Ence, Ignacio Colmenares, indicó al conocerse la noticia que “contar con un puesto entre las 35 empresas con mayor volumen de negociación en bolsa del país supone un importante paso para Ence de cara a la nueva etapa estratégica que afronta la compañía”.

La compañía, que en 2001 fue privatizada, formó parte del Ibex 35 desde 1995 hasta 1997. La acción de Ence ayer a cierre de mercado estaba en 6,74 y se mantuvo plana. En el año cotiza plana, hasta la corrección de octubre llegó a sumar un 64 por ciento.

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Repsol, Ibedrola, Naturgy, Cepsa y Endesa, colosos en los suministros básicos

Las 46 empresas y grupos de empresas del sector de energía, agua y gestión de residuos obtuvieron una cifra de ingresos conjunta de unos 180.400 millones de euros en 2017, reuniendo cerca del 20% del volumen de negocio agregado de las 500 entidades integrantes del Ranking ESP500.

Se aprecia un significativo salto de facturación entre los cinco primeros operadores y el resto, ya que la cifra de ventas de estos últimos se sitúa en todos los casos por debajo de los 5.000 millones de euros, mientras que la correspondiente a los cinco líderes oscila entre los 19.000 millones y los 42.000 millones de euros. A la cabeza se sitúa Grupo Repsol, con 41.700 millones, seguido de Grupo Iberdrola (31.300 millones), Grupo Naturgy (23.300 millones), Grupo Cepsa (20.800 millones) y Grupo Endesa (19.600 millones).

La cifra global de ingresos experimentó un crecimiento interanual del 12%, el segundo mayor de todos los sectores considerados. GM Fuel Service destacó con la variación más alta, cifrada en el 99%, seguida de Galp Energía España (67%). Otras entidades con incrementos de ventas notables fue-

ron Grupo Gescrap (57%), Axpo Iberia (45%) y Engie España (40%).

El 59% de las compañías se ubica en la Comunidad de Madrid, y aporta el 73% del volumen de negocio total. Siete empresas se localizan en el País Vasco y seis en Cataluña. Otras regiones representadas son Asturias (3), Canarias, Cantabria y Castilla y León.

Los 46 operadores considerados generaron un volumen de empleo conjunto cercano a los 129.600 trabajadores en 2017, cifra un 4% inferior a la del año anterior. Grupo Iberdrola y Grupo Repsol sobresalen con las cifras de plantilla más altas, cercanas a los 29.000 y 25.000 empleados, respectivamente.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, el conjunto de las empresas y grupos de empresas del ranking de energía, agua y gestión de residuos obtuvieron un margen de explotación (Ebit/ingresos) de en torno al 8%, con una disminución interanual cercana a los dos puntos porcentuales.

En ocho de las 46 compañías se registraron márgenes de explotación negativos, mientras que éstos superaron el 10% en otros ocho casos, destacando con los indicadores más elevados Grupo Red Eléctrica de España (53%), Grupo Enagas (48%), Grupo CLH (46%) y Grupo EDP Renováveis (44%).

También el resultado antes de impuestos agregado evolucionó a la baja. Su valor global rebasó los 12.800 millones de euros, disminuyendo más de un 12%.

180.400

ES LA CIFRA DE NEGOCIO, EL 20% DE TODO EL ESP500

46

EMPRESAS. CINCO VENDEN MÁS DE 5.000 MILLONES

59

POR CIENTO DE LAS FIRMAS SE RADICAN EN MADRID

129.600

ES EL EMPLEO GENERADO, UN 4% MENOR QUE UN AÑO ANTES

8

POR CIENTO DE MARGEN DE EXPLOTACIÓN OBTENIDO, UN 2% MÁS PEQUEÑO

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Repsol (Grupo)	41.668,00	20,12	24.675	1.688,67	5.188,00	12,45	2.789,00	6,69
2	Iberdrola (Grupo)	31.263,26	7,01	28.750	1.087,42	7.597,75	24,30	2.991,69	9,57
3	Naturgy (Grupo)	23.306,00	0,53	15.374	1.515,94	3.760,00	16,13	2.112,00	9,06
4	Cepsa (Grupo)	20.816,77	15,98	9.967	2.088,57	1.710,03	8,21	1.029,58	4,95
5	Endesa (Grupo)	19.566,00	3,09	9.856	1.985,19	3.388,00	17,32	2.038,00	10,42
6	BP Oil España	4.571,77	13,61	862	5.303,68	183,35	4,01	95,70	2,09
7	Galp Energía España	4.508,88	67,49	331	13.622,00	49,69	1,10	5,28	0,12
8	Disa (Grupo)	2.346,53	16,89	3.013	778,80	181,34	7,73	116,82	4,98
9	Red Eléctrica de España (Grupo)	1.941,17	0,46	1.801	1.077,83	1.546,57	79,67	1.031,42	53,13
10	EDP Renováveis (Grupo)	1.829,72	10,76	1.220	1.499,77	1.366,50	74,68	803,14	43,89
11	Viesgo (Grupo)	1.718,40	15,54	1.020	1.684,71	288,95	16,81	160,31	9,33
12	EDP España	1.615,84	-7,59	578	2.795,57	32,58	2,02	-112,50	-6,96
13	Vilma Oil (Grupo)	1.614,03	13,46	47	34.341,03	-2,69	-0,17	-3,03	-0,19
14	Unión Fenosa Gas (Grupo)	1.462,36	28,97	260	5.624,45	39,77	2,72	-24,73	-1,69
15	Enagas (Grupo)	1.360,17	14,49	1.439	945,22	978,31	71,93	659,21	48,47
16	EDP Energía	1.297,96	-10,59	44	29.499,14	5,46	0,42	2,20	0,17
17	Axpo Iberia	1.287,69	44,84	81	15.897,36	11,52	0,89	10,79	0,84
18	Canal de Isabel II (Grupo)	1.145,71	3,76	6.231	183,87	429,12	37,45	299,86	26,17
19	Saras Energía	1.041,00	0,62	299	3.481,62	4,00	0,38	-0,90	-0,09
20	Esergui (Grupo)	959,31	31,03	420	2.284,07	8,23	0,86	4,12	0,43
21	Nexus Energía (Grupo)	916,71	9,71	224	4.092,46	4,19	0,46	3,21	0,35
22	Carburants Axoil	889,33	18,03	15	59.288,43	1,81	0,20	1,76	0,20
23	EDP Comercializadora	814,41		301	2.705,69	3,88	0,48	-8,89	-1,09
24	Excelsior Times (Grupo)	742,06	24,91	1.664	445,95	31,70	4,27	9,12	1,23
25	Befesa (Grupo)	738,12	19,99	1.222	604,02	152,03	20,60	121,51	16,46
26	Urbaser	731,57	3,39	12.931	56,57	108,76	14,87	44,48	6,08
27	CLH (Grupo)	677,74	2,48	1.696	399,61	398,29	58,77	311,78	46,00
28	Shell (Grupo)	664,63	14,24	138	4.816,17	32,35	4,87	31,39	4,72
29	Fortia Energía	640,81	23,23	16	40.050,50	0,90	0,14	0,85	0,13
30	GM Fuel Service	638,09	99,22	12	53.174,18	1,76	0,28	1,68	0,26
31	Meroil	603,31	15,08	98	6.156,27	13,99	2,32	11,75	1,95
32	Cepsa Gas Comercializadora	588,52	5,48	25	23.540,84	-31,88	-5,42	-32,17	-5,47
33	Kuwait Petroleum (Grupo)	573,22	22,52	51	11.239,51	5,80	1,01	3,63	0,63
34	Petromiralles (Grupo)	554,19	6,47	216	2.565,72	7,00	1,26	5,81	1,05
35	Valcarce (Grupo)	551,46	25,55	25	21.728,16	7,17	1,30	6,95	1,26
36	Engie España	543,59	40,26	69	7.878,10	19,85	3,65	19,64	3,61
37	Ecoembes	494,11	4,60	145	3.407,67	0,46	0,09	-1,47	-0,30
38	Gescrap (Grupo)	473,35	56,69	351	1.348,57	33,87	7,15	28,90	6,11
39	Fenie Energía (Grupo)	457,33	36,68	141	3.243,48	5,06	1,11	2,10	0,46
40	Wind to Market (W2M)	430,73	33,37	36	11.964,75	0,33	0,08	0,28	0,07
41	Tradebe (Grupo)	421,37	13,85	2.043	206,25	50,21	11,92	15,65	3,71
42	Layro (Grupo)	413,61	36,32	568	728,18	20,63	4,99	13,46	3,25
43	Aigües de Barcelona	412,12	-0,08	979	420,96	84,50	20,50	42,91	10,41
44	Enresa	390,50	-1,25	325	1.201,53	-112,44	-28,79	-127,63	-32,68
45	BP Gas Europe	382,81	11,32	0		25,91	6,77	25,91	6,77
46	Dyneff España	365,72	18,78	40	9.143,08	1,86	0,51	1,68	0,46

Tu confianza, nuestro impulso para avanzar

Fieles a nuestro compromiso de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, consideramos la confianza un valor fundamental para crecer y estar cada vez más cerca de ellos.

Este mismo compromiso nos hace perseguir un solo objetivo: que sigas confiando en MAPFRE.

MAPFRE

mapfre.com

Tu aseguradora global de confianza

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Luis
Aires

Presidente de BP España

Pedro
Miró

Vicepresidente y consejero delegado de Cepsa

Antonio
Llardén

Presidente de Enagás

Borja
Prado

Presidente de Endesa

Loreto
Ordóñez

CEO de Engie España

Ignacio
Sánchez Galán

Presidente y consejero delegado de Iberdrola

Celebramos 50 años contigo

50 años de historias de **confianza y complicidad** solo son posibles contigo. **¡Gracias!**

EROSKI
50 AÑOS contigo

eroski.es/50aniversario

#50añosEROSKI

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Francisco
Reynés

Presidente ejecutivo de Naturgy

Fernando
Bergasa

Presidente de Redexis

Antonio
Brufau

Presidente de Repsol

Angel
Simón

Vicepresidente ejecutivo de Suez

Miguel
Antoñanzas

Presidente de Viesgo

BBVA | Corporate & Investment Banking

La sensación no es nueva, todo lo demás sí

Liderar la transformación digital es mirar al futuro. Es traspasar fronteras y alcanzar nuevas metas, para ser un referente en banca de inversión nacional e internacional. Es **crear soluciones y evolucionar** constantemente nuestro talento y productos, para que tengas el mejor aliado estratégico a tu lado.

Todo es nuevo. Todo, menos la satisfacción de poder compartir contigo las buenas noticias.

www.bbva.com

- *Best Investment Bank in Latin America for 2019*
  Por 2º año consecutivo.
- *Best Bank for New Financial Technology in Latin America for 2019*
  Por 2º año consecutivo.
- *Best Investment Bank in Spain for 2019*
  Por 8º año consecutivo.
- *Best Investment Bank in Mexico for 2019*
  Por 5º año consecutivo.

Creando Oportunidades

Pieza clave hacia una economía baja en carbono

BP quiere ser un actor clave en la transición hacia una economía baja en carbono y, para ello, actúa bajo el plan RIC e invierte en áreas como la eficiencia energética, la investigación científica o el desarrollo tecnológico.

S. Bueno

Los principales actores del mercado energético llevan ya tiempo alertando de que el sector se enfrenta a uno de los escenarios más desafiantes de la historia, al tener que conjugar el aumento de la producción de energía con la necesidad de impulsar una transición más rápida hacia un futuro con menos emisiones de carbono. Ante esta coyuntura, la compañía energética BP mantiene la firme determinación de jugar un papel clave en la transición hacia una economía con bajo contenido en carbono, invirtiendo, para ello, en áreas como la eficiencia energética, la investigación científica, así como el desarrollo tecnológico.

Precisamente, todo ello se pone de manifiesto en el informe *BP Energy Outlook 2019*, donde también se hace hincapié en que no bastará con centrarse en las energías renovables, ya que actualmente solo suponen el 4 por ciento del *mix* de energía primaria a nivel mundial. Por eso, para ser capaces de lograr los objetivos del Acuerdo de París, todas las fuentes de energía deben regirse por el principio de eficiencia, que tiene un gran potencial de reducción de emisiones gracias a los avances tecnológicos, digitales y de gestión de datos. Asimismo, según se recoge en dicho informe, todos los escenarios que se plantean para el año 2040 contemplan la necesidad de inversión en nuevas reservas de petróleo para satisfacer su demanda. Del mismo modo, para esa fecha, el 85 por ciento de la energía que se genere será baja en carbono (renovable y gas), mientras que la energía renovable será la mayor fuente de generación eléctrica a nivel mundial.

El modelo RIC de BP

BP apuesta por el modelo RIC (*reduce, improve, create*) en su estrategia de reducción de carbono. En primer lugar, *Reduce* hace referencia a su esfuerzo por producir petróleo y gas natural a la vez que disminuye las emisiones de sus operaciones, con el fin de que, hasta 2025, el crecimiento neto en emisiones sea cero, lo que se traduce en una reducción de 3,5 millones de toneladas.

En segundo lugar, *Improve* corresponde con la mejora de sus productos para ayudar a los clientes a reducir sus emisiones. Una de las acciones enclavadas en esta línea de actuación es el suministro de combustibles y lubricantes más eficientes en las estaciones de servicio de BP para que, de este modo, los vehículos puedan recorrer más kilómetros y emitan menos gases de efecto invernadero. Otra iniciativa, en este sentido, es el desarrollo de combustibles avanzados que la energética produce a través de la empresa Fulcrum, partiendo de residuos sólidos urbanos, o el programa Target Neutral, que compensa las emisiones de dióxido de carbono de los clientes.

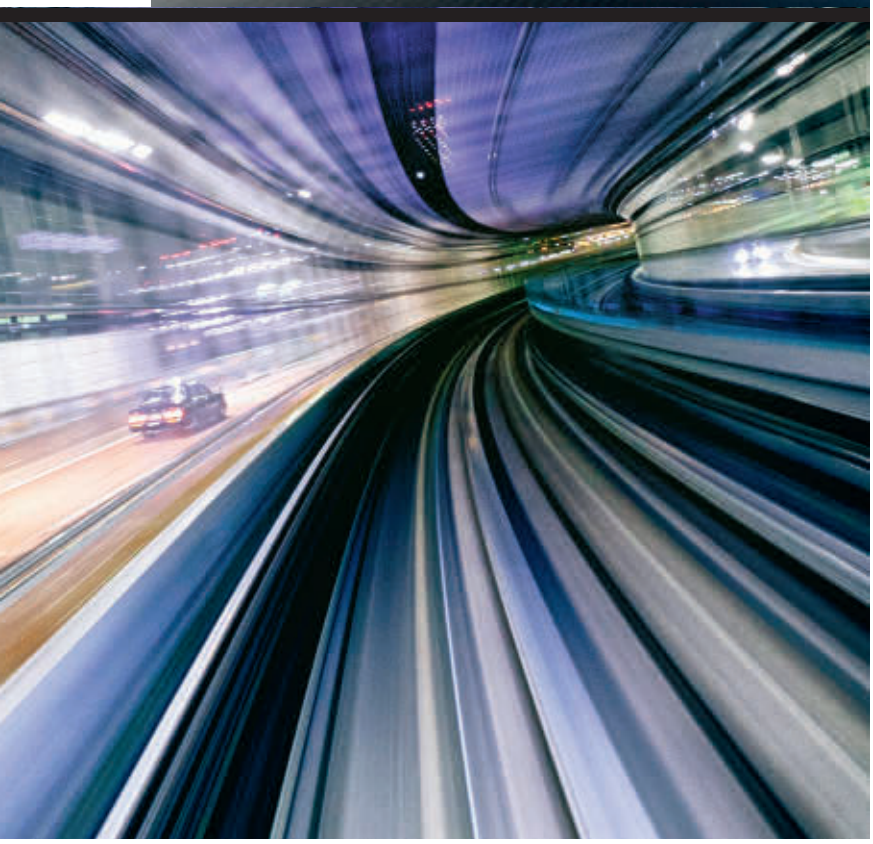
Por último, bajo la denominación *Create* se encuentra la creación de planes de negocio bajos en carbono mediante la utilización de tec-

Arriba, imagen de Lightsource BP. Abajo, portada del informe 'Advancing The Energy Transition'.

nologías emergentes. Las energías renovables constituyen uno de estos modelos de negocio; en él, BP lleva trabajando más de 20 años, centrado sobre todo en energía solar y eólica como en biocombustibles. Al hilo de lo anterior, la empresa energética adquirió el año pasado la compañía Lightsource, líder europeo en el desarrollo de parques solares que, en apenas unos meses, ha incrementado la presencia de cinco a diez países, entre ellos España.

Asimismo, también dentro de este tercer punto de su modelo RIC, BP se compromete a ser un referente en el ámbito de la movilidad avanzada, un objetivo que se pone en práctica a través de distintas acciones. Por un lado, esforzándose por ser un integrador eléctrico que ofrezca la carga de baterías de vehículos eléctricos en puntos diferentes. Y, por otro lado, desarrollando una tecnología ultrarrápida (350 vatios) que ofrezca un tiempo de carga similar al de un vehículo con motor de combustión interna. Para ello, el año pasado BP adquirió Chargemaster, líder en el mercado británico con más 6.500 puntos públicos de carga. También, BP se compromete con la inversión en el potencial futuro de gestión de servicios de flotas, las plataformas de movilidad y la entrega de paquetería en la *última milla*. Y ello lo lleva a cabo por medio de la firma de *venture capital*, BP Venture, a través de la cual BP posee más de 40 participaciones en *startups* que están desarrollando tecnologías con aplicación en distintos aspectos de la transición energética.

En conclusión, BP se esfuerza por lograr una transición ordenada, que requiere del esfuerzo de todos, Gobierno, empresas y ciudadanos. La energética defiende así que la mejor vía para garantizar una transición energética coste eficiente es a través de la neutralidad tecnológica, criterio ampliamente aceptado en la Unión Europea, y que aboga por dejar que las distintas tecnologías compitan entre sí, adoptando mecanismos como el establecimiento de un precio al dióxido de carbono, que incentiven el desarrollo de tecnologías bajas en emisiones y desincentiven las más intensivas en emisiones. Por lo tanto, no debe excluirse la contribución de ninguna tecnología para el cumplimiento de los objetivos: las tecnologías maduras pueden contribuir a la reducción de las emisiones de forma económicamente eficiente hasta que las tecnologías incipientes sean más competitivas.



DATOS CLAVE DEL 'BP ENERGY OUTLOOK 2019'

El informe 'BP Energy Outlook 2019' pone de manifiesto que la Unión Europea (UE), gracias a las diferentes medidas impulsadas, lidera la transición mundial hacia una economía sin carbono. Por ello, para el año 2040, las energías procedentes de fuentes renovables será la mayor fuente de energía primaria y representarán el 29 por ciento del 'mix' energético. Asimismo, las emisiones de carbono disminuirán en un 36 por ciento en comparación con los niveles de 2017; la demanda de energía en la UE se reducirá en un 13 por ciento para esa fecha; y el consumo energético europeo representará el 8 por ciento del consumo mundial. En cuanto a las energías procedentes de fuentes renovables, éstas se convertirán en la mayor fuente de energía en el periodo comprendido entre los años 2035-2040, superando al petróleo.

Con la mirada puesta en liderar la energía del futuro

Cepsa es consciente del gran reto del sector: aportar más energía a una población en constante crecimiento. Éste y otros muchos desafíos se recogen en 'CEO 2030', el pilar para la definición de su estrategia.

S. Bueno

Una longeva trayectoria en continua transformación y la experiencia de contar con 90 años liderando el sector energético son sin duda los mejores avales de Cepsa. Presente en cinco continentes y con cerca de 10.000 profesionales en todo el mundo, la empresa es consciente de que el sector se enfrenta en los próximos años a uno de sus retos más trascendentales: proporcionar más energía que nunca a una población en constante crecimiento, con más capacidad de consumo, al mismo tiempo que ésta crece de forma sostenible y se reducen las emisiones contaminantes.

En este sentido, Cepsa se ha propuesto liderar esta nueva realidad con un enfoque innovador a través de su informe *Cepsa Energy Outlook 2030* (*CEO 2030*); un proyecto que representa un paso natural de su camino y que, en palabras, de Héctor Perea, director de Estrategia Corporativa de la compañía, "es el fundamento para la definición de nuestra estrategia".

Además, Perea reconoce, al hilo de lo anterior, que "se deben analizar muchas incertidumbres que existen actualmente en el sector, por ejemplo, la penetración de nuevas energías como las renovables, el coche eléctrico, las nuevas tecnologías en el sector *upstream* y no convencionales, como la de las aguas profundas, exploración y producción, etc. Es, por tanto, necesario reflexionar sobre estos temas e intentar comprender cómo se van a desarrollar estas tecnologías en adelante y cómo nos posicionamos frente a ellas".

Y, precisamente en ese posicionamiento, Cepsa divide el mundo en tres regiones diferentes: por un lado, reguladores –países de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), excepto México, expuestos a un mercado regulado y que prevén una demanda de energía menor a la de otras regiones–; por otro lado, energizantes –zonas líderes en exportar petróleo y gas, como América Latina, África, Oriente Medio y las antiguas repúblicas soviéticas–; y, por último, consumidores –países asiáticos que demandarán mucha energía en el futuro–.

Demanda energética creciente

No cabe duda de que el crecimiento demográfico acelerado plantea un complejo reto energético al ir ligado con un aumento en la demanda de electricidad y combustibles. Sin embargo, Cepsa ha dado un paso más en este camino y se ha propuesto hacer más con menos. Como bien se recoge en el informe *CEO 2030*, la demanda energética crecerá, entre 2015 y 2030, a un ritmo que será la mitad que en el período anterior, debido a las mejoras en eficiencia.

Arriba, pala de aerogenerador del parque eólico Jerez. Sobre estas líneas, refinería de Gibraltar-San Roque; estación de servicio en Adanero y planta planta química de alcoholes vegetales de Dumai.

No obstante, a pesar de ello, el crecimiento en la demanda de energía será sustancial (20 por ciento). En términos generales, en el año 2030 esta demanda se acercará a los 16.200 mtoe (millones de toneladas de petróleo equivalente).

Las energías renovables, por su parte, van a proporcionar más de la mitad del incremento en la generación de energía en los próximos 15 años; un suceso sin precedentes debido, sobre todo, al aumento de la penetración de las energías eólica y solar. En lo relativo al gas natural, éste mantendrá la segunda posición tras verse relegado frente a las energías renovables pero, no obstante, tendrá un incremento del 1 por ciento en el *mix* de generación eléctrica. Y, en cuanto al *mix* de la energía de 2030, éste seguirá estando dominado por el petróleo, el gas y el carbón.

Avances tecnológicos

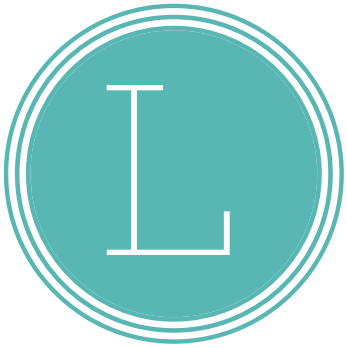
Las nuevas tecnologías suponen, del mismo modo, un impulso a la eficiencia energética y a las energías renovables. En cuanto a lo primero, las novedosas herramientas permiten que los ciudadanos consuman energía de forma más inteligente y posibilitan que interactúen con sus proveedores y que éstos útimos, a su vez, se anticipen a sus demandas y necesidades. En lo relativo a las energías que proceden de fuentes renovables, los avances tecnológicos se traducirán en una reducción del coste asociado a su generación, así como en un aumento de la diversidad de oferta energética existente. Por supuesto, sin dejar de mencionar la mejora de la eficiencia de los motores de combustión gracias a la innovación tecnológica; un hecho que tendrá un impacto seis veces mayor en la reducción del consumo de combustible que la penetración de los vehículos de combustible alternativo.

Precisamente relacionado con lo anterior, la energética Cepsa es también consciente de la casuística tan compleja que se presentará en las ciudades –o, mejor dicho, *megaciudades*– ante la necesidad creciente de movilidad. Así, son muchas las soluciones que se siguen planteando ante este panorama, pero sin duda el auge de la movilidad compartida en detrimento de los automóviles es una de las más importantes.

> Países reguladores, consumidores y energizantes; así ve el mundo Cepsa

En definitiva, el análisis *Cepsa Energy Outlook 2030* –por cierto, el único de este nivel que realiza una empresa energética de origen español–, ha permitido a Cepsa esbozar un ambicioso plan para 2030 con el propósito de afianzar el modelo integrado actual, consolidarse como una compañía energética global integrada a nivel internacional y contribuir de forma activa y comprometida a construir un mapa energético del futuro con garantías y lleno de oportunidades.

Los gases renovables, claves en la transición energética



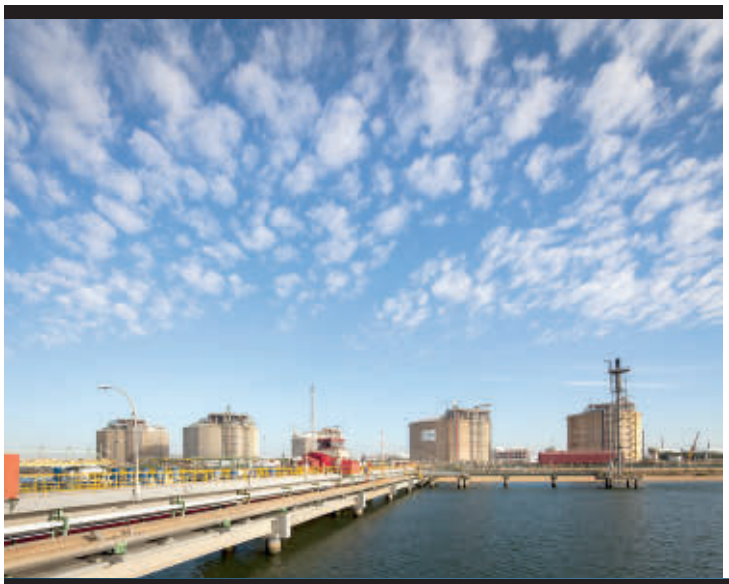
Enagás está comprometida con el proceso de transición energética que actualmente está en marcha; una fase de transformación en la que será fundamental el papel del gas natural y las infraestructuras gasistas.

elEconomista

La transición energética es, quizás, el mayor desafío al que se enfrenta este sector durante mucho tiempo. Un proceso intenso de cambio que, a grandes rasgos, se traduce en el paso de una economía asentada en energías tradicionales a otra en la que predominen energías menos nocivas para el planeta.

En este contexto, el gas natural va a seguir teniendo un rol clave, fundamentalmente en la industria, que representa el 60 por ciento del consumo de gas en España. Actualmente hay sectores industriales y algunas áreas del sector transporte para los que la electrificación no es una solución: tienen unas necesidades de potencia y poder calorífico que la electrificación no puede cubrir. En estos casos, el gas natural es una energía insustituible. Por su versatilidad y su alto poder calorífico, es fundamental para sectores económicos tan relevantes como los de la metalurgia, la química, el refino, el papel o los materiales para construcción. Solo en 2018, la demanda de gas natural en la industria en España creció un 4 por ciento y desde 2014 un 15 por ciento.

En el transporte, fundamentalmente marítimo y pesado, el gas natural es una alternativa sostenible a los combustibles tradicionales para la mejora de la calidad del aire de las ciudades y el cumplimiento de la normativa medioambiental. En el caso del transporte marítimo, el gas natural licuado (GNL) es la única alternativa realista y sostenible. Permite



Arriba, planta de Enagás en Huelva. Abajo, señalización de gasoductos.

reducir las emisiones de NOx en torno a un 80-90 por ciento, las emisiones de dióxido de carbono un 20-30 por ciento y las de SOx y partículas prácticamente en su totalidad con respecto a los combustibles tradicionales.

Actualmente, Enagás coordina los proyectos *Core LNGas hive* y *LNGHIVE2* para impulsar el uso del GNL en el transporte, especialmente marítimo. Además, ha realizado la adaptación técnica de sus plantas de regasificación para que puedan ofrecer nuevos servicios logísticos, como el *small scale* y el *bunkering* –repostaje de gas a barcos como combustible–.

Asimismo, Enagás está poniendo especial atención en los nuevos gases renovables, como biometano o hidrógeno, ya que se presentan como un vector energético de futuro en el proceso de descarbonización y en el desarrollo de una economía circular. En particular, el hidrógeno puede ser la gran disrupción en el ámbito del almacenamiento energético de origen renovable. Además, puede transformarse en varias formas de energía y puede ser transportado y almacenado en la red de gasoductos ya existente.

Las infraestructuras gasistas, listas para transportar gases renovables

En el ámbito del hidrógeno, la compañía ha firmado diferentes acuerdos, entre los que destacan los alcanzados con Repsol o Redexis. En el caso de Repsol, ambas empresas desarrollan una tecnología de producción de hidrógeno renovable, con el objetivo de que, a medio plazo, lo incorporen a sus respectivos negocios, mejorando la sostenibilidad y la eficiencia.

Con Redexis, Enagás ha creado H2Gas, cuyo objetivo será el desarrollo tecnológico y la promoción de infraestructuras de producción y transporte de hidrógeno generado a partir de energías renovables.

El biogás es un gas cuyo origen está en los residuos sólidos urbanos, aguas residuales y residuos agrícolas, ganaderos y forestales. Tras un proceso de limpieza y separación del dióxido de carbono, se convierte en biometano, un gas totalmente renovable y apto para ser transportado por los gasoductos.

Según un estudio de Ecofys para Gas for Climate, la utilización de la utilización de gas renovable en las infraestructuras gasistas existentes para sistemas de calefacción de edificios, producción de electricidad gestionable como complemento a energía eólica y solar y como combustible en el transporte pesado rodado, permitiría un ahorro de unos 140.000 millones de euros anuales a partir de 2050, comparado con un hipotético escenario energético futuro en el que no esté presente el gas.

Los gases renovables tienen múltiples aplicaciones: además de para la producción eléctrica, también se pueden usar como combustible para el transporte, en la industria y en los sectores residencial y comercial. Presentan la ventaja de que son fácilmente almacenables, a diferencia de la energía renovable eléctrica.

Eficiencia energética

Enagás lleva años apostando por la eficiencia energética como vía para reducir las emisiones y, en este contexto, ha llevado a cabo diferentes proyectos innovadores. Gracias a estas iniciativas, la compañía ha conseguido reducir un 30 por ciento su huella de carbono en el periodo 2016-2018 respecto a 2013-2015.

En la actualidad, aplica medidas de eficiencia energética en sus infraestructuras y apoya a *startups* como E4Efficiency, dentro de su programa de emprendimiento corporativo e innovación abierta, *Enagás Emprende*. E4Efficiency desarrolla –junto al Puerto de Huelva, Enagás y HuelvaPort– un proyecto basado en el aprovechamiento del frío residual que se produce en el proceso de regasificacion de la planta de Enagás en Huelva para la refrigeración de mercancías del puerto. Esta iniciativa permite un ahorro superior al 50 por ciento en costes de energía, así como un ahorro del 90 por ciento en la huella de carbono. Son muchos los esfuerzos que Enagás está dedicando para avanzar en el proceso de descarbonización, luchar contra el cambio climático y alcanzar una transición energética productiva para el bienestar y la eficiencia de nuestro país.

Liderar el cambio hacia la electrificación de vehículo

Endesa se ha propuesto que su 'mix' de generación de electricidad esté completamente libre de CO2 en el año 2050, asumiendo para ello objetivos de reducción de emisiones muy ambiciosos para los años 2030 y 2040.

elEconomista

Endesa está decidida a jugar un papel esencial en la transformación del modelo energético actual hacia un modelo sostenible, basado en la electrificación de la demanda, con una electricidad generada a partir de fuentes renovables y no contaminantes, y en el que el consumidor es el principal protagonista. En este modelo, sostenible e inclusivo, Endesa trabaja para mantener una posición de liderazgo, y todas las personas que conforman esta compañía son conscientes de la relevancia del objetivo final, de la importancia de alcanzarlo y de la necesidad de gestionar de forma responsable la transición hacia ese nuevo modelo.

Consciente del profundo cambio que la industria está experimentando actualmente, el grupo se sitúa en una nueva era de la energía, más abierta, participativa y digital. Ese posicionamiento estratégico se resume en el concepto *Open Power*.

En torno a este posicionamiento se levantan los pilares estratégicos de Endesa para el periodo 2019-2021, que son descarbonización, redes inteligentes, valor del cliente y eficiencia a través de la digitalización.

En primer lugar, un fuerte impulso al compromiso con la descarbonización, con el fin de alcanzar un *mix* de generación 100 por cien neutro de emisiones en 2050, en línea con los acuerdos de la COP21 de París. Para ello, todas las inversiones en nueva capacidad de generación se centran y se seguirán centrando exclusivamente en tecnologías renovables.

El segundo eje del plan es una decidida actuación sobre las redes de distribución, convirtiéndolas en redes inteligentes que ayuden a aumentar la eficiencia con vistas a la excelencia en el sector. El tercer pilar estratégico son los clientes, porque para Endesa son la auténtica fuente de creación de valor. En este sentido nació *Endesa-X*, un nuevo actor creado con el compromiso de responder a las nuevas necesidades de los clientes. Además, está potenciando nuevos servicios para el hogar, proyectos de alumbrado público o servicios más flexibles para clientes industriales, basados en la digitalización, y una gran apuesta por el desarrollo de la movilidad eléctrica.

> La digitalización se sitúa como motor clave global a todo lo energético

Infraestructuras de recarga

De hecho, Endesa aspira a cambiar las reglas del juego, liderando el cambio hacia la electrificación del parque de vehículos en España y democratizando la movilidad eléctrica. Su primer gran compromiso es el Plan de Infraestructuras de

Puntos de recarga, la sede de Madrid y coches eléctricos del plan de movilidad.

Recarga, que supondrá el despliegue de más de 8.500 puntos de recarga pública en 2019-2023, con una inversión de 65 millones de euros, así como de unos 100.000 puntos privados. El plan tendrá dos fases. Durante los dos primeros años (2019-2020), se establecerá una red de 2.000 puntos de recarga que conectarán las principales ciudades (de más de 35.000 habitantes) y carreteras, cubriendo los 15.000 kilómetros de vías principales y áreas urbanas, garantizando que el 75 por ciento de la población dispondrá de infraestructuras públicas de recarga en su municipio. Y en la segunda fase (2021- 2023), se instalarán más de 6.500 nuevos puntos de recarga de acceso público (en centros comerciales, parkings, cadenas hoteleras, áreas de servicio, vía pública, etc.) para acompañar el crecimiento del mercado del vehículo eléctrico.

Elemento diferenciador

La digitalización se sitúa como motor clave global a todo lo energético y es el cuarto pilar estratégico. Prueba de ello son las redes basadas en datos, el uso de la Inteligencia Artificial en la atención al cliente, la transformación digital de los trabajadores o los contadores inteligentes.

El plan estratégico de Endesa integra entre sus metas prioritarias la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se encuentran más estrechamente relacionados con las actividades de la empresa. Endesa se ha propuesto que su *mix* de generación de electricidad esté completamente libre de CO2 en el año 2050, asumiendo para ello objetivos de reducción de emisiones muy ambiciosos para los años 2030 y 2040.

En este modelo sostenible, las personas que trabajan en Endesa son un elemento clave para asegurar el liderazgo de la compañía. El equipo humano es básicamente la esencia en la trayectoria de éxito que se está trazando; porque la inteligencia, la competencia, la dedicación y el compromiso de las personas que trabajan en Endesa son, en definitiva, el elemento más diferenciador de la empresa. Por ello, el desarrollo profesional, la conciliación, la diversidad y la salud y seguridad de los empleados son una prioridad absoluta para la compañía.

De esta forma, cuando Endesa diseña la estrategia industrial, integra las necesidades y expectativas ambientales, sociales y éticas de sus grupos de interés, porque de esa manera entiende que puede asegurar mejor la creación de valor a largo plazo y disponer de una ventaja competitiva.

Mil millones de euros para impulsar las renovables en España

La generación limpia gana peso en el planteamiento de Naturgy, que aborda 2019 con una estructura más eficiente y transparente y centrada en la creación de valor para sus accionistas y el conjunto de la sociedad.

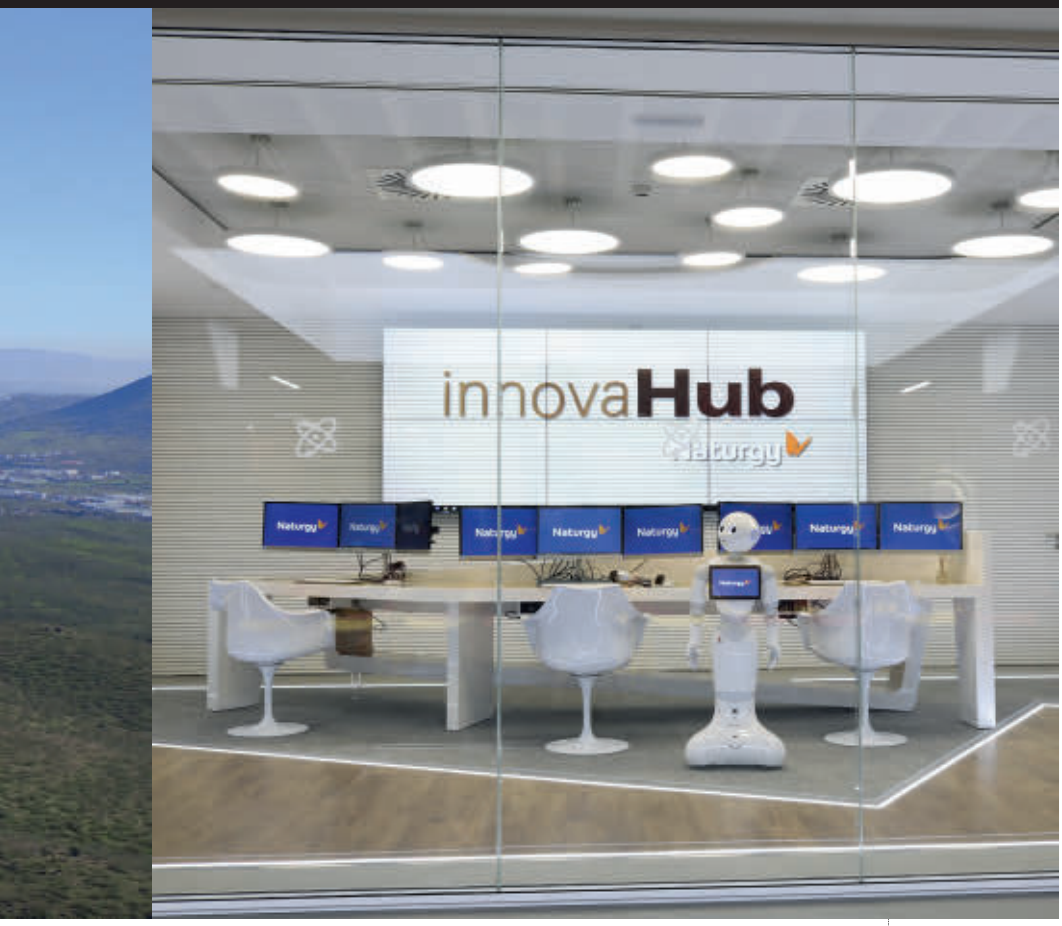
Gonzalo Urdiales

Naturgy

Consciente de vivir una etapa de transición energética, Naturgy adoptó el pasado mes de julio un ambicioso plan estratégico a 2022 destinado a llevar a cabo la transformación de la compañía cuyo objetivo último es la creación de valor. La apuesta por la energía renovable es una parte importante de este planteamiento. Solo en el mercado nacional, Naturgy destinará a estos efectos 1.000 millones de euros hasta 2020.

Hoy en día la energética dispone de 1.147 megavatios (MW) de potencia renovable instalada en España. La ejecución del plan elevará esta cifra hasta los 2.109 MW, un crecimiento de más del 80 por ciento. Las inauguraciones, en el tramo final de 2018, del complejo eólico Agüimes (Gran Canaria) y del parque eólico Fuerteventura Renovable II –dos proyectos en el marco del cupo canario– ya han añadido más de 45 MW, tras una inversión cercana a los 70 millones de euros.

El grueso de la nueva capacidad, no obstante, provendrá de los concursos que la compañía ganó en las subastas de 2017. Así, Naturgy ins-



A la izquierda, el parque eólico Merengue, el primero de Extremadura, que tendrá una potencia de 40 MW. A la derecha, una estancia del espacio InnovaHub de la firma en Madrid.

talará en España 667 MW adicionales de energía eólica y 250 MW fotovoltaicos, a lo que destinará cerca de 900 millones de euros.

Estas actuaciones refuerzan el papel de Naturgy como actor clave en el mercado nacional. Cabe recordar que, el pasado 22 de febrero, el Consejo de Ministros aprobó remitir a la Comisión Europea el borrador del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC), que establece entre otros requisitos que el 42 por ciento del consumo de energía final de España tenga origen renovable.

Paralelamente, Naturgy seguirá aumentando su cartera renovable en el exterior. El pasado mes de septiembre se adjudicó a través de su filial Global Power Generation (GPG) un proyecto de parques eólicos de 180 MW en Australia. Con ello, triplica su capacidad en el país, donde inauguró en noviembre su primer parque eólico, de 91 MW.

Además, la compañía puso en marcha en diciembre – con un mes de adelanto sobre el programa– las plantas solares Guimarânia I & II, de 82 MW de potencia pico, en el Estado brasileño de Minas Gerais, tras una inversión de 95 millones.

Mayor eficiencia

El plan estratégico 2018-2022 de Naturgy está basado además en cuatro pilares. El primero de ellos tiene que ver con la simplicidad y la transparencia, y que ya se ha plasmado en la reducción de los miembros del consejo de administración (de 17 a 12), mejoras en la rendición de cuentas y una revisión del valor de sus activos.

A ello se suma el plan de eficiencias –segundo pilar–, que tiene un objetivo de 500 millones de reducción de costes en 2022. En 2018, Naturgy cerró con unas eficiencias anuales recurrentes de 110 millones. Las emisiones en moneda local realizadas en México, Brasil y Chile se han traducido en la amortización de alrededor de 1.700 millones de euros de deuda bancaria.

El tercer pilar es la disciplina de capital: en 2018 la compañía generó 5.500 millones de euros de caja, gracias a la buena evolución del negocio y las desinversiones de activos no estratégicos. En esta línea, Naturgy ya ha recibido el interés de potenciales compradores por sus activos de generación en Panamá, Costa Rica y República Dominicana. De materializarse, le permitiría terminar el proceso de desinversiones de hasta 3.100 millones de euros registrado en su hoja de ruta 2018-2022.

Otro de los aspectos claves del plan es el compromiso de remuneración al accionista: Naturgy aumentó el dividendo en 2018 un 30 por ciento y a partir de ahora y hasta 2022 lo hará un mínimo del 5 por ciento cada año.

En apenas seis meses desde su presentación, el plan estratégico ya ha empezado a dar frutos. Naturgy cerró 2018 con un *ebitda* ordinario de 4.413 millones de euros, un 12 por ciento más que en el ejercicio anterior, y un beneficio neto ordinario de 1.245 millones de euros, un 57 por ciento superior al de 2017.

Destaca asimismo el acuerdo logrado con Sonatrach el pasado junio, que asegura la estabilidad del suministro de gas a España. La argelina proveerá a Naturgy hasta 2030, cubriendo así más del 40 por ciento de sus necesidades de suministro de gas.

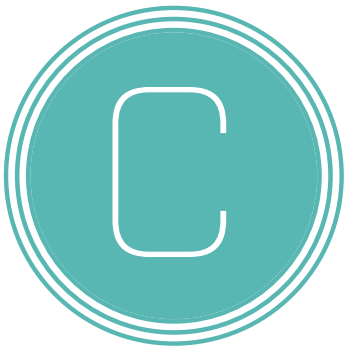
Ímpetu innovador

La compañía lanzó en 2018 un sistema único en el mundo para la transferencia de gas natural licuado (GNL). DirectLink GNL es una plataforma flotante que permite la transferencia de GNL desde un buque metanero a tierra, sin necesidad de una infraestructura fija en el mar, y que permite reducir apreciablemente los costes.

> Naturgy cerró 2018 con un beneficio neto ordinario de 1.245 millones de euros

Destaca asimismo InnovaHub, el espacio de innovación abierta lanzado por Naturgy en 2016. Con centros en Barcelona, Madrid y Ávila, a través de InnovaHub la compañía fomenta desarrollos tecnológicos y la búsqueda de soluciones novedosas en el sector energético.

Digitalización para innovar en el sector de la energía



Este cambio supondrá la creación de 500 nuevos perfiles, desde especialistas en 'Internet of Things' a antropólogos y aportará beneficios que ascenderán a 1.000 millones de euros a los negocios de Repsol en 2022.

eE

Cuando todavía no se han cumplido dos años desde su lanzamiento, el Programa de Digitalización de Repsol ya tiene en marcha más de 130 iniciativas. La digitalización es una de las principales palancas de crecimiento incluidas en la actualización estratégica que la compañía presentó en junio de 2018. Más de 1.000 profesionales están implicados en esta tarea, que se extiende a toda la organización y que con la implementación de tecnologías como *Data Analytics*, Inteligencia Artificial, Omnicanalidad, RPA o *Blockchain*, permite a Repsol afianzarse como compañía energética global.

El proceso de digitalización es transversal al conjunto de la cadena de valor de la compañía, de sus unidades de negocio y sus empleados, "desde los equipos de base a la alta dirección. No se trata solo del uso de tecnologías, sino de participar de una cultura abierta al cambio, definir nuevos modos de trabajo y buscar objetivos tangibles", explica Valero Marín, Chief Information Officer & Chief Digital Officer de Repsol.

En 2018, se destinaron más de 70 millones de euros a iniciativas digitales y para 2019 se prevé que la cifra sea cercana a 150 millones.

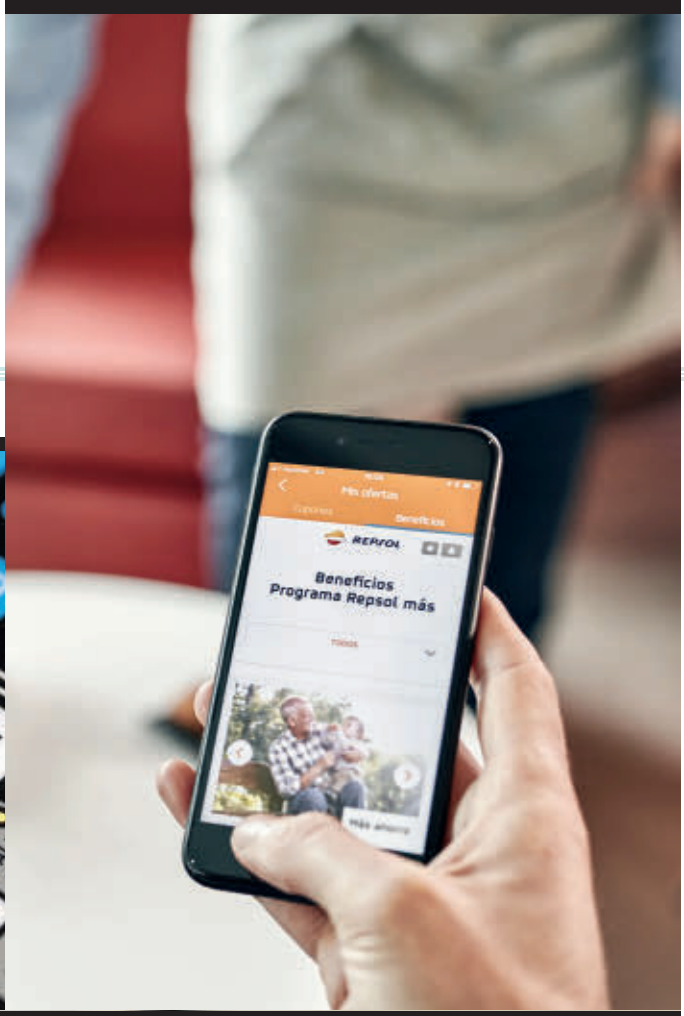
Una compañía 'data driven'

Repsol quiere potenciar su posición como *data driven Company*, una empresa que utiliza el análisis de datos para una planificación inteligente y se adapta a unos clientes que demandan mayor personalización en los servicios y una experiencia omnicanal. Para ello, la compañía ha identificado más de 70 iniciativas que ayudarán a convertir varios *petabytes* de datos con los que cuenta actualmente en un factor competitivo clave.

Ingresos y sostenibilidad

Repsol calcula que la digitalización le aportará beneficios por valor de 300 millones de euros anuales hasta 2020, que ascenderán a 1.000 millones en 2022, tanto por nuevos ingresos, como por optimización de inver-

La sala de control de Refino en Tarragona y la 'app' Waylet.



siones y gastos. También aportará una mayor seguridad en los procesos, contribuirá a la reducción de emisiones o fomentará iniciativas de economía circular.

La transformación digital supondrá la creación de 500 nuevos perfiles profesionales, que provendrán de nuevas incorporaciones y de cambios de rol, en puestos como especialistas en análisis de datos, usabilidad, servicios en la *nube*, Internet of Things (IoT), automatización de procesos a través de robots de *software*, gestión de clientes o matemáticos y antropólogos.

Más de 130 iniciativas

Las más de 130 iniciativas digitales en desarrollo abarcan todas las áreas y negocios de la compañía. Por ejemplo, en el área comercial se ha desarrollado una nueva plataforma tecnológica que permite gestionar toda la cadena de suministro de la red de tiendas Supercor Stop&Go. En los próximos cinco años se pretende dar cobertura a 1.000 puntos de venta en España y Portugal con este sistema, que comunica entre sí a las estaciones de servicio de Repsol y a la central de compras de El Corte Inglés.También en el área comercial, la *app* Waylet, que ya acumula más de un millón de clientes registrados, ha ampliado su rango para convertirse en un *monedero universal* que permite, además de pagar el carburante en las estaciones de servicio y obtener promociones y ofertas personalizadas, abonar compras en cientos de establecimientos de restauración u ocio.

El negocio de Exploración y Producción (*Upstream*) está incorporando centros de control remoto de las operaciones, para mejorar la seguridad, la producción y la eficiencia.

> Una 'app' hará más seguro y rápido el mantenimiento en las refinerías

La compañía tiene previsto desplegar esta herramienta de forma progresiva en sus activos de *Upstream*. En sus complejos industriales, con un primer piloto en Puertollano y Cartagena que se ha extendido a todas sus instalaciones de refino, química y GLP (Gases licuados del petróleo), Repsol ha desarrollado una *app* y un dispositivo para movilizar tareas de operación y mantenimiento. El dispositivo permite la movilidad de los operadores y la gestión *in situ* de muchos de sus trabajos que hasta ahora les requerían varios desplazamientos.

Por otro lado, la robotización se está empleando para reducir el tiempo dedicado a tareas de administración repetitivas en el departamento de Servicios Globales.

'Hubs' y colaboración con socios

Como habilitadores del cambio tecnológico se han creado diez *hubs*, entre ellos los dedicados a *Data Analytics*, Diseño y experiencia de usuario, Omnicanalidad, RPA, *Blockchain* y Experimentación Digital o *Agile*, que son equipos de trabajo integrados por especialistas de Repsol, personal de la compañía que se ha formado en las nuevas tendencias y talento externo, que dan soporte técnico a las necesidades digitales de las unidades de negocio.

En esta estrategia de colaboración también se incluyen acuerdos con grandes compañías tecnológicas como Google, Salesforce o Microsoft, con quien se ha firmado un destacado acuerdo para la adopción de tecnologías de computación en la *nube* como la plataforma híbrida Azure, y la aplicación de soluciones de productividad basadas en el *software* Office 365.

El reto climático refuerza el modelo de Suez

Suez, que opera en el tratamiento de aguas y en los sectores de reciclaje y recuperación de residuos, pone todos sus esfuerzos desde sus orígenes en proteger el medio ambiente contra el cambio climático.

elEconomista

Un actor global para los nuevos retos globales. La nueva agenda mundial marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) juega a favor de Suez. El grupo, liderado en España por Àngel Simon -vicepresidente ejecutivo de Suez-, sale beneficiado gracias a su papel de socio ideal de aquellos sectores productivos que deben lidiar con los efectos del cambio climático y con la transición hacia una nueva economía circular.

El grupo, especializado en el ciclo integral del agua y en la gestión de residuos, es uno de los firmantes de la Cumbre del Clima de París y ahora promueve que las empresas españolas aprovechen la gran oportunidad que supondrá la nueva reunión (COP 25), que tendrá lugar en Chile en los próximos meses. Será el momento para que el sector privado se involucre plenamente y ofrezca sus soluciones para una nueva economía descarbonizada. Además, la cita de Chile –país en que Aguas Andinas, filial del grupo, es un paradigma de sostenibilidad -puede ser un gran escaparate para las iniciativas españolas. De hecho, España es el segundo inversor en este enclave austral, solo por detrás de Estados Unidos.

Suez también quiere mostrar en Chile que es un referente internacional en la colaboración público-privada, una alianza absolutamente necesaria para cumplir con la denominada Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La capacidad de adaptarse a la realidad local y establecer colaboraciones le ha permitido a Suez gestionar el agua en España en 1.046 municipios, con un total de 13 millones de habitantes servidos, además de 1.100 clientes industriales. Las ciudades, en el marco del ciclo integral del agua y la recogida de residuos, forman uno de los grandes puntales del grupo, que apuesta firmemente por los servicios urbanos inteligentes.

Más industria y agricultura

El sector industrial también va a crecer en el portfolio de Suez, que quiere convertirse en uno de los líderes mundiales en la prestación de servicios para clientes industriales. La industria, según Àngel Simon, es plenamente consciente de que, de cara al futuro, no existe otra alter-

Biofactoría 'Granada Sur', gestionada por Emasagra.

CIFRAS CONSOLIDADAS GRUPO SUEZ SPAIN

Nombre: **Grupo Suez Spain.**
Sector: **Agua y Medio Ambiente.**
Ingresos de explotación: **2.376 millones de euros (2017)**
Plantilla media: **12.089 (2017)**
Vicepresidente Ejecutivo de SUEZ: **Angel Simón.**
Dirección: **C/Santa Leonor 39. 28037 Madrid.**
Teléfono: **91.362.10.78.**
Página web: **www.suez.es**

nativa que la economía circular. Cada vez más la materia prima va a tener que obtenerse de otros productos industriales y, a la vez, los residuos producidos serán la materia prima para nuevos productos. En ese sentido, el agua forma parte de esa materia prima, lo que obliga a darle una segunda vida al ciclo.

La población mundial superará los 9.000 millones de habitantes, en su mayoría concentrados en grandes ciudades. La necesidad de recursos hídricos aumentará un 40 por ciento y la de energía un 35 por ciento. La producción de alimentos deberá aumentar un 70 por ciento. Este trinomio agua-energía-alimentos es vital para el futuro del planeta y Suez lo ha integrado plenamente para definir su estrategia. Por ello, la compañía va a intensificar su posición en el mercado agrícola. El aumento de producción para alimentar a la población creciente no vendrá de un incremento del número de hectáreas en explotación, sino de una mayor eficiencia y de la denominada *agricultura inteligente*, donde el regadío sostenible y la gestión del *big data* representan grandes oportunidades para los diferentes operadores implicados. Suez ha apostado por España, y también por Chile, para liderar su apuesta agrícola. El grupo llegó a un acuerdo con la firma cordobesa Galpagro para sumar esfuerzos en regadío inteligente. La agricultura consume el 70 por ciento del agua dulce del planeta. Otro 12 por ciento corresponde a los usos urbanos y el 18 por ciento restante a la industria.

Reutilización del agua

El cambio climático, que ha reducido en un 25 por ciento el caudal de los ríos mediterráneos en los últimos 20 años, obliga más que nunca a una gestión inteligente del agua, su reutilización y una política de residuo cero. Suez está desarrollando acciones basadas en cuatro tipos de estrategia. Una primera -centrada en ciclos de agua cerrados- tiene como objetivo maximizar la reutilización del agua gracias a soluciones aplicadas a diferentes niveles a lo largo del ciclo del agua. La segunda estrategia se fundamenta en el aprovechamiento de nuevos recursos (como nutrientes, materiales, productos o energía del ciclo del agua). La gestión sostenible de las cuencas para garantizar la disponibilidad de recursos hídricos a medio y largo plazo así como la sostenibilidad del sistema constituye el tercer eje. Y, por último, la creación de nuevos modelos de negocio circulares mediante la innovación.

El cambio climático refuerza el papel de las compañías especializadas en la gestión integral del ciclo del agua, que es el elemento clave para avanzar en un modelo más sostenible. Suez es un referente internacional en captación, potabilización, almacenaje y distribución del agua, así como en el drenaje y alcantarillado, depuración y reutilización de los recursos hídricos. El grupo, que tiene en su ADN la economía circular, se ha especializado en la optimización de todos estos procesos para realizar una gestión inteligente del agua y ofrecer una amplia gama de servicios a todos sus clientes.

RECONOCIMIENTO DE LA ONU A LAS BIOFACTORÍAS

El modelo de biofactorías de Agbar ha recibido el premio Momentum for Change de la Organización de la ONU. Se ha galardonado la iniciativa de Aguas Andinas, perteneciente al Grupo Suez, con la que se están transformando en biofactorías tres plantas de tratamiento de agua tradicionales de Santiago de Chile. El galardón se entregó en una ceremonia en la celebración de la COP24 en Katowice (Polonia). El modelo de biofactorías se basa en la economía circular (reutilización del agua, generación de energías renovables y valorización de residuos), que consigue reutilizar el agua regenerada para usos agrícolas, urbanos, industriales y ambientales. En los últimos años, la compañía ha ido disminuyendo su consumo de energía al mismo tiempo que incrementaba el uso de renovables.

Engie, socio estratégico en materia energética

En España, Engie, gracias a sus 2.100 especialistas, que trabajan con las mejores herramientas, contribuye al progreso energético, comprometiéndose a maximizar el ahorro de sus clientes a través de la eficiencia energética.

S. B.

El proceso de transición energética avanza imparable y las grandes empresas del sector energético español ya están adaptando sus modelos de negocio a esta nueva realidad. Un nuevo escenario que, por otro lado, también se presenta como una gran oportunidad para el desarrollo económico y social. De ello es plenamente consciente Engie –empresa multinacional líder en el sector energético– que, con un total de 150.000 empleados y presencia en más de 70 países, es el grupo capaz de liderar la transición energética con sus soluciones eficientes e innovadoras.

Su principal ventaja es su capacidad de integrar el ciclo energético en su totalidad, de este modo, la compañía es capaz de ofrecer un concepto integral de servicio y un amplio conocimiento para diseñar, operar y mantener las diferentes instalaciones, incluyendo el suministro de la energía requerida. Todas estas aportaciones respaldan la viabilidad del plan de negocio de cada uno de sus clientes, convirtiéndose así, en su socio energético. Para ello, Engie tiene un catálogo de servicios energéticos que guía al cliente en su recorrido hacia la eficiencia energética y la competitividad.

En nuestro país, la energética contribuye a desplazar el modelo centralizado del sistema energético actual, basado en la oferta, hacia uno descentralizado que coloque al cliente en el centro y que esté basado en lo que éste demanda con el objetivo de descarbonizar la economía.

Engie lidera una de las inversiones en energías renovables más importantes de España, el proyecto Goya.

Otro de los puntos estratégicos de Engie es su apuesta decidida por las energías que proceden de fuentes renovables. De ahí que haya liderado una de las inversiones más importantes en este ámbito en España, el conocido como proyecto Goya. Por sus características y envergadura, representa un punto de inflexión en su enfoque estratégico: se trata de un desarrollo eólico de nueva generación de 300 megavatios (MW), constituido por un complejo de nueve parques eólicos en la provincia de Zaragoza. Una realidad que se ha logrado gracias al acuerdo de compraventa de energía (PPA) firmado por Engie.

Además, en diciembre del año pasado, la energética firmó con el grupo Adisseo uno de los primeros acuerdos de suministro de energía verde a diez años de nuestro país, destinado a la totalidad del consumo de la planta de Burgos de esta compañía. Así, esta planta se aprovisionará exclusivamente de energía renovable, vinculando su consumo a la producción de un parque de nueva construcción cuya puesta en operación está prevista para 2020.

Todos estos proyectos refuerzan la posición de Engie como una de las compañías líderes en el desarrollo de un modelo de negocio energético sostenible en España y Europa. De cara al futuro, el plan de la compañía pasa por mantener su tendencia de crecimiento, incorporando nuevos activos renovables, ofreciendo soluciones globales y centradas en sectores clave –como el industrial o el de las renovables–, así como apostando por la digitalización para ser más eficientes. Sin dejar de lado, por supuesto, la apuesta de Engie por el autoconsumo fotovoltaico, que se enmarca dentro de su estrategia de sostenibilidad.

Podríamos hablar de nuestro "Data Cloud" de 300 millones de empresas, 5 millones de actualizaciones al día, datos y tecnología líder…

Pero seguro que tú prefieres conocer

ESSENTIAL DATA MANAGEMENT

para Marketing / Riesgo / Compliance

Déjanos contarte todo lo que la empresa líder en SMART DATA puede hacer por tu negocio.

INFORMA

Información de Empresas

www.informa.es

Contacta ahora con nuestro equipo

902 176 076 // clientes@informa.es

"Construcción del parque eólico de El Marquesado (Cádiz).

Viesgo, un modelo de negocio innovador y digital

En la eléctrica trabajan para liderar e impulsar la transición energética como reto del sector. En este sentido, durante los próximos cinco años, Viesgo tiene prevista una inversión de más de 450 millones de euros.

elEconomista

Con más de 112 años en el mercado, Viesgo es una compañía energética dedicada a generar y distribuir electricidad. Es la cuarta compañía operadora de distribución de España, suministrando electricidad a través de una infraestructura de 31.300 kilómetros de red a más de 695.000 familias. Cuenta con un parque generador de 1.400 MW de energía convencional y renovable en toda la Península Ibérica.

Gracias a su experiencia y apuesta constante por la innovación y la digitalización, en Viesgo se trabaja a diario para liderar e impulsar la transición energética como principal reto del sector.

La descarbonización, la electrificación de la economía, la transformación digital y el nuevo rol del consumidor-cliente se erigen como los principales ejes tendenciales del sector en los que Viesgo posiciona sus principales negocios: redes de distribución, energías renovables y generación eficiente y flexible.

Apuesta por las renovables

La eléctrica Viesgo, en el marco de su compromiso con el medio ambiente y la promoción de las energías renovables, apuesta por la energía eólica a través de sus 22 parques ubicados en España y Portugal, con cerca de 500 MW de potencia y que contribuyen activamente a la preservación del medio ambiente.

> Cuenta con un parque generador de 1.400 MW de energía convencional y renovable

La compañía está construyendo actualmente un parque eólico de 24 megavatios de potencia en el municipio de Puerto Real, en Cádiz. Viesgo tiene previsto invertir 22,7 millones de euros en su construcción.

El Marquesado, nombre del futuro parque eólico, estará compuesto por siete aerogeneradores de 3,46 MW de potencia unitaria, con 132 metros de diámetro y 97 de altura, y se estima que empezará a operar en el tercer trimestre de 2019.

El presidente de Viesgo, Miguel Antoñanzas, ha afirmado que "la construcción de este parque eólico nos permite aumentar la cartera de proyectos de energías limpias y consolida la apuesta de nuestra compañía por la generación de una energía más respetuosa con el medio ambiente".

Contribución a la sociedad

Viesgo se reafirma en sus valores de excelencia, innovación, liderazgo y responsabilidad y quiere continuar contribuyendo a la transformación de la sociedad a través de la electrificación de la economía y con un impacto positivo en las zonas donde se encuentra presente, tanto mediante el empleo directo e indirecto como a través de sus programas de responsabilidad empresarial, a través de los cuales fomenta el desarrollo y crea vínculos sociales, medioambientales y culturales.

El plan estratégico de la compañía continúa basado en combinar crecimiento sostenido, inversión y fortaleza financiera, apoyándose en la innovación y la sostenibilidad.

CUNEF
A place to be

Excelencia, Futuro, **Éxito**

Nuestros estudiantes nuestra mejor garantía

"Formamos a los líderes del futuro"

CUNEF lleva 45 años formando a personas que hoy en día trabajan en compañías líderes en el mundo o que han decidido crear su propia empresa. Apostamos por el talento que convierte las ideas en realidad.

www.cunef.edu

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES

Representa un 13% de las 500 empresas más importantes

El ranking correspondiente al sector de construcción, inmobiliario y concesiones se compone de 41 empresas y grupos de empresas, de las cuales 28 se localizan en la Comunidad de Madrid. Otras regiones representadas son Cataluña (tres empresas), Andalucía, Asturias, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco, estas últimas con dos operadores cada una.

El volumen de negocio generado de forma conjunta por estas entidades se aproximó a los 120.000 millones de euros en 2017, concentrando así el 13% de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del Ranking total. La Comunidad de Madrid aportó el 86% de las ventas (un 68% en términos de número de empresas).

La variación interanual de los ingresos agregados en este sector fue del 6,5%, destacando muy por encima de esta media los incrementos registrados por Grupo Avintia, que obtuvo cerca de un 50% más; Grupo Llotor (Epsa) y Grupo Globalvia, ambos con porcentajes superiores al 40%; y Anida Operaciones Singulares y Grupo Merlin Properties (más del 30%).

Por encima de los 5.000 millones de euros de facturación anual se situaron ocho operadores, destacando Grupo ACS, con 34.898

millones, Grupo Ferrovial (12.208 millones), Grupo Cemex (9.259 millones) y Grupo Acciona (7.254 millones). Grupo Villar Mir, Grupo FCC, Grupo Abertis y Grupo Técnicas Reunidas registraron ventas de entre 5.000 millones y 6.100 millones de euros.

En cuanto al volumen de empleo generado, las 41 empresas y grupos de empresas considerados aumentaron su plantilla global cerca de un 4% en 2017, hasta superar los 623.000 trabajadores. Grupo ACS es, con diferencia, el operador que presenta una plantilla más abultada, cifrada en más de 181.500 empleados. Le siguen Grupo Ferrovial, con unos 97.300 trabajadores, Grupo FCC (56.400), Grupo Acciona (37.400) y Grupo Sacyr (30.300). Entre los cinco aportaron el 65% del volumen de empleo agregado.

Se aprecia en general una notable mejora de los indicadores de actividad en el sector de construcción, inmobiliario y concesiones. El margen de explotación (*Ebit*/ingresos) agregado de las corporaciones consideradas superó el 6%, con un aumento interanual de cuatro puntos porcentuales.

Nueve operadores registraron resultados de explotación negativos, mientras que otros nueve obtuvieron márgenes superiores al 10% y seis —Grupo Merlin Properties, Grupo Globalvia, Grupo Aena, Grupo Abertis, Grupo Llotor (Epsa) y Grupo Holcim— superiores al 20%.

Por su parte, el valor global del resultado antes de impuestos superó los 8.300 millones de euros, suponiendo el 7% de las ventas agregadas.

120.000
MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN, UN 6,5% MÁS

41
EMPRESAS DEL SECTOR FIGURAN EN EL RANKING

8
FIRMAS INGRESAN MÁS DE 5.000 MILLONES

623.000
EMPLEOS GENERAN LAS 41 EMPRESAS, UN 4% MÁS

9
OPERADORES REGISTRAN RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN NEGATIVOS

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	ACS (Grupo)	34.898,21	9,14	181.527	192,25	1.940,45	5,56	1.329,23	3,81
2	Ferrovial (Grupo)	12.208,00	13,47	97.256	125,52	1.013,00	8,30	638,00	5,23
3	Cemex (Grupo)	9.259,00	-2,40	28.918	320,18	1.355,00	14,63	-239,00	-2,58
4	Acciona (Grupo)	7.253,97	21,36	37.403	193,94	720,33	9,93	720,33	9,93
5	Grupo Villar Mir (Grupo)	6.044,94	-6,92	26.610	227,17	121,81	2,01	-69,75	-1,15
6	FCC (Grupo)	5.802,03	-2,51	56.372	102,92	800,01	13,79	435,88	7,51
7	Abertis (Grupo)	5.136,02	7,94	15.046	341,35	3.479,42	67,75	2.058,22	40,07
8	Técnicas Reunidas (Grupo)	5.067,94	5,74	8.704	582,25	121,90	2,41	100,40	1,98
9	Aena (Grupo)	3.960,58	6,77	8.174	484,53	2.517,41	63,56	1.717,37	43,36
10	Sacyr (Grupo)	3.092,61	8,12	30.309	102,04	375,22	12,13	256,83	8,30
11	Elecnor (Grupo)	2.316,79	13,84	14.095	164,37	275,62	11,90	181,75	7,84
12	Sareb	2.143,80	0,45	387	5.539,53	68,39	3,19	6,95	0,32
13	Holcim (Grupo)	2.034,00	-13,63	8.832	230,30	596,00	29,30	426,00	20,94
14	Roca (Grupo)	1.799,48	5,42	21.923	82,08	233,45	12,97	119,24	6,63
15	Votorantim Cimentos (Grupo)	1.563,20	-10,24	5.435	287,62	384,41	24,59	267,40	17,11
16	Abengoa (Grupo)	1.479,77	-2,01	13.882	106,60	126,93	8,58	-278,08	-18,79
17	Buildingcenter	1.367,56	11,74	111	12.320,32	-533,47	-39,01	-584,06	-42,71
18	Comsa Corporación (Grupo)	1.085,71	5,59	7.536	144,07	38,07	3,51	11,84	1,09
19	TSK (Grupo)	962,95	0,68	1.103	873,03	93,29	9,69	86,47	8,98
20	Aldesa (Grupo)	919,61	8,65	2.545	361,34	89,83	9,77	56,89	6,19
21	Sener (Grupo)	758,25	-16,56	2.284	331,98	21,42	2,82	17,22	2,27
22	Tragsa (Grupo)	701,37	0,73	11.752	59,68	15,11	2,15	5,10	0,73
23	SANJOSE (Grupo)	682,87	11,33	2.878	237,27	37,83	5,54	31,06	4,55
24	Cementos Molins (Grupo)	645,62	15,04	2.454	263,09	107,63	16,67	73,31	11,35
25	Duro Felguera (Grupo)	624,13	-11,99	2.196	284,21	-184,53	-29,57	-194,80	-31,21
26	Anida Operaciones Singulares	612,79	36,89	463	1.323,52	-507,91	-82,88	-513,38	-83,78
27	Pamesa (Grupo)	576,25	24,06	1.564	368,45	85,62	14,86	52,88	9,18
28	Adif Alta Velocidad	552,00	7,24	212	2.603,79	376,82	68,26	38,98	7,06
29	Ingeteam (Grupo)	544,62	12,73	3.749	145,27	63,04	11,57	22,83	4,19
30	Altamira Santander Real Estate	531,52	15,85	27	19.685,96	-194,17	-36,53	-200,77	-37,77
31	Isolux Corsán (Grupo)	506,79	-33,18	3.422	148,10	-478,26	-94,37	-636,96	-125,68
32	Baraka (Grupo)	502,50		118	4.258,43	72,89	14,51	68,35	13,60
33	Llotor (EPSA) (Grupo)	468,41	43,56	2.425	193,16	188,05	40,15	128,12	27,35
34	Merlin Properties (Grupo)	463,29	31,75	155	2.988,99	1.226,06	264,64	1.215,68	262,40
35	Ortiz (Grupo)	429,20	23,63	2.404	178,54	30,03	7,00	25,17	5,86
36	Globalvia (Grupo)	427,77	40,36	926	461,95	301,82	70,56	203,19	47,50
37	Eurofinsa (Grupo)	415,21	-2,34	5.404	76,83	31,27	7,53	26,65	6,42
38	Grupo Avintia (Grupo)	403,52	49,76	1.147	351,81	36,24	8,98	34,57	8,57
39	Ezentis (Grupo)	387,40	26,02	10.848	35,71	27,52	7,10	16,85	4,35
40	Mosaiq (Grupo)	381,92	1,28	1.941	196,76	1,77	0,46	-11,71	-3,07
41	Saint Gobain Cristalería	371,80	2,30	989	375,93	24,93	6,70	14,48	3,89

listos para
la revolución de
los recursos
suez
En 2050, en el mundo vivirán 9.000 millones de personas, la mayoría en grandes ciudades. Este crecimiento de la población plantea dos grandes retos: el acceso al agua y la gestión eficiente de los residuos. Por eso en SUEZ innovamos para crear soluciones hídricas alternativas y transformar los residuos en nuevas fuentes de energía. Nuestro objetivo: garantizar a las generaciones futuras el acceso a los recursos naturales.
www.suez.es

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES

Marcelino **Fernández**

Presidente de Abertis y Consejero Delegado de ACS

José Manuel **Entrecanales**

Presidente de Acciona

Florentino **Pérez**

Presidente de ACS

Jesús **Casas**

Presidente de Grupo Tragsa

Juan **Villar-Mir**

Vicepresidente y consejero delegado de Grupo OHL

Adolfo **Rebollo**

CEO de Ingeteam

Manuel **Manrique**

Presidente y consejero delegado de Sacyr

José **Lladó**

Presidente de Técnicas Reunidas

econocomretail

Lo mejor del mundo on-line y off-line en una única solución

just switch

Equipos, servicios y financiación
para las empresas digitales

econocom

www.econocom.es

info@econocomretail.com

Un medio propio al servicio de las administraciones

El Grupo desarrolla su actividad desde hace cuatro décadas de la mano de las administraciones y ha alcanzado una cifra de empleo medio de 12.600 trabajadores, su valor más alto desde 2011.

elEconomista

El Grupo Tragsa está constituido por dos sociedades de capital íntegramente público: la Empresa de Transformación Agraria (Tragsa), matriz fundada en 1977 para la ejecución de obras y servicios de desarrollo rural, conservación medioambiental y actuaciones de emergencia y por su empresa filial Tecnologías y Servicios Agrarios (Tragsatec), creada en 1990 para la realización de proyectos de consultoría e ingeniería.

Tragsa y Tragsatec están tuteladas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y están acreditadas por parte de la Intervención General de la Administración como medio propio personificado y servicio técnico de las administraciones públicas. El accionariado del Grupo Tragsa está constituido por 41 administraciones y entidades entre las que destacan como accionistas mayoritarios la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) y la Dirección General del Patrimonio del Estado. Forman también parte de su accionariado las 17 Comunidades Autónomas, las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, los siete Cabildos Insulares de Canarias, dos Consejos Insulares de Islas Baleares, nueve Diputaciones Provinciales y una Diputación Foral, a día de hoy.

El Grupo desarrolla su actividad, desde hace más de cuatro décadas, siempre de la mano de las administraciones y del servicio público, garantizando la máxima profesionalidad y el más alto nivel de calidad en sus actuaciones. Su implantación territorial, con delegaciones y presencia en todas las provincias, le confiere gran capacidad de actuación e inmediatez en la respuesta ante cualquier requerimiento urgente de la Administración Central, autonómica y local.

Desfiladero de Mont Rebei (Lérida-Huesca), Camino Natural (Granada) y Faro de la Mola (Formentera).

Contribuyen a la actividad del Grupo sus cinco parques de maquinaria (con más de 1.700 unidades entre vehículos y máquinas, y más de 7.200 elementos de maquinaria auxiliar), una planta de prefabricados y un vivero propio. Entre las apuestas del Grupo destaca la innovación, con 27 proyectos en la cartera de I+D+i, que han supuesto una inversión de 3 millones de euros solo en el año 2018.

> Integra los últimos avances para alcanzar la mayor eficacia y calidad de los trabajos

En relación a las personas que contribuyen con su esfuerzo y dedicación a la acción de servicio público del Grupo Tragsa, el incremento de la actividad productiva durante 2018 ha llevado a alcanzar los 12.684 empleos, el valor más alto desde el

Experiencia de más de **25** años en el sector de la adecuación de espacios

Del total de la actividad del Grupo **12,7%** corresponde a edificación y arquitectura, lo que supone la cuarta rama después de medioambiente, consultoría y agua

El **82%** de los encargos de edificación y arquitectura se desarrollan en el medio rural

El Grupo Tragsa cuenta con más de **2.200** ingenieros y arquitectos, de los que alrededor de un **17%** realizan trabajos de edificación y arquitectura

año 2011, de los que aproximadamente el 75 por ciento desempeñaron su trabajo en actividades no centralizadas caracterizadas por su cercanía al territorio, contribuyendo por tanto a fijar la población en el medio rural.

Edificación en el medio rural

El Grupo Tragsa cuenta con una división de edificación y arquitectura especializada en la adecuación de espacios, que supone el 12,7 por ciento de la producción en 2018. La aproximación de Tragsa a este sector es integral, con capacidad de gestión de proyectos de edificación y arquitectura, que abarcan desde la realización de estudios arquitectónicos y de ingeniería, a la rehabilitación y construcción de edificaciones o la adecuación energética.

Para todo ello cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales, altamente cualificados, que garantizan la calidad de estos proyectos y aseguran que estos cumplan con las máximas exigencias en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.

En estos trabajos, la compañía integra los últimos avances tecnológicos para conseguir la mayor eficacia y calidad de los trabajos que se le encargan, cuidando siempre de establecer un respetuoso diálogo con el entorno natural o urbano donde desarrolla cada actuación. En todo caso, la actividad del Grupo está siempre alineada con la sostenibilidad, tomando como propias las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El compromiso del Grupo Tragsa con la Agenda 2030, materializado en su figura de socio signatario del Pacto Mundial, está patente en todos los trabajos que lleva a cabo en materia de recuperación patrimonial. La sostenibilidad del medio rural descansa, en buena medida, en la existencia de las infraestructuras necesarias para garantizar la fijación de la población, un reto que el Grupo Tragsa ha asumido como propio.

OHL exporta su 'know how' a América y Europa

EE UU, Latinoamérica y Europa son las áreas geográficas de referencia para la compañía. Su cartera, a 30 de septiembre de 2018, asciende a 5.151,5 millones de euros y refleja el peso de estos mercados internacionales.

elEconomista

Estados Unidos, Latinoamérica y Europa son las áreas geográficas de referencia para OHL. Su cartera, a 30 de septiembre de 2018, asciende a 5.151,5 millones de euros y refleja el peso de estos mercados: el 39,3 por ciento procede de EEUU, el 25,2 por ciento de Latinoamérica y el 32,4 por ciento de Europa.

Con una historia centenaria tras la constitución de Obrascón en Bilbao en 1911, OHL ha exportado su know how a Estados Unidos donde inició su andadura en 2006 y a otros países del continente americano como México, Perú, Chile o Colombia.

Más de una década en EE UU

OHL cuenta con destacados proyectos en EE UU. A la I-405 de California, el contrato más importante de la historia de la compañía en Estados Unidos por importe próximo a 1.200 millones de euros, hay que añadir recientemente la renovación de varios tramos del puente colgante Throgs Neck Bridge, en Nueva York, por un importe superior a 212 millones.

Este proyecto se suma a otros de similar naturaleza abordados por la compañía en Nueva York, Nueva Jersey, Boston y Virginia. En 2018, Judlau, filial de OHL, obtenía un reconocimiento por parte de New Jersey Alliance For Action por los trabajos de mejora del puente George Washington, un icono arquitectónico con 85 años de historia y uno de los más transitados del mundo, además de uno de los 16 proyectos de infraestructuras de referencia en el estado de Nueva Jersey.

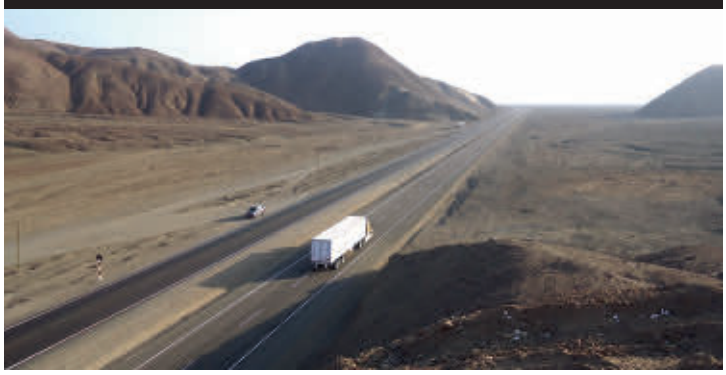
Asimismo, OHL también se adjudicaba en las últimas semanas importantes proyectos de infraestructuras viarias en Illinois, Texas y California que, en conjunto, ascienden a más de 130 millones.

40 años en Latinoamérica

Por su parte, en Latinoamérica, donde OHL lleva a cabo infraestructuras desde hace más de 40 años, destacan los proyectos adjudicados recientemente en Chile y en Perú. Con respecto a Chile, la compañía se ha adjudicado en Santiago de Chile un nuevo tramo del proyecto de ampliación de la Línea 3 del metro de la ciudad. La iniciativa se suma a otras actuaciones anteriormente realizadas en la misma línea del suburbano.

Asimismo, en este país OHL ejecuta el hospital de Curicó que tendrá una capacidad de 400 camas y una superficie construida de 109.152 m2, distribuidos en 9 plantas (dos de ellas bajo rasante) y entre otros, 12 pabellones quirúrgicos. OHL, en sus más de 37 años de presencia ininterrumpida en Chile, ha completado establecimientos de salud que han aportado al país cerca de 1.530 camas.

Interstate 405 en California, EEUU. A la izquierda, el Hospital de Curicó en Chile. Abajo, el National Forensic Mental Health en Irlanda; el Cubipod (Langosteira, Esp aña); y la Autopista del Norte, Red Vial 4 (Perú).



Por su parte, en Perú, donde está presente desde 1999, ha ejecutado proyectos de referencia como la Red Vial 4, integrada en la Panamericana Norte, arteria principal de comunicación que recorre la costa peruana, y la rehabilitación y mejora de los tramos IV y VII de la carretera Ayacucho-Abancay, con un total de 122 km. Recientemente, la compañía ha logrado un contrato para la construcción de un by pass en Mina Quellaveco, en la región de Moquegua.

INNOVANDO EN INFRAESTRUCTURAS MARÍTIMAS, CUBIPOD

OHL tiene una importante experiencia en infraestructuras marítimas. Precisamente es en este ámbito donde aplica Cubipod, un desarrollo de I+D+i realizado en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia para la construcción del manto principal de diques de abrigo portuarios en talud que cuenta con importantes ventajas con respecto al bloque cúbico tradicional como su gran robustez y resistencia estructural. A ello se suma la sencillez en su fabricación, manipulación, colocación y almacenaje, el ahorro de materiales y costes que supone su empleo y la reducción de la huella ecológica.
OHL ha exportado a Dinamarca el Cubipod, en concreto, al dique de abrigo del puerto de Hamstholm y a la Marina de Argel, en Argelia. En España, se han colocado en el dique de San Andrés, en el puerto de Málaga, en las dos primeras fases del contradique del puerto exterior de Langosteira (A Coruña) y en el contradique de la Dársena de la Esfinge (Las Palmas de Gran Canaria) y se empleará también en del contradique sur de Naos en el Puerto de Arrecife, en Lanzarote.

Europa: proyectos de referencia

Por su parte, en el área Europa, destacan las obras de construcción del National Forensic Mental Health Hospital en Portrane (Irlanda), dotado con un presupuesto de 130 millones y que suma más de 24.000 m2 de superficie y se alza sobre una extensión de más de 22 hectáreas, en tanto que en República Checa acomete el mayor proyecto ferroviario de la región, la modernización de la línea ferroviaria de Sudomeice-Votice, por importe de 172 millones.

> En Perú, presente desde 1999, ha ejecutado proyectos como la Red Vial 4

Asimismo, en España construye Caleido (Madrid), edificio en vertical de 165 metros y 36 plantas que albergará al Instituto de Empresa (IE), el primer campus universitario en altura de España, y una segunda edificación horizontal en la base de cuatro plantas y 20 metros de altura, en la que el Grupo Quirón Salud, gestionará un centro de medicina avanzada.

En el ámbito de la obra civil, está acometiendo obras en el ámbito portuario y ferroviario como la ejecución del Puerto de Agaete en Gran Canaria o la construcción del tramo Mondragón-Elorrio-Bergara, dentro de la Línea de Alta Velocidad Vitoria-Bilbao-San Sebastián o el tramo de la L.A.V. Zaragoza-Pamplona que discurrirá a través de los términos municipales de Villafranca, Marcilla y Peralta, en Navarra.

Sacyr incrementa beneficios por su gran negocio internacional

Alcanzó un ebitda de 373,8 millones de euros en los nueve primeros meses de 2018, el 37,6% más que en el mismo periodo de 2017. El crecimiento cosechado se sustenta en la expansión que han registrado todas las áreas.

Noelia García

sacyr

El grupo constructor y de concesiones Sacyr cuenta con una nueva identidad corporativa desde el año pasado. Su renovada imagen refleja la transformación de la compañía que va de la mano con su Plan Estratégico 2015-2020 y busca ofrecer una sólida imagen de lo que Sacyr es en la actualidad y de lo que, al mismo tiempo, proyecta hacia el futuro.

Con su nuevo diseño, la compañía busca reflejar el legado de treinta años de historia con que cuenta la firma, su "experiencia y rigor" y su "espíritu de transformación". De esta forma, acompaña a la marca con el logotipo "Desafíos cumplido". Además, la compañía centra su estrategia en cuatro pilares básicos de negocio: primar la rentabilidad frente al volumen, la internacionalización, la capacidad para ser adjudicataria de nuevos proyectos y la reducción de la deuda.

Innovación

La innovación es el eje vertebrador de la compañía, por ello, participa con la comunidad innovadora en encontrar soluciones tecnológicas con sus Premios Sacyr a la Innovación y colabora con organismos y universidades en el

A la izquierda,la construcción del Polideportivo en la Villa Deportiva Regional del Callao y Coliseo Miguel Grau para los Juegos Panamericanos en Lima (Perú). A la derecha, la planta de cemento en Oruro (Bolivia); a continuación, el Aeropuerto El Tepual (Chile). Abajo, la planta de Residuos de Melbourne.

desarrollo de proyectos de innovación.

Resultados

Sacyr registró en los primeros nueve meses de 2018 un beneficio neto de 108,8 millones de euros. Esto supone un incremento del 12,6 por cientorespecto al mismo período de 2017. Las cuatro divisiones mejoran su ebitda en los primeros tres trimestres del año 2018, concretamente destaca Sacyr Ingeniería e Infraestrucutras con un 281 por ciento de incremento.

La buena evolución de los negocios del grupo ratifica la adecuada estrategia que está llevando a cabo. La cifra de negocios de Sacyr se situó en 2.702 millones de euros, el 20 por ciento más que al cierre de septiembre de 2017. Asimismo, la cartera de ingresos futuros cerró el mes de septiembre en 41.633 millones de euros, lo que representa un aumento del 40 por ciento respecto de la misma fecha de 2017.

Su política de dividendos en 2018 (pago en forma de scrip dividend - dividendo flexible) ha sido por importe de 0,052 y 0,051 euros por acción o en la proporción de 1 nueva acción por cada 48 existentes.

Además, la deuda del grupo se ha reducido un 23 por ciento (2.000 millones de euros). El resultado financiero entre enero y septiembre se situó en -177 millones de euros.

Internacional

Las cuentas del grupo reflejan su estrategia de refuerzo de la internacionalización, fundamentalmente con las ramas de construcción, concesiones e industrial. Así, Sacyr ha pisado Estados Unidos con cuatro proyectos de infraestructuras en Florida. Asimismo, cerró un acuerdo con Manhattan Construction Group para desarrollar proyectos de infraestructuras, concesiones, industrial (*oil & gas*, agua, energía) y medioambiente (tratamiento de residuos) en Estados Unidos.

Su gran apuesta internacional ya aporta el 61 por ciento del total de ingresos de la compañía, frente al porcentaje del 55 por ciento que suponía un año antes. Una internacionalización que el grupo prevé intensificar, dado que actualmente tiene fuera de España el 73 por ciento de los proyectos en cartera.

Concesiones

La división de Concesiones aporta más del 52 por ciento del ebitda del grupo y ya dispone de 38 activos. Sacyr Concesiones es la séptima mayor concesionaria de infraestructuras del mundo, según el ranking PWF (Public Works Financing).

Además, este año ha ganado sus primeros proyectos de concesiones aeroportuarias en Chile y la primera concesión ferroviaria en Uruguay.

La expansión y consolidación en Latinoamérica es el catalizador que ha impulsado al grupo a ser la cuarta mayor compañía de infraestructuras, según la publicación Engineering News Record (ENR). Además, Sacyr es el mayor inversor privado en Colombia y el 4º en Chile.

Su actividad en infraestructuras se ha extendido a Reino Unido, México, Uruguay y Qatar. Por otro lado, la actividad en el ámbito del agua gana terreno en Oriente Medio y Australia con proyectos de desalinización. En relación a las actividades de servicios, el grupo es líder en conservación de infraestructuras en Chile y tienen presencia también en México, Uruguay y Perú. El área de tratamiento de residuos y servicios municipales está presente en Australia y Colombia. Por último, Sacyr Industrial está presente en Chile, Panamá, Bolivia, Ecuador, Colombia, México, Perú, Australia.

Sacyr cuenta hoy con más de 30.000 empleados repartidos en todo el mundo

Por actividades, en Infraestructuras los contratos internacionales representan el 89 por ciento del total; en Concesiones, el 82 por ciento; en Servicios, el 29 por ciento; y en Industrial, el 13 por ciento.

La compañía cuenta con más de 30.000 empleados en todo el mundo. La capacidad para el crecimiento rentable, la innovación y la gestión del conocimiento marcarán e l futuro de la compañía española.

Proyectos y presencia en más de 50 países

La experiencia y conocimiento de la compañía en unidades de 'hidrocracking' y unidades de conversión en general, ha situado a Técnicas Reunidas entre las tres compañías más prestigiosas del mundo en refino de petróleo.

elEconomista

écnicas Reunidas, que funda y preside José Lladó, empresa especializada en el diseño y gestión de la ejecución de proyectos de plantas industriales en todo el mundo, con casi 60 años de experiencia, ha diseñado y gestionado la construcción de más de 1.000 plantas industriales en más de 50 países.

Las compañías que operan en el ámbito de la ingeniería española, como Técnicas Reunidas, han visto como en los últimos diez años han multiplicado la facturación procedente del extranjero. Desde 1980, más del 98 por ciento de su facturación es fuera de España. Prueba de ello son algunos de los siguientes proyectos de la compañía que cuenta con más de 8.600 profesionales de más de 70 nacionalidades entre su plantilla alrededor del mundo.

Petronas adjudicó en 2014 a Técnicas Reunidas un contrato para la ingeniería, aprovisionamiento de todos los equipos y materiales, construcción y puesta en marcha del Proyecto Integrado de Refinería y Petroquímica en Pengerang (Malasia). El contrato fue adjudicado en la modalidad llave en mano por un valor cercano a los 1.500 millones de dólares (unos 1.120 millones de euros).

Turquía es otro de los paises donde Técnicas Reunidas tiene presencia. En 2013, se adjudicó en consorcio el contrato de construcción y puesta en marcha de una refinería por un importe de 1.100 millones de dólares (unos 860 millones de euros), según informó la compañía. Se trataba del noveno contrato que la firma logró en el país. La refinería Socar Turkey Aegean Refinery (Star) se levantó sobre la península de Petkim sobre una superficie de unas 2.300 hectáreas y permite procesar una cantidad de unos 10 millones de toneladas anuales de varios tipos de petróleo crudo. Gracias a la implantación de las tecnologías más avanzadas y de la aplicación de la normativa europea y de los estándares medioambientales "más estrictos", la planta permite que el sector de refino turco reduzca de forma sustancial su déficit exterior en productos derivados de petróleo.

Este contrato garantiza a Técnicas su importante posicionamiento en el mercado turco, en cooperación con socios turcos y de cara a las nuevas y significativas inversiones.

La compañía española ya ha ejecutado ocho proyectos previamente en Turquía para compañías como Tüpras, Ipras, y Botas, y dos proyectos adicionales relacionados con ácido nítrico y fertilizantes para Tugsas y Toros Gubre.

Arabia Saudita

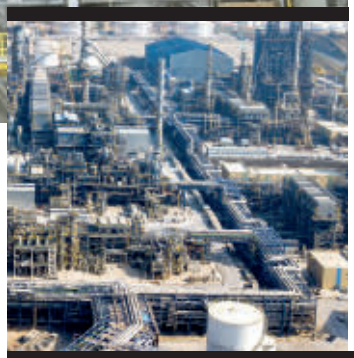
La empresa de ingeniería se hizo en 2017 con tres licitaciones en el marco de la apuesta de la compañía saudí por "megaproyectos de petróleo y gas encaminados a mejorar la sostenibilidad energética de la firma, diversificar la economía y expandir la producción de gas". Estos nuevos contratos en Arabia Saudita afianzan el compromiso de la española con el mercado saudí en general y muy en particular con su cliente Saudi Aramco, la mayor compañía de petróleo del mundo, con las mayores reservas probadas de petróleo, cerca de 260.000 millones de barriles y la mayor producción, 10 millones de barriles por día.

Técnicas Reunidas construyó una refinería de 400.000 bpd y las instalaciones de una terminal de hidro-

carburos como parte del plan de desarrollo total de la "Jazan Economic City", ubicada en la provincia de Jazan, región sur-occidental. El alcance de los dos proyectos incluye la ejecución de las instalaciones de *hidrocracking* e hidrotratamiento de diesel, bajo dos contratos distintos que incluyen la ingeniería, suministro de equipos y materiales, construcción de las plantas, precomisionado y apoyo a la puesta en marcha de las unidades.

La experiencia y conocimiento de Técnicas Reunidas en unidades de *hidrocracking* y unidades de conversión en general, ha situado a la compañía entre las tres compañías más prestigiosas del mundo en refino de petróleo.

La española también ha sido la encargada de llevar a cabo un pro-



Vista aérea de la refinería Socar Turkey Aegean. En el medio, la construcción de la refinería en Jazan (Arabia Saudi). Abajo, el proyecto Jazan IGCC; y una panorámica de Socar.

yecto en la que es una de las mayores plantas del mundo de generación eléctrica en la provincia de Jazan. La capacidad eléctrica de la planta es de alrededor de 2.400 MW, en gran parte exportados a la red nacional.

Asimismo, en Petroquímica, la Compañía Nacional de Petróleo de Abu Dabi (ADNOC) y Cepsa, su socio del proyecto, adjudicaron a Técnicas Reunidas el noviembre pasado, la ingeniería básica extendida de una planta a escala mundial de alquilbenceno lineal (LAB, por sus siglas en inglés) en el Ruwais Derivatives Park. Este proyecto será la primera de las unidades que se desarrollarán dentro del programa de inversión "Downstream" de ADNOC en Ruwais, con una inversión total anunciada de 45.000 millones de dólares.

La División de Energía y Agua de Técnicas Reunidas resultó adjudicataria, en consorcio con General Electric, de una planta de ciclo combinado para Sumitomo & GE EFS en Hamriyah, en Emiratos Árabes Unidos. El valor del alcance de Técnicas Reunidas en este proyecto asciende a más de 350 millones de dólares. El contrato se firmó a finales de 2018 y ya se ha recibido la notificación para el inicio parcial de los trabajos; se espera recibir la orden para el lanzamiento definitivo del proyecto dentro de la primera mitad de 2019.

Además, resultó seleccionada en noviembre de 2018 para otro ciclo combinado, cuyo valor ascien-

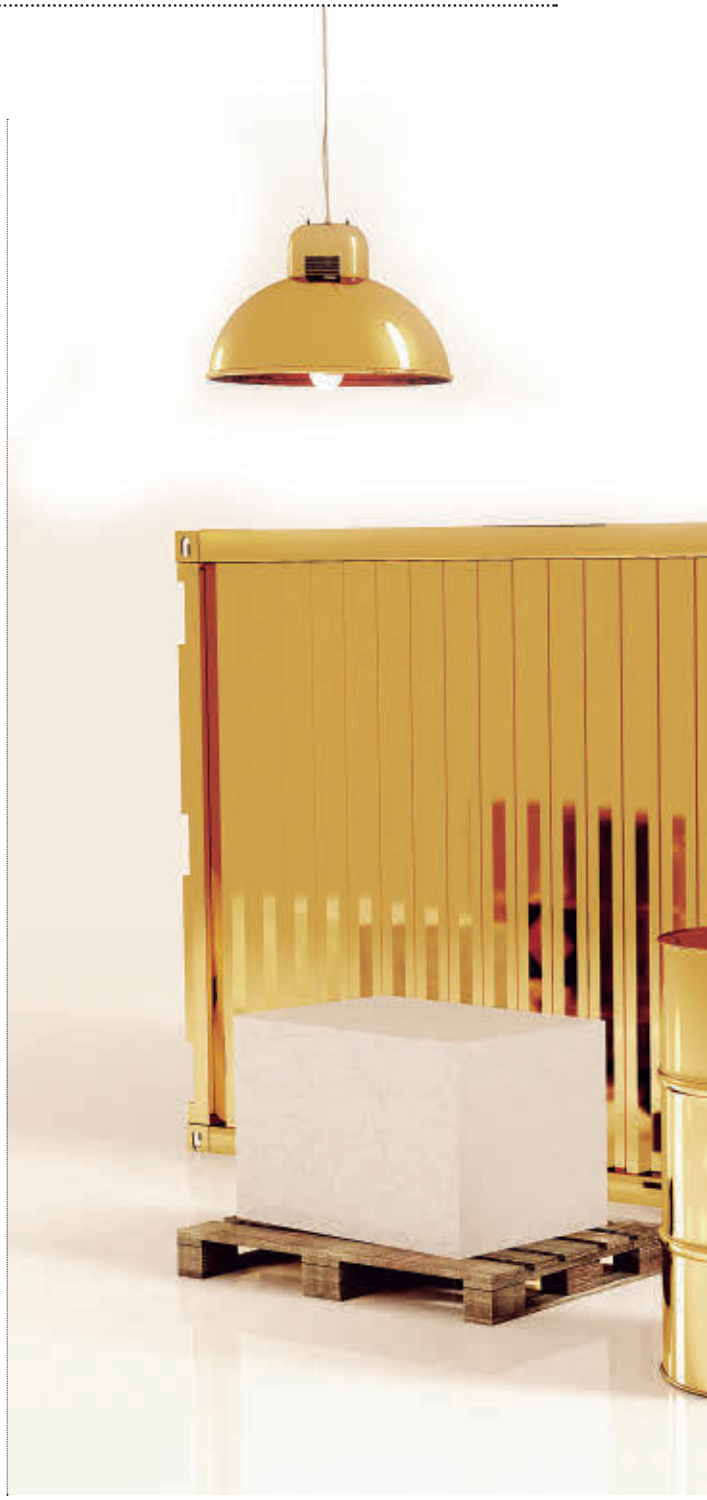
> Desde 1959, ha diseñado y construido más de 1.000 plantas industriales

de a más de 550 millones de dólares. El cliente es confidencial. La planta, con una potencia por encima de 1.000 MW, utilizará la tecnología más avanzada en generación con turbinas de gas. El cierre financiero se espera para mediados de 2019.

En septiembre, se adjudicó un contrato de Ingeniería, Compras y Construcción (EPC) al consorcio formado por Técnicas Reunidas y Target Engineering Construction, con sede en los EAU, para la segunda fase del Proyecto de Expansión de Desarrollo de Gas Integrado de ADNOC LNG. Asimismo, la empresa española firmó un contrato EPC de 1.400 millones USD) en noviembre, para mejorar y expandir el yacimiento de Bu Hasa de ADNOC, que aumentará la capacidad de producción de crudo del yacimiento a 650.000 barriles por día (bpd).

COMERCIO MAYORISTA

La facturación avanza a dos dígitos, pero de forma desigual



En el ranking de la actividad de comercio mayorista figuran 30 operadores. Entre ellos sobresalen dos perfiles, el de *trader* de *commodities* —Grupo Alvean, Grupo Bunge, Cofco International, Cofco Resources España, Glencore España, Grupo Losur Overseas, Louis Dreyfus Company España, Mercuria Energía, Grupo Monsanto—; y el de sociedad o grupo cooperativo de distribución mayorista de productos farmacéuticos —Grupo Cofares, Fedefarma, Grupo Bidafarma, Grupo Unne y Grupo Hefame—.

La cifra agregada de ingresos del conjunto de compañías superó los 33.600 millones de

euros en 2017, lo que no llega a representar el 4 por ciento del volumen de negocio total de las 500 empresas que conforman el Ranking ESP500.

Grupo Alvean es el primero en términos de facturación, con más de 4.000 millones de euros, seguido de Grupo Cofares, con 3.100 millones, Grupo Bunge (2.800 millones), Grupo Bidafarma (2.200 millones) y Grupo Losur Overseas (2.100 millones). Siete empresas obtienen entre 1.000 millones y 1.500 millones de euros de ventas anuales, destacando por encima de los 1.300 millones Tech Data España y Grupo Hefame.

En cuanto a la evolución reciente de la facturación global, el crecimiento registrado entre 2016 y 2017 se situó alrededor del 10 por ciento. Sobresalen especialmente los fuertes incrementos contabilizados por las ventas de Mercuria Energía, que se multiplicaron por seis en ese período; y las de Grupo Bidafarma, que se duplicaron. Por el contrario, Grupo Adveo y Cofco International acusaron notables descensos, del 33 por ciento y 27 por ciento, respectivamente.

Madrid es la comunidad autónoma que aloja a un mayor número de empresas (17), aportando el 53 por ciento del volumen de negocio global. La segunda comunidad más representada es Cataluña, con cinco compañías y un porcentaje del 11% en la facturación.

Las 30 empresas y grupos de empresas de este ranking generan de forma agregada un volumen de empleo ligeramente superior a los 20.600 trabajadores, cifrándose en torno al 3 por ciento el incremento interanual de este indicador en 2017.

El sector de comercio mayorista presenta estrechos márgenes de rentabilidad. El margen de explotación (*Ebit*/ingresos) agregado de los 30 operadores se situó en dicho año por debajo del 1 por ciento, mostrando, además, una tendencia a la baja.

Respecto al resultado antes de impuestos, su valor global alcanzó los 255 millones de euros, concentrando Grupo Bunge y Grupo Losur Overseas más del 60 por ciento. ●

33.600
MILLONES EN INGRESOS CONJUNTOS DE LAS FIRMAS

4%
REPRESENTAN SUS INGRESOS RESPECTO AL TOTAL

10%
ES LO QUE CRECIÓ SU FACTURACIÓN EN 2017

20.600
ES EL NÚMERO DE TRABAJADORES DE ESTE SECTOR

53%
MADRID CONCENTRA MÁS DE LA MITAD DEL NEGOCIO DEL COMERCIO MAYORISTA

COMERCIO MAYORISTA

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Alvean (Grupo)	4.040,04	-9,20	110	36.727,67	14,70	0,36	14,70	0,36
2	Cofares (Grupo)	3.137,37	6,47	2.528	1.241,05	40,60	1,29	19,25	0,61
3	Bunge (Grupo)	2.834,44	-10,04	329	8.615,30	72,77	2,57	56,24	1,98
4	Grupo Bidafarma	2.237,95	107,28	39	57.383,38	0,05	0,00	-0,05	0,00
5	Losur Overseas (Grupo)	2.110,10	42,79	144	14.653,49	10,57	0,50	9,83	0,47
6	Tech Data España	1.450,06	23,10	364	3.983,67	10,72	0,74	9,82	0,68
7	Hefame (Grupo)	1.311,38	3,28	1.012	1.295,83	9,80	0,75	2,21	0,17
8	Alliance Healthcare España	1.282,37	-1,85	939	1.365,67	18,28	1,43	13,36	1,04
9	Makro Autoservicio Mayorista	1.242,88	1,11	3.650	340,51	51,90	4,18	34,32	2,76
10	Esprinet (Grupo)	1.226,82	17,05	470	2.610,26	17,93	1,46	10,63	0,87
11	Bright Food (Grupo)	1.086,49	5,20	2.678	405,71	26,38	2,43	12,43	1,14
12	Monsanto (Grupo)	1.081,14	9,58	1.232	877,55	27,41	2,54	-5,95	-0,55
13	Grupo Unne	938,66	16,66	11	81.835,73	1,12	0,12	0,98	0,10
14	Euromadi (Grupo)	931,23	12,76	112	8.314,56	5,17	0,56	4,76	0,51
15	Campa Iberia	787,71	42,81	17	46.335,59	12,48	1,58	12,45	1,58
16	Indukern (Grupo)	724,99	-3,98	1.677	432,31	53,77	7,42	33,50	4,62
17	Ingram Micro	685,30	6,18	282	2.430,15	9,29	1,35	8,54	1,25
18	Sociedad de Compras Modernas	668,04	5,35	101	6.614,29	16,20	2,43	15,78	2,36
19	Fedefarma	585,06	4,89	184	3.179,68	12,45	2,13	8,92	1,52
20	Gavilon España	581,80	35,13	11	52.890,84	1,26	0,22	1,24	0,21
21	Glencore España	537,51	5,40	40	13.437,74	-1,83	-0,34	-1,88	-0,35
22	Louis Dreyfus Company España	522,06	20,06	19	27.476,72	0,90	0,17	0,90	0,17
23	Mercuria Energía	501,37	519,93	0		8,67	1,73	8,67	1,73
24	Cofco Resources España	498,85	27,29	15	33.256,51	-29,89	-5,99	-29,90	-5,99
25	Adveo (Grupo)	490,41	-32,93	946	518,40	0,21	0,04	-12,81	-2,61
26	Cofco International	489,36	-27,11	21	23.302,95	-17,85	-3,65	-18,07	-3,69
27	García Munté Energía (Grupo)	461,61	33,32	153	3.017,06	18,18	3,94	16,56	3,59
28	Grupo Cuñado (Grupo)	430,28	39,54	477	902,05	14,90	3,46	12,97	3,01
29	Eurobanan (Grupo)	397,06	9,78	776	511,68	14,92	3,76	12,77	3,21
30	SanLucar Fruit (Grupo)	383,46	8,24	2.284	167,89	10,73	2,80	4,59	1,2

Una historia de esfuerzo y entrega de más de 75.000 familias

¡Descúbrela en www.dcoop.es!

Detrás de cada una de las miles de familias que forman Dcoop hay una historia de esfuerzo y entrega para conseguir productos de calidad y ofrecértelos directamente.

Visita la tienda on line de la cooperativa
tienda.dcoop.es

DCOOP
Tierras con Alma

Síguenos:

www.dcoop.es

COMERCIO MAYORISTA

Gareth
Griffiths

CEO
de
Alvean

Fernando
Candía

Vicepresidente
de
Bunge
Southern &
Western Europe

Antonio
Mingorance

Presidente
de
Grupo
Bidafarma

Eduardo
Pastor

Presidente
de
Grupo
Cofares

José María
García-Agulló

Presidente
no ejecutivo
de
Makro
Autoservicio
Mayorista

Rich
Hume

CEO
de
Tech Data
España

TU OBJETIVO
TU NEGOCIO
TU COMPROMISO
TU ILUSIÓN

TÚ ERES LO QUE NOS MUEVE

Hasta 100% de inversión.
El Impulso que necesitas para tu negocio.
Infórmate en tu oficina.

Banco Europeo de Inversiones

Unicaja Banco

Concesión de financiación sujeta a criterio de la Entidad y BEI.
Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrito R.M. de Málaga, Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-I I I 580., Folio I, Inscripción I. C.I.F. A93139053.

75 años como líder de la distribución farmacéutica

Almacén del Grupo Cofares.

Tras 75 años de esfuerzo e innovación es líder en el sector con una cuota de mercado cercana al 27 por ciento, que alcanza hasta el 60 por ciento en algunas provincias como Albacete, Segovia, Guadalajara y Madrid.

elEconomista

El Grupo Cofares, cooperativa líder en distribución farmacéutica en España y tercera a nivel europeo, celebra este año su 75 aniversario. En la actualidad es la empresa sanitaria más grande de España con una facturación de 3.300 millones de euros y 11.100 farmacias asociadas y otras 6.000 que operan como clientes. De capital 100 por cien farmacéutico, la compañía nació con el objetivo de ponerse al servicio del farmacéutico y establecer relaciones de beneficio mutuo con laboratorios y proveedores.

Tras 75 años de esfuerzo e innovación constante, el Grupo Cofares es, a día de hoy, líder en el sector con una cuota de mercado cercana al 27 por ciento, que alcanza hasta el 60 por ciento en algunas provincias como Albacete, Segovia, Guadalajara y Madrid. Además, gestiona más de 25 millones de pedidos al año y un catálogo de 40.000 referencias. Como distribuidor farmacéutico llega a más del 75 por ciento de las poblaciones españolas con oficina de farmacia, poniendo de manifiesto su compromiso con la farmacia rural. Y es que en su apuesta por implementar una red logística capaz de abastecer todas las áreas geográficas del país, cuenta con 38 almacenes distribuidos en todo el territorio de los que parten 835 rutas, las cuales recorren 45 millones de kilómetros al año.

Desde su fundación en 1944, el Grupo Cofares ha apostado por proporcionar a sus socios una amplia gama de servicios integrales, además de un alto valor añadido enfocados no solo a mejorar tanto la rentabilidad y la gestión de las oficinas de farmacias, sino también la relación del farmacéutico con el usuario.

> Se ha puesto en marcha una página web con contenido especial del aniversario

Al servicio de la farmacia

Ya entre 1950 y 1980, Cofares introdujo herramientas de gestión y servicios a la oficina de farmacia, además de convertirse en pionero en la introducción de la robótica y automatización de procesos. En la década de los 80, cuando se constituyó el Grupo Cofares, la cooperativa era ya una de las 100 primeras empresas españolas. Así, a partir de 1985, Cofares emprendió una dinámica de expansión constante, logrando la cifra de 6.000 socios en 1988, para superar un volumen de facturación en 1990 de 100.000 millones de pesetas.

Con la entrada del nuevo siglo, en el año 2000 nacía la Fundación Cofares, que aglutina todas actividades de responsabilidad social de la cooperativa y canaliza la implicación de los farmacéuticos en obras sociales. Ese mismo año se incorporó al grupo su filial internacional OMFE, con el objetivo de garantizar el acceso a los medicamentos en todo el mundo. También cabe destacar la puesta en marcha, hace diez años, del Instituto de Formación Cofares (IFC), que reafirma el compromiso de la compañía por la formación profesional y empresarial del farmacéutico.

En los últimos años, la cooperativa ha seguido ampliando su gama de servicios integrales para la farmacia: desde la creación del *call center* Cofares Responde en 2003, Cofares Servicios en 2006, hasta el desarrollo digital de Cofares con las plataformas Globalpharma y Destino Salud, entre otras herramientas digitales. Al mismo tiempo que ha intensificado la apuesta por la implementación de una red logística en todas las áreas

1944 — 17 de julio de 1944, se funda Cofares

1977 — El catálogo alcanza las 22.000 referencias

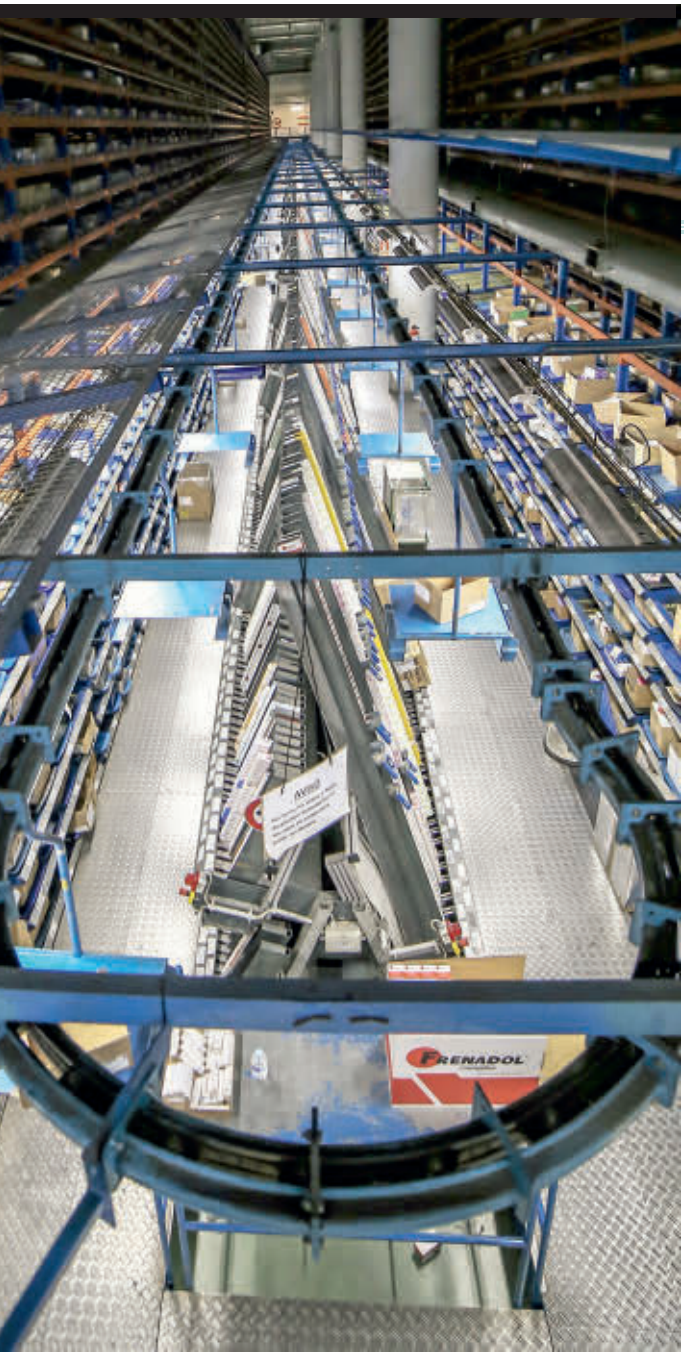
1979 — Cofares alcanza el liderazgo de la distribución en España

1982 — Cofares se sitúa entre las primeras 100 empresas españolas

1983 — Comienza a probarse el sistema automático de puesta de pedidos, pionero en España

1990 — Se supera la barrera de los 100.000 millones de pesetas de facturación, el Grupo es líder

1998 — Se inaugura la web del Grupo Cofares



geográficas, con la apertura de nuevos almacenes, rutas e instalaciones logísticas de última tecnología como: el almacén de Profarco en Marchamalo (Guadalajara), la plataforma Farmavenix o los nuevos almacenes en Ciudad Real, Algeciras y Mallorca, entre otros.

El futuro de la farmacia

Estos 75 años de historia han servido al Grupo Cofares para consolidar el éxito de su propuesta de valor como cooperativa. A lo largo de los años la distribución farmacéutica ha evolucionado enormemente desde su originaria función de abastecer y suministrar medicamentos. El actual escenario sociosanitario, marcado por un progresivo envejecimiento y aumento de la cronicidad, o la irrupción de las nuevas tecnologías digitales, están propiciando una profunda transformación de la farmacia.

> Como distribuidor farmacéutico llega a más del 75% de las poblaciones españolas

Con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades y responsabilidades de la farmacia ante el nuevo contexto sociosanitario, en el último año el Grupo Cofares ha diseñado su plan estratégico para los próximos años con el fin de promover la transformación del negocio. Una transformación que toma como principales prioridades: reforzar el crecimiento y la solidez de la compañía, apostar por la digitalización y por la diversificación de sus actividades.

75 años de salud

Este 2019 el Grupo Cofares cumple 75 años. Con el objetivo de celebrar junto a sus socios y con todo el sector esta fecha tan señalada, la compañía ha preparado un amplio programa de actividades. Entre otras acciones, la cooperativa organizará charlas con diferentes personalidades en varias ciudades; sesiones para que jóvenes farmacéuticos aporten su visión; una carrera solidaria en colaboración con la ONG Inspiring Girls; el Ciclo de Cine y Salud organizado junto al Instituto de Formación Cofares; un curso de verano con la Universidad Complutense sobre nutrición y deporte; o la convocatoria de unos premios para farmacias.

Asimismo, con motivo de la celebración del 75 aniversario, se ha puesto en marcha una página web dentro de *www.cofares.es* donde, además de incluirse el programa de actividades, se aloja contenido especial elaborado en el marco de la conmemoración.

2000 — Almacén de Móstoles (el más robotizado de Europa). Se crea la Fundación Cofares

2002 — Se inaugura la 1ª fase de la Plataforma Logística de Marchamalo con la apertura de OFSA

2006 — Comienza el desarrollo de Cofares Servicios

2014 — Comienza el desarrollo digital de Cofares

2015 — Cofares supera el 25 por ciento de cuota de mercado, que es uno de cada cuatro medicamentos distribuidos en España

2018 — Cofares cumple 75 años

COMERCIO MINORISTA

Inditex, Mercadona y El Corte Inglés, locomotoras del sector

La actividad de comercio minorista es desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 43 compañías y grupos de empresas, cuya facturación conjunta se situó en unos 121.000 millones de euros en 2017, representando así el 13,2% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo componen.

Del total de compañías analizadas, 25 obtuvieron cifras de facturación inferiores a los 1.000 millones de euros. Entre el resto, destacan Grupo Inditex, con 25.336 millones, Mercadona (21.012 millones), Grupo El Corte Inglés (15.935 millones), Grupo Dia (8.621 millones) y Centros Comerciales Carrefour (7.977 millones). Con ventas de entre 3.000 millones y 5.000 millones de euros figuran Grupo Eroski, Lidl Supermercados y Alcampo.

El crecimiento interanual de la cifra global de ingresos superó el 4%. Destacan especialmente los fuertes crecimientos contabilizados por las ventas de Bricolaje Bricoman (36%), Grupo Cristian Lay (22%), Grupo Privalia (19%) y Grupo Tous y Apple Retail Spain, ambas también con variaciones superiores al 13%. Por el contrario, nueve operadores vieron descender su facturación.

Por zonas geográficas, veinte compañías, es decir, el 47% del total, se localizan en la Comunidad de Madrid, aportando el 42% del volumen de negocio global. Diez se ubican en Cataluña, estando representadas otras regiones como Galicia (tres), Cantabria (dos), Comunidad Valenciana (dos), Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Extremadura y País Vasco.

Las 43 empresas y grupos de empresas consideradas generaron de forma agregada un volumen de empleo cercano a los 630.500 trabajadores, lo que supuso un incremento interanual del 3,5%. La cifra de plantilla más alta corresponde, con diferencia, al Grupo Inditex, que da empleo a más de 171.800 personas, aportando el 27% del global. Le siguen Mercadona, con 84.500 trabajadores, Grupo El Corte Inglés (81.300) y Grupo Dia (41.600).

Se aprecia una evolución dispar de los indicadores de rentabilidad entre los operadores incluidos. Analizando sus resultados agregados, el margen de explotación (*Ebit*/ingresos) se situó en torno al 6% en 2017, sin registrar variaciones relevantes respecto al año anterior.

Solo seis compañías contabilizaron resultados de explotación negativos, mientras que Grupo Inditex, de nuevo liderando el ranking, obtuvo un margen superior al 17%, situándose entre el 8% y el 10% los correspondientes al Grupo Gadisa, Decathlon España, Ikea Ibérica y Grupo Cristian Lay.

En cuanto al resultado antes de impuestos, su valor global superó los 6.900 millones de euros, correspondiendo más del 60% al Grupo Inditex.

43
EMPRESAS MINORISTAS INTEGRAN EL RANKING

4%
ES EL CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS VENTAS

20
GRUPOS ESTÁN EN MADRID, LA QUE MÁS SUMA

3,5%
ES EL CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN EL SECTOR

6
SON LAS QUE TIENEN RESULTADO DE EXPLOTACIÓN NEGATIVO

COMERCIO MINORISTA

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Inditex (Grupo)	25.336,00	8,69	171.839	147,44	5.277,00	20,83	4.314,00	17,03
2	Mercadona	21.011,53	6,11	84.485	248,70	753,82	3,59	395,44	1,88
3	El Corte Inglés (Grupo)	15.934,81	2,77	81.280	196,05	922,09	5,79	411,68	2,58
4	Dia (Grupo)	8.620,55	-2,79	41.554	207,45	482,59	5,60	247,07	2,87
5	Centros Comerciales Carrefour	7.977,11	7,35	34.326	232,39	175,09	2,19	50,51	0,63
6	Eroski (Grupo)	4.792,07	-9,25	31.907	150,19	211,96	4,42	116,52	2,43
7	Lidl Supermercados	3.335,35	9,38	9.536	349,76	270,74	8,12	170,42	5,11
8	Alcampo	3.293,99	2,30	9.945	331,22	178,65	5,42	114,89	3,49
9	Consum	2.352,66	7,09	13.417	175,35	134,65	5,72	56,65	2,41
10	Mango (Grupo)	2.193,63	-2,97	15.054	145,72	114,84	5,24	-13,68	-0,62
11	Leroy Merlin España	1.829,92	7,90	8.876	206,17	128,19	7,00	100,53	5,49
12	Decathlon España	1.712,96	4,46	12.322	139,02	183,27	10,70	158,44	9,25
13	Primark Tiendas	1.472,18	7,54	5.721	257,33	111,49	7,57	82,44	5,60
14	Ahorramas	1.395,74	4,36	8.959	155,79	151,43	10,85	110,02	7,88
15	Ikea Iberica	1.368,13	5,92	7.672	178,33	170,40	12,45	122,90	8,98
16	Gadisa (Grupo)	1.270,43	6,83	7.727	164,41	162,47	12,79	118,83	9,35
17	Tendam Retail (Grupo)	1.115,47	2,40	6.957	160,34	11,87	1,06	11,87	1,06
18	Bon Preu	1.076,83	9,29	4.714	228,43	69,29	6,43	41,26	3,83
19	Dinosol Supermercados	973,29	5,64	7.027	138,51	49,51	5,09	22,24	2,29
20	Supermercados Sabeco	920,47	-1,33	3.552	259,14	12,52	1,36	-4,13	-0,45
21	World Duty Free Group	893,61	-7,61	2.117	422,11	34,09	3,81	-6,69	-0,75
22	Desigual (Grupo)	761,41	-11,52	4.488	169,66	112,23	14,74	57,61	7,57
23	IFA Retail	731,58	5,67	74	9.886,24	4,53	0,62	3,80	0,52
24	Uvesco (Grupo)	725,64	8,38	3.884	186,83	52,62	7,25	34,69	4,78
25	Condis Supermercats	722,68	5,18	3.833	188,54	32,57	4,51	14,34	1,98
26	Grup Supeco Maxor	708,23	5,21	4.286	165,24	19,11	2,70	-5,36	-0,76
27	H&M	669,25	-6,85	6.517	102,69	48,96	7,32	18,94	2,83
28	Froiz (Grupo)	643,24	4,16	5.090	126,37	26,63	4,14	12,88	2,00
29	Alimerka (Grupo)	623,86	3,38	6.617	94,28	28,88	4,63	14,97	2,40
30	Bricolaje Bricoman	588,88	36,44	2.170	271,37	39,79	6,76	35,64	6,05
31	Modelo Continente Int. Trade	550,55	-1,71	59	9.331,30	18,39	18,39	18,38	3,34
32	Privalia (Grupo)	547,76	19,11	1.224	447,52	38,45	7,02	32,59	5,95
33	Covirán (Grupo)	505,69	3,01	1.234	409,80	5,87	1,16	0,39	0,08
34	Semark Ac Group	496,41	6,37	2.913	170,41	17,10	3,44	7,84	1,58
35	Cristian Lay (Grupo)	487,41	22,18	1.547	315,07	61,30	12,58	42,21	8,66
36	Supersol Spain	476,43	-0,01	4.509	105,66	-5,63	-1,18	-9,08	-1,91
37	Supermercados Champion	472,49	7,95	3.601	131,21	20,08	4,25	5,34	1,13
38	Covalco (Grupo)	467,85	0,66	1.173	398,85	19,25	4,12	12,28	2,63
39	Euro Depot España	383,32	2,80	1.793	213,79	2,50	0,65	-5,13	-1,34
40	Apple Retail Spain	382,36	13,39	1.269	301,31	19,46	5,09	8,83	2,31
41	Tous (Grupo)	379,14	13,78	2.201	172,26	46,94	12,38	26,83	7,08
42	Game Stores Iberia	378,40	9,08	1.109	341,20	12,71	3,36	10,89	2,88
43	Fnac	375,37	0,02	1.895	198,09	12,74	3,39	7,48	1,99

Documento publicitario

David & Sabadell

Una breve historia sobre los diez años de relación entre David y Banco Sabadell.

Esta es la historia de un cliente con muchas preguntas, David, y un banco con muchas respuestas, Banco Sabadell. En su primera visita, un joven David planteó preguntas de relativa poca importancia: que si cómo domiciliar un recibo, que si cómo sacar dinero de un cajero sin tarjeta... A medida que la vida de David fue evolucionando, sus preguntas también lo hicieron: que si cómo financiar su primer coche, y, más tarde, que si elegir tipo de interés fijo o variable para su hipoteca… Hoy David ha sido padre. Y su banco ya está esperando sus nuevas preguntas.

Sabadell
Estar donde estés

COMERCIO MINORISTA

Eric
Uzán

Director general de Carrefour España

Jesús
Nuño de la Rosa

Presidente de El Corte Inglés

Agustín
Markaide

Presidente de Eroski

Pablo
Isla

Presidente de Inditex

Ignacio
Sánchez

Director general de Leroy Merlín España

Juan
Roig

Presidente de Mercadona

¿QUÉ DIFERENCIA UNA EMPRESA 5 ESTRELLAS DE OTRA EMPRESA 5 ESTRELLAS?

En **Les Roches** no sólo preparamos profesionales. **Formamos líderes capaces de marcar la diferencia en la empresa en la que trabajen**, en el país donde residan, en el continente que elijan.

"Yo soy la ★ que marca la diferencia"

- ☆ **Título Universitario** en Dirección Hotelera Internacional (3,5 años)
- ☆ **Máster** en Dirección Hotelera Internacional

Postgrados en:

- ☆ Dirección Hotelera Internacional **(Executive)**
- ☆ Gestión de Empresas Turísticas Internacionales
- ☆ Marketing para el Turismo de Lujo

Centro Universitario Suizo

Top 3 en el mundo en estudios de Dirección Hotelera y Turismo (QS Ranking 2019)

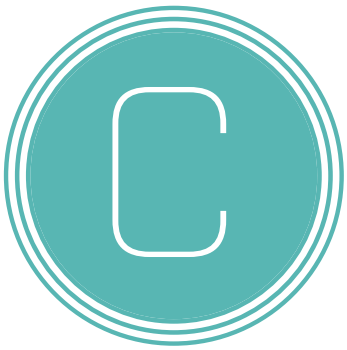
5 ofertas laborales por alumno

Abierto plazo de matriculación para **septiembre 2019**

les Roches
GLOBAL HOSPITALITY EDUCATION

lesroches.es

Carrefour, digitalización y multiformato para ser líderes



Carrefour está liderando la transición alimentaria en España con una clara apuesta por la omnicanalidad y el multiformato, con una alimentación de calidad, sostenible con el medio ambiente.

J. Ignacio Álvarez

Carrefour se halla inmerso en un proceso de desarrollo encaminado hacia un nuevo modelo de negocio más abierto, cooperativo y digital cuyo objetivo es poner a disposición del consumidor precios bajos, velar por la seguridad y calidad de los productos que vende y ofrecerle al cliente proximidad y servicio. Un modelo que le permitirá a la compañía aprovechar al máximo su capacidad omnicanal y su red de tiendas multiformato. La compañía está en un punto de inflexión en su historia: si en el pasado democratizó el consumo masivo, ahora busca liderar la transición alimentaria con una estrategia sustentada en una alimentación de calidad, sostenible y respetuosa con el medio ambiente y donde acelerar su transformación digital resulta clave para ofrecer una verdadera solución omnicanal.

Este planteamiento incluye acuerdos sostenibles con los productores con los que trabaja y un diálogo permanente con los interlocutores sociales asumiendo su responsabilidad en el sector agrícola. Además, la empresa asume el compromiso social de crear empleo allí donde se asienta. En España, donde solo el pasado año invirtió 24 millones de euros en formación, emplea a 53.000 personas, el 85 por ciento de ellas con contrato indefinido. Trabaja políticas corporativas de igualdad de género y diversidad según el sello GEEIS (Gender Equality European International Standard).

A través de su fundación contribuye a la mejora social de las personas en situaciones de vulnerabilidad, con programas de ayuda a la infancia con discapacidad, exclusión social, con donaciones a Banco de Alimentos e interviniendo en situaciones de emergencia con Cruz Roja.

Para liderar la transición alimentaria, la compañía desarrolla el programa *Act For Food* con iniciativas concretas para comer mejor como la potenciación de la gama BIO en la que se elimina el IVA de los productos frescos; la colaboración con los agricultores en el desarrollo de los mismos; la firma de acuerdos de producción a largo plazo que garanticen precios accesibles; o la garantía de trazabilidad en los productos de marca propia con el lanzamiento del primer *blockchain* alimentario en España y la colaboración con más de 110 productores locales para, por ejemplo, garantizar la frescura diaria de la verdura de hoja.

Con el fin de responder a los nuevos hábitos de consumo, la nutrición y la ecología, Carrefour ha incorporado a su surtido alternativas de compra sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto lo corroboran acciones como el lanzamiento de alimentos elaborados a base de insectos, la comercialización de pollo campero criado sin tratamientos antibióticos, el cese de la venta de panga por razones medioambientales o el compromiso de que sus huevos de marca propia serán producidos con sistemas libres de jaula. Todos los trabajadores están alineados con esta estrategia, puesto que han recibido 62.000 horas de formación sobre productos bio, nutrición y alimentación. Asimismo, la empresa y la Universidad San Pablo CEU han creado la

> En España, el grupo emplea a 53.000 personas, el 85% con contrato indefinido

Carrefour ha apostado por distintos formatos para llegar al consumidor: tanto en grandes superficies como en proximidad.

Cátedra Carrefour de Alimentación y Nutrición.

Por otra parte, Carrefour ha adoptado una serie de medidas encaminadas a reducir las emisiones de CO2, así como el despilfarro energético, alimentario y de materias primas. También ha fomentado la concienciación sobre la importancia de reciclar con iniciativas como *#PlayaSinPlastico*, o el lanzamiento de la primera bandeja reciclable y biodegradable del mercado. Y mantiene contactos con entidades y *start-ups* encaminados a desarrollar iniciativas similares, caso de la *app* Reciclaya, mediante la cual los clientes obtienen información sobre cómo reciclar adecuadamente escaneando el tique de compra.

La proximidad como bandera

En cuanto al modelo onmicanal y multiformato de la compañía, sus dos ejes básicos son: la fuerza y diversidad de su red de tiendas y gracias a las inversiones realizadas y al hecho de trabajar con los mejores actores, compite con fuerza en el *e-commerce* acelerando su transformación digital. Carrefour está impulsando la evolución de sus hipermercados y la expansión de sus formatos de proximidad poniendo en marcha un ambicioso plan de aperturas. Solo en los tres últimos años se han abierto cerca de 500 tiendas con una media de tres inauguraciones semanales.

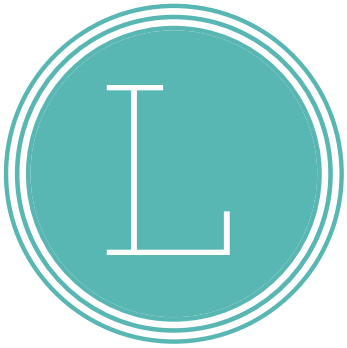
Carrefour es la única empresa que ha evolucionado desde un modelo único de supermercado hasta una diversidad sin igual. Hace diez años únicamente contaba con 80 tiendas de 800 m2 a 2.500 m2, mientras que ahora posee establecimientos de tamaño medio, pequeñas tiendas en régimen de franquicia, supermercados en gasolineras o estaciones de tren, tiendas bio o establecimiento *premium*. Uno de los formatos de proximidad con los que se responde a las exigencias del consumidor es Market, caracterizado por un surtido de 1.000 productos donde prima el alimento fresco y de temporada, una bodega con 200 referencias de las principales DO españolas, su zona BIO con más de 500 artículos, su panadería artesana o su área de platos preparados.

La empresa de distribución cuenta también con las tiendas Carrefour Express, de entre 100 m2 y 200 m2, con 4.000 artículos a precios competitivos, así como con Express Cepsa, que permiten al consumidor disfrutar de beneficios adicionales en carburante y tiendas Carrefour. El modelo de supermercado urbano dedicado a productos procedentes de la agricultura y la ganadería ecológicas lo encontramos en Carrefour Bio con dos tiendas en Madrid y una en Barcelona. Finalmente, los centros Supeco alinean su oferta al modelo de un *cash*.

El éxito de sus franquicias

Carrefour desarrolla la franquicia como modelo de negocio en sus tiendas de proximidad Carrefour Express, que poseen la venta más alta por metro cuadrado de entre todos los establecimientos que operan en España. El 90 por ciento de estos locales son franquiciados: de ellos, el 85 por ciento son negocios de autoempleo familiar; el 40 por ciento lo dirigen mujeres y un 25 por ciento lo llevan jóvenes emprendedores menores de 25 años. La compañía acompaña en todo momento al franquiciado poniendo a su disposición su *know how* comercial y apoyo logístico. También le ayuda en la consecución de la financiación y garantías en las mejores condiciones del mercado y le asesora sobre cual es la estructura financiera óptima para su negocio. Carrefour posee en España 206 supermercados; 114 supermercados Carrefour Market, más de 740 supermercados Carrefour Express; 21 Supeco y tres Carrefour Bio, además de comercio.

Un lugar de experiencias para el cliente omnicanal



Líder europeo en grandes almacenes, El Corte Inglés brinda al cliente un proceso de compra único, integrando plenamente las tiendas físicas y el mundo 'online'. Destaca también su apuesta por la gastronomía y el turismo.

G. Urdiales

Las compras se han convertido en una práctica cada vez más rica en matices. Uno podría pensar que el auge del comercio en línea y la ubicuidad de los móviles están desplazando la importancia de las tiendas físicas. La realidad, sin embargo, muestra lo contrario. En 2010 el 36 por ciento de los consumidores españoles compraba en ellas una vez por semana. En 2018 la ratio es el 46 por ciento. El repunte es global. ¿Qué está sucediendo?

De un lado, por supuesto, ventajas como la recogida en tienda han contribuido a revitalizar su atractivo. Pero la razón principal es que el cliente no busca solamente un producto, sino una "experiencia de compra sensorial y social", como apunta el informe *Consumer Insights Survey 2018* de PwC. En este contexto, es capital que el cliente tenga con la tienda un proceso de compra satisfactorio independientemente del canal que utilice.

La estrategia de El Corte Inglés parte de estas premisas. El *quid* de este planteamiento es maximizar el valor añadido del gran escaparate de marcas que ofrece el grupo tanto en Internet como *offline*. La idea es que el cliente viva una experiencia de compra completa, con una calidad de servicio excelente, igualmente satisfactoria en todos los canales.

El Corte Inglés trabaja además para convertir al cliente que solo usa un medio de relación con la empresa en un cliente multicanal. Estos compradores suelen tener un perfil más versátil; exigen que las tiendas estén abiertas y disponibles las 24 horas, 365 días al año.

Conscientes de que más del 40 por ciento de los españoles afirma haber utilizado el móvil para realizar compras *online* en 2018 (según Ipsos), El Corte Inglés también está cuidando este público. De hecho, el 40 por ciento del tráfico de su web proviene de *smartphones*.

Durante el año pasado el negocio *online* de la compañía siguió creciendo a un ritmo superior al del mercado español. Por ello, la compañía ha puesto en marcha un plan para que sus tiendas sean al mismo tiempo centros desde los que distribuir los pedidos a sus clientes. Pero la mayor apuesta de El Corte Inglés radica en convertir sus establecimientos en lugares de encuentro y experiencias.

Espacios interactivos

La experiencia en la tienda es uno de los valores diferenciales del grupo, pionero en desarrollar servicios innovadores capaces de generar atractivo en familias, grupos de amigos, etc. Destacan a este respecto los espacios interactivos de realidad virtual, como Samsung Store, LaLiga Córner o Wonder Photo Shop, la tienda 4.0 de Fujifilm.

La oferta no se limita al ámbito tecnológico: El Corte Inglés sobresale también por sus espacios de salud y belleza (masajes, estética...); gimnasios; salas culturales para conciertos o tertulias literarias, y espacios infantiles, con cuentacuentos, talleres de robótica, etc. Hasta creó una *escape room* para que los usuarios probaran portátiles de alta gama.

> El negocio de restauración del grupo ha crecido un 25% en los últimos cuatro años

Para mejorar la experiencia del cliente, El Corte Inglés ofrece asimismo servicios exclusivos, como el *personal shopper*; el pago por móvil a través de Samsung Pay y Alipay; la retirada de efectivo mediante la aplicación Twyp de ING; el servicio *Carta de compra* para recoger en un mismo punto todas las compras; o la posibilidad de que los clientes internacionales tramiten la devolución del IVA, entre otros.

La mejor cocina

Mención aparte merece la apuesta de El Corte Inglés por la restauración como una de las líneas de negocio claves. La creación de conceptos comerciales novedosos, espacios diferenciados y el hincapié tanto en la innovación como en la cocina artesana han convertido al grupo en un referente de la restauración y uno de los mayores operadores del sector en España.

El impulso de la gastronomía se ha traducido en más de 30 millones de clientes que visitaron el año pasado los diferentes establecimientos y espacios culinarios de El Corte Inglés en España y Portugal. En los últimos cuatro años, esta línea de negocio ha crecido un 25 por ciento –por encima del mercado–. Destaca la buena aceptación de formatos nuevos como la Plaça Gastro Mercat, La Taberna y el Bistró.

Líder europeo

Considerado en España como un icono cultural y emblemático, El Corte Inglés es una de las marcas mejor valoradas por los españoles: recibe en sus establecimientos más de 700 millones de visitas anuales, una parte importante de las cuales son de clientes internacionales.

La compañía se ha distinguido por su impulso al turismo y la promoción de España como destino, singularmente en mercados lejanos con alto potencial. Así, El Corte Inglés ha abierto un camino para posicionar las ciudades españolas a la altura de los grandes destinos europeos de compras, impulsando un turismo de calidad y respetuoso con el entorno.

Por esta razón, el grupo ha ido adecuando su oferta comercial y de servicios, de forma que los visitantes internacionales puedan ser atendidos en su idioma, encuentren un amplio surtido de firmas internacionales en un mismo espacio, puedan tramitar la devolución del IVA en el propio centro comercial y pagar mediante Alipay y Union Pay o a través de grandes alianzas con operadores como Alibaba.

De arriba abajo y de izda. a dcha., un espacio LaLiga; uno de los Bistrós del grupo; La Taberna de Sanchinarro; un ejemplo de Samsung Store; la Plaça Gastro Mercat de Alicante y el juego de 'escape room' creado junto con Intel y Microsoft. eE/Hanukman/ J. M. Santamaría

50 años de vida en favor del consumidor y la sociedad

Hoy, más de 1.600 tiendas conforman su red comercial, que además, son mucho más eficientes energéticamente y permiten realizar propuestas personalizadas a los clientes y modelos comerciales.

elEconomista

Eroski celebra este año el 50 aniversario de su puesta en marcha. Cincuenta años de un proyecto empresarial basado en las personas y en la cooperación. La fusión de siete pequeñas cooperativas de consumo allá por 1969 supuso el germen de un grupo que, tras medio siglo de funcionamiento, se ha situado entre los principales grupos de distribución en España.

Para una empresa celebrar cinco décadas en funcionamiento no es tarea sencilla. Es un camino plagado de retos, logros, obstáculos, innovaciones, progreso... que pone constantemente a prueba el proyecto. En ese recorrido, Eroski ha permanecido muy cercana a las personas consumidoras, y ha evolucionado a la par que lo ha hecho la sociedad, adaptándose a sus necesidades y hábitos de consumo. Y lo ha hecho manteniéndose fiel a su razón de ser y naturaleza cooperativa. Contribuir, influir positivamente en la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible es uno de los compromisos históricos que adquirió con las personas consumidoras y la sociedad en su origen, y es también una de las señas de identidad que hoy le distinguen, junto a su evolución como organización de consumidoras y consumidores y como agente dinamizador muy activo en responsabilidad social.

Eroski arrancó con pequeñas tiendas de barrio en el País Vasco y en Navarra. Desde entonces la evolución ha sido enorme. Hoy, más de 1.600 tiendas conforman su red comercial. En 1977 desarrolló, de manera pionera en España, los primeros productos de marca propia. En 1981 abrió su primer hipermercado, pasando así a gestionar diversos formatos de tiendas, desde supermercados pequeños hasta grandes hipermercados, una opción multiformato que se mantiene hasta el día de hoy. Hoy todos los formatos integran la visión omnicanal, que enlaza con las tecnologías digitales que, al mismo tiempo, son muy útiles para suministrar productos, servicios e información para una alimentación más saludable y sostenible donde y cuando el consumidor lo necesite.

Saludable y sostenible

Su modelo comercial ha evolucionado al igual que lo ha hecho el modelo social y, por tanto, el consumidor. Tan solo hay que echar la vista a aquellas tiendas de barrio y a las actuales de nueva generación, según el modelo comercial *Contigo*, con el que está transformando la red de establecimientos. Se trata de dar respuesta a las necesidades del consumidor actual que busca el ahorro sin renunciar a una alimentación saludable y sostenible, muy basada en los alimentos frescos. La diversidad juega aquí un papel crucial, porque comer variado es comer más sano. Por ello, las tiendas de nueva generación son plataformas abiertas a la comercialización de los alimentos producidos en su entorno, muy permeables al tejido productivo agroalimentario local. Esto juega en favor de un sector primario más sostenible y de una mayor libertad de elección del consumidor para construir su dieta.

Fruto del buen comportamiento que está teniendo el modelo comercial *Contigo* Eroski ha reforzado su liderazgo en la zona Norte Centro y Norte Oeste, donde ha concentrado hasta ahora la transformación de su red que, además, complementa con aperturas de tiendas propias y franquiciadas que afianzan su posición. Como consecuencia de ello, sus resultados operativos siguen mejorando un año más de forma apreciable, siguiendo la tendencia de los últimos años. Actualmente Eroski está acelerando las remodelaciones en el resto de mercados, especialmente en Baleares, y comienza con la transformación de tiendas también en Catalu-

Su modelo comercial ha evolucionado al igual que lo ha hecho el modelo social

Una tienda actual de Eroski de nueva generación según el modelo comercial 'Contigo' al que se está transformado toda la red. Foto antigua de una tienda Eroski que muestra la evolución (este año es el 50 aniversario).

ña, para igualmente impulsar allí su competitividad.

También el desarrollo tecnológico tiene mucho que ver en esta evolución de Eroski, con tiendas mucho más eficientes energéticamente y con herramientas que permiten realizar propuestas personalizadas a los clientes y modelos comerciales de secciones que propician una relación personal y directa con la marca. A ello se añade la diversidad de canales y formatos desde los que el consumidor puede realizar su compra.

Actualmente, Eroski está reforzando su capacidad y preparación para responder al consumidor con soluciones innovadoras que mejoren su experiencia de compra. Desde la plataforma Eroski Club gestiona propuestas comerciales personalizadas pensadas en los gustos e intereses de los Socios Cliente, gestionando su experiencia de manera integral. Los supermercados *online* ofrecen una propuesta comercial coherente con el mundo físico, y la posibilidad de gestionar pedidos con un mix de canales -compra *online* y recogida en tienda o en el coche- de forma gratuita e inmediata. Eroski ha sellado alianzas con universidades, escuelas de negocios y centros de talento para incorporar competencias relacionadas con la transformación digital y para la creación de ecosistemas de innovación que le ayuden a construir ventajas competitivas. Avanza, por tanto, de manera relevante en su transformación digital.

Eroski mira al futuro poniendo el foco en su diferenciación. Sus próximos retos ahondan en la aportación de soluciones que faciliten un consumo de alimentación más saludable y más responsable, asumiendo compromisos rotundos en esa dirección, como recientemente ha hecho introduciendo el etiquetado nutricional avanzado *Nutri-Score* a sus productos de marca propia, de manera pionera en España. También continúa intensificando su relación directa y personalizada con cada uno de sus Socios Clientes a través de Eroski Club y avanza mejorando el atractivo de las tiendas, tanto por su amplia y diversificada oferta comercial de calidad, como por su multicanalidad y multiformato.

Después de 50 años, Eroski se reafirma en su fin de contribuir a una sociedad más sostenible, con mayores cotas de salud y bienestar, facilitando la práctica de una alimentación saludable a un precio ajustado y con las mejores garantías de calidad. Porque Eroski aspira a ser un comercio mejor, antes que ser un comercio más grande.

Inditex: un modelo digital, sostenible e integrado

La clave del Grupo es la capacidad de crear las piezas de moda de acuerdo a los gustos y preferencias de sus clientes. El compromiso de Inditex es que todas sus marcas estén disponibles en todo el mundo en 2020.

elEconomista

INDITEX

La revolución de las tecnologías de la información y de la comunicación han representado un cambio en la realidad de la mayor parte de los mercados de consumo y, en especial, en el de distribución de moda.

Inditex ha hecho frente a esta revolución en la expectativa del cliente con respecto a su experiencia de compra a través de una inversión continua en tecnología, que le permite disponer de una plataforma integrada de tiendas y *online*. Con ella, el mayor distribuidor de moda del mundo logra ofrecer una experiencia igualmente integrada, en la que las propuestas de última tendencia basadas en el *feedback* del cliente siguen siendo el eje de su propuesta de valor.

Y es que una de las claves del Grupo es la capacidad de crear las prendas de acuerdo a los gustos y preferencias de sus clientes en todo el mundo. Identificar las últimas tendencias y responder a las demandas que se detectan en tienda sigue siendo una de las máximas con las que trabajan en Inditex, aunque ahora el flujo de datos es más amplio y complejo que nunca.

El *feedback* de la red de tiendas y *online* sigue siendo clave en el proceso. Los propios datos de las ventas junto con los comentarios que el personal en todo el mundo traslada a los equipos de producto y diseño en las sedes de Zara, Pull& Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home o Uterqüe son la base del trabajo de los más de 700 diseñadores que trabajan directamente para el Grupo.

Actualmente las colecciones de Inditex están disponibles en más de 200 mercados de todo el mundo, a través de su red de tiendas y de su plataforma *online*. Tal y como anunció su presidente, Pablo Isla, el compromiso del Grupo es que todas sus marcas estén disponibles desde cualquier lugar del mundo en 2020.

Inditex se dispone a aprovechar las oportunidades que le ofrece su oferta de valor y su alcance global, con un modelo completamente integrado y sostenible en el que seguir ofreciendo a sus clientes los productos de última tendencia que caracterizan a esta compañía, sea cual sea el lugar en el que se encuentren o el momento en el que quieran recibirlo.

Potencial del 'stock' integrado

En paralelo a esta evolución, las marcas del Grupo trabajan de manera permanente en un modelo que integra las experiencias de compra en tienda y *online*, favoreciendo una relación única con sus clientes. Es decir, un sistema que asegure que las prendas están disponibles en el momento y en el lugar que el cliente desea, independientemente del canal a través del cual prefieran dar cada paso en su decisión de compra.

Tienda Zara en Milán con el Punto Automatizado para la recogida de pedidos de Zara.com.

El último hito en este modelo de disponibilidad total del producto de las marcas de Inditex es una realidad desde el pasado verano, con el anuncio de la introducción de un sistema que permite al gigante textil gestionar su *stock* de manera integrada, independientemente de su ubicación física. Zara ha sido la marca pionera a la hora de fusionar la gestión de sus inventarios de tienda y *online* algo que en 2020 será una realidad en todas sus marcas.

Gracias a este sistema, Inditex logra que sus clientes tengan acceso a todo el *stock* de sus productos independientemente de su localización. De esta forma, un pedido *online* puede ser atendido desde una tienda, en el caso de que el producto esté disponible de manera más rápida y eficiente, siempre pensando en primer lugar en la conveniencia para el cliente. Los empleados de las propias tiendas, si es el caso, reciben la orden de pedido del cliente, comprueba el artículo y prepara el envío directamente desde el propio almacén de la tienda.

Sus colecciones están disponibles en más de 200 mercados de todo el mundo

Para unificar el *stock* de ambos canales es necesario saber exactamente qué productos están disponibles en cada momento y en cada lugar. En el caso de Inditex esto es posible gracias a la tecnología RFID. Este sistema otorga una identidad a cada unidad desde el momento en el que se codifican en sus centros logísticos, favoreciendo por tanto la gestión más eficaz del inventario.

Tal y como destacó el propio Pablo Isla, la recientemente inaugurada tienda *flagship* de Zara en la calle Vittorio Emanuele de Milán es una de las referencias más destacadas de esta estrategia. La tienda cuenta con las últimas innovaciones tecnológicas para la integración de tiendas y *online*, como la incorporación de la cuarta sección *online* o el nuevo Punto Automatizado para pedidos de *Zara.com*.

Este Punto Automatizado, que también está disponible en otras *flagships* de París, Londres, Ámsterdam o Bilbao, es un distribuidor inteligente que permite a los clientes recoger los envíos cuando lo deseen, tras introducir el código QR o el PIN que reciben por correo al confirmar el pedido. En solo unos segundos, este Punto Automatizado, que cuenta con una capacidad para gestionar 900 paquetes de forma simultánea, es capaz de localizar el envío seleccionado y entregárselo al cliente sin esperas.

Al mismo tiempo, las marcas de Inditex también han ampliado las opciones de recogida de los pedidos, con nuevas posibilidades como el *Same Day Delivery*, disponible en Madrid, Londres, París o Shanghai; o el *Next Day Delivery*, que ya es una realidad en mercados como España, Francia, China o Corea.

Hacia la economía circular

El Plan Estratégico Medioambiental 2016-2020 del Grupo profundiza en el modelo sostenible y responsable de economía circular en todas las fases productivas. En este sentido, cobra especial importancia la elección de las materias primas y de los procesos de producción.

Los materiales más sostenibles como el algodón orgánico o los materiales reciclados se identifican en las prendas de Inditex con la etiqueta *Join Life*. En 2017 Inditex vendió más de 70 millones de prendas bajo esta denominación y sus previsiones para 2018 eran alcanzar los 118 millones de productos *Join Life*.

Siguiendo este compromiso con la sostenibilidad, destaca también el proyecto de las tiendas eco-eficientes. Con este concepto, el Grupo hace referencia a sus tiendas más responsables e inteligentes, capaces de reducir el consumo de energía un 20 por ciento y ahorrar un 40 por ciento de agua respecto a una tienda convencional.

Desde la apertura de la primera tienda de este modelo, una tienda Zara en Atenas, hasta la actualidad, el Grupo ha actualizado el 80 por ciento de sus tiendas, que cumplen ya con los objetivos de sostenibilidad de la empresa. El objetivo de Inditex es que todos sus establecimientos cumplan con este compromiso, que ya es una realidad en todas sus tiendas en China, en 2020.

Tras 30 años, Leroy Merlin lidera el mercado español

Ignacio Sánchez, director general de Leroy Merlin España, lidera una nueva organización para afrontar los retos de un entorno altamente cambiante. El liderazgo en valores, la simplificación de estructuras y el trabajo en equipo son el 'leitmotiv'.

elEconomista

Leroy Merlin, empresa adalid en acondicionamiento del hogar se alza líder en el mercado español.

Además, dentro de su estrategia de crecimiento, Leroy Merlin ha abierto sus primeras tiendas en el centro de Madrid y Barcelona de unos 2.500 metros cuadrados cada una. Ha basado su expansión en España en la apertura de nuevas tiendas y en reforzar su estrategia *online*.

Durante 2018, Leroy Merlin ha obtenido una facturación de 2.182 millones de euros. Este éxito supone un incremento del 6,6 por ciento con respecto al año anterior. Asimismo, cuenta con una plantilla de más de 13.000 colaboradores y más de 137 puntos de venta en España. Actualmente, la compañía cuenta con 1.829 proveedores de mercancías, desde pymes locales hasta grandes empresas multinacionales, de los cuales el 86,8 por ciento son empresas españolas.

El grupo francés Adeo es propietario de Leroy Merlin y Aki, ambas enseñas pertenecientes a Adeo, se han integrado bajo una única estructura empresarial conviertiendose en líder del acondicionamiento del hogar en España. A lo largo de 2018 se han realizado tres proyectos piloto en las tiendas Aki de Colmenar Viejo, Talavera de la Reina y Figueres, establecimientos con conceptos comerciales construidos a partir de la experiencia de ambas empresas, que se han convertido en tiendas Leroy Merlin.

De esta manera, Leroy Merlin lleva a cabo un nuevo modelo multiformato basado en diferentes formas de adaptarse a las necesidades de los clientes y llevarán diferentes denominaciones que acompañarán a la marca Leroy Merlin. Los nuevos formatos extrapolan la identidad de la gran superficie de Leroy Merlin a tiendas de menor extensión. Además, se continuará reforzando la transformación digital para acompañar a los consumidores a través de una experiencia omnicanal única, independientemente del formato de tienda, ya que en todos los formatos se dispondrá de acceso bajo pedido al catálogo completo de Leroy Merlin.

Leroy Merlin Urban es el nuevo concepto que la compañía de tiendas de decoración ha desarrollado para el centro de las ciudades.

Es un concepto muy enfocado en la experiencia de cliente, con zonas de exposición e interacción con herramientas digitales que convertirán la tienda en un espacio de inspiración sobre el hogar, donde también poder adquirir productos de las habituales secciones de Leroy Merlin. El primer ejemplo abrió sus puertas en Madrid, en la calle Raimundo Fernández Villaverde. Después llegó a Barcelona, en la Calle Fontanella, cerca de la Plaza de Cataluña, se encuentran cinco plantas donde el consumidor puede adquirir las últimas novedades para

A la izquierda, el equipo de Leroy Merlin en una de sus tiendas. A la derecha, expositores de una tienda; una colaboradora con unas gafas de realidad virtual; unas oficinas de la compañía y el centro logístico de Meco.

el hogar y de última gama, pero a la vez adaptados a todos los bolsillos.

Concepto Compact

Leroy Merlin también cuenta con otro tipo de tiendas, Leroy Merlin Compact, espacios de entre 2.000 m2 y 4.000 m2, con una selección de productos que harán la compra más cómoda, así como un servicio personalizado para concretar ideas y proyectos sobre el hogar; y Leroy Merlin Project, con tiendas especializadas en los principales proyectos de acondicionamiento que se pueden desarrollar en cualquier hogar. Estos nuevos modelos no sustituyen el formato característico de Leroy Merlin, de unos 10.000 m2 en función de cada emplazamiento. Estos conceptos Compact y Project responden a la estrategia de la compañía de transformar el parque comercial de tiendas bajo un modelo multiformato y omnicanal que se adapte a las necesidades de la sociedad.

> Su gama de productos Eco-Opciones ya supone a la compañía un 18% de sus ventas anuales

El acondicionamiento del hogar refuerza también su estructura logística con una nueva plataforma en Madrid, Meco II, ubicada en el municipio madrileño de Meco y que cuenta con 59.891 m2 construidos, sobre parcela de 88.000 m2.

Digitalización

Leroy Merlin ha afrontado la transformación digital de la compañía apoyándose en el talento interno. Esta transformación tecnológica ha hecho posible que la compañía pueda ofrecer a sus clientes una tienda *online* que evoluciona con buenos resultados. Además, Leroy Merlin está introduciendo en sus tiendas físicas nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del cliente. De hecho, la compañía ha sido premiada en los XXI Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos en 2017 tanto en la categoría de Innovación y Transformación Digital como en Responsabilidad Social.

Asimismo, el director general de Leroy Merlin España, Ignacio Sánchez, lidera una nueva organización para afrontar los retos de un entorno altamente cambiante. Se refuerza el modo proyecto para ganar agilidad, productividad y responsabilidad. Para ello, se diseñan equipos multidisciplinares con métodos de trabajo más abiertos y colaborativos. El liderazgo en valores, la simplificación de estructuras y el trabajo en proyectos con equipos multidisciplinares son la base de este nuevo modelo. Para ello, se ha creado un Comité Estratégico centrado en ocho áreas (personas, servicios, habitante, oferta producto, *supply chain*, *information technology*, desarrollo y financiero).

Además, se han creado a su vez ocho regiones organizadas geográficamente que cuentan con un director regional que forma parte del Comité de Explotación. Por otro lado, se ha desarrollado una innovadora Oficina del Dato para dar coherencia y flexibilidad a los flujos y análisis de información y dar protagonismo al dato como factor de decisión. También existe una Oficina de Marca que coordina todas las expresiones de ésta como fórmula de coherencia externa.

En esta misma línea, la compañía desarrolla una política de Recursos Humanos basada en la participación de beneficios, la autonomía y la formación que fomenta el bienestar de las personas en el entorno laboral.

Además, la compañía centra sus esfuerzos en cuatro ejes estratégicos: ética y buen gobierno corporativo, sociedad y personas, hogar sostenible y preservación del medio ambiente, de ahí que se apuesta desde hace años por una gama Eco-Opciones con productos sostenibles, que ya supone un 18,3 por ciento de las ventas anuales.

Mercadona abrirá en 2019 las primeras tiendas en Portugal

La compañía está invirtiendo 100 millones de euros en Portugal para abrir sus primeros supermercados en el país luso. Además, venderá comida recién hecha en sus tiendas y avanza en el desarrollo de su venta 'online'.

N. G.

Tras iniciar en 2016 su proyecto de internacionalización en Portugal, Mercadona abrirá entre ocho y diez tiendas en el país luso en el segundo semestre de 2019. Las tiendas estarán localizadas en los distritos de Porto, Braga y Aveiro. El empeño de todo el equipo y el aprendizaje del mercado y de los consumidores portugueses, a lo largo de estos más de dos años de preparación de esta primera fase de internacionalización, motivan y permiten esta decisión de incrementar el número de aperturas, que inicialmente eran cuatro. Para ello, se realizará una inversión total de 100 millones de euros y se prevé la creación de 300 puestos de trabajo que, sumados a los 200 ya existentes, alcanzará los 500 trabajadores en Portugal.

Pese a la proximidad geográfica, el reto en el mercado luso no está exento de complejidad, ya que a la puesta en marcha de una nueva operativa se suman las notables diferencias de comportamiento en el consumo. Por ello, Mercadona ha pasado dos años estudiando y conociendo el mercado, los consumidores y proveedores portugueses.

Desde que anunció su entrada en Portugal, la premisa de Mercadona ha sido siempre: "En Portugal, queremos ser portugueses". El primer gran paso fue la creación de la sociedad Irmãdona Supermercados SA con domicilio fiscal en Portugal. Además, la cadena de supermercados prevé que su primera plataforma logística en Portugal ya esté operativa este próximo mes de junio. Su localización permitirá abastecer a los supermercados en la zona norte del país luso y comunicarse fácilmente con el bloque logístico en España.

'Listo para Comer'

Listo para Comer es el nuevo servicio de Mercadona de comida preparada para llevar. El proyecto se puso en marcha el 31 de agosto de 2018 en la tienda de la Plaza Francisca Navarro en Burjassot (Valencia) y está ya en un total de 11 supermercados, donde en los próximos meses, la compañía podrá aprender con los jefes (como denominan en Mercadona al cliente) y trabajadores para adaptarse, aprender y mejorar con esta nueva sección. Desde hace un tiempo en la línea de cajas había muchos clientes que cuando pasaban con los *tuppers* que compraban preguntaban cuándo habría comida recién hecha para llevar. A partir de estas sugerencias, la compañía se puso manos a la obra.

Venta 'online'

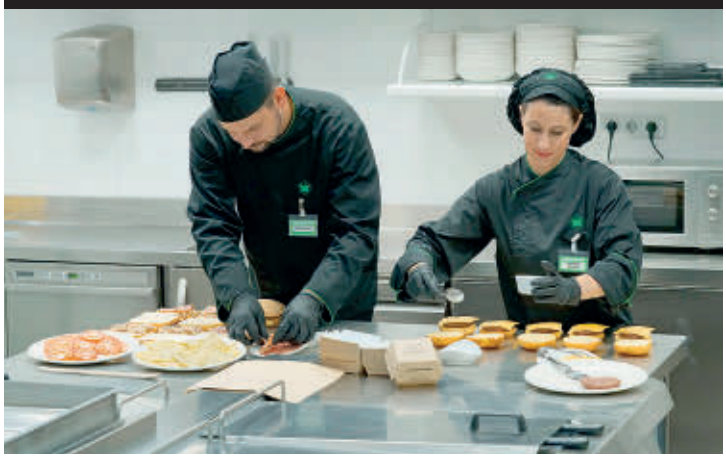
Mercadona lanzó en mayo de 2018 su nuevo servicio de venta *online* a través de una prueba piloto. Para ello ha construido su primer almacén, exclusivamente para la venta *online*, en el polígono de Vara de Quart de València. Desde dicho centro logístico, denominado "Colmena", Mercadona *online* da servicio a Valencia capital y algunos municipios cercanos.

Esta primera versión de Mercadona *online*, más intuitiva y fácil de navegar, presenta una funcionalidad y diseño que es el resultado de la coinnovación de Mercadona con sus clientes.

La entrega al cliente *online* es a partir del día siguiente de haber realizado el pedido. Este nuevo servicio estará presente en las grandes ciudades en el 2020. Para ello Mercadona ha realizado ya las gestiones que permitirán poner en marcha dos "Colmenas" en Madrid, en el distrito de Villa de Vallecas y en el municipio de Getafe (Madrid). Así mismo también se pondrán en marcha dos "Colmenas" en la zona franca de Barcelona y en la localidad de Ripollet (Barcelona).

Además, otra de las innovaciones de este proyecto es que la cadena de supermercados ha diseñado, junto

Arriba, hornera del almacén 'online' Colmena de Valencia. A continuación, un trabajador del almacén 'online' Colmena de Valencia; y elaboración de bocadillos y hamburguesas en el Centro de Coinnovación de 'Listo para comer' de Mercadona en Burjassot (Valencia).



DATOS MERCADO CIERRE 2017

Tiendas
1.627

Ventas c/iva
22.915

Beneficio neto
322

Inversión
1.008

Plantilla total de la compañía
84.000

con el proveedor valenciano especialista en carrocerías Subiela, unos vehículos de reparto exclusivos para la venta *online*. Cuentan con tres zonas de temperatura distintas, adaptadas a cada tipo de producto, e incorporan un sistema de descarga mecanizado, que minimiza la manipulación y los tiempos de carga. El proyecto *online* de Mercadona está liderado por Juana Roig, junto con un equipo de ingenieros informáticos, diseñadores, *product managers*, personal de almacén, especialistas de las secciones de frescos, repartidores y atención al cliente.

'Totalers'

En Mercadona iniciaron en 2012 un movimiento con el objetivo de ofrecer al cliente un surtido eficaz, con máxima calidad y al mejor precio posible. Ese año se dieron cuenta de que para construir ese surtido eficaz, teniendo al "jefe", como *faro*, tenían que ser ágiles para adaptarse a sus necesidades. Mercadona realizó entonces un cambio en la relación que mantenían con sus proveedores, pasando de gestionar con ellos categorías, como hacían con los inteproveedores, a gestionar por parte de Mercadona producto a producto y dando entrada por tanto a proveedores especialistas que pudieran hacer aquellos productos que el "jefe" les demandaba.

Es ahora, cuando de esta evolución de modelo de relación han denominado a todos ellos, inteproveedores y proveedores especialistas de la misma manera: proveedor *totaler*. Han ido construyendo, desde el "jefe" un surtido eficaz producto a producto. Hoy tienen productos Hacendado que también están hechos por proveedores especialistas. Hoy Mercadona trabaja más o menos 1.400 proveedores *totaler*. Mercadona cuenta con más de 1.620 supermercados y una cuota de mercado del 25,6 por ciento.

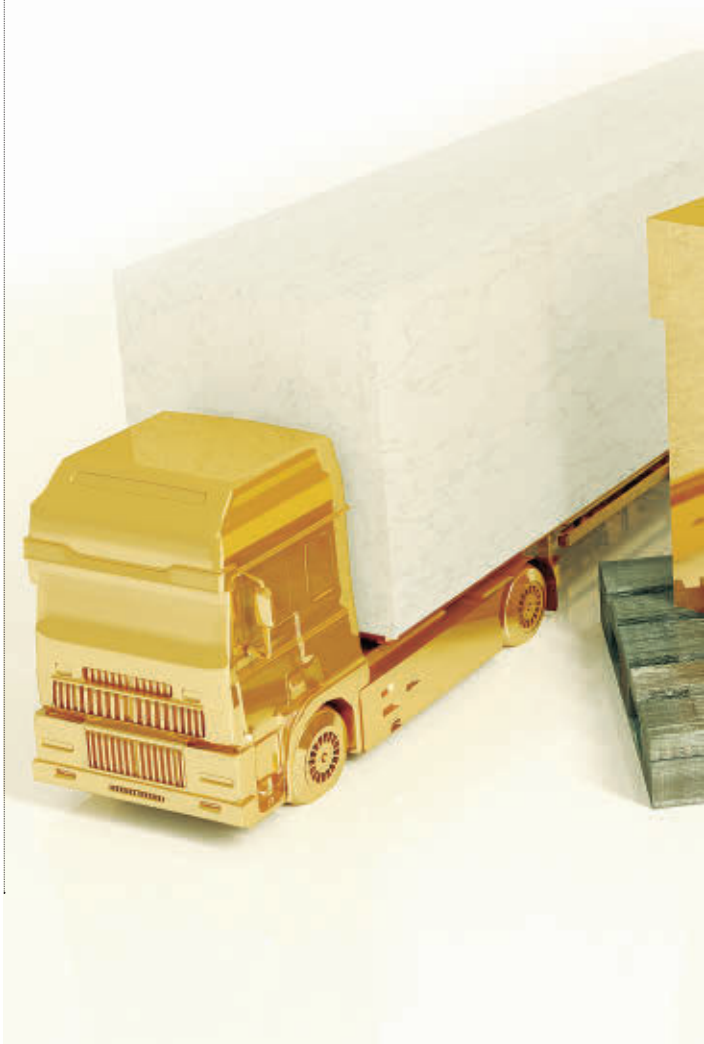
LOGÍSTICA

Logista y Correos lideran el sector, al concentrar el 64% de la facturación

El sector de logística aporta 14 operadores al Ranking ESP500. Su cifra agregada de ingresos superó los 17.600 millones de euros en 2017, lo que supone el 2 por ciento del volumen de negocio total de las 500 empresas analizadas.

El crecimiento interanual de la facturación fue del 5 por ciento, excluyendo del agregado por motivos de comparabilidad al Grupo Two Continent Logistics, para el cual solo se dispone de información relativa a dos meses en el ejercicio 2016.

Con cerca de 9.500 millones de euros de facturación, Grupo Logista, especializado en el transporte de largo recorrido, es la principal enti-



dad del sector, seguida de Grupo Correos, con 1.859 millones, y Grupo Two Continent Logistics (1.308 millones). El resto de las empresas obtuvo ventas anuales inferiores a los 800 millones de euros.

Con la excepción de Grupo Logista, las ventas de todos los operadores del *ranking* mostraron una evolución favorable en 2017. Cabe mencionar especialmente al Grupo Boyacá, cuya facturación pasó de 81 a 449 millones de euros entre 2016 y 2017. Por su parte, Grupo Nosa Terra, dedica al transporte marítimo, y Grupo Noatum, que es una empresa estibadora, registraron en ese período incrementos de ingresos superiores al 25 por ciento.

En la Comunidad de Madrid se localizan diez compañías, con una participación, en términos de volumen de negocio, del 89 por ciento sobre el total del sector. Otras regiones representadas son Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Galicia.

Las 14 empresas y grupos de empresas de este ranking generaron de forma agregada un volumen de empleo superior a los 78.500 trabajadores, si bien cabe mencionar que el Grupo Correos aportó el 67 por ciento de dicha cifra. Por otro lado, descontando al Grupo Two Continent Logistics, por los motivos anteriormente comentados, el incremento interanual de la plantilla se cifró en algo más del 3 por ciento.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores analizados obtuvieron en conjunto un margen de explotación (*Ebit*/ingresos) agregado del 0,9 por ciento. Al excluir al Grupo Correos, con una gran incidencia en el agregado, este indicador mejora sensiblemente, hasta situarse por encima del 2 por ciento. Grupo Boluda Corporación Marítima destacó con el margen de explotación más alto, superior al 14 por ciento.

Respecto al resultado antes de impuestos, su valor global ascendió a 143 millones de euros, cifra que se elevaría a 330 millones descontando al Grupo Correos.

78.500

ES LA PLANTILLA AGREGADA DE LAS 14 EMPRESAS

67%

ES LO QUE APORTA CORREOS AL EMPLEO

10

DE LAS 14 FIRMAS TIENEN LA SEDE EN MADRID

17.600

MILLONES DE EUROS FACTURARON LAS FIRMAS EN 2017

1

FIRMA, LOGISTA, GENERA SOLA MÁS DE LA MITAD DE TODA LA FACTURACIÓN

LOGÍSTICA

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Logista (Grupo)	9.493,24	-1,44	5.599	1.695,52	158,00	1,66	158,00	1,66
2	Correos (Grupo)	1.859,47	5,58	52.476	35,43	-98,24	-5,28	-191,18	-10,28
3	Two Continent Logistics (Grupo)	1.307,82		3.238	403,90	26,20	2,00	26,20	2,00
4	Nosa Terra (Grupo)	738,84	26,21	2.183	338,45	90,49	12,25	47,00	6,36
5	Conway The Convenience Company	516,28	7,66	492	1.049,34	7,17	1,39	5,65	1,09
6	Kuehne & Nagel	491,24	5,51	1.843	266,54	12,17	2,48	9,91	2,02
7	Boluda Corporación Marítima (Grupo)	477,12	5,81	2.542	187,69	125,08	26,22	68,05	14,26
8	Boyacá (Grupo)	449,26	452,97	1.158	387,97	3,03	0,67	-1,22	-0,27
9	Seur Geopost	425,47	8,07	1.864	228,26	22,26	5,23	1,36	0,32
10	DHL Exel Supply Chain Spain	394,46	2,48	2.835	139,14	15,10	3,83	12,58	3,19
11	Havi Logistics FSL	391,27	7,01	407	961,34	0,79	0,20	-0,51	-0,13
12	Noatum (Grupo)	379,14	25,26	1.206	314,38	9,67	2,55	3,05	0,81
13	Eurotransac (Grupo)	371,38	15,70	1.504	246,93	21,92	5,90	14,57	3,92
14	XPO Transport Solutions Spain	361,93	3,72	1.164	310,94	10,56	2,92	-1,79	-0,49

Tú pones la ilusión, nosotros la experiencia.

Hazte franquiciado de Express o Market y entra a formar parte de un gran grupo, el grupo Carrefour.

30

Más de **30 años de experiencia** en el sector de la franquicia

Una **amplia cartera de proveedores** de la mejor calidad

Carrefour desarrolla una estrategia **omnicanal, multiformato** y **multimarca**

Estamos presentes en **30 países** con más de **12.000 establecimientos**

Carrefour *express*

Carrefour *market*

Para más información, dirígete a:
Departamento de Franquicias.
C/Campezo, 16. Madrid 913018945.
www.carrefour.es/franquicias

LOGÍSTICA

Vicente
Boluda Fos

Presidente de Boluda Corporación Marítima

Juan Manuel
Serrano

Presidente de Correos

Óscar
de Bok

CEO de DHL Supply Chain en Europa, Oriente Medio y África

Gregorio
Marañón

Presidente de Logista

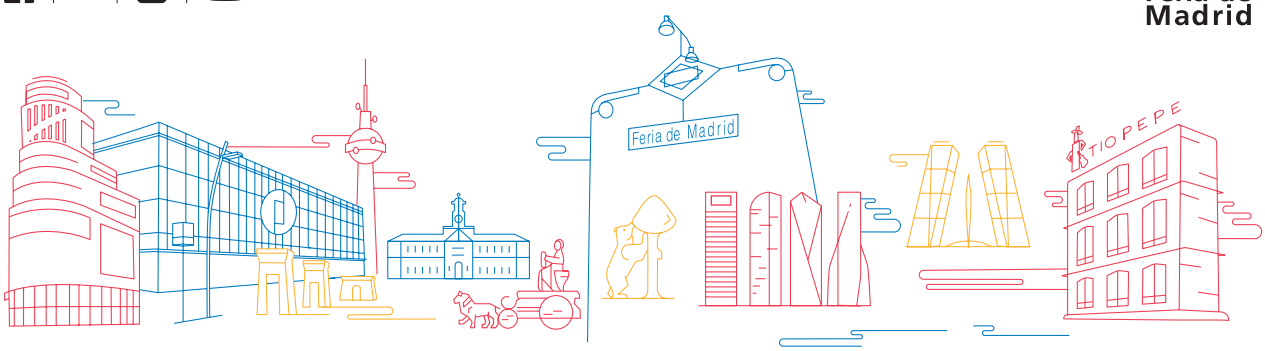
Yves
Delmas

Presidente de Seur Geopost

IFEMA 2019

Ferias, Congresos & Ocio

IFEMA Feria de Madrid



ENERO

CIRCLASSICA / 01 Ene-03 Mar
BANKSY: Genius or Vandal? Exhibition / 01 Ene-19 May
JURASSIC WORLD Exhibition / 01 Ene-14 Mar
33 EL MUSICAL / 01 Ene-21 Abr
PROMOGIFT / 15-17
FITUR / 23-27 / 26-27
MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID / 24-29
FITUR ES MÚSICA / 25-26
REALE SEGUROS MADRID FUSIÓN / 28-30
[IFEMA Palacio Municipal – Madrid]

FEBRERO

FIMI / 01-03
INTERGIFT / 06-10
BISUTEX / 07-10
MADRIDJOYA / 07-10
MOMAD / 08-10
16º Congreso de Actualización en Pediatría / 14-16
JAPAN WEEKEND MADRID / 16-17
HIP – HOSPITALITY INNOVATION PLANET / 18-20
Semana del Seguro. XXVI Edición / 19-21
INTERSICOP / 23-26
CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN – C&R / 26 Feb-01 Mar
GENERA / 26 Feb-01 Mar
HydroSenSoft / 26 Feb-01 Mar
SIGA / 26 Feb-01 Mar
Tecnova-PISCINAS / 26 Feb-01 Mar
ARCOmadrid / 27 Feb-03 Mar / 01-03 Mar

MARZO

ShoesRoom by MOMAD / 01-03
[La Nave antigua fábrica Boetticher – Madrid]
WATM Congress / 12-14
MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID / 13-16
Harvard WorldMUN 2019 / 18-22
[IFEMA Palacio Municipal – Madrid]
IBERZOO + PROPET / 21-23
CINEGÉTICA / 21-24
REHABITAR MADRID / 22-24 [Palacio de Cibeles – Madrid]
XII Feria de Empleo para Personas con Discapacidad y V Foro de Activación del Empleo. Comunidad de Madrid / 27-28
WORLD OLIVE OIL EXHIBITION / 27-28
SEMANA DE LA EDUCACIÓN
— AULA / 27-31
— EXPOELEARNING / 28-29
— CONGRESO RED + INTERDIDAC / 28-30
— SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA / 28-30
— FERIA MADRID POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN / 28-31
— SCHOOLS DAY / 30-31
FARMAFORUM + Biotechforum + Cosmeticaforum + Labforum / 28-29
ALMONEDA / 30 Mar-07 Abr

ABRIL

EXPOFRANQUICIA / 04-06
SALÓN GOURMETS / 08-11
FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO / 09-10
EXPODEPOR / 25-26
MULAFEST / 26-28
100 x 100 MASCOTA / 27-28

MAYO

ChemPlast Expo / 07-09
GLOBAL ROBOT Expo / 08-09
ARCOlisboa / 16-19 [Lisboa]
DES-DIGITAL ENTERPRISE SHOW / 21-23
SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN Y SEMINUEVO / 24 May-02 Jun
FEINDEF / 29-31
SIMA / 30 May-02 Jun

JUNIO

25th CIRED / 04-06
Eco Living Iberia / 06-07
Organic Food Iberia / 06-07
GYM FACTORY ACTIVE / 08-09
DIGICOM EXPO / 11-13
ALTFUELS IBERIA / 12-13
MAÑANA / 12-14
EULAR 2019 CONGRESS / 12-15
TRAFIC LATINOAMÉRICA / 13-15 [Medellín]
SALÓN LOOK / 15-17 [Santiago de Chile]
GamerGy / 21-23
FIMI (Pte. fechas)

JULIO

CAMPUS IFEMA THINKIDS / 01-12 / 15-26
MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID / 04-10
MULAFEST ACAPULCO / 12-14 [Guerrero]

Todas las actividades son de carácter profesional, excepto las señaladas como abiertas al público

SEPTIEMBRE

MOMAD / 06-08
BISUTEX / 11-15
INTERGIFT / 11-15
MADRIDJOYA / 11-15
EXPOTURAL / 13-15
MEAT ATTRACTION / 17-19
REBUILD / 17-19
29th ERS Annual Congress / 28 Sep-02 Oct
ShoesRoom by MOMAD (Pte. Fechas)
JAPAN WEEKEND MADRID (Pte. Fechas)

OCTUBRE

MADRID GAMES WEEK / 03-06
EXPOCECOFERSA / 08-09
TRAFIC / 08-11
LIBER / 09-11
28th EADV Congress / 09-13
ESTAMPA / 17-20
SALÓN LOOK / 18-20
FRUIT ATTRACTION / 22-24
1001 BODAS / 25-27
SIMA OTOÑO / 25-27

NOVIEMBRE

SIMO EDUCACIÓN / 05-07
BIOCULTURA / 07-10
EMPACK / 13-14
LABEL & PRINT / 13-14
LOGISTICS & DISTRIBUTION / 13-14
PACKAGING INNOVATIONS / 13-14
VENDIBÉRICA / 13-15
EAT2GO / 13-15
BEBÉS Y MAMÁS / 16-17
FERIARTE / 16-24
MetalMadrid / 27-28
RETROMÓVIL MADRID / 29 Nov-01 Dic
IFEMA MADRID HORSE WEEK / 29 Nov-01 Dic

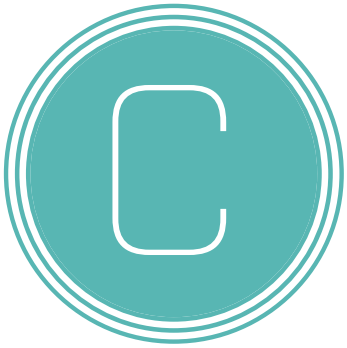
DICIEMBRE

JUVENALIA / 05-09
ALMONEDA Navidad / 11-15

Más información en 902 22 15 15 o en ifema.es

Calendario sujeto a modificaciones, actualizado a fecha 27/02/2019

La expansión internacional, su principal eje estratégico



El sudeste asiático es la región en la que Correos está poniendo más el foco al ser uno de los principales puntos de origen de la paquetería a nivel mundial, como señala Juan Manuel Serrano, presidente de la empresa.

elEconomista

Comenzó su andadura hace más de 300 años y, desde entonces, Correos se ha reinventado continuamente, siempre con la mira puesta en sus clientes. Ello ha llevado al grupo –con un equipo humano de más de 51.000 empleados que distribuyen cerca de 2.640 millones de envíos al año– a adaptar su oferta comercial y su modelo operativo a las nuevas demandas de empresas y particulares. Precisamente, uno de sus objetivos más firme es mostrarse ante ellos como la compañía de referencia en el mercado postal español y como uno de los principales operadores de paquetería –especialmente para el sector del comercio electrónico o *ecommerce*–.

No obstante, éste no es el único propósito que mantiene Correos, ya que la expansión internacional es una de sus principales líneas estratégicas. En este sentido, el sudeste asiático es la región en la que la compañía ha puesto más el foco al ser, como reconoce el propio presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, "uno de los principales puntos de origen de la paquetería a nivel mundial, con un volumen cada vez mayor". Además, en sintonía con esta iniciativa, la empresa también creará una Comisión de Negocio Internacional, para iniciar su expansión exterior.

Estas medidas se unen a las que Correos lleva acometiendo desde hace tiempo en el ámbito de los envíos internacionales, con un importante esfuerzo por dotar a la Oficina de Cambio con los mejores equipamientos que permitan agilizar la gestión y el acondicionamiento de los pedidos fuera de nuestras fronteras. Precisamente, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión de mercancías y paquetería en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Correos pondrá en marcha a lo largo del presente año la iniciativa conocida como Proyecto Rampa 7, un centro logístico que estará en funcionamiento a finales de 2020.

En el entorno más cercano, la empresa se ha propuesto ofrecer un mejor servicio a nivel peninsular con la red de paquetería más eficiente del territorio, con el objetivo todo ello de cubrir cualquier envío en la Península Ibérica en menos de 24 horas. Al hilo de lo anterior, Serrano admite que "Correos debe ser un servicio útil para los ciudadanos, pero también para las organizaciones españolas. La compañía quiere ser un aliado estratégico de las pequeñas y medianas empresas en sus procesos de internacionalización, ayudándolas a incrementar su negocio *online* y llevando sus mercancías a donde lo necesiten para que sigan creciendo".

Asimismo, otra de las líneas estratégicas de Correos a corto plazo pasa

Arriba, oficina de Correos; trabajadores de la compañía; e interior de una oficina.

por la firma del contrato regulador del Plan de Prestación de Servicios Postales, que establezca una financiación suficiente y estable para el Servicio Postal Universal (SPU). Este servicio representa al conjunto de servicios postales cuya prestación garantiza el Estado de forma permanente en todo el territorio nacional y a precio asequible para todos los usuarios, de tal forma que los ciudadanos tengan garantizado el derecho de acceso a los servicios postales. Se trata, por tanto, de actividades como la recogida, admisión, clasificación, transporte, distribución y entrega de envíos postales nacional y transfronterizos.

En virtud de la Ley Postal, el Gobierno encomendó a Correos la prestación del SPU por un periodo de 15 años (hasta 2025). Como contrapartida, la empresa recibe una prestación prevista en los Presupuestos Generales del Estado; una cantidad que no ha seguido una evolución constante. Por ejemplo, en 2018, Correos solo recibió 120 millones, una cifra 60 millones menor que la que estaba prevista al inicio.

Otro de sus planes es la firma del contrato del Plan de Prestación de Servicios Postales

Actualmente la Comisión Europea está revisando la metodología de cálculo del coste neto del SPU propuesta por el Ministerio de Fomento, que forma parte del Plan de Prestación de Servicios Postales previsto en la Ley Postal de 2010. Una vez se apruebe y se aplique dicho plan –por medio de un contrato regulador entre el Gobierno y Correos–, la empresa podrá acometer su futuro con mayor seguridad y confianza y con la certeza de unos ingresos estables estipulados de acuerdo al marco europeo.

Así, la empresa continúa promoviendo iniciativas que tienen como objetivo lograr rentabilidad económico, hito que está previsto se alcance en muy pocos años, sobre todo teniendo en cuenta sus buenos resultados en 2018 y las positivas perspectivas para 2019 –la previsión es que la cifra de negocio de Correos ascienda hasta los 1.966 millones de euros, un 10 por ciento más que en el ejercicio anterior–. Además, sus previsiones también se sitúan en un clima de *paz social* al haber logrado un acuerdo con las organizaciones sindicales CCOO, UGT, CSIF y Sindicato Libre en diciembre.

Todo un 2019 por delante lleno de importantes e ilusionantes desafíos, siempre cerca de los ciudadanos a través de sus 2.396 oficinas, todo un pilar para Correos. Así, continúan ofreciéndoles nuevos servicios e incrementando los ya existentes y el ejemplo más cercano es la colaboración que han alcanzado con la DGT, que permite a los usuarios adquirir más de un millón de distintivos medioambientales en sus oficinas: “Todo lo que quieran realizar las Administraciones Públicas o las empresas privadas lo podemos asumir”, concluye el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano.

TURISMO Y OCIO

Los hoteles y el fútbol tiran del crecimiento del sector, que ingresa un 6% más

Los aviones, trenes, hoteles, el fútbol y las apuestas están representados en el Ranking ESP500 por 42 empresas y grupos de empresas. Dichas compañías, que forman el sector de Turismo y Ocio, alcanzaron una facturación conjunta de 52.800 millones de euros en 2017, el 5,8 por ciento del volumen de negocio total de las 500 entidades del selectivo. El crecimiento de las ventas fue del 6 por ciento, excluyendo al Grupo Sportium.

Del total de compañías incluidas de este sector, 27 obtuvieron cifras de facturación inferiores a los 1.000 millones de euros y unas 16, inferiores a los 500 millones. De entre las que más ingresos generan, destaca Selae (Loterías y Apuestas del

Estado), con 8.810 millones; Iberia, con 4.786 millones; Globalia, con 3.667 millones; Renfe, con 2.441 millones; Barceló, con 2.296 millones, y Vueling, con 2.085 millones, que forma parte del *holding* IAG.

Con ventas de entre 1.000 millones y 2.000 millones de euros se encuentran Grupo Nortia, Once, Grupo Meliá Hotels International, Hotelbeds, Grupo Codere, Grupo NH Hotel Group, Grupo Iberostar, Hotelbeds Product y Grupo Hotusa.

Grupo Andros Directorship lideró el crecimiento en el sector, al contabilizar un aumento del 52 por ciento en su cifra de ingresos. También registraron variaciones muy notables Hotelbeds Spain y Grupo Barceló, con tasas de en torno al 36 por ciento y 20 por ciento, respectivamente. Solo dos empresas acusaron descensos en sus ventas —Grupo Parques Reunidos y Beds On Line—. En este punto, el Real Madrid y el Futbol Club Barcelona registraron notables crecimiento, con alzas del 12 por ciento y el 18 por ciento cada uno.

Con 16 empresas, Madrid es la comunidad en la que se ubica un mayor número de entidades, seguida de Baleares (13) y Cataluña (7), de modo que estas tres comunidades concentran el 86 por ciento del total. En términos de volumen de negocio, la participación de Madrid, Baleares y Cataluña sobre el total ascendió al 94 por ciento.

El volumen de empleo generado por las 42 empresas y grupos de este sector rebasó los 308.000 trabajadores. El incremento interanual se aproximó al 5 por ciento.

La cifra de plantilla más alta corresponde al Grupo Barceló, con cerca de 31.800 trabajadores. Le siguen Once, con unos 23.000 trabajadores, Grupo Iberostar (22.100), Grupo Meliá Hotels International (21.300), Grupo Nortia (16.000) y Grupo Iberia (15.700). Entre los seis, aportaron alrededor del 42 por ciento del volumen de empleo agregado.

El margen de explotación del conjunto de compañías incluidas en la industria de turismo y ocio se situó en cerca del 11 por ciento. Solo dos operadores registraron resultados de explotación negativos, mientras que diez contabilizaron márgenes superiores al 11 por ciento. En los casos de Grupo Riusa II, Grupo Hotel San Francisco y Grupo Riu Hotels el margen de explotación se elevó por encima del 30 por ciento.

8.810
MILLONES ES LO QUE FACTURA LOTERÍAS EN UN AÑO

42
SON LAS EMPRESAS QUE FORMAN EL SECTOR

6
COMPAÑÍAS CONCENTRAN EL 42% DEL EMPLEO

52.800
MILLONES MUEVEN LAS FIRMAS DEL RANKING

16
COMPAÑIAS ESTÁN POR DEBAJO DE LOS 500 MILLONES DE EUROS EN VENTAS

TURISMO Y OCIO

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	SELAE	8.809,59	0,33	592	14.881,06	2.329,08	26,44	2.322,12	26,36
2	Iberia (Grupo)	4.786,00	7,45	15.738	304,10	362,00	7,56	76,00	1,59
3	Globalia (Grupo)	3.666,89	3,44	11.647	314,84	102,49	2,79	52,22	1,42
4	Renfe (Grupo)	2.441,19	4,41	14.541	167,88	486,42	19,93	121,49	4,98
5	Barceló (Grupo)	2.296,33	19,53	31.768	72,28	494,20	21,52	342,30	14,91
6	Vueling	2.085,20	2,86	3.278	636,12	206,57	9,91	181,15	8,69
7	Nortia (Grupo)	1.996,49	5,57	16.019	124,63	419,09	20,99	216,20	10,83
8	ONCE	1.993,63	3,84	23.049	86,50	45,38	2,28	27,41	1,38
9	Meliá Hotels International (Grupo)	1.885,17	4,62	21.326	88,40	310,25	16,46	185,95	9,86
10	Hotelbeds	1.733,79	9,01	85	20.397,54	14,92	0,86	14,70	0,85
11	Codere (Grupo)	1.628,12	9,54	13.050	124,76	244,12	14,99	131,14	8,05
12	NH Hotel Group (Grupo)	1.546,09	6,78	11.147	138,70	278,48	18,01	155,39	10,05
13	Iberostar (Grupo)	1.377,20	11,70	22.076	62,38	299,26	21,73	206,94	15,03
14	Hotelbeds Product	1.139,04	2,49	133	8.564,19	31,79	2,79	31,56	2,77
15	Hotusa (Grupo)	1.102,60	14,61	3.414	322,97	129,78	11,77	100,72	9,14
16	Metro de Madrid	883,65	2,54	6.727	131,36	127,67	14,45	18,57	2,10
17	Piñero (Grupo)	843,73	6,61	11.755	71,78	206,51	24,48	176,20	20,88
18	Riusa II (Grupo)	820,59	9,69	9.453	86,81	409,06	49,85	355,19	43,28
19	Sportium (Grupo)	753,30		316	2.383,85	13,78	1,83	6,27	0,83
20	Real Madrid Club de Fútbol	748,04	11,34	795	940,93	147,21	19,68	44,80	5,99
21	Futbol Club Barcelona	686,47	18,46	1.171	586,23	164,46	23,96	32,02	4,66
22	Hotel San Francisco (Grupo)	678,14	9,06	5.238	129,46	274,66	40,50	213,88	31,54
23	Residencial Marina (Grupo)	634,94	13,50	7.909	80,28	204,93	32,28	148,13	23,33
24	Parques Reunidos (Grupo)	579,33	-0,80	7.313	79,22	131,04	22,62	59,40	10,25
25	Egasa (Grupo)	506,40	0,03	2.389	211,97	40,50	8,00	12,92	2,55
26	EMT Madrid	500,72	4,62	9.061	55,26	43,12	8,61	3,85	0,77
27	Traveltino 2009	482,38	11,33	168	2.871,29	0,69	0,14	0,67	0,14
28	Air Nostrum	458,22	7,70	1.390	329,66	24,96	5,45	17,96	3,92
29	Hotelbeds Spain	451,21	36,42	823	548,24	23,50	5,21	18,85	4,18
30	SERHS (Grupo)	440,47	1,33	2.551	172,66	20,40	4,63	9,96	2,26
31	Carlson Wagonlit España	438,14	0,30	824	531,73	-4,04	-0,92	-5,73	-1,31
32	Beds On Line	436,36	-6,69	0		1,81	0,41	1,80	0,41
33	Riu Hotels (Grupo)	428,69	2,75	11.313	37,89	160,69	37,48	135,15	31,53
34	Andros Directorship (Grupo)	422,53	51,71	2.154	196,16	15,91	3,76	6,67	1,58
35	Avanza (Grupo)	408,18	7,43	5.349	76,32	68,82	16,86	-2,52	-0,62
36	TMB (Grupo)	400,46	0,69	7.295	54,90	92,21	23,03	26,92	6,72
37	Zena Alsea (Grupo)	393,57	9,10	10.944	35,96	54,11	13,75	31,05	7,89
38	Orenes (Grupo)	392,02	18,88	1.777	220,61	70,85	18,07	36,07	9,20
39	Areas	384,45	7,92	3.848	99,91	35,33	9,19	19,17	4,99
40	Lopesan (Grupo)	374,36	1,64	3.158	118,54	136,02	36,33	105,46	28,17
41	Jumbo Tours (Grupo)	371,54	4,83	402	924,23	1,68	0,45	0,37	0,10
42	Hoteles Catalonia (Grupo)	362,50	6,36	6.106	59,37	114,35	31,54	86,61	23,89

IG 45 AÑOS DE TRADING

Para el trader que no quiere esperar al lunes

El único proveedor que permite operar los fines de semana en los principales índices.

Descubra más en **IG.com**

Índices / Acciones / Divisas / Materias Primas / Criptomonedas

Los CFD son instrumentos complejos y están asociados a un riesgo elevado de perder dinero rápidamente debido al apalancamiento. **El 81% de las cuentas de inversores minoristas pierden dinero en la comercialización con CFD con este proveedor.** Debe considerar si comprende el funcionamiento de los CFD y si puede permitirse asumir un riesgo elevado de perder su dinero.

TURISMO Y OCIO

Simón Pedro
Barceló

Presidente de Barceló

Juan José
Hidalgo

Presidente de Globalia

Luis
Gallego

Presidente ejecutivo y consejero delegado de Iberia

Miguel
Fluxá

Presidente de Iberostar

Jesús
Huerta

Presidente de Loterías y Apuestas del Estado

Gabriel
Escarrer

Vicepresidente y CEO de Meliá Hotels International

Encarna
Piñero

CEO de Piñero

Isaías
Táboas

Presidente de Renfe

Que se quede
el infinito sin
estrellas

O que pierda
el ancho mar
su inmensidad

Pero el negro
de tus ojos
que no muera

Y el canela
de tu piel
se quede igual

Me importas tú.

//ABANCA
Personal

Air Europa amplía su flota y destaca con su clase 'business'

La apertura de nuevas rutas y la ampliación de flota serán el eje de este crecimiento. La división aérea del grupo Globalia abrirá el próximo en junio las nuevas rutas a Panamá, Iguazú, Medellín, Casablanca y Túnez.

eE

Air Europa, la división aérea de Globalia, el grupo turístico líder en España, ampliará su flota para realizar los trayectos de largo radio hasta sumar un total de 27 *Dreamliners*.

Tras la segunda fase de renovación de flota, que se inició en febrero de 2018 con la llegada de los dos primeros *Boeing 787-9*; incorporará entre abril y diciembre de este 2019, cinco nuevos *Boeing 787-9*, y se trabaja con el objetivo de que los 12 restantes se sumen de forma paulatina entre 2020 y 2021. Todos ellos se sumarán a los 10 *Dreamliners* (ocho *B787-8* y dos *B787-9*) con los que ya cuenta la aerolínea.

Los *Boeing 787-9* van a contar con una nueva clase *Business* diseñada con suma elegancia para otorgar al pasajero mayor privacidad y reforzar su confort.

Dispondrán de 32 asientos *flat bed*, con configuración 1-2-1 y con acceso directo de todos los pasajeros al pasillo. Los asientos estarán tapizados en piel de alta calidad, se convertirán en camas totalmente abatibles para garantizar el máximo descanso del pasajero quien dispondrá, además, de una mayor amplitud.

El *787-9*, al igual que el *787-8*, combina un interior gratamente confortable con un rendimiento medioambiental excepcional. Además, cuenta con mayor capacidad de pasaje y carga que los *787-8*, reduce igualmente en un 20 por ciento las emisiones y su impacto acústico es un 60 por ciento inferior al de otros aviones de su tamaño, una gran innocación medioambiental.

Nuevas rutas

La apertura de nuevas rutas se enmarca en el plan de expansión que lleva a cabo la compañía para posicionarse como operadora de referencia entre América y Europa. Medellín será desde el 1 de junio el segundo destino directo de Air Europa en Colombia. El compromiso de Air Europa iniciado ya en 2016 con Colombia, al inaugurar entonces su ruta a Bogotá; se refrenda ahora con este segundo destino al que la compañía aérea volará también con sus *Boeing 787-8*. Air Europa operará más de 300 vuelos anuales a Medellín, con los que ofertará más de 90.000 plazas, y con los que espera registrar durante su primer año una ocupación media superior al 80 por ciento.

Asimismo, otra de las nuevas rutas de la compañía es Panamá, con la que refuerza su presencia en Centroamérica donde ya opera desde 2017 en Honduras. La apuesta que Air Europa realiza por el mercado panameño implica también garantías de una excelente conectividad desde el Aeropuerto Internacional de Tocumen con otros destinos de América Central como Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Honduras, así como con Colombia. También, la aerolínea reforzará su desarrollo en Argentina a partir del próximo 1 de junio cuando se inaugure su nueva ruta. Volará hasta Puerto Iguazú con dos frecuencias semanales. Así, esta ciudad se convierte en el tercer destino argentino donde opera la compañía, demostrando el más firme compromiso con el desarrollo turístico y económico del país.

También, Air Europa unirá Madrid con Casablanca y Túnez, a partir del próximo mes de junio

La más eficiente

Air Europa es la primera aerolínea europea de red más eficiente del

mundo, según el informe Atmosfair, la organización alemana medioambiental que, anualmente, clasifica las 200 aerolíneas más grandes del mundo en función de su eficiencia climática; es decir, de las emisiones de CO2 por servicio de transporte. La apuesta de la compañía por la flota más eficiente se verá reforzada con la llegada de los primeros *B737 MAX*, que presentan un excepcional rendimiento; y se suma a las múltiples acciones que la división aérea de Globalia lleva a cabo.

Innovación turística

La Organización Mundial de Turismo (OMT) y el grupo Globalia han creado un nuevo hub de innovación turística, que acogerá proyectos llegados de todas las partes del mundo. Wakalua nace para apoyar y descubrir startups y proyectos innovadores, colaborando así en la transformación del turismo.

Esta unión con la OMT nació en junio de 2018 cuando se creó de forma conjunta la primera competición de startups de turismo. La convocatoria logró reunir 3.000 postulaciones de 133 países cuando se lanzó. En Budapest se seleccionaron a los 10 proyectos finalistas que presentaron sus iniciativas durante el primer día de Fitur de este año. Refundit fue el ganador de esta primera convocatoria. La empresa israelí ofrece una aplicación tecnológica para la devolución de impuestos a turistas residentes fuera de Europa, cuando visitan el viejo continente. De esa manera se permite gestionar la devolución a través de la propia app. Tanto Refundit como el resto de finalistas serán los primeros inquilinos del hub Wakalua donde tendrán la opción de dar vida a sus novedosos proyectos. Wakalua está ubicado en Barrabés Growth Space, el espacio que la consultora de innovación *Barrabes.biz* (que colabora con este pionero centro de desarrollo de ideas) tiene reservado, entre otras cosas, para startups y proyectos de innovación abierta.

> Wakalua nace con el objetivo de convertirse en un espacio colaborativo

El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, durante la presentación de la ruta a Panamá en el stand de Fitur este año. Los nuevos asientos de la clase 'Business'. Javier Hidalgo en la presentación de Wakalua. Uno de los novedosos 'Dreamliner'.

'Be Live Hotels'

Be Live Hotels, la cadena perteneciente a la división hotelera del grupo Globalia, refuerza su apuesta por República Dominicana inaugurando su séptimo hotel en la isla, el Be Live Collection Punta Cana Adults Only.

El nuevo establecimiento, de categoría cinco estrellas, ha supuesto una inversión de 22 millones de euros pra el grupo español. Asimismo, cuenta con 403 amplias y confortables habitaciones y está ubicado en una inmejorable primera línea de playa.

La transformación global de Iberia marca hitos

Iberia recibirá nueve aviones nuevos: cuatro A350-900 y cinco A320Neo con los que renovará su flota y podrá incrementar su capacidad, sobre todo, en América Latina y Europa

Noelia García

La aerolínea española Iberia demuestra con sus diferentes iniciativas que, de la mano de la innovación tecnológica, se puede transformar la forma de viajar.

El grupo se encuentra inmerso en una profunda transformación, que se marca como reto conseguir una digitalización plena de procesos para mejorar la experiencia de empleados y clientes. Además, a lo largo de 2019, recibirá nueve aviones nuevos: cuatro A350-900 (el último empezará a operar en 2020) y cinco A320Neo que le permitirán acometer el crecimiento de capacidad que se ha fijado. El Grupo Iberia estrenará este verano Oslo y Bergen, en Noruega, así como Génova, Bari y Verona en Italia, Bastia (Córcega), Zadar (Croacia) y Corfú en Grecia, al tiempo que refuerza su presencia en América Latina y, más concretamente, en países como Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, México y Uruguay.

Una de las Meninas de Iberia y realidad virtual a bordo: un A350-900.

Vuelos más verdes

Al mismo tiempo, Iberia , junto con Ecoembes, Ferrovial Servicios, Gate Gourmet y ESCI-UPF apuesta por la sostenibilidad en sus vuelos. Entre las metas que se ha fijado la aerolínea con esta iniciativa, están reducir en, al menos, un 5 por ciento los residuos o bajar en 4300 toneladas las emisiones de CO2 anuales. Desde octubre de 2018 se está implantando la separación de los residuos a bordo de los vuelos operados por la compañía, dentro del proyecto LIFE Zero Cabin Waste. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Unión Europea a través del llamado programa LIFE. Con la clasificación de los residuos en reciclables y no reciclables se puede lograr el reciclado del 80 por ciento de los residuos que se generan en la cabina de los aviones, lo que supone una reducción de 4.340 toneladas de CO2. Los materiales recogidos durante el vuelo se recuperan a través de procesos de reciclado, compostaje o valorización energética, logrando un beneficio directo en el impacto medioambiental. Los residuos ya separados llegan a las instalaciones de Gate Gourmet en el Aeropuerto de Madrid Barajas-Adolfo Suárez, y posteriormente son retirados por el gestor de residuos, clasificados por materiales y reciclados en las respectivas instalaciones.

> Innovación, sostenibilidad y promoción del talento español son sus ejes

Según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, al año se generan alrededor de 5,7 millones de toneladas de residuos en las cabinas de los aviones, por lo que lograr un modelo universal optimizaría su gestión. Otra de las claves de la iniciativa radica en su capacidad para ser replicada por otras aerolíneas europeas.

Gestionar los residuos de una manera más eficiente es uno de los

principales objetivos de Iberia. Hasta el momento, la medida se está llevando a cabo en vuelos nacionales, sobre todo del puente aéreo que conecta Madrid y Barcelona y destinos como Bilbao y A Coruña. También en algunas rutas europeas como Londres, Roma, París, Ginebra, Zúrich, Viena, Dusseldorf y Oporto.

Transoformación digital

Para Iberia, transformarse digitalmente y dar un paso al frente en la innovación está relacionado con tener el cliente y el empleado en el centro de su estrategia y al mismo nivel; ser los primeros en poner en práctica nuevas tendencias; ser flexibles y ágiles, introduciendo nuevas maneras de trabajar; apoyar iniciativas de Open Innovation, aprovechar la tecnología explorando todo el valor de la inteligencia artificial, VR/AR, big data, IoT, etc...

Iberia acaba de lanzar su chatbot después de tenerlo en pruebas entre sus más de 16.000 empleados. Este nuevo servicio ofrece información a sus clientes sobre el estado de su vuelo, toda la información relacionada con equipajes, reserva de asientos, servicios especiales y, en definitiva, casi toda la información que podría encontrar en *www.iberia.com*.

La apuesta por la tecnología de la aerolínea ha llegado a la realidad virtual y ya han empezado a ofrecer en sus vuelos a Nueva York y Tel Aviv gafas de realidad virtual con las que el cliente puede trasladarse desde la cabina del avión a una playa paradisiaca, nadar con ballenas o pasear por la calles del destino adonde se dirige. Además, las aplicaciones prácticas de los proyectos de Big Data que Iberia está poniendo en marcha son la consolidación de una visión 360 del cliente en los call centers y las oficinas de atención de la compañía.

Para Gabriel Perdiguero, director de Transformación de Iberia "la clave de la transformación es la ejecución y tener realmente al cliente y al empleado en la cabeza, al mismo nivel porque el cambio cultural es la verdadera innovación. Es aquí donde tenemos mucho que aprender de las *start-ups* y es donde se diferenciarán los líderes".

#TALENTOABORDO, EXPORTAR NUESTRA CULTURA

Iberia ha lanzado su proyecto #Talentoabordo para apoyar, difundir y convertirse en embajadora de diversas iniciativas de la cultura española en los 50 países adonde vuela. La aerolínea se ha sumado a las cuatro últimas ediciones de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, patrocina los Premios Platino, está presente en Madrid Design Festival y ha participado en la exposición 'meninas Madrid Gallery'. En la última edición de PhotoEspaña, sacó la fotografía aeronáutica a las calles de Madrid en una exposicón integrada con el mobiliario urbano. El último patrocinio que Iberia ha incluido bajo el paraguas de #Talentoabordo ha sido el de la Real Federación Española de Fútbol, con el que hará volar muy alto a la selección femenina durante el Mundial de Francia .

Una entidad que comparte valores con toda la sociedad

La empresa pública tiene una clara vocación de contribuir a la mejora de la calidad de vida del conjunto de la sociedad. Además, Loterías aspira también a convertirse en abanderado del juego responsable en nuestro país.

S. B.

Con un origen que se remonta al año 1763, la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado S.M.E, S.A. (Selae) trabaja incansablemente por mejorar la vida de las personas y por contribuir a la prosperidad del conjunto de la sociedad española. Un compromiso, basado en la solidaridad, que se mantiene intacto y que se ha convertido, con el paso del tiempo, en una de las señas de identidad de la entidad pública. Como lo son también valores como la fiabilidad, la transparencia o la vocación por compartir, pilares básicos del carácter social y público de la compañía.

Precisamente, este valor por compartir es emblema, por excelencia, de la Sociedad Estatal y caracteriza a su tradicional Sorteo Extraordinario de Navidad –cuya última

> Loterías facturó 9.000 millones en 2018 e ingresó más de 2.250 en el Tesoro Público

edición se celebró el pasado 22 de diciembre en el Teatro Real de Madrid–. Cada Navidad, todos compartimos los décimos con nuestros seres queridos –amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc.–. Se trata de una de las tradiciones con más arraigo en nuestro país, que ha ido pasando de generación en generación, convirtiéndose así en parte de las costumbres y de la cultura española.

Es por ello que podemos afirmar sin duda que uno de sus principales distintivos es el respeto que profesa por las tradiciones. Buena muestra de ello es la trayectoria del Sorteo de Navidad, que se ha mantenido imperdurable desde el año 1812. A él se suman, además, otros emblemáticos sorteos como el de El Niño (desde mediados del siglo XIX), La Quiniela (desde 1946), La Primitiva (1985) o el sorteo europeo EuroMillones (2004).

Aúna tradición e innovación

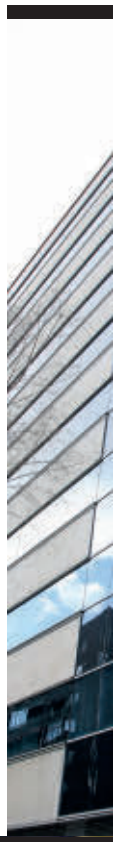
La entidad –al frente de la cual se encuentra Jesús Huerta desde el año pasado– mantiene una longeva historia a lo largo de la cual ha logrado aunar tradición e innovación, manteniendo así unos juegos atractivos y ampliamente aceptados por el público.

En este sentido, Loterías destaca como desarrollador tecnológico de los sistemas de gestión de sus juegos. Además, también es un referente en materia de innovación en el ámbito europeo donde sobresale como proveedor único del *software* de gestión del sorteo de EuroMillones. De hecho, en 2017 puso en marcha la nueva infraestructura de servidores y equipos de comunicaciones en los centros de escru-

> La Lotería del Estado siempre toca: todos somos beneficiarios directos o indirectos

tinio de la Sociedad de Loterías Europeas (SLE).

Asimismo, además de poner el foco en el ámbito de la innovación, Loterías aspira a erigirse en abanderado del juego responsable, de la lucha contra las ludopatías o el fraude y el blanqueo. Todos los juegos que la Sociedad Estatal ofre-



Arriba, sede de la entidad; cartel de juego responsable; CPD de Loterías. Abajo, sorteo de Navidad de 2018.

ce, históricos o recientes, así como sus actividades cotidianas se conjugan bajo el mismo principio: su decidida apuesta por el juego responsable. La entidad pública fomenta una participación segura en sus juegos porque las pautas de consumo saludable son las que permiten, en beneficio de todos, que se puedan disfrutar y compartir los juegos estatales con confianza, responsabilidad y autocontrol. Ello ha llevado a Loterías a formar parte –junto a la Dirección General de Ordenación del Juego y otros operadores de juego y organismos– del Consejo Asesor de Juego Responsable, cuyo objetivo es velar por los posibles efectos que puedan afectar a la seguridad y el bienestar de los consumidores a través del juego.

Participa en el Consejo de Juego Responsable, que vela por los usuarios de juegos

Concretamente, Loterías está desarrollando tres líneas de trabajo en materia de juego responsable. En primer lugar, la entidad lleva a cabo una comunicación publicitaria respetuosa con el juego responsable, y no agresiva. Así, la compañía trabaja para lograr un equilibrio entre la ilusión inherente a la posibilidad de obtener un premio y el aspecto lúdico del juego, con el firme compromiso de evitar, a toda costa, que se produzcan tendencias hacia un juego compulsivo o irracional.

En segundo lugar, la organización promueve una completa protección a los ciudadanos que participan en sus juegos con el objetivo de respetar su voluntad y lograr que sean plenamente conscientes de su participación. Por último, en tercer lugar, Loterías fomenta la protección de colectivos vulnerables; por ello, se esfuerza para prevenir y proteger a colectivos de riesgo como los menores, personas con adicción al juego... Áreas a las que la Sociedad Estatal dedica esfuerzos, herramientas y medidas porque siempre se puede hacer un poco más en la protección de dichos colectivos.

Solo compartiendo valores es posible seguir desarrollando una actividad que cuenta con la aceptación social de los ciudadanos, beneficiarios directos o indirectos de Loterías. Siempre optimista ante los retos futuros, la entidad sigue desarrollando sus actividades, todas ellas basadas en los principios de igualdad y redistribución de la riqueza que la definen desde su fundación. Este conjunto de principios es la realidad de Loterías y Apuestas del Estado. Una empresa de valores; valores compartidos con toda la sociedad española.

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

El sector crece el 3%, pero sufre grandes diferencias entre sus jugadores

En el ranking de la actividad de telecomunicaciones, medios, editorial y educación figuran 17 empresas y grupos de empresas, los cuales alcanzan una facturación conjunta cercana a los 76.600 millones de euros, representando algo más del 8% del volumen de negocio total de las 500 entidades que conforman el Ranking ESP500.

Se aprecia un significativo salto de facturación entre Grupo Telefónica, con una cifra consolidada de ventas superior a los 52.000 millones de euros, y el resto de los operadores.

En 2017 la cifra global de ingresos experimentó un crecimiento interanual de en torno

al 3%, destacando Grupo MásMóvil con la variación más alta (224%), seguido de Grupo Tower Valley (32%). Otras entidades con incrementos de ventas notables fueron Grupo Discovery Networks (24%) y Grupo Cellnex (13%).

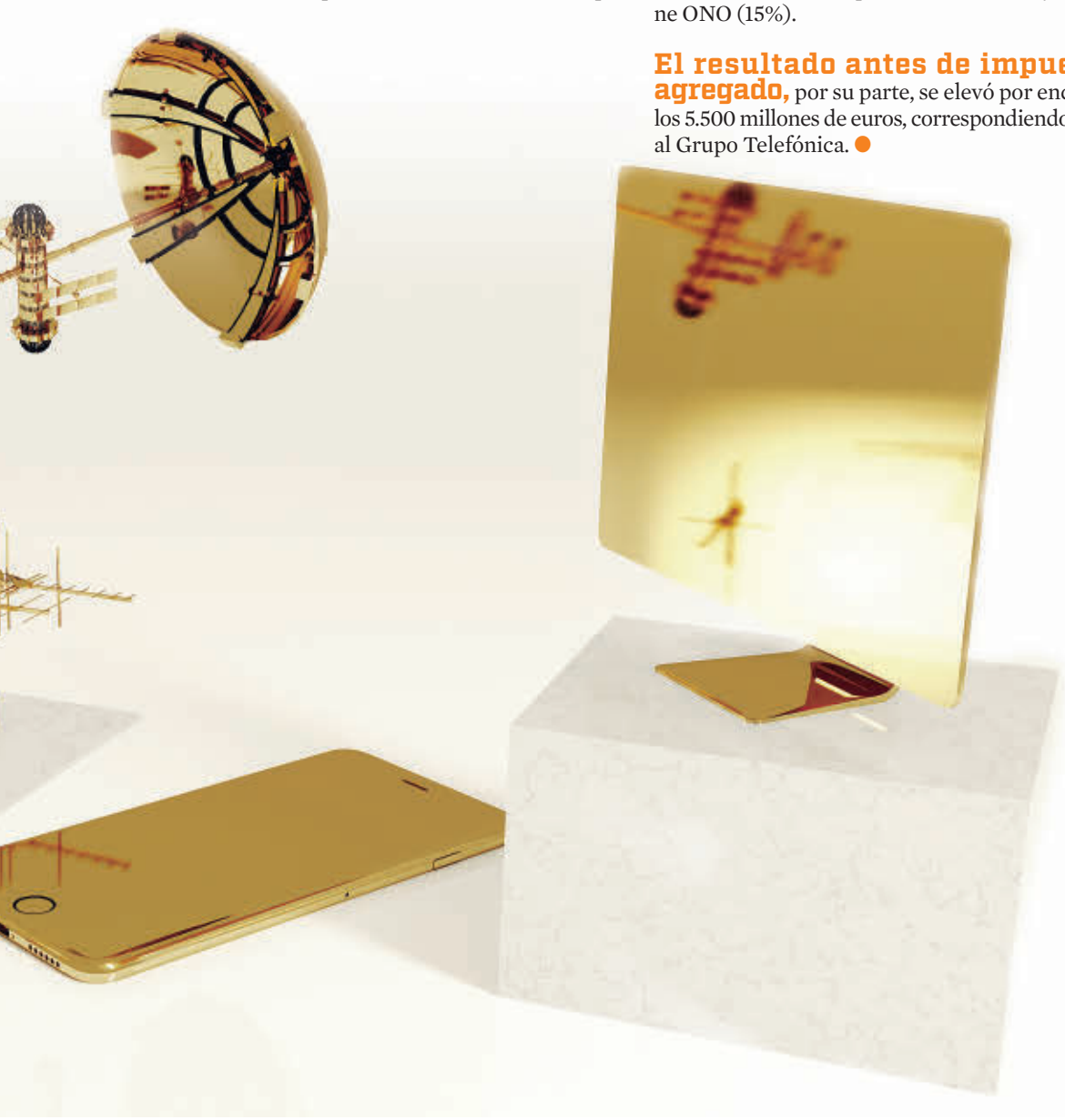
De los 17 operadores analizados, 12 se ubican en Madrid, los cuales aportan el 94% del volumen de negocio total. Otros tres operadores se localizan en el País Vasco, uno en Cantabria y uno en Cataluña.

El volumen de empleo conjunto de las 16 entidades sobre las que se dispone de información se aproximó a los 164.500 trabajadores, registrando en 2017 un moderado descenso. La cifra de plantilla más alta corresponde, con diferencia, al Grupo Telefónica, que da empleo a cerca de 125.400 empleados, aportando el 76% del global. Le siguen Grupo Prisa, con 8.700 trabajadores, Grupo Planeta Corporación (7.700) y Grupo Imagina (5.100).

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, el conjunto de las empresas y grupos de empresas obtuvieron en 2017 un margen de explotación (*Ebit*/ingresos) ligeramente superior al 11%, con un aumento interanual de unos dos puntos porcentuales.

Solo en una compañía se registró un margen de explotación negativo — Vodafone España—, mientras que en siete casos superaron el 10%, destacando con los indicadores más elevados Grupo Mediaset (25%), Grupo Euskaltel (19%) y Vodafone ONO (15%).

El resultado antes de impuestos agregado, por su parte, se elevó por encima de los 5.500 millones de euros, correspondiendo el 83% al Grupo Telefónica. ●



164.500
EMPLEADOS EN UN SECTOR QUE PERDIÓ PUESTOS

94%
ES LA ACTIVIDAD QUE SE REPARTEN 12 OPERADORES

11%
ES EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN DEL NEGOCIO

5.500
ES EL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS AGREGADO

17
JUGADORES DEL SECTOR 'TELCO' ANALIZADOS EN EL RÁNKING ESP 500

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Telefónica (Grupo)	52.008,00	-0,05	125.371	414,83	16.187,00	31,12	6.791,00	13,06
2	Orange Espagne	5.028,30	8,07	2.697	1.864,40	1.280,13	25,46	297,20	5,91
3	Vodafone España	3.995,21	-1,94	3.339	1.196,53	514,71	12,88	-243,78	-6,10
4	ICE (Grupo)	2.993,83	1,40			350,01	11,69	184,68	6,17
5	Planeta Corporación (Grupo)	2.507,05	6,05	7.653	327,59	459,42	18,32	351,69	14,03
6	Imagina (Grupo)	1.611,86	7,55	5.090	316,67	190,48	11,82	145,09	9,00
7	MÁSMÓVIL (Grupo)	1.301,03	224,43	566	2.298,64	215,59	16,57	92,02	7,07
8	Vodafone ONO	1.185,51	-14,23	1.462	810,88	584,14	49,27	180,69	15,24
9	PRISA (Grupo)	1.144,83	-13,92	8.698	131,62	175,40	15,32	105,75	9,24
10	Mediaset (Grupo)	985,65	0,06	1.280	770,04	264,00	26,78	245,34	24,89
11	Cellnex (Grupo)	757,61	13,01	1.387	546,22	323,81	42,74	98,43	12,99
12	Orange España Comunicaciones Fijas	730,20		193	3.783,44	287,35	39,35	102,87	14,09
13	Euskaltel (Grupo)	609,28	8,52	629	968,64	279,97	45,95	115,22	18,91
14	Discovery Networks (Grupo)	453,67	23,91	100	4.536,69	14,40	3,17	12,89	2,84
15	Warner Bros Entertainment (Grupo)	443,84	-9,71	229	1.938,15	13,64	3,07	12,74	2,87
16	Vocento (Grupo)	423,01	-5,55	2.785	151,89	36,58	8,65	19,66	4,65
17	Tower Valley (Grupo)	398,72	31,55	2.994	133,17	21,29	5,34	18,33	4,60

Spanish Ports
Logistics made perfect

Spanish Ports

Once you're there, you're everywhere in Europe

PRINCIPAL HUB OF SOUTHERN EUROPE,
LOCATED AT THE CROSSING OF MAIN SEA ROUTES.

CONNECTED TO
THE MAJOR TRANSPORT NETWORKS OF
EUROPE.

560 MILLION TONS OF GOODS HANDLED.

EFFICIENT AND COMPETITIVE.
SERVING EXACTING CLIENTS,
24 HOURS A DAY, 365 DAYS A YEAR.

www.puertos.es

Avda. del Partenón, 10
28042 Madrid - Spain
T +34 915245500
F +34 915245501

Puertos del Estado

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE FOMENTO

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Tobías
Martínez

CEO
de
Cellnex

Ángel
Benguigui

CEO
de
Econocom

Meinrad
Spenger

CEO
de
MasMóvil

Laurant
Paillassot

CEO
de
Orange
España

José
Creuheras

Presidente
de
Planeta
Corporación

José María
Álvarez-Pallete

Presidente
ejecutivo
de
Telefónica

Antonio
Coimbra

CEO
de
Vodafone
España

Aragón Plataforma Logística

Conectando el mundo

Connecting the world

Plataformas:

PLAZA — La mayor plataforma logística de Europa
The largest Logistics Platform in Europe

PLHUS — Parcelas de uso logístico e industrial
Land for logistical and industrial use

PLATFA — Parcelas de uso logístico e industrial
Land for logistical and industrial use

Sociedades:

SODECASA — Un polígono con conexión con el Mediterráneo
An estate linked to the Mediterranean

Consejo asesor:

adif — Servicios Logísticos
Logistics Services

aena — Elevando las rutas logísticas
Upgrade logistics routes

Alia — Innovación, colaboración, vía para la mejora de la competitividad empresarial
Innovation + Collaboration - the road to improved business competitiveness

Aragón Exterior — Aragón´s Trade & Investment Agency

Centro del comercio del mundo
Yiwu-Zaragoza-Madrid Train

ITAINNOVA — Innovación tecnológica
Technological innovation

mercazaragoza — Plataforma logística agroalimentaria del Valle del Ebro
The Ebro Valley Agri-Foods Logistics Platform

Foro Internacional de la logística
International Logistics Forum

PLFRAGA — Parcelas de uso logístico e industrial
Land for logistical and industrial use

PLATA — Plataforma aeronáutica internacional
International Aeronautics Platform

Una terminal para el desarrollo industrial
A terminal for industrial development

tmZ — La mayor terminal marítima de interior de España
The largest inland maritime terminal

ZLC — Hub de talento para la gestión de la cadena de suministro
Talent hub for supply chain

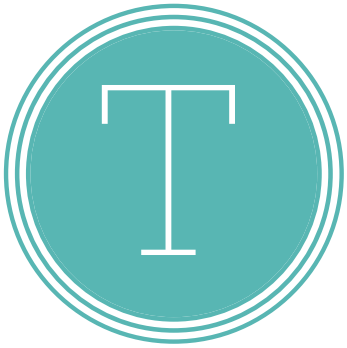
SILBARCELONA
expo & congress
26-28 junio 2019

COMUNIDAD AUTÓNOMA INVITADA

www.aragonplataformalogistica.es

GOBIERNO DE ARAGON

Un gigante tecnológico centrado en crear valor



Telefónica avanza a paso firme en su transformación en una compañía puramente tecnológica, aupada por la oferta de servicios de mayor valor añadido y la satisfacción de los clientes

Gonzalo Urdiales

Telefónica navega con viento en las velas y a velocidad de crucero. Llega a 2019 como líder de fibra en Europa y Latinoamérica, habiendo recorrido la mitad de su travesía desde su condición histórica de su compañía basada en servicios de voz hasta su plena transformación en compañía tecnológica.

Pieza clave de esa transformación tiene que ver con la apuesta por el valor: Telefónica entiende la tecnología como una herramienta incomparable para unir a las personas –y por extensión, conectar a las empresas y a la sociedad–. Todo apunta a que la apuesta está dando frutos.

Así, en la presentación de resultados correspondientes al año 2018, el presidente ejecutivo de Telefónica señalaba que más de la mitad de los ingresos de la firma provienen ya de la conectividad de banda ultra ancha y de servicios de valor añadido sobre la misma. De hecho, los ingresos digitales crecieron un 24 por ciento orgánico en dicho periodo.

El trabajo bien hecho

Los clientes de Telefónica, que totalizaron 356,2 millones de accesos en 2018, son cada vez más estables –se reduce la rotación–, contratan servicios de mayor valor añadido y están contentos con el servicio que reciben, al punto de que la compañía ha batido su récord histórico de satisfacción de clientes.

Arriba, el centro de datos de Telefónica en Alcalá y el proyecto de coche conectado presentado en el Mobile World Congress 2019. Junto a estas líneas, una demostración de 5G en el MWC 2018 y una imagen de las instalaciones de Wayra.

Un buen ejemplo de esta estrategia es la alianza entre Movistar y Netflix, que echó a andar el pasado diciembre en España. En apenas dos meses, más de un tercio de los nuevos clientes de Movistar se han sumado a la compañía contratando Netflix en su paquete. Asimismo, un 35 por ciento de los clientes de Movistar con acceso a los productos que permiten ver Netflix han contratado esta opción.

La principal derivada de todo lo anterior es el crecimiento de los ingresos, que acumulan seis años de ascenso orgánico; la mejora en la generación de caja y un aumento, también del beneficio neto en los últimos tres ejercicios, que alcanza los 3.331 millones de euros –un 6,4 por ciento más que en 2017–.

España, la matriz del grupo, supone el 26 por ciento de la facturación y ha registrado un crecimiento orgánico de ingresos anual por primera vez en 10 años. La alta rentabilidad del mercado brasileño –responsable del 21 por ciento de los ingresos– contribuye a explicar los buenos resultados de la compañía.

Al mismo tiempo, Telefónica ha seguido reduciendo su deuda neta: solo en 2018 se ha reducido en 2.445 millones de euros –a los que habría que sumar otros 1.400 millones si se tienen en cuenta las operaciones de desinversión de Telefónica Centroamérica y Antares realizadas en los dos primeros meses de 2019. Desde junio de 2016, la *teleco* se ha desprendido de cerca de 12.000 millones de deuda.

No en vano, la revista *Fortune* ha destacado recientemente a Telefónica como la operadora de telecomunicaciones europea –y la tercera del mundo– más valorada por los directivos por su reputación. Es la única española que aparece este año en este prestigioso *ranking*.

Pionera en sostenibilidad

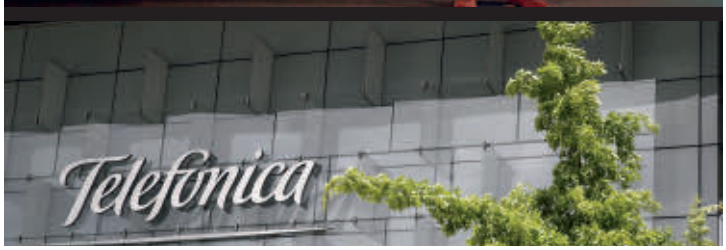
Al mismo tiempo, Telefónica sigue afianzando sus credenciales sostenibles. El pasado enero se convirtió en la primera compañía de su sector en emitir un bono verde, por importe de 1.000 millones de euros y a un plazo de cinco años. Los fondos obtenidos irán destinados a incrementar la eficiencia energética de la empresa gracias al proceso de transformación del cobre hacia la fibra óptica en España, entre otras finalidades.

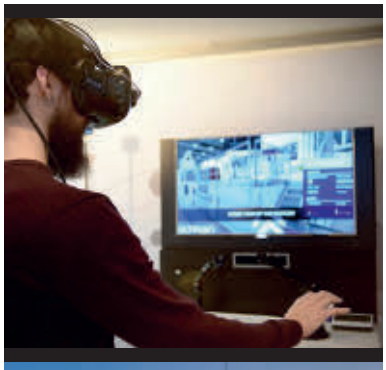
> Ha reducido su deuda en cerca de 12.000 millones de euros desde junio de 2016

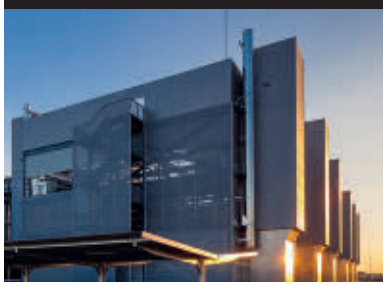
A nivel global, más del 50 por ciento de la electricidad que usa Telefónica procede de fuentes renovables. Además, ha estabilizado su consumo de energía a pesar de que el tráfico ha crecido un 107 por ciento en los tres últimos años, con lo que su eficiencia ha mejorado en más del 50 por ciento. Todo ello con dos ejercicios de antelación a lo establecido en sus objetivos.

WAYRA, UN VENERO DE IDEAS NOVEDOSAS

El *hub* de innovación abierta de Telefónica, creado en 2011, es una historia de éxito. En sus primeros siete años –con presencia en 16 países a través de academias y *hubs* de innovación– logró que más de 400 de las *startups* aceleradas sigan activas. Tras su relanzamiento en 2018, Wayra cerró el año con una inversión total de 1.300.000 euros en 13 empresas emergentes de *blockchain*, internet de las cosas (IdC), ciberseguridad, inteligencia artificial, vídeo y realidad virtual, entre otros. Dicha inversión se alinea con la nueva estrategia de Wayra, que busca invertir en *startups* más maduras que aporten innovación a Telefónica y que puedan crecer generando nuevo negocio internamente.







De izda. a dcha. y de arriba abajo, el presidente ejecutivo de Telefónica en la presentación de Aura en 2008; el espacio Ruta de la Industria Conectada; la sede de la compañía en Ronda de la Comunicación y otra imagen del centro de datos de Alcalá.

La compañía ya es 100 por cien renovable en Europa y Brasil, acercándose así a su objetivo de ser renovable en todos los países en 2030. Y ha disminuido sus emisiones de CO2 un 28 por ciento en tres años, con el compromiso de recortarlas un 30 por ciento a 2020 y un 50 por ciento a 2030, en línea con el Acuerdo de París de Naciones Unidas.

Los esfuerzos de Telefónica en materia de sostenibilidad han recibido por quinto año consecutivo el refrendo de la organización de referencia CDP, que la ha incluido en la Lista A de las empresas líderes en gestión del cambio climático.

Foco en la innovación

Fiel a su vocación tecnológica, Telefónica impulsa la innovación en diversos ámbitos. Destaca su implicación en el internet de las cosas (IdC), que le ha valido el reconocimiento por quinto año consecutivo de ser líder en el Cuadrante Mágico de Servicios M2M Gestionados de Gartner a nivel mundial. La compañía encabeza en España el mercado de IdC; en 2018 incorporó 317.000 líneas activas, lo que supone un crecimiento interanual del 16 por ciento. Solo en el último cuatrimestre del año pasado se alcanzaron 106.000 nuevas líneas activas, para acabar 2018 con un total de 2.333.000.

Destaca asimismo la aceleradora Wayra, su *hub* de innovación abierta, y la plataforma Open Future, que conecta a emprendedores tecnológicos con una visión disruptiva. Se trata de una red global formada por más de 50 espacios –21 en España– de innovación con presencia en nueve países.

> Lidera el mercado de internet de las cosas en España, con 2,3 millones de líneas

En febrero de 2018, Telefónica lanzó al mercado Aura, un asistente digital con inteligencia artificial incorporada llamado a transformar la forma en que los clientes se relacionan y gestionan su vida digital con la compañía, a través de la aplicación móvil Movistar+. Aura en Movistar+ facilita interactuar con los contenidos con la posibilidad de realizar búsquedas por género, actor, título, etc., así como cambiar de canal o lanzar contenidos a la TV. En sus primeros tres meses de andadura, más de 470.000 clientes lo habían utilizado, reportando un alto grado de satisfacción, según una evaluación interna de la Telefónica.

La movilidad urbana inteligente es otro de los ámbitos en los que Telefónica se ha implicado. En el marco del Mobile World Congress, celebrado en Barcelona a finales de febrero, la *teleco* participó en un proyecto de coche conectado y conducción asistida. Con la colaboración, entre otros, de SEAT, Ericsson y Qualcomm Technologies, el principal objetivo es incrementar la seguridad en la carretera.

Liberbank

Empresas

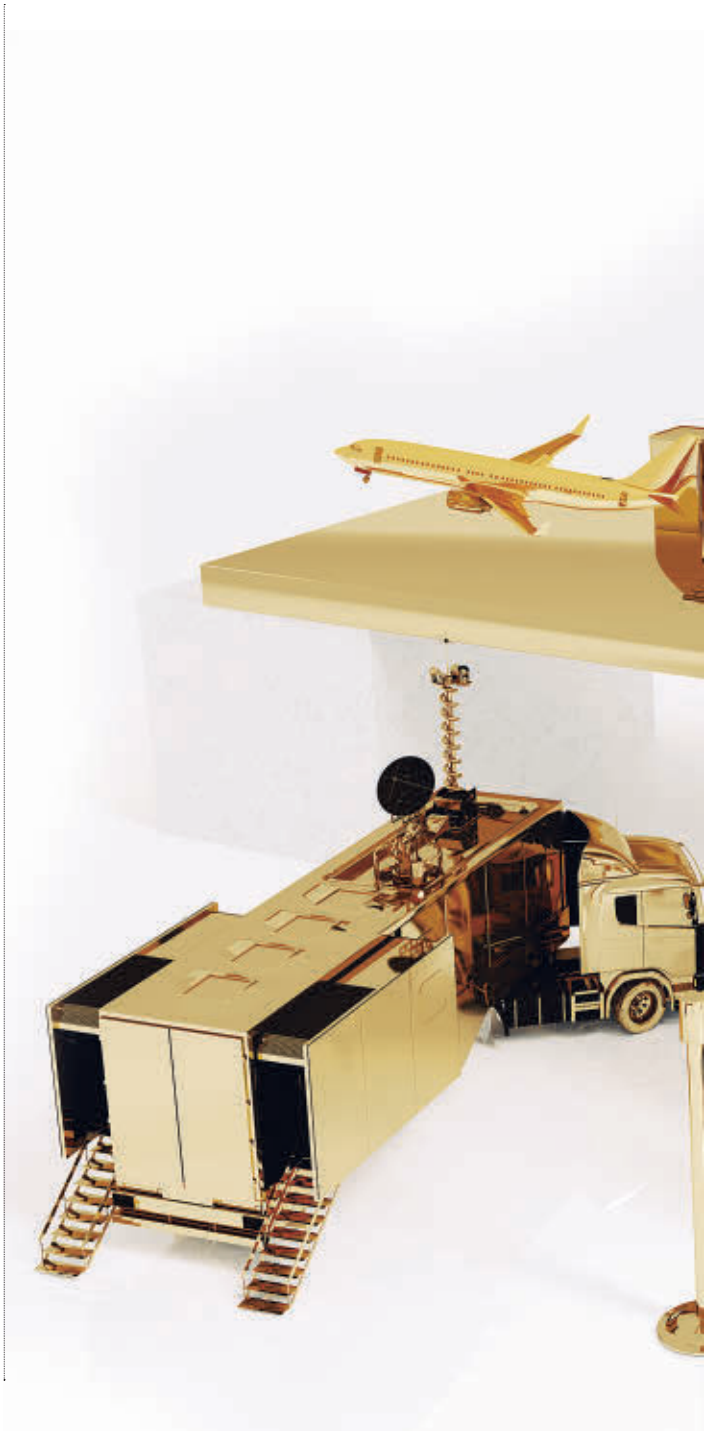
Apoyamos proyectos en **los que creemos.**

Plan Sí, el impulso definitivo para **empresas como la tuya**.

Liberbank SA con CIF A86201993 y domicilio social en Camino de Fuente de la Mora 5, 28050 Madrid. Comunicación publicitaria.

SERVICIOS A EMPRESAS

Amadeus y Securitas Direct ganan la pugna por la rentabilidad en España



Los perfiles predominantes entre las grandes compañías que prestan servicios a empresas son los de proveedores de soluciones tecnológicas y operadores dedicados a la prestación de otros servicios auxiliares, como seguridad, trabajo temporal, mantenimiento técnico, limpieza y gestión y creación de la publicidad.

La prestación de este tipo de servicios es desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 33 empresas y grupos de empresas que alcanzaron un volumen de ingresos conjunto cercano a los 33.000 millones de euros en 2017, lo que representó el 3,6 por ciento de la cifra total de negocios de las 500 empresas que lo componen.

Grupo Amadeus y Grupo Prosegur encabezan el *ranking* sectorial con ventas de 4.853 millones y 4.291 millones de euros, respectivamente, seguidos de Grupo Indra, con algo más de 3.000 millones. Con cifras de negocio entre 1.000 millones y 1.600 millones figuran Applus, IBM, Eulen, Everis.

La variación interanual de los ingresos en este sector fue del 8 por ciento, destacando muy por encima de esta media los incrementos registrados en Sabadell Information Systems, con un ascenso superior al 80 por ciento, Grupo Konecta, con una variación de más del 40 por ciento, y Grupo Gedesco, con más del 35 por ciento.

El 85% de las compañías se ubica en la Comunidad de Madrid, la cual aporta a su vez el 93 por ciento del volumen de negocio total. El resto de las empresas se localizan en Cataluña (4) y Comunidad Valenciana.

Las 33 entidades del ranking generaron de forma agregada un volumen de empleo de 630.000 trabajadores, un 8 por ciento más. La cifra de plantilla más alta corresponde a Prosegur, que emplea a 168.500 personas, el 27 por ciento del global. Le siguen Eulen, con 89.000 trabajadores, Grupo Konecta (53.500) y Randstad Empleo ETT (46.000).

El conjunto de operadores incluidos en el sector de servicios a empresas arrojó un margen de explotación (*Ebit*/ingresos) de en torno al 9 por ciento en 2017, alrededor de un punto porcentual superior al registrado en el año anterior.

Solo Havas Media Group Spain contabilizó un resultado de explotación negativo. Destaca, en el extremo contrario,Grupo Amadeus, que obtuvo un margen superior al 27 por ciento, y Securitas Direct España, Arval Service Lease y ALD Automotive, con márgenes entre el 15 por ciento y el 22 por ciento. En cuanto a las agencias de publicidad, firmas como Carat España y Omnicom Media Group (OMG) se encuentran entre las que más facturan por empleado.

En cuanto al resultado antes de impuestos, su valor global rebasó los 2.600 millones de euros, correspondiendo más del 48 por ciento al Grupo Amadeus. ●

630.000
ES EL EMPLEO GENERADO POR LAS COMPAÑIAS

8%
ES LO QUE CRECIERON LOS INGRESOS DEL SECTOR

27%
AMADEUS SUPERA LOS MÁRGENES DEL CONJUNTO

4.000
DOS FIRMAS FACTURARON MÁS DE 4.000 MILLONES

33
FIRMAS DEL SECTOR HAN ENTRADO EN EL RANKING DE LAS MÁS GRANDES

SERVICIOS A EMPRESAS

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Miles Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Amadeus (Grupo)	4.852,70	8,49	14.794	328,02	1.879,70	38,74	1.323,20	27,27
2	Prosegur (Grupo)	4.290,66	9,95	168.461	25,47	520,56	12,13	391,04	9,11
3	Indra (Grupo)	3.011,06	11,14	40.004	75,27	266,25	8,84	195,63	6,50
4	Applus (Grupo)	1.583,09	-0,21	18.962	83,49	176,54	11,15	82,16	5,19
5	IBM (Grupo)	1.572,31	5,35	8.493	185,13	148,10	9,42	70,44	4,48
6	Daval Control (Eulen) (Grupo)	1.553,49	2,34	88.971	17,46	40,14	2,58	26,76	1,72
7	Everis (Grupo)	1.172,49	13,95	20.221	57,98	65,91	5,62	44,15	3,77
8	Adecco (Grupo)	981,08	9,95	36.629	26,78	32,89	3,35	25,91	2,64
9	Randstad Empleo ETT	906,54	14,37	45.989	19,71	32,84	3,62	32,68	3,61
10	Accenture	863,00	13,49	3.298	261,67	33,41	3,87	27,43	3,18
11	Produban Servicios Informáticos	862,45	-10,07	1.751	492,55	117,00	13,57	14,75	1,71
12	Ilunion (Grupo)	847,17	6,37	28.483	29,74	54,39	6,42	18,52	2,19
13	Konecta (Grupo)	762,72	41,31	53.483	14,26	75,65	9,92	37,01	4,85
14	Deloitte Advisory (Grupo)	609,67	22,29	6.056	100,67	74,71	12,25	67,32	11,04
15	Gedesco (Grupo)	603,74	35,21	235	2.569,12	12,33	2,04	11,50	1,90
16	ISS (Grupo)	573,51	0,05	27.431	20,91	32,97	5,75	13,50	2,35
17	Havas Media Group Spain	565,03	-9,21	601	940,15	-7,93	-1,40	-7,93	-1,40
18	ManpowerGroup (Grupo)	556,26	7,76	24.764	22,46	2,83	0,51	0,50	0,09
19	Arval Service Lease	528,45	10,30	503	1.050,59	420,67	79,60	100,04	18,93
20	Santander Global Technology	522,40	-18,96	917	569,68	43,81	8,39	42,71	8,18
21	GroupM Publicidad Worldwide	513,47	-18,52	118	4.351,42	1,20	0,23	0,88	0,17
22	Sabadell Information Systems	508,48	80,45	645	788,35	105,90	20,83	27,33	5,37
23	Securitas Direct España	508,32	13,69	3.889	130,71	153,18	30,13	108,10	21,26
24	Omnicom Media Group (Grupo)	505,48	25,84	365	1.384,88	2,78	0,55	2,42	0,48
25	Publicis Media Spain	487,11	0,10	120	4.059,28	0,10	0,02	0,08	0,02
26	ALD Automotive	444,82	3,19	417	1.066,70	212,32	47,73	71,02	15,97
27	Atos (Grupo)	434,10	5,81	5.400	80,39	39,97	9,21	28,35	6,53
28	SAP España	423,03	21,93	551	767,75	39,85	9,42	38,68	9,14
29	Carat España	420,97	2,80	283	1.487,52	0,84	0,20	0,81	0,19
30	Seidor (Grupo)	385,81	23,21	3.705	104,13	17,26	4,47	14,87	3,86
31	Securitas Seguridad España	375,39	7,06	12.417	30,23	13,50	3,60	2,52	0,67
32	Serunion	362,99	2,25	7.154	50,74	16,10	4,43	8,19	2,26
33	SGS (Grupo)	362,59	5,29	4.525	80,13	45,07	12,43	10,22	2,82

BRITISH COUNCIL

Be where YOU want to be

Free, inspired, open.

Inglés **para llegar donde quieras** en tu carrera profesional.

English Courses

Cambridge Assessment English
Authorised Exam Centre

IELTS

BRITISH COUNCIL Aptis
Forward thinking English testing

Ven y conoce nuestros cursos para mejorar tu inglés y obtener el certificado que necesitas

Descúbrelo en
www.britishcouncil.es

T. 900 104 962

Barcelona
Bilbao
Madrid
Palma de Mallorca
Valencia

SERVICIOS A EMPRESAS

Juan Pedro
Moreno

Presidente de Accenture

Pedro
Malla de las Heras

Director general de ALD Automotive

Luis
Maroto

Consejero delegado de Amadeus

Alfonso
Rodés

Presidente de Havas Media Group Spain

Fernando
Abril

Presidente de Indra

Jordi
Vallverdú

CEO de Omnicom-MediaGroup Spain

Helena
Revoredo

Presidenta de Prosegur

iberCaja

EL BANCO DEL vamos

VAMOS
CON LOS QUE
TIENEN SUEÑOS
Y LOS
PERSIGUEN

elbancodelvamos.es

Referente en la obtención de financiación pública

IDR Consulting, grupo de capital español, se está consolidando como líder en el ámbito de la financiación de la innovación. La empresa se ha propuesto alcanzar los diez millones de euros de facturación en 2022.

elEconomista

La compañía IDR Consulting es un grupo de capital español centrado en la captación de recursos públicos, tanto en formato de ayuda directa (ayudas, subvenciones y financiación blanda), como a través de desgravaciones fiscales, bonificaciones a la Seguridad Social e inversión privada. Su larga experiencia en proyectos ligados a estas áreas le ha llevado a experimentar un crecimiento de un 50 por ciento en 2018, lo que le consolida como líder en el ámbito de la financiación de la innovación.

La evolución de la compañía, desde su constitución en el año 2010, ha sido fuerte y constante, basada en la apuesta por el talento y el cercano acompañamiento a los clientes, que ha permitido a sus clientes superar la crisis financiera de 2008, haciendo sus negocios de una forma consolidada y firme, apalancando el crecimiento en la innovación y en financiación ajustada a sus necesidades.

IDR Consulting está presente en todos los sectores de actividad, destacando en estos últimos dos años el sector TIC, agroindustrial, químico, energía, industria y salud. La innovación desarrollada y los recursos públicos y privados que ha movilizado IDR Consulting han posicionado a empresas clientes en el *top ten* de las empresas del sector. Algunos organismos públicos, que han financiado estas operaciones han sido: el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Reindustrialización y Fortalecimiento de la Competitividad Industrial, Redes de Banda Ancha), así como el Ministerio de Economía y Empresa –a través de Enisa, Cofides, Fiem, etc.–.

El crecimiento medio en los diferentes programas de ayuda, gestionados a nivel regional y nacional, supera el 80 por ciento, mención especial al crecimiento llevado a cabo en el ámbito industrial que supera el 250 por ciento.

Por otro lado, debemos destacar las diferentes líneas de ayudas a la innovación gestionadas por la Unión Europea; mención especial se merecen los programas SME Instrument I y SME Instrument II. En este ámbito, las compañías españolas han destacado por su participación y éxito en la obtención de fondos, siendo IDR Consulting una de las empresas que más ha contribuido a conseguir dichos fondos públicos, principalmente en sectores clave, como: energía o eficiencia energética, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), salud e industria, etc.

Actualmente, la cartera de clientes de IDR Consulting está compuesta por más de 800 empresas con proyección internacional, que

confían en la consultora para la gestión de actividades de financiación de la I+D, fiscalidad e inversión privada.

De cara al plan estratégico 2020-2022, IDR Consulting confía en seguir creciendo de forma constante, esperando alcanzar una facturación de diez millones de euros en el año 2022, con un *ebitda* de tres millones de euros, apalancando dicho crecimiento en la utilización de tecnología y sistemas de gestión.

Para alcanzar este crecimiento, IDR Consulting no descarta crecimientos inorgánicos, teniendo en cuenta la fuerte fragmentación del mercado y la necesidad de la cercanía al cliente. Actualmente, se está rastreando el mercado y analizando diversas operaciones para hacerlas efectivas durante 2019 o 2020.

La compañía se ha propuesto alcanzar una facturación de 10 millones en 2022

En lo que respecta al crecimiento orgánico, la empresa se propone consolidar su posición en regiones donde tiene menos presencia, como Asturias, Cantabria, Castilla León, Castilla-La Mancha y Canarias.

Además del crecimiento en la gestión y tramitación de ayudas públicas, IDR Consulting mantiene el liderazgo en la aplicación de desgravaciones fiscales ligadas a la innovación, en la que esperan alcanzar un crecimiento del cien por ciento anual durante el periodo 2020-2022. Este crecimiento está basado en la penetración en mediana y grandes empresas, que disponen de equipos específicos para el área de la innovación y actúan de empresas tractoras para *startups* –empresas de base tecnológica e innovadoras–, que son las que desarrollan tecnologías disruptivas y diferenciales. En otros casos, desde IDR Consulting se les asesora para desarrollar dicha área de innovación, en post de obtener un doble beneficio.

Por un lado, lograr un producto o una tecnología diferencial. Y por otro lado, conseguir una reducción de la cuota del impuesto de sociedades, motivada por desgravación fiscal por la adquisición de tecnología innovadora.

Dentro del ámbito de la fiscalidad destaca la apuesta por elementos como la *patent-box*, que ofrece beneficios económicos interesantes para empresas que apuestan por la I+D y generan patentes y modelos de utilidad y comercializan dicha labor de investigación y desarrollo.

Por último, otra de las apuestas de IDR Consulting es la consolidación del área de inversión, en la que ayuda a captar capital privado para empresas con fuerte contenido en I+D+i. En el nuevo plan se han intensificado los partenariados con fondos de inversión, *venture capital* y *family office* que desean invertir en empresas de base tecnológica e innovadoras o compañías industriales que apuesten por la diferenciación e innovación. En este punto, IDR Consulting pretende seguir creciendo para alcanzar 50 millones en 2020.

Prosegur, más de 40 años liderando la seguridad

A lo largo de este tiempo, ha logrado situarse como la empresa líder en el sector de la seguridad privada. Una posición, cimentada desde España, que le ha permitido ampliar sus operaciones a 25 países de los cinco continentes.

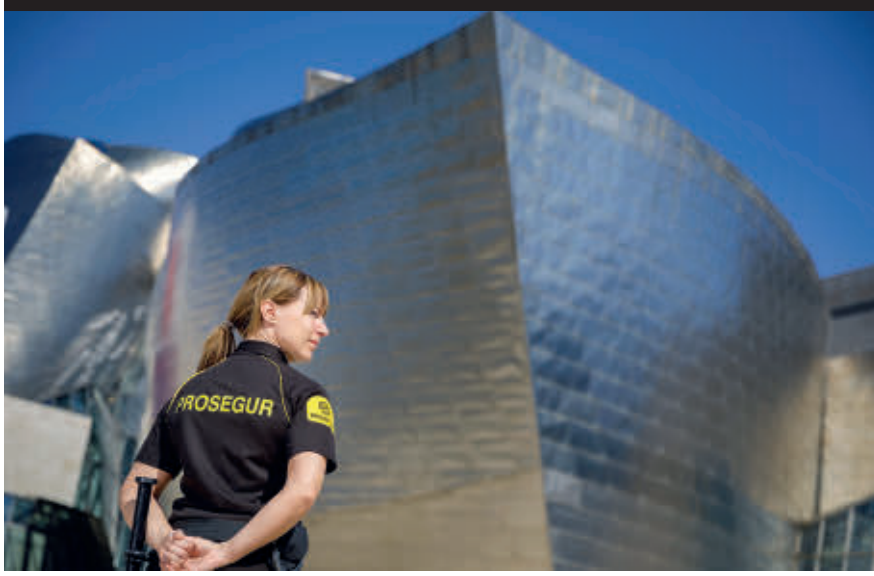
elEconomista

Prosegur es una compañía con más de 40 años de historia. A lo largo de este tiempo, ha logrado situarse como la empresa líder en el sector de la seguridad privada. Una posición, cimentada desde España, que le ha permitido ampliar sus operaciones a 25 países de los cinco continentes. Este alto grado de expansión, convierte a Prosegur en una las empresas españolas más internacionalizadas. La compañía es, además, uno de los mayores empleadores con más de 175.000 personas en su plantilla.

Prosegur cuenta con una estrategia a largo plazo, reflejo de su ambición por seguir liderando su sector. Para ello ha lanzado diversas iniciativas orientadas a mejorar sus procesos, ofrecer los servicios más innovadores y mantener su ritmo de crecimiento.

De esta manera, está ya implementando las plataformas y herramientas necesarias para simplificar su gestión y, en última instancia, mejorar la experiencia del cliente. Además, a través de una escucha activa de sus necesidades, Prosegur está avanzando en la generación de propuestas de valor que den respuesta a los nuevos retos y desafíos de seguridad que enfrentan.

Algunas de las últimas iniciativas puestas en marcha son el desarrollo de la aplicación *Prosegur on Demand,* con la que el cliente puede solicitar servicios de seguridad por horas desde su dispositivo móvil.



A la izquierda, un centro SOC (Security Operation Center), abajo, una vigilante de Prosegur en el Museo Guggenheim. A la derecha, drones para la seguridad de Prosegur, un vigilante del servicio Acuda de Prosegur Alarmas y un vehículo de Prosegur Cash.

Además, la compañía se compromete a implantar el servicio en las tres horas siguientes a la contratación. Esto supone una reducción del tiempo de ejecución del servicio enorme con respecto a las opciones de contratación tradicionales. Igualmente, en el campo de la ciberseguridad, Prosegur anunció el pasado mes de diciembre la adquisición de Cipher, la empresa líder del mercado brasileño.

Por otra parte, la compañía está potenciando sus servicios de *Smart Cash,* que permiten la automatización de la gestión del efectivo directamente en el punto de venta, generando así un enorme valor añadido en el día a día de las operativas del comercio minorista.

Desarrolla planes talento con el objetivo de atraer, desarrollar y retener a los mejores

Otra línea que está experimentando un fuerte impulso es la de externalización de servicios de alto valor añadido (AVOS, por sus siglas en inglés). Una oferta de servicios que incorpora procesos digitales end-to-end, aplicando las tecnologías más avanzadas disponibles en el mercado.

En cuanto a la seguridad residencial, Prosegur Alarmas está avanzando en la solución integral de seguridad en el hogar. El objetivo es posicionar a la compañía en el centro del ecosistema de seguridad de hogares y negocios.

Para estos objetivos, Prosegur pone el foco en las personas. Por ello está desarrollando planes talento con el objetivo de atraer, desarrollar y retener a los profesionales mejor cualificados y potenciar crecimiento dentro de la compañía.

ESP500 elEconomista.es

RANKING

Top 50

Facturación

Plantilla

Beneficio

Margen

Balance

Ranking y textos elaborados por INFORMA

NOS SUMAMOS
A LA CELEBRACIÓN

¡FELIZ XIII ANIVERSARIO!

ATRESMEDIA

CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN

Las empresas de energía y el comercio mayorista, las que más crecieron

De las 50 entidades del Ranking ESP500 que obtuvieron mayores crecimientos en sus cifras de negocio entre 2016 y 2017, ocho de ellas las duplicaron.

Destaca en primer lugar Mercuria Energía, con una tasa de variación superior al 500 por ciento en ese período, seguida de Grupo Boyacá, con un porcentaje de en torno al 450 por ciento, Grupo Dynasol (377 por ciento) y Grupo MásMóvil (224 por ciento). Por encima del 100 por cien de crecimiento en ingresos cabe mencionar también a PSAG Automóviles Comercial, Nordex Energy Spain, Bayer Hispania y Grupo Bidafarma.

Por sectores, los de energía, agua y gestión de residuos, y comercio mayorista fueron los que aportaron un mayor número de entidades al ranking de las 50 principales compañías por crecimiento en ventas, con ocho y siete, respectivamente. Le siguen las de alimentación, bebidas y tabaco, con seis operadores; construcción, inmobiliario y concesiones, con cinco; automoción y componentes, metalurgia y productos metálicos, ambos con cuatro entidades.

Por Comunidades Autónomas, la mitad de las empresas de este ranking se ubica en Madrid. A continuación, en Cataluña y Andalucía se localizan siete y cinco, respectivamente, seguidas de Aragón, País Vasco, Comunidad Valenciana, Baleares, Cantabria, Extremadura, Murcia y Navarra.

gullón

Vitalday

Desayuno

La forma más deliciosa de tomar cereales

Sandwich

Un momento exquisito a cualquier hora

Tortitas

Picoteo entre horas

Crocant

Desayuna con cereales

125 años gullón

CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN

	EMPRESA	FACTURACIÓN		COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		% Var. Anual	Mill. Euros		
1	Mercuria Energía	519,93	501,37	Madrid	Comercio mayorista
2	Boyacá (Grupo)	452,97	449,26	Madrid	Logística
3	Dynasol (Grupo)	377,04	398,28	Madrid	Química y salud
4	MÁSMÓVIL (Grupo)	224,43	1.301,03	País Vasco	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
5	PSAG Automóviles Comercial	141,92	3.149,69	Madrid	Automoción y componentes
6	Nordex Energy Spain	128,34	659,57	Navarra	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
7	Bayer Hispania	118,38	1.238,82	Cataluña	Química y salud
8	Grupo Bidafarma	107,28	2.237,95	Andalucía	Comercio mayorista
9	GM Fuel Service	99,22	638,09	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
10	Sabadell Information Systems	80,45	508,48	Cataluña	Servicios a empresas
11	Costa Food (Grupo)	67,54	509,86	Aragón	Alimentación, bebidas y tabaco
12	Galp Energía España	67,49	4.508,88	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
13	MATSA	65,65	516,16	Andalucía	Otras actividades industriales
14	Gescrap (Grupo)	56,69	473,35	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
15	Andros Directorship (Grupo)	51,71	422,53	Madrid	Turismo y ocio
16	Schindler	50,47	483,91	Aragón	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
17	Grupo Avintia (Grupo)	49,76	403,52	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
18	Pavycor (Grupo)	49,26	388,26	C. Valenciana	Automoción y componentes
19	Nokia Spain	45,52	454,09	Madrid	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
20	Axpo Iberia	44,84	1.287,69	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
21	Llotor (EPSA) (Grupo)	43,56	468,41	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
22	Campa Iberia	42,81	787,71	Cataluña	Comercio mayorista
23	Losur Overseas (Grupo)	42,79	2.110,10	Madrid	Comercio mayorista
24	Konecta (Grupo)	41,31	762,72	Madrid	Servicios a empresas
25	Globalvia (Grupo)	40,36	427,77	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
26	Engie España	40,26	543,59	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
27	Grupo Cuñado (Grupo)	39,54	430,28	Madrid	Comercio mayorista
28	Anida Operaciones Singulares	36,89	612,79	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
29	Fenie Energía (Grupo)	36,68	457,33	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
30	Bricolaje Bricoman	36,44	588,88	Madrid	Comercio minorista
31	Hotelbeds Spain	36,42	451,21	Baleares	Turismo y ocio
32	Layro (Grupo)	36,32	413,61	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
33	GB Foods (Grupo)	35,29	730,96	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
34	Gedesco (Grupo)	35,21	603,74	C. Valenciana	Servicios a empresas
35	Gavilon España	35,13	581,80	Madrid	Comercio mayorista
36	Gallardo Balboa (Grupo)	34,60	539,92	Extremadura	Metalurgia y productos metálicos
37	Grup Cañigueral (Grupo)	34,58	808,54	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
38	Osona Intensiva (Grupo)	33,92	456,62	Andalucía	Alimentación, bebidas y tabaco
39	Jorge (Grupo)	33,46	842,73	Aragón	Alimentación, bebidas y tabaco
40	Volvo Car España	33,40	379,73	Madrid	Automoción y componentes
41	Wind to Market (W2M)	33,37	430,73	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
42	García Munté Energía (Grupo)	33,32	461,61	Cataluña	Comercio mayorista
43	Alúmina Española	32,66	491,48	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
44	Bari Inversiones (Grupo)	32,59	477,23	Murcia	Alimentación, bebidas y tabaco
45	Indorama Ventures Química	31,80	588,49	Andalucía	Química y salud
46	La Farga (Grupo)	31,78	1.019,49	Cataluña	Metalurgia y productos metálicos
47	Merlin Properties (Grupo)	31,75	463,29	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
48	Tower Valley (Grupo)	31,55	398,72	Cantabria	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
49	Cunext Copper Industries	31,25	1.294,67	Andalucía	Metalurgia y productos metálicos
50	Johnson Controls Autobaterías	31,17	600,12	Madrid	Automoción y componentes

Viesgo, impulsando la transición energética

Comprometidos con la descarbonización de la economía a través de una apuesta firme por las redes inteligentes, las energías renovables y la innovación y digitalización del sector.

viesgo

PLANTILLA

ACS, Inditex, Prosegur y Telefónica, los mayores empleadores en España

Las empresas que componen el Ranking Top 50 por número de trabajadores, generaron 2,13 millones de empleos en 2017. Once compañías contaban con plantillas superiores a los 50.000 trabajadores, concentrando el 54 por ciento de la plantilla global.

Entre estas últimas destacan Grupo ACS, Grupo Inditex, Grupo Prosegur y Grupo Telefónica, al emplear todas ellas a más de 100.000 trabajadores, siendo de en torno al 30 por ciento su peso específico en el volumen agregado de empleo.

Por zonas geográficas, la Comunidad de Madrid aporta 31 operadores a este ranking, concentrando más del 68 por ciento de la plantilla agregada. Le sigue Cataluña, con seis corporaciones; y País Vasco, con cinco. Otras comunidades presentes son Baleares (tres), Castilla y León (dos), Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia, en estos tres últimos casos, representadas por Grupo Abengoa, Mercadona y Grupo Inditex, respectivamente.

En el ranking de las 50 principales compañías por tamaño de la plantilla predominan los sectores de servicios a empresas y construcción e inmobiliario y concesiones, al aportar doce y once entidades, respectivamente. Otros sectores de relevancia son los de comercio minorista y turismo y ocio, ambos con siete operadores; además de automoción y componentes, con cinco.

#BancaSocialCooperativa

SÍ... SOMOS DISTINTOS CON UNA ENERGÍA ESPECIAL QUE NACE DE NUESTRA TIERRA. CON UNA VISIÓN COOPERATIVA ORIENTADA A LAS PERSONAS Y AL FUTURO... A CRECER JUNTOS.

ASÍ SOMOS NOSOTROS.

cajamar
CAJA RURAL

PLANTILLA

	EMPRESA	PLANT.	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	ACS (Grupo)	181.527	34.898,21	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
2	Inditex (Grupo)	171.839	25.336,00	Galicia	Comercio minorista
3	Prosegur (Grupo)	168.461	4.290,66	Madrid	Servicios a empresas
4	Telefónica (Grupo)	125.371	52.008,00	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
5	Ferrovial (Grupo)	97.256	12.208,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
6	Daval Control (Eulen) (Grupo)	88.971	1.553,49	Madrid	Servicios a empresas
7	Mercadona	84.485	21.011,53	C.Valenciana	Comercio minorista
8	El Corte Inglés (Grupo)	81.280	15.934,81	Madrid	Comercio minorista
9	FCC (Grupo)	56.372	5.802,03	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
10	Konecta (Grupo)	53.483	762,72	Madrid	Servicios a empresas
11	Correos (Grupo)	52.476	1.859,47	Madrid	Logística
12	Randstad Empleo ETT	45.989	906,54	Madrid	Servicios a empresas
13	Dia (Grupo)	41.554	8.620,55	Madrid	Comercio minorista
14	Indra (Grupo)	40.004	3.011,06	Madrid	Servicios a empresas
15	Gestamp (Grupo)	38.812	8.201,57	País Vasco	Automoción y componentes
16	Acciona (Grupo)	37.403	7.253,97	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
17	Adecco (Grupo)	36.629	981,08	Madrid	Servicios a empresas
18	Centros Comerciales Carrefour	34.326	7.977,11	Madrid	Comercio minorista
19	Eroski (Grupo)	31.907	4.792,07	País Vasco	Comercio minorista
20	Barceló (Grupo)	31.768	2.296,33	Baleares	Turismo y ocio
21	Sacyr (Grupo)	30.309	3.092,61	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
22	Quirónsalud (Grupo)	29.815	2.509,93	Madrid	Química y salud
23	Cemex (Grupo)	28.918	9.259,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
24	Iberdrola (Grupo)	28.750	31.263,26	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
25	CIE (Grupo)	28.728	3.724,46	País Vasco	Automoción y componentes
26	Ilunion (Grupo)	28.483	847,17	Madrid	Servicios a empresas
27	Antolín (Grupo)	27.552	5.036,68	Castilla y León	Automoción y componentes
28	ISS (Grupo)	27.431	573,51	Madrid	Servicios a empresas
29	Grupo Villar Mir (Grupo)	26.610	6.044,94	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
30	ManpowerGroup (Grupo)	24.764	556,26	Madrid	Servicios a empresas
31	Repsol (Grupo)	24.675	41.668,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
32	ONCE	23.049	1.993,63	Madrid	Turismo y ocio
33	Siemens Gamesa (Grupo)	22.432	6.538,20	País Vasco	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
34	Iberostar (Grupo)	22.076	1.377,20	Baleares	Turismo y ocio
35	Roca (Grupo)	21.923	1.799,48	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
36	Meliá Hotels International (Grupo)	21.326	1.885,17	Baleares	Turismo y ocio
37	Everis (Grupo)	20.221	1.172,49	Madrid	Servicios a empresas
38	Applus (Grupo)	18.962	1.583,09	Madrid	Servicios a empresas
39	Nortia (Grupo)	16.019	1.996,49	Cataluña	Turismo y ocio
40	Grifols (Grupo)	15.761	4.318,07	Cataluña	Química y salud
41	Iberia (Grupo)	15.738	4.786,00	Madrid	Turismo y ocio
42	Naturgy (Grupo)	15.374	23.306,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
43	Mango (Grupo)	15.054	2.193,63	Cataluña	Comercio minorista
44	Abertis (Grupo)	15.046	5.136,02	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
45	Amadeus (Grupo)	14.794	4.852,70	Madrid	Servicios a empresas
46	Renfe (Grupo)	14.541	2.441,19	Madrid	Turismo y ocio
47	Elecnor (Grupo)	14.095	2.316,79	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
48	Seat	14.070	9.551,80	Cataluña	Automoción y componentes
49	Abengoa (Grupo)	13.882	1.479,77	Andalucía	Construcción, inmobiliario y concesiones
50	Renault España	13.572	8.305,82	Castilla y León	Automoción y componentes

bankinter.
Sube de banco

Nunca dejes de buscar lo mejor para tu empresa

FINANCIACIÓN MULTILÍNEA

- Flexibilidad en tus productos y límites
- Sin firmas ni costes notariales adicionales
- Ahorra tiempo y papeleo

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS

Abengoa, Telefónica e Inditex, las empresas que más beneficio generan

De las 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores cifras de beneficio antes de impuestos (BAI) en 2017, catorce de ellas superaron los 1.000 millones de euros. Grupo Abengoa encabeza este ranking, con un BAI de 5.400 millones de euros, si bien es importante mencionar que en esta cifra tuvo una influencia decisiva el resultado financiero, el cual rebasó los 5.700 millones de euros, debido al impacto positivo en los ingresos producido por la reestructuración financiera del grupo.

Por encima de los 2.000 millones de euros de beneficio antes de impuestos destacan, además del anterior, Grupo Telefónica, Grupo Inditex, Grupo Repsol, Selae y Grupo Iberdrola.

El 62% de las compañías de este ranking, un total de 31, se ubica en la Comunidad de Madrid. Seis empresas se localizan en Cataluña y cuatro, en el País Vasco. Otras regiones representadas son Andalucía, Baleares, Galicia, Aragón, Asturias y Comunidad Valenciana.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, energía junto a agua y gestión de residuos predominan en el ranking de 50 principales compañías por resultado antes de impuestos, al aportar cada uno de ellos diez entidades. Otros sectores de relevancia son los de automoción y componentes, con seis operadores; alimentación, bebidas y tabaco (cinco); química y salud (cuatro), comercio minorista (tres), telecomunicaciones, medios, editorial y educación (tres) y turismo y ocio (tres).

Vive tu historia en Paradores

Hoteles únicos en el mundo, situados en lugares históricos llenos de encanto

Paradores, toda una historia

La tuya o la nuestra, la que más te apetezca. Aunque te advertimos: la nuestra tiene muchos años, incluso siglos, y te cautivará. Porque con Paradores podrás alojarte en castillos medievales o un Hostal que abrió sus puertas en 1499 o en privilegiadas ubicaciones.

PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

parador.es

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS

	EMPRESA	BAI Mill. Euros	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	Abengoa (Grupo)	5.404,56	1.479,77	Andalucía	Construcción, inmobiliario y concesiones
2	Telefónica (Grupo)	4.597,00	52.008,00	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
3	Inditex (Grupo)	4.351,00	25.336,00	Galicia	Comercio minorista
4	Repsol (Grupo)	3.381,00	41.668,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
5	SELAE	2.325,81	8.809,59	Madrid	Turismo y ocio
6	Iberdrola (Grupo)	2.025,85	31.263,26	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
7	Endesa (Grupo)	1.900,00	19.566,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
8	Aena (Grupo)	1.596,71	3.960,58	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
9	Naturgy (Grupo)	1.427,00	23.306,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
10	ACS (Grupo)	1.416,67	34.898,21	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
11	Abertis (Grupo)	1.291,23	5.136,02	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
12	Amadeus (Grupo)	1.262,50	4.852,70	Madrid	Servicios a empresas
13	Merlin Properties (Grupo)	1.113,47	463,29	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
14	Cepsa (Grupo)	1.053,54	20.816,77	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
15	Red Eléctrica de España (Grupo)	890,24	1.941,17	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
16	Bayer Hispania	724,59	1.238,82	Cataluña	Química y salud
17	Grifols (Grupo)	695,72	4.318,07	Cataluña	Química y salud
18	Enagas (Grupo)	631,17	1.360,17	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
19	Ferrovial (Grupo)	578,00	12.208,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
20	EDP Renováveis (Grupo)	504,27	1.829,72	Asturias	Energía, agua y gestión de residuos
21	Wyeth Farma (Grupo)	455,07	1.145,20	Madrid	Química y salud
22	Mercadona	402,06	21.011,53	C. Valenciana	Comercio minorista
23	Gestamp (Grupo)	370,18	8.201,57	País Vasco	Automoción y componentes
24	Acciona (Grupo)	356,29	7.253,97	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
25	Coca-Cola European Partners	344,29	2.502,91	Madrid	Alimentación, bebidas y tabaco
26	Prosegur (Grupo)	343,94	4.290,66	Madrid	Servicios a empresas
27	Riusa II (Grupo)	334,83	820,59	Baleares	Turismo y ocio
28	CIE (Grupo)	333,47	3.724,46	País Vasco	Automoción y componentes
29	Barceló (Grupo)	326,70	2.296,33	Baleares	Turismo y ocio
30	Airbus Operations	325,56	1.748,61	Madrid	Fabricantes de equipos de transporte
31	Puig (Grupo)	310,17	1.935,17	Cataluña	Química y salud
32	Orange Espagne	308,30	5.028,30	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
33	Cobega (Grupo)	300,51	963,91	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
34	CLH (Grupo)	299,53	677,74	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
35	Acerinox (Grupo)	298,63	4.626,86	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
36	Heineken España	297,06	1.008,65	Andalucía	Alimentación, bebidas y tabaco
37	Holcim (Grupo)	279,00	2.034,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
38	Saica	277,43	1.051,25	Aragón	Actividades Manufactureras
39	El Corte Inglés (Grupo)	276,09	15.934,81	Madrid	Comercio minorista
40	Faurecia Automotive España	276,07	554,75	Madrid	Automoción y componentes
41	Canal de Isabel II (Grupo)	268,68	1.145,71	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
42	Ebro (Grupo)	264,13	2.506,97	Madrid	Alimentación, bebidas y tabaco
43	Michelin España Portugal	255,79	2.606,56	Madrid	Automoción y componentes
44	Bergé (Grupo)	247,88	2.440,49	País Vasco	Automoción y componentes
45	Mediaset (Grupo)	247,41	985,65	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
46	Votorantim Cimentos (Grupo)	235,17	1.563,20	Galicia	Construcción, inmobiliario y concesiones
47	Seat	231,70	9.551,80	Cataluña	Automoción y componentes
48	Nestlé España	220,39	1.925,45	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
49	Sacyr (Grupo)	211,55	3.092,61	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
50	Zardoya Otis (Grupo)	201,31	778,28	Madrid	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos

La energía es nuestra razón de ser

Somos una empresa líder especializada en ingeniería eléctrica y de plantas de generación, así como en el desarrollo de equipos eléctricos, motores, generadores y convertidores de frequencia. Aplicamos nuestros productos en cuatro sectores: energía, industria, naval y tracción ferroviaria, buscando optimizar el consumo y maximizar la eficiencia en la generación de energía.

Y lo hacemos bajo un concepto único: **i+c**. Innovación para encontrar las mejores soluciones y Compromiso para prestar el mejor servicio.

Con más de 45 GW en potencia eólica, 12 GW en energía fotovoltaica y 8 GW en energía hidroeléctrica, Ingeteam está presente en todo el mundo.

La fórmula de la nueva energía *i+c*

www.ingeteam.com

corporacion@ingeteam.com

Ingeteam

READY FOR YOUR CHALLENGES

MARGEN OPERATIVO

El sector de turismo y ocio, el que más rentabilidad saca a sus ventas

La mitad de las empresas y grupos que componen el Ranking Top 50 en función del margen de explotación (*Ebit*/ingresos) se ubican en la Comunidad de Madrid. Seis operadores se localizan en Baleares y cinco, en Cataluña. Otras regiones representadas son Andalucía (cuatro), Galicia (tres), País Vasco (dos), Aragón, Asturias, Canarias, Murcia y Navarra.

Este ranking está encabezado por Grupo Merlin Properties, que en 2017 alcanzó un margen de explotación del 262 por ciento. Otros diez operadores obtuvieron indicadores superiores al 40 por ciento y seis (Bayer Hispania, Grupo Red Eléctrica de España, Faurecia Automotive España, Grupo Enagás, Grupo Globalvia y Grupo CLH), superiores al 45 por ciento.

De estas once compañías con mayores márgenes, ocho se ubican en Madrid, una en Cataluña, una en Asturias y una en Baleares.

Por sectores, los operadores más rentables se encuadran mayoritariamente en las actividades de turismo y ocio (diez compañías), construcción, inmobiliario y concesiones (siete), energía, agua y gestión de residuos (seis) y química y salud (seis).

Entre otras industrias representadas destacan las de alimentación, bebidas y tabaco, otras actividades industriales y servicios a empresas, todas ellas con cuatro entidades cada una; telecomunicaciones, medios, editorial y educación, con tres; y metalurgia y productos metálicos, con dos. Cabe mencionar a Grupo Inditex como único representante del comercio minorista.

www.firabarcelona.com
#firabarcelona

Fira Barcelona

IDEAS, NEGOCIOS, PERSONAS

CALENDARIO DE PRÓXIMOS EVENTOS 2019

ABRIL

VIVE LA MOTO BARCELONA
04 - 07/04
Salón de la Moto

COMIC BARCELONA
05 - 07/04
Salón Internacional del Cómic de Barcelona

COSMOBEAUTY
06 - 08/04
Salón Internacional de Estética y Peluquería

PACGRAF CUBA
09 - 11/04
Salón Internacional de Envases, Embalajes y Artes Gráficas (Cuba)

EURO-ELSO
10 - 13/04
Congreso Europeo de la Organización de Soporte Vital Extracorpóreo

ECOSALUD
12 - 14/04
Salón de la Salud y los Productos Naturales

FERIA BEBÉ
13 - 14/04
Salón del Bebé y Nuevas Familias

VALMONT BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK
23 - 28/04
Desfiles de Colecciones de Moda Nupcial. Salón Profesional de la Moda en Vestidos de Novia, Novio, Fiesta, Comunión, Ceremonia y Complementos

SMART CITY EXPO BUENOS AIRES
24 - 25/04
Congreso sobre Ciudades Inteligentes en Buenos Aires (Argentina)

MAYO

HANDMADE FESTIVAL BARCELONA
03 - 05/05
Una Experiencia Única del Do it Yourself

AUTOMOBILE BARCELONA
11 - 19/05
Salón Internacional del Automóvil

BARCELONA BUILDING CONSTRUMAT
14 - 17/05
Salón Internacional de la Construcción

12th EAMHID CONGRESS
23 - 25/05
Congreso de la Sociedad Europea para la Salud Mental en la Discapacidad Intelectual

RETAIL&BRAND EXPERIENCE WORLD CONGRESS
27 - 29/05
Salón Internacional del Retail

FREE FROM FOOD
28 - 29/05
Feria de los Alimentos e Ingredientes "libres de", Veganos, Orgánicos y Funcionales

HOSTELCUBA
28 - 30/05
Salón Internacional del Equipamiento para Hostelería y Servicios Turísticos (Cuba)

SILACO-GEER
30/05 - 01/06
15º Congreso de la Sociedad Iberolatinoamericana de Columna y 33º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral

JUNIO

BIZBARCELONA
12 - 13/06
Soluciones para Pymes y Emprendimiento

ITMA
20 - 26/06
Salón Internacional de Maquinaria Textil

S.I.L.
26 - 28/06
Salón Internacional de la Logística y la Manutención

JULIO

SMART CITY EXPO LATAM CONGRESS
02 - 04/07
Congreso sobre Ciudades Inteligentes en Latinoamérica (Puebla, México)

EXPOVAPE BARCELONA
06 - 07/07
Convención Internacional del Cigarrillo Electrónico

AFFILIATE WORLD EUROPE
08 - 09/07
Encuentro Mundial de Emprendedores en E-commerce

SÓNAR
18 - 20/07
Festival Internacional de Música Avanzada y New Media Art de Barcelona

SEPTIEMBRE

IASLC 2019
07 - 10/09
Congreso Mundial de Cáncer de Pulmón

EASD
16 - 20/09
55ª Reunión Anual de la Asociación Europea para el Estudio de la Diabetes

ARNOLD CLASSIC EUROPE
20 - 22/09
Evento y Exposición sobre Fitness y Culturismo

EXPOHOGAR - BCNJoya
21 - 24/09
Salón Internacional del Regalo, Decoración, Bisutería y Joyería

COSMETORIUM
23 - 24/09
Exposición y Congreso para la Creación y Fabricación de Productos Cosméticos y de Cuidado Personal

SWAB
26 - 29/09
Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Barcelona

ESMO
27/09 - 01/10
Congreso Anual de la Sociedad Europea de Medicina Oncológica

OCTUBRE

BAUM FESTIVAL / BARCELONA TATTOO EXPO
04 - 06/10
Festival Internacional de Arte y Movimiento Urbano / Convención Internacional del Tatuaje de Barcelona

SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA
09 - 13/10

CARAVANING
12 - 20/10
Salón Internacional del Caravaning

PISCINA & WELLNESS BARCELONA
15 - 18/10
Salón Internacional de la Piscina, Wellness e Instalaciones Acuáticas

BARCELONA MEETING POINT
16 - 19/10
Salón Inmobilliario Internacional

AUTO RETRO
18 - 20/10
Exposición de Coches y Motocicletas de Colección

UEG WEEK
19 - 23/10
Semana de la Gastroenterología

SMART CITY EXPO KYOTO
Fecha a concretar
Congreso sobre Ciudades Inteligentes en Kyoto (Japón)

INDUSTRY
29 - 31/10
Fórum Global de Manufactura Aditiva y Avanzada

IoT SOLUTIONS WORLD CONGRESS
29 - 31/10
Congreso Internacional sobre Soluciones IoT para la Industria

SALÓN DEL MANGA
31/10 - 03/11
Salón del Manga y del Anime de Barcelona

NOVIEMBRE

EXPOMINER
08 - 10/11
Salón Internacional de Minerales, Fósiles y Joyería

FÒRUM GASTRONÒMIC
18 - 20/11

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS
19 - 21/11
Cumbre Internacional sobre Ciudades Inteligentes

SMART MOBILITY CONGRESS
19 - 21/11
Salón y Congreso sobre la Movilidad Urbana

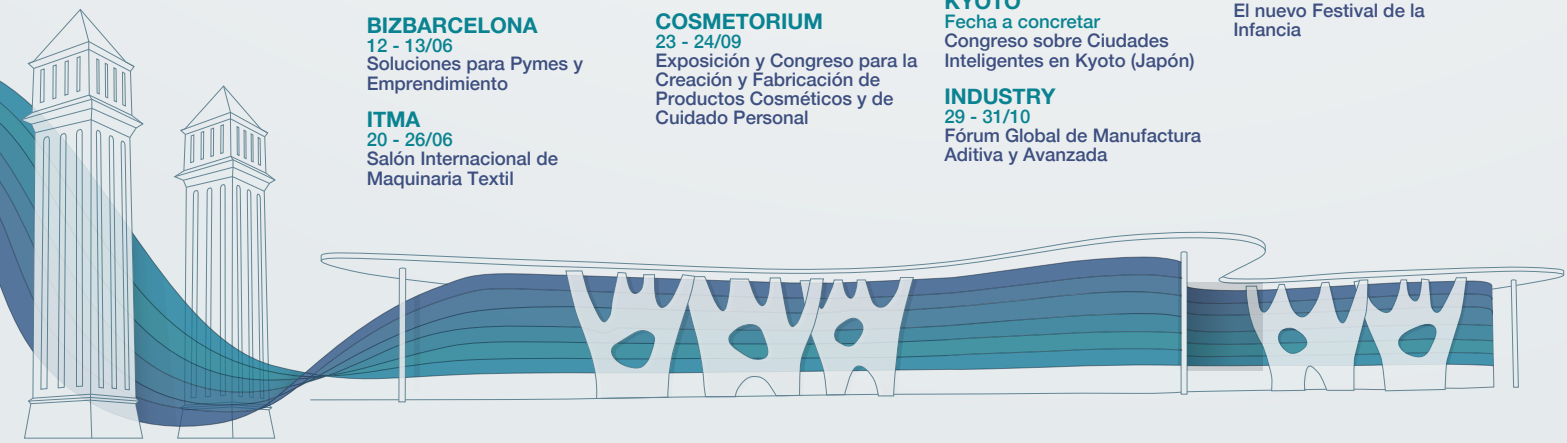
IBTM WORLD
19 - 21/11
Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos

BARCELONA GAMES WORLD
28/11 - 01/12
Salón del Videojuego y el Entretenimiento Digital

OCASIÓN
29/11 - 08/12
El Salón del Vehículo Garantizado

DICIEMBRE

LA CIUTAT DELS SOMNIS
27 - 30/12
El nuevo Festival de la Infancia



Consulte toda la información y la relación completa de salones en:
www.firabarcelona.com - +34 932 332 000 - info@firabarcelona.com

100 AÑOS AUTOMOBILE BARCELONA 1919/2019

MARGEN OPERATIVO

	EMPRESA	% EBIT / FACTUR.	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	Merlin Properties (Grupo)	262,40	463,29	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
2	Bayer Hispania	61,18	1.238,82	Cataluña	Química y salud
3	Red Eléctrica de España (Grupo)	53,13	1.941,17	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
4	Faurecia Automotive España	50,22	554,75	Madrid	Automoción y componentes
5	Enagas (Grupo)	48,47	1.360,17	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
6	Globalvia (Grupo)	47,50	427,77	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
7	CLH (Grupo)	46,00	677,74	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
8	EDP Renováveis (Grupo)	43,89	1.829,72	Asturias	Energía, agua y gestión de residuos
9	Aena (Grupo)	43,36	3.960,58	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
10	Riusa II (Grupo)	43,28	820,59	Baleares	Turismo y ocio
11	Abertis (Grupo)	40,07	5.136,02	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
12	Wyeth Farma (Grupo)	39,50	1.145,20	Madrid	Química y salud
13	Cobre Las Cruces	38,19	410,48	Andalucía	Metalurgia y productos metálicos
14	MATSA	36,65	516,16	Andalucía	Actividades manufactureras
15	Altadis	36,24	472,03	Madrid	Alimentación, bebidas y tabaco
16	Hotel San Francisco (Grupo)	31,54	678,14	Baleares	Turismo y ocio
17	Riu Hotels (Grupo)	31,53	428,69	Baleares	Turismo y ocio
18	Lopesan (Grupo)	28,17	374,36	Canarias	Turismo y ocio
19	Llotor (EPSA) (Grupo)	27,35	468,41	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
20	Amadeus (Grupo)	27,27	4.852,70	Madrid	Servicios a empresas
21	SELAE	26,36	8.809,59	Madrid	Turismo y ocio
22	Saica	26,29	1.051,25	Aragón	Actividades manufactureras
23	Canal de Isabel II (Grupo)	26,17	1.145,71	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
24	Zardoya Otis (Grupo)	25,81	778,28	Madrid	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
25	Mediaset (Grupo)	24,89	985,65	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
26	Hoteles Catalonia (Grupo)	23,89	362,50	Cataluña	Turismo y ocio
27	Abbott Laboratories	23,84	433,38	Madrid	Química y salud
28	Residencial Marina (Grupo)	23,33	634,94	Baleares	Turismo y ocio
29	Grifols (Grupo)	23,24	4.318,07	Cataluña	Química y salud
30	Alúmina Española	21,52	491,48	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
31	Indorama Ventures Química	21,35	588,49	Andalucía	Química y salud
32	Securitas Direct España	21,26	508,32	Madrid	Servicios a empresas
33	Holcim (Grupo)	20,94	2.034,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
34	Piñero (Grupo)	20,88	843,73	Murcia	Turismo y ocio
35	Ence (Grupo)	20,23	739,86	Madrid	Actividades manufactureras
36	Viscofan (Grupo)	19,90	778,14	Navarra	Actividades manufactureras
37	Heineken España	19,73	1.008,65	Andalucía	Alimentación, bebidas y tabaco
38	Arval Service Lease	18,93	528,45	Madrid	Servicios a empresas
39	Euskaltel (Grupo)	18,91	609,28	País Vasco	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
40	Votorantim Cimentos (Grupo)	17,11	1.563,20	Galicia	Construcción, inmobiliario y concesiones
41	Inditex (Grupo)	17,03	25.336,00	Galicia	Comercio minorista
42	Befesa (Grupo)	16,46	738,12	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
43	Puig (Grupo)	16,12	1.935,17	Cataluña	Química y salud
44	Corporación Hijos de Rivera (Grupo)	16,09	465,45	Galicia	Alimentación, bebidas y tabaco
45	ALD Automotive	15,97	444,82	Madrid	Servicios a empresas
46	Affinity Petcare (Grupo)	15,27	405,86	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
47	Vodafone ONO	15,24	1.185,51	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
48	Iberostar (Grupo)	15,03	1.377,20	Baleares	Turismo y ocio
49	Barceló (Grupo)	14,91	2.296,33	Baleares	Turismo y ocio
50	Boluda Corporación Marítima (Grupo)	14,26	477,12	Madrid	Logística

MATARROMERA

EXCELENCIA | DISTINCIÓN | ELEGANCIA

Presidente y Fundador de
Bodega Matarromera

WINE in MODERATION.com
Art de Vivre
EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

WWW.MATARROMERA.ES

VALOR TOTAL DEL BALANCE

Telefónica, Iberdrola y Repsol, las firmas con mayor volumen de activos

El Grupo Telefónica y el Grupo Iberdrola lideran con diferencia el Ranking Top 50 de empresas por valor total del balance, al alcanzar en 2017 cifras de unos 115.000 millones y 111.000 millones de euros.

Con valores situados entre los 30.000 millones y los 60.000 millones de euros figuran otras seis corporaciones —Grupo Repsol, Grupo Naturgy, Adif Alta Velocidad, Sareb, Grupo ACS y Grupo Endesa—.

El sector de construcción, inmobiliario y concesiones predomina entre las compañías líderes en términos de valor de balance, al aportar al ranking un total de 17 operadores, el 34 por ciento del total. A continuación, se contabilizan 10 empresas encuadradas en el sector de energía, agua y gestión de residuos.

Otros sectores de relevancia son los de automoción y componentes, telecomunicaciones, medios, editorial y educación, ambos con cuatro entidades; comercio minorista, turismo y ocio, ambos con tres.

Por zonas geográficas, la Comunidad de Madrid aporta 38 operadores, concentrando más del 76 por ciento del valor del balance agregado de este ranking. Le sigue País Vasco, con cuatro entidades y un peso del 15 por ciento.

CRECEMOS CON **VALORES**, CRECEMOS **JUNTOS**.

INTEGRIDAD

En Banca March creamos relaciones cercanas y de largo plazo, por ello somos la **ENTIDAD MEJOR VALORADA** en satisfacción global con el gestor*. Un reconocimiento a un modelo único basado en el crecimiento responsable junto a nuestros clientes.

**Fuente: Stiga acumulado 2018*

Banca Privada
Planificación Patrimonial
Asesoramiento a Empresas
Gestión de Activos

top EMPLOYER ESPAÑA 2019
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

CRECERJUNTOS.COM
900 227 227

BancaMarch
CRECER JUNTOS

VALOR TOTAL DEL BALANCE

	EMPRESA	TOTAL BALANCE Mill. Euros	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	Telefónica (Grupo)	115.066,00	52.008,00	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
2	Iberdrola (Grupo)	110.688,56	31.263,26	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
3	Repsol (Grupo)	59.857,00	41.668,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
4	Naturgy (Grupo)	47.322,00	23.306,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
5	Adif Alta Velocidad	45.222,94	552,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
6	Sareb	40.144,86	2.143,80	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
7	ACS (Grupo)	31.880,68	34.898,21	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
8	Endesa (Grupo)	31.037,00	19.566,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
9	Abertis (Grupo)	29.830,78	5.136,02	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
10	Cemex (Grupo)	27.305,00	9.259,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
11	Ferrovial (Grupo)	22.990,00	12.208,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
12	SELAE	22.465,71	8.809,59	Madrid	Turismo y ocio
13	Inditex (Grupo)	20.231,00	25.336,00	Galicia	Comercio minorista
14	El Corte Inglés (Grupo)	18.324,47	15.934,81	Madrid	Comercio minorista
15	Acciona (Grupo)	17.147,36	7.253,97	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
16	Siemens Gamesa (Grupo)	16.467,13	6.538,20	País Vasco	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
17	EDP Renováveis (Grupo)	16.223,80	1.829,72	Asturias	Energía, agua y gestión de residuos
18	Grupo Villar Mir (Grupo)	15.542,02	6.044,94	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
19	Aena (Grupo)	15.307,43	3.960,58	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
20	Sacyr (Grupo)	13.576,26	3.092,61	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
21	Merlin Properties (Grupo)	12.005,04	463,29	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
22	Buildingcenter	11.494,36	1.367,56	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
23	Cepsa (Grupo)	11.346,22	20.816,77	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
24	Grifols (Grupo)	10.920,26	4.318,07	Cataluña	Química y salud
25	Red Eléctrica de España (Grupo)	10.917,88	1.941,17	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
26	FCC (Grupo)	10.566,92	5.802,03	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
27	Enagas (Grupo)	9.572,64	1.360,17	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
28	Mercadona	8.450,55	21.011,53	C. Valenciana	Comercio minorista
29	Orange Espagne	8.366,69	5.028,30	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
30	Renfe (Grupo)	8.218,79	2.441,19	Madrid	Turismo y ocio
31	Amadeus (Grupo)	7.883,00	4.852,70	Madrid	Servicios a empresas
32	Gestamp (Grupo)	7.224,92	8.201,57	País Vasco	Automoción y componentes
33	Ford (Grupo)	6.902,79	14.023,07	Madrid	Automoción y componentes
34	Cobega (Grupo)	6.792,67	963,91	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
35	Iberia (Grupo)	6.611,00	4.786,00	Madrid	Turismo y ocio
36	Logista (Grupo)	6.542,75	9.493,24	Madrid	Logística
37	Abengoa (Grupo)	6.358,60	1.479,77	Andalucía	Construcción, inmobiliario y concesiones
38	Navantia (Grupo)	5.833,24	866,37	Madrid	Fabricantes de equipos de transporte
39	Airbus Defence and Space	5.698,09	2.987,54	Madrid	Fabricantes de equipos de transporte
40	Enresa	5.475,41	390,50	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
41	Globalvia (Grupo)	5.449,24	427,77	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
42	Holcim (Grupo)	5.314,00	2.034,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
43	Vodafone ONO	5.148,48	1.185,51	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
44	Canal de Isabel II (Grupo)	5.079,10	1.145,71	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
45	Altamira Santander Real Estate	5.073,45	531,52	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
46	Seat	5.043,50	9.551,80	Cataluña	Automoción y componentes
47	CIE (Grupo)	4.479,86	3.724,46	País Vasco	Automoción y componentes
48	Acerinox (Grupo)	4.404,01	4.626,86	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
49	Quirónsalud (Grupo)	4.212,29	2.509,93	Madrid	Química y salud
50	Vodafone España	4.184,50	3.995,21	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

GRACIAS

*205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online.
Trabajo de campo realizado entre Mayo y Agosto de 2018. Más información en: www.lideresenservicio.com/metodologia/

ALD Automotive lo vuelve a conseguir

TODOS EN ALD AUTOMOTIVE DAMOS LAS GRACIAS A NUESTROS CLIENTES Y CONDUCTORES POR DISTINGUIRNOS UN AÑO MÁS CON EL PREMIO AL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE. ESTE RECONOCIMIENTO NOS ANIMA A CONTINUAR TRABAJANDO PARA HACERLO MEJOR CADA DÍA.

www.aldautomotive.es

901 210 810

LET'S DRIVE TOGETHER

ALD Automotive

Madrid EXCELENCE

ÍNDICE

A

AB Azucarera Iberia 56-67
Av. de Manoteras, 46. 28050 - Madrid - www.azucarera.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

ABB (Grupo) 50-100
C/ San Romualdo, 13. 28037 - Madrid - www.abb.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Abbott Laboratories 58-95-96-246
Av. de Burgos, 91. 28050 - Madrid - www.abbott.es
QUÍMICA Y SALUD

Abbvie (Grupo) 54-96
Av. de Burgos, 91. 28050 - Madrid - www.abbvie.es
QUÍMICA Y SALUD

Abengoa (Grupo) 30-466-152-236-240-242-250
C/ Energía Solar, 1. Campus Palmas Altas, Antigua Parc Ze-3. Ed. C. Sunp-Gu-1.41014 -Sevilla - www.abengoa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Abertis (Grupo) 42-151-152-242-246-250
Pº de la Castellana, 39. 28046 - Madrid - www.abertis.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Accenture 48-222
Pl. Pablo Ruiz Picasso, S/N. 28020 - Madrid - www.accenture.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Acciona (Grupo) 28-42-151-152-242-250
Av. de Europa, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.acciona.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Acerinox (Grupo) 42-108-109-110-250
C/ Santiago de Compostela, 100. 28035 - Madrid - www.acerinox.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Acesur (Grupo) 52-66
C/ Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid -www.coosur.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

ACS (Grupo) 24-26-42-150-151-152-236-242-248-250
Av. Pío XII, 102. 28036 - Madrid - www.grupoacs.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Adecco (Grupo) 28-48-222-242
Cº Cerro de los Gamos, 3. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.adecco.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Adidas España 58-116-118
Av. María Zambrano, 31. Ed. WTC. Torre Este. 50018 - Zaragoza - www.adidas.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Adient Seating Spain 56-80-81-82
C/ General Motors, Parc. 30. 50690 - Pedrola (Zaragoza) - www.adient.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Adif Alta Velocidad 54-152-250
C/ Hiedra, 9 . 28036 - Madrid - www.adifaltavelocidad.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Adveo (Grupo) 56-155-156
C/ Miguel Ángel, 11. 28010 - Madrid - www.adveo.com
COMERCIO MAYORISTA

Aena (Grupo) 42-151-152-246-250
C/ Arturo Soria, 109. 28043 - Madrid - www.aena.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Aernnova (Grupo) 52-113-114
C/ Leonardo Da Vinci, 13. Parque Tecnológico de Álava. 01510 - Vitoria-Gasteiz (Álava) - www.aernnova.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Affinity Petcare (Grupo) 58-65-67-246
Pl. Europa, 54. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) - www.affinity-petcare.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Ahorramas 46-174
Ctra. M-208, M-418 II Tramo Cl Pintores, 4. 28891 - Velilla de San Antonio (Madrid) - www.ahorramas.com
COMERCIO MINORISTA

Aicencar (Perez Rumbao) (Grupo) 60-83
C/ Vía La Cierva, 7. Pol. del Tambre. 15890 - Santiago de Compostela (A Coruña) - www.perezrumbao.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Aigües de Barcelona 58-126
C/ General Batet, 1. 08028 - Barcelona- www.aiguesdebarcelona.cat
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Air Nostrum 58-200
Av. Comarques del Pais Valencia, 2. 46930 - Quart de Poblet (Valencia) - www.airnostrum.es
TURISMO Y OCIO

Air Products (Grupo) 4-96
Av. Fama, 1. 08940 - Cornella de Llobregat (Barcelona) www.carburos.com
QUÍMICA Y SALUD

Airbus Defence and Space 44-113-114-250
Av. Aragón, 404. 28022 - Madrid - www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Airbus Helicopters España 60-113-114
Ctra. Las Peñas, S/N. Parque Aeronáutico y Logístico. Km. 5.300. 02006 - Albacete - www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Airbus Military 44-113-114
Av. Aragón, 404. 28022 - Madrid - www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Airbus Operations 44-113-114
Pº John Lennon, S/N. 28906 - Getafe (Madrid) - www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Alcampo 42-172-174
C/ Santiago de Compostela, S/N. Sur. 28029 - Madrid - www.alcampo.es
COMERCIO MINORISTA

ALD Automotive 58-221-222-246
Ctra. Pozuelo de Alarcón, 32. 28220 – Majadahonda (Madrid) - www.aldautomotive.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Aldesa (Grupo) 48-152
C/ Bahía de Pollensa, 13. 28042 - Madrid - www.aldesa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Alimerka (Grupo) 52-174
Castiello, 145. 33690 - Lugo de Llanera (Asturias) - www.alimerka.es
COMERCIO MINORISTA

Alliance Healthcare España 46-166
Pol. Ind. Sector IV, Ed. Safa. 50830 - Villanueva de Gallego (Zaragoza) - www.alliance-healthcare.es
COMERCIO MAYORISTA

Almirall (Grupo) 52-96
Ronda General Mitre, 151. 08022 - Barcelona - www.almirall.es
QUÍMICA Y SALUD

Alstom Transporte 56-114
C/ Martínez Villergas, 49. Ed. V. 28027 - Madrid - www.alstom.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Altadis 56-65-67-246
C/ Comandante Azcárraga, 5. 28016 (Madrid) - www.altadis.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Altamira Santander Real Estate 54-152-246
Av. de Cantabria, S/N. Ciudad Financiera Santander Ed. Arrecife 3 Sur. 28660 - Boadilla del Monte (Madrid) - www.altamirainmuebles.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Aludium Transformación de Productos 54-110
Bº Ibarguren, S/N. 48340 - Amorebieta-Etxano (Vizcaya) - www.alcoa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Alúmina Española 56-108-110-234-238-246
C/ Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid - www.alcoa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Aluminio Español 108-110
C/ Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid - www.alcoa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Alvean (Grupo) 42-164-166
C/ Gran Vía Diego López de Haro, 19. 48001 - Bilbao - www.alvean.com
COMERCIO MAYORISTA

Compramos Edificios

(Viviendas, oficinas, hoteles, usos dotacionales...)

MADRID Y BARCELONA CIUDAD

Superficies entre 1.000 m^2 y 8.000 m^2

Aceptamos todo tipo de situación arrendaticia, obras complejas, indivisos,...

Respuesta inmediata

Retribuimos la intermediación

Renta Corporación

Velázquez, 51, 1º izq
28001 Madrid
T. (+34) 915 750 462

Vía Augusta, 252-260, 5ª pl.
08017 Barcelona
T. (+34) 934 949 670

www.rentacorporacion.com

ÍNDICE

Amadeus (Grupo) 42-221-222-242-246-250
C/ Salvador de Madariaga, 1. 28027 - Madrid - www.amadeus.com
SERVICIOS A EMPRESAS

AN (Grupo) 50-66
Campo de Tajonar, S/N. 31192 – Tajonar (Navarra) - www.grupoan.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Andros Directorship (Grupo) 58-199-200-234-238
Pº de la Castellana, 35. 2ª Planta. 28046 - Madrid - www.wamosair.com
TURISMO Y OCIO

Anecoop (Grupo) 52-66
C/ Monforte, 1. 46010 - Valencia - www.anecoop.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Anida Operaciones Singulares 52-150-152-234-238
C/ Julián Camarillo, 4.28037 - Madrid
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Antolín (Grupo) 42-80-82-242
Ctra. Madrid-Irún Burgos, Km. 244,8. 09007 - Burgos - www.grupoantolin.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Apple Retail Spain 60-173-174
C/ Príncipe de Vergara, 131. 28002 - Madrid - www.apple.com
COMERCIO MINORISTA

Applus (Grupo) 42-221-222-242
C/ Campezo, 1. Parque Empresarial Las Mercedes. 28022 - Madrid - www.applus.com
SERVICIOS A EMPRESAS

ArcelorMittal Comercial 46-108-110
Ctra. de Toledo N-402. 28021 - Madrid - www.arcelormittal.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

ArcelorMittal España 42-108-109-110
Lugar Residencia La Granda, S/N. 33440 - Luanco (Asturias) - www.arcelormittal.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

ArcelorMittal Olaberria-Bergara 54-110
Ctra. N-I Madrid-Irun, S/N. (Bo. Yurre). 20212 - Olaberria (Guipúzcoa) - www.arcelormittal.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Areas 60-200
Av. Diagonal, 579. 08014 - Barcelona - www.areas.es
TURISMO Y OCIO

Armando Álvarez (Grupo) 48-117-118
C/ Don Ramón de la Cruz, 1. 28001 - Madrid
www.armandoalvarez.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Arval Service Lease 54-221-222-246
Cº del Juncal, 22. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) - www.arval.es
SERVICIOS A EMPRESAS

AstraZeneca Farmacéutica Spain 60-96
C/ Serrano Galvache, 56. Ed. Roble. 28033 - Madrid - www.astrazeneca.es
QUÍMICA Y SALUD

Asturiana de Zinc 52-110
Lugar Zona Industrial, 1. 33417 - San Juan de Nieva (Asturias) - www.azsa.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Atlantic Copper 44-108-110
Av. Francisco Montenegro, S/N. 21001 - Huelva -www.atlantic-copper.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Atos (Grupo) 58-222
C/ Albarracín, 25. 28037 - Madrid - www.atos.net
SERVICIOS A EMPRESAS

Avanza (Grupo) 58-200
C/ San Norberto, 48. 28021 - Madrid - www.avanzagrupo.com
TURISMO Y OCIO

Axpo Iberia 546-125-126-234-238
Pº de la Castellana, 95, 28046 - Madrid - www.axpo.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Bamesa (Grupo) 46-108-110
C/ Angli, 92. 08017 - Barcelona - www.bamesa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Baraka (Grupo) 56-152
C/ Estafeta, 8. Ed. 4. Bj Moraleja. 28109 - Alcobendas (Madrid) - www.grupobaraka.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Barceló (Grupo) 28-44-199-200-242-246
C/ Josep Rover Motta, 27. 07006 - Palma de Mallorca - www.barcelo.com
TURISMO Y OCIO

Bari Inversiones (Grupo) 56-67-234-238
C/ Magallanes, S/N. Pol. Ind. La Estrella. 30500 - Molina de Segura (Murcia) - www.zukan.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Basell Poliolefinas Ibérica 54-96
Av. Diagonal, 609. 08028 - Barcelona - www.lyondellbasell.com
QUÍMICA Y SALUD

Basf Española 46-95-96
C/ Can Rabia, 3. 08017 - Barcelona - www.basf.com
QUÍMICA Y SALUD

Bayer Hispania 30-46-95-96-232-234-238-244-246
Av. Baix Llobregat, 3. 08970 - Sant Joan Despi (Barcelona) - www.bayer.es
QUÍMICA Y SALUD

Beam (Grupo) 60-67
C/ Mahonia, Ed. Pórtico, 2. 28043 - Madrid - www.beamsuntory.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Beds On Line 58-199-200
Cº Son Fangos, 100. Comp. Mirall Balear. 07007 – Palma de Mallorca - www.bedsonline.com
TURISMO Y OCIO

Befesa (Grupo) 50-126-246
Ctra. Bilbao-Plentzia, S/N. 21. 48950 - Erandio (Vizcaya) - www.befesa.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Benteler Ibérica Holding 52-82
C/ López Bravo, 57. Pol. Ind. de Villalonquejar. 09001 - Burgos - www.benteler.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Benteler MPPV Automotive 56-82
Av. Tren Expreso, S/N. Pol. Ind. Venta de Baños. 34200 - Venta de Baños (Palencia) - www.benteler.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Bergé (Grupo) 44-82
C/ San Vicente, 8. Ed. Albia I. 48001 - Bilbao - www.bergeycia.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

BMW Ibérica 44-82
Av. de Burgos, 118. 28050 - Madrid - www.bmw.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Boehringer Ingelheim (Grupo) 56-96
C/ Prat de la Riba, 50. Pol. Ind. Sector Turo de Can Matas. 08174 - Sant Cugat del Valles (Barcelona) - www.boehringer-ingelheim.es
QUÍMICA Y SALUD

Boluda Corporación Marítima (Grupo) 56-192-246
C/ Poeta Joan Maragall, 21. 28020 - Madrid - www.boluda.com.es
LOGÍSTICA

Bon Preu 48-174
Ctra. C 17, Km. 73. 08508 - Les Masies de Voltrega (Barcelona) - www.bonpreuesclat.cat
COMERCIO MINORISTA

Borges (Grupo) 48-174
Av. Josep Trepat, S/N. 25300 - Tárrega (Lérida) - www.borges.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Boyacá (Grupo) 30-58-191-192-232-234-238
Ctra. M-206 Km. 4,500. 28890 - Loeches (Madrid) - www.boyaca.com
LOGÍSTICA

BP Gas Europe 60-126
Av. de Barajas, 30. Parque Empresarial Omega. 28100 – Alcobendas (Madrid) - www.bpesp.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

elEconomista.es

Club de Empresarios

CONECTAMOS CON LOS QUE **DECIDEN**

El Club tiene el propósito de poner en contacto mediante encuentros exclusivos a los empresarios y altos directivos de empresas con autoridades nacionales, grandes empresarios y expertos del sector económico con el objetivo de dar a conocer sus ideas, así como difundir su actividad o ayudarles en sus negocios.

10 RAZONES PARA UNIRTE

- *ENCUENTROS EXCLUSIVOS*
- *CONTACTO CON LA DIRECCIÓN*
- *REUNIONES PRESENCIALES*
- *MÁS DE 40 EVENTOS PREMIUM*
- *LA NOCHE DE LA ECONOMÍA*
- *RED eE*
- *WEBINAR EXCLUSIVOS*
- *MIEMBRO VIP*
- *ECOTRADER*
- *BOLETINES PERSONALIZADOS*

CONTACTO:

Telf: 913246853
e-mail: marketing@eleconomista.es

C/ Condesa de Venadito, 1, 3ª planta
28027 - MADRID

elEconomista.es

Club de Empresarios

ÍNDICE

BP Oil España 42-126
Av. de Barajas, 30. Parque Empresarial Omega. 28100 – Alcobendas (Madrid) - www.bp.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Bricolaje Bricoman 54173-174-234-238
Av. de la Vega, 2. Pol. Ind. Arroyo Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.bricomart.es
COMERCIO MINORISTA

Bridgestone (Grupo) 48-82
Bº Urbiren, S/N. 48970 - Arizgoiti (Vizcaya) - www.bridgestone.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Bright Food (Grupo) 48-166
C/ Germans Miquel, S/N. Pol. Emporda Internacion. 17469 - Vilamalla (Gerona) - www.gmfood.es
COMERCIO MAYORISTA

BSH Electrodomésticos España 46-98-100
Rda. del Canal Imperial de Aragón, 18. Parque Empresarial Plaza 50197 - Zaragoza - www.bsh-group.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Buildingcenter 46-152-250
Pº de Recoletos, 37. 28004 - Madrid - www.buildingcenter.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Bunge (Grupo) 44-164-165-166
Pº de la Castellana, 115. 28046 - Madrid - www.bungeiberica.com
COMERCIO MAYORISTA

C

Caetano Retail (Grupo) 54-82
C/ de los Aragoneses, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.caetanoretail.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

CAF (Grupo) 46-113-114
C/ José Miguel Iturrioz, 26. 20200 - Beasain (Guipúzcoa) - www.caf.es
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Calvo (Grupo) 52-66
Ctra. AC-552, Coruña-Finisterre. 15100 – Carballo (A Coruña) - www.grupocalvo.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Campa Iberia 50-166-234-238
C/ Vía Laietana, 47. 08003 - Barcelona - www.campaiberia.com
COMERCIO MAYORISTA

Campofrío (Grupo) 44-64-66
Av. de Europa, 24. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.campofriofoodgroup.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Canal de Isabel II (Grupo) 48-126-246-250
C/ Santa Engracia, 125. 28003 - Madrid -* www.canaldeisabelsegunda.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Carat España 58-222
Glorieta Mar Caribe, 1. 28043 - Madrid - www.carat.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Carburants Axoil 48-126
C/ Tres Rieres, S/N. Pol. Ind. Magarola Sud. 08292 - Esparreguera (Barcelona) - www.axoil.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Cargill (Grupo) 46-64-66
C/ Marie Curie, 6. 08760 - Martorell (Barcelona) - www.cargill.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Carlson Wagonlit España 58-200
C/ Julián Camarillo, 4. 28037 - Madrid - www.cwtvacaciones.com
TURISMO Y OCIO

Casa Tarradellas 48-66
Ctra. de Barcelona A Puigcerda. 08503 - Gurb (Barcelona) - www.casatarradellas.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Cellnex (Grupo) 50-151-211-212
C/ Juan Esplandiu, 11. 28007 - Madrid - www.cellnextelecom.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Celsa 48-109-110
C/ Ferralla,12. Pol. Sant Vicenç. 08755 - Castellbisbal (Barcelona) - www.celsa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Cementos Molins (Grupo) 52-152
C/ Espronceda, 38. 28003 - Madrid - www.cemolins.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Cemex (Grupo) 42-152-242-250
C/ Hernández de Tejada, 1. 28027 - Madrid - www.cemex.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Central Lechera Asturiana (Grupo) 50-66
Lugar La Sierra, S/N. 33199 - Granda (Asturias) - www.centrallecheraasturiana.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Centros Comerciales Carrefour 28-42-172-174-242
C/ Campezo, 16. Pol. Ind. de las Mercedes. 28022 - Madrid - www.carrefour.es
COMERCIO MINORISTA

Cepsa (Grupo) 24-26-42-124-126-250
Pº de la Castellana, 259. Torre Cepsa. 28046 - Madrid - www.cepsa.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Cepsa Gas Comercializadora 54-126
Pº de la Castellana, 259. Torre Cepsa. 28046 - Madrid - www.cepsa.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

CIE (Grupo) 42-82-242-250
Alameda Mazarredo, 69. 48009 - Bilbao - www.cieautomotive.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

CLH (Grupo) 30-125-244
C/ Titán, 13. 28045 - Madrid - www.clh.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Cobega (Grupo) 48-66-250
Av. Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) - www.cobega.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Cobega Embotellador 52-66
Av. Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) - www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Cobre Las Cruces 58-109-110-246
Ctra. Se-3410, Km. 4.100. 41860 - Gerena (Sevilla) - www.cobrelascruces.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Coca-Cola European Partners 44-64-66
C/ Ribera del Loira, 20. 28042 - Madrid www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Codere (Grupo) 46-199-200
Av. de Bruselas, 26. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.grupocodere.com
TURISMO Y OCIO

Cofares (Grupo) 44-46-164-165-166-200
C/ Santa Engracia, 31. 28010 - Madrid - www.cofares.es
COMERCIO MAYORISTA

Cofco International 56-164-165-166
C/ Vía de las Dos Castillas, 33. Ed. Ática III. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.cofcointernational.com
COMERCIO MAYORISTA

Cofco Resources España 56-164-166
C/ Vía de las Dos Castillas, Km. 33. Ática Ed. II. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.cofcointernational.com
COMERCIO MAYORISTA

Colebega 58-67
Av. Reial Monestir de Santa María de Poblet, 36. 46930 - Quart de Poblet (Valencia) - www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Comsa Corporación (Grupo) 48-152
C/ Viriat, 47. Ed. Numancia 1. 08014 - Barcelona - www.comsa.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Condis Supermercats 50-174
C/ del Mig, 72. 08110 - Montcada I Reixac (Barcelona) - www.condis.es
COMERCIO MINORISTA

ÍNDICE

Consum 44-174
Av. Alginet, 1. 46460 - Silla (Valencia) - www.consum.es
COMERCIO MINORISTA

Continental Tires España 60-83
Av. de Castilla, 2. Parque Empresarial San Fernando. Ed. Munich. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) - www.conti-online.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Conway The Convenience Company 56-192
C/ Vega del Henares, 1. Pol. Ind. de Quer. 19209 - Quer (Guadalajara) - www.conway.es
LOGÍSTICA

Coren (Grupo) 50-66
Lugar Centro Procesado Agrícola. 32990 - Orense - www.coren.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Corporación Alimentaria Guissona (Grupo) 44-64-66
Travesia Traspalau, 8. 25210 - Guissona (Lérida) - www.bonarea-agrupa.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Corporación Hijos de Rivera (Grupo) 56-65-67-246
C/ José María Rivera Corral, 6. Pol de la Gre. 15008 - A Coruña - www.corporacionhijosderivera.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Corporación Pascual (Grupo) 52-66
Av. de Manoteras, 24. 28050 - Madrid - www.corporacionpascual.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Correos (Grupo) 26-44-191-192-242
C/ Vía de Dublin, 7. 28042 - Madrid - www.correos.es
LOGÍSTICA

Cortizo (Grupo) 60-110
Lugar Extramundi de Abajo, S/N. Ed. Sistemas. 15900 - Padrón (A Coruña) - www.cortizo.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Cosentino (Grupo) 48-117-118
C/ Goya, 2. 04867 - Macael (Almería) - www.cosentinogroup.net
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Costa Food (Grupo) 56-65-67-234-238
Ctra. N-II A, Km. 437. 22520 - Fraga (Huesca) - www.costafood.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Covalco (Grupo) 56-174
Ctra. C-17, Km. 25,600. 08403 - Granollers (Barcelona) - www.coandalucia.es
COMERCIO MINORISTA

Covap (Grupo) 54-66
C/ Mayor, 56. 14400 - Pozoblanco (Córdoba) - www.covap.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Covirán (Grupo) 56-174
Ctra. N-432 431, Badajoz Granada Km. 18230 - Atarfe (Granada) - www.coviran.es
COMERCIO MINORISTA

Cristian Lay (Grupo) 56-173-174
Ctra. Badajoz, s/n. 06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz) - www.cristianlay.com
COMERCIO MINORISTA

Crown Food (Grupo) 54-110
Av. Reyes Católicos. Pol. Ind. Pinos. 30565 - Las Torres de Cotillas (Murcia) -www.crowncork.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Cunext Copper Industries 46-108-110-234-238
Av. de la Fábrica (Barriada Electromecánicas), s/n. 14005 - Córdoba - www.cunext.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

D

Dalphi Metal España (Grupo) 58-82
Cº Caramuxo, 35. 36213 - Vigo - www.zf.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Damm (Grupo) 46-66
C/ Rossello, 515. 08025 - Barcelona - www.damm.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Danone 50-66
C/ Buenos Aires, 21. 08029 - Barcelona - www.danone.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Daval Control (Eulen) (Grupo) 26-46-221-222-242
Av. Osa Mayor, 12. 28023 - Madrid - www.eulen.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Dcoop 48-66
Ctra. Córdoba, S/N. Apartado de Correos 300. 29200 – Antequera (Málaga) - www.dcoop.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Decathlon España 44-173-174
C/ Salvador de Madariaga, S/N. Parque Comercial Alegra Ed. Factory, Dehesa Vieja. 28702 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) - www.decathlon.es
COMERCIO MINORISTA

Deloitte Advisory (Grupo) 52-222
Pl. Pablo Ruiz Picasso, 1. Torre Picasso. 28020 - Madrid - www.deloitte.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Dentix (Grupo) 60-95-96
C/ Ribera del Loira, 56. 28042 - Madrid - www.dentix.com
QUÍMICA Y SALUD

Deoleo (Grupo) 52-66
Autovía Madrid-Cádiz. 14610 - Alcolea (Córdoba) - www.deoleo.eu
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Desigual (Grupo) 50-174
Pº del Mare Nostrum, 15. 08039 - Barcelona - www.desigual.com
COMERCIO MINORISTA

DHL Exel Supply Chain Spain 60-192
C/ Rumania, 1. Centro de Transportes. 28821 - Coslada (Madrid) - www.dhl.es
LOGÍSTICA

Dia (Grupo) 28-172-173
C/ Jacinto Benavente, 2. Parque Empresarial Las Rozas, Ed. Tripark. 28232 - Las Rozas (Madrid) - www.diacorporate.com
COMERCIO MINORISTA

Dinosol Supermercados 48-174
Ctra. del Rincón, S/N. Ed. Anexo Al Centro Com. 35010 - Las Palmas de Gran Canaria - www.dinosol.es
COMERCIO MINORISTA

Disa (Grupo) 44-126
C/ Álvaro Rodríguez López, 1. 38005 - Santa Cruz de Tenerife - www.disagrupo.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Discovery Networks (Grupo) 58-211-212
Pº de la Castellana, 202. 28046 - Madrid - www.discoverychannel.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Domingo Alonso (Grupo) 58-83
Av. Pintor Felo Monzón, 34. 35019 - Las Palmas de Gran Canaria - www.domingoalonsogroup.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Dow Chemical Ibérica 46-95
C/ Ribera del Loira, 4. 28042 - Madrid - www.dow.com
QUÍMICA Y SALUD

Duro Felguera (Grupo) 52-152
C/ Ada Byron, 90. Parque Científico y Tecnológico de Gijón. 33394 - Gijon (Asturias) - www.durofelguera.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Dynasol (Grupo) 60-95-96-232-234-238
C/ Titán, 15. 28045 - Madrid - www.dynasol.es
QUÍMICA Y SALUD

Dyneff España 60-126
C/ Migdia, 37. 17002 - Gerona - www.dyneff.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

E

Ebro (Grupo) 44-64-66
Pº de la Castellana, 20. 28046 - Madrid - www.ebrofoods.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

ÍNDICE

Ecoembes 56-126
Pº de la Castellana, 83, 28046 - Madrid - www.ecoembes.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

EDP Comercializadora 50-126
C/ General Concha, 20. 48010 - Bilbao - www.naturgasenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

EDP Energía 46-126
Pl. de la Gesta, 2. 33007 - Oviedo (Asturias) - www.edphcenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

EDP España 46-1269
Pl. de la Gesta, 2. 33007 - Oviedo (Asturias) - www.edpenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

EDP Renováveis (Grupo) 44-126-246-250
Pl. del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias) - www.edpr.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Egasa (Grupo) 56-200
C/ Severo Ochoa, 3. 15008 - A Coruña - www.luckiagaminggroup.com
TURISMO Y OCIO

El Corte Inglés (Grupo) 24-26-42-172-173-174-242-250
C/ Hermosilla, 112. 28009 - Madrid - www.elcorteingles.es
COMERCIO MINORISTA

Elecnor (Grupo) 44-152-242
C/ Marqués de Mondejar, 33. 28028 - Madrid - www.elecnor.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Eli Lilly (Grupo) 44-95-96
Av. de la Industria, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.lilly.es
QUÍMICA Y SALUD

EMT Madrid 56-200
C/ Cerro de la Plata, 4. 28007 - Madrid - www.emtmadrid.es
TURISMO Y OCIO

Enagas (Grupo) 30-46-125-126-244-246-250
Pº Olmos, 19. 28005 - Madrid - www.enagas.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Ence (Grupo) 50-116-118-246
C/ Beatriz de Bobadilla, 14. 28040 - Madrid - www.ence.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Endesa (Grupo) 24-26-42-124-126-248-250
C/ Ribera del Loira, 60. 28042 - Madrid - www.endesa.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Engie España 54-125-126-234-238
C/ Torrelaguna, 79. 28043 - Madrid - www.engie.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Enresa 60-126-250
C/ Emilio Vargas, 7. 28043 - Madrid - www.enresa.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Ercros (Grupo) 52-96
Av. Diagonal, 593. 08014 - Barcelona - www.ercros.es
QUÍMICA Y SALUD

Ericsson España 54-99-100
C/ Retama, 1. 28045 - Madrid - www.ericsson.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Eroski (Grupo) 28-42-172-174-242
Bº San Agustín. s/n. 48230 - Elorrio (Vizcaya) - www.eroski.es
COMERCIO MINORISTA

Esergui (Grupo) 48-126
Parque Empresarial Zuatzu, 14. Ed. Ulia. 20018 - San Sebastián (Guipúzcoa) - www.aviaenergias.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Esprinet (Grupo) 46-166
C/ Osca, 2. 50197 - Zaragoza - www.esprinet.com
COMERCIO MAYORISTA

Essity Spain 54-116-118
Ctra. Vilabella, Km. 2. 43812 - Puigpelat (Tarragona) - www.sca.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Esteve (Grupo) 50-96
Pº Zona Franca, 109. 08038 - Barcelona - www.esteve.com
QUÍMICA Y SALUD

Euro Depot España 60-174
C/ La Selva, 10. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) - www.bricodepot.com
COMERCIO MINORISTA

Eurobanan (Grupo) 60-166
Av. de Anaga, 11. 38001 - Santa Cruz de Tenerife - www.eurobanan.com
COMERCIO MAYORISTA

Eurofinsa (Grupo) 58-152
Pº de la Castellana, 91. 28046 - Madrid - www.eurofinsa.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Euromadi (Grupo) 48-166
C/ Laurea Miró, 145. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.euromadi.es - COMERCIO MAYORISTA

Europac (Grupo) 48-118
Ctra. A-62, Ctra. Burgos A Portugal. 34210 – Dueñas (Palencia) - www.europacgroup.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Eurotransac (Grupo) 60-192
Av. Port, 72. Bajo. 46023 - Valencia - www.grupo-alonso.com
LOGÍSTICA

Euskaltel (Grupo) 52-211-212-246
Parque Tecnológico Empresarial. 48160 - Derio (Vizcaya) - www.euskaltel.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Everis (Grupo) 46-222-242
Av. de Manoteras, 52. 28050 - Madrid - www.everis.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Excelsior Times (Grupo) 50-126
Av. Navarra, 14. 08911 - Badalona (Barcelona) - www.audaxenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Exide (Grupo) 54-82
Ctra. Autovía, A-2. 19200 - Azuqueca de Henares (Guadalajara) - www.exide.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Ezentis (Grupo) 60-152
Av. Hytasa, 12. 2ª Planta. 41006 - Sevilla - www.ezentis.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

F

Fagor Ederlan (Grupo) 54-82
Pº Torrebaso, 7. 20540 - Eskoriatza (Guipúzcoa) - www.fagorederlan.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Faurecia Automotive España 30-54-82-244-246
C/ Marie Curie, 19. 28521 - Rivas Vaciamadrid (Madrid) - www.faurecia.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

FCC (Grupo) 26-42-151-152-242-250
C/ Balmes, 36. 08007 - Barcelona - www.fcc.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Fedefarma 54-164-166
C/ Coneixement, 7. 08850 - Gava (Barcelona) - www.fedefarma.com
COMERCIO MAYORISTA

Fenie Energía (Grupo) 58-126-234-238
C/ Jacinto Benavente, 2B. Bajo Ed. Tripark Business Center. 28232 - Las Rozas (Madrid) - www.fenieenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Ferrer (Grupo) 52-96
Av. Diagonal, 549. 08029 - Barcelona - www.ferrer.com
QUÍMICA Y SALUD

Ferrovial (Grupo) 24-26-42-151-152-242-250
C/ Príncipe de Vergara, 135. 28002 - Madrid - www.ferrovial.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Fiat Chrysler Automobiles Spain 48-82
Av. de Madrid, 15. 28802 - Alcalá de Henares (Madrid) - www.fiat.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Ficosa (Grupo) 46-82
C/ Gran Vía Carles III, 98. 08028 - Barcelona -www.ficosa.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

ÍNDICE

Finsa (Grupo) 48-118
Ctra. N-550 Coruña A Tui, Lg. Formaris. 15707 - Santiago de Compostela (A Coruña) - www.finsa.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Fluidra (Grupo) 50-118
Av. Francesc Macia, 60. 08208 - Sabadell (Barcelona) - www.fluidra.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Fnac 60-174
Pº de la Finca, 1. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.fnac.es
COMERCIO MINORISTA

Ford (Grupo) 24-26-42-80-82-250
C/ de la Caléndula, 13. 28109 - Alcobendas (Madrid) - www.ford.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Fortia Energía 52-126
C/ Bausa, 21. 28033 - Madrid - www.fortiaenergía.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Freixenet (Grupo) 54-66
Pl. Joan Sala, 2. 08770 - Sant Sadurni D'Anoia (Barcelona) - www.freixenet.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Frinsa (Grupo) 58-67
Av. Ramiro Carregal Rey. 15960 - Ribeira (A Coruña) - www.frinsa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Froiz (Grupo) 52-174
Lugar Lourido, 15. 36995 - Poio (Pontevedra) - www.froiz.com
COMERCIO MINORISTA

Fuertes (Grupo) 46-64-66
Av. Antonio Fuertes, 1. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia) - www.elpozo.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Fujikura Automotive Europe 56-82
Av. Ranillas, 3. Ed. Dinamiza 3ª. 50018 - Zaragoza - www.fujikura.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Futbol Club Barcelona 52-200
C/ Aristides Maillol, 6. 08028 - Barcelona - www.fcbarcelona.cat
TURISMO Y OCIO

G

Gadisa (Grupo) 46-173-174
Pol. Ind. Piadela, S/N. 15300 - Betanzos (A Coruña) - www.gadisa.es
COMERCIO MINORISTA

Gallardo Balboa (Grupo) 54-108-109-110-234-238
Ctra. Badajoz, Km. 32. 06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz) - www.grupoag.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Galles Office (Europastry) (Grupo) 54-66
C/ Santa Fe de Nou Mexic, 1. 08017 - Barcelona - www.europastry.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Galp Energía España 42-124-126-234-238
C/ de Ana Isabel Segura, 16. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.galpenergía.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Game Stores Iberia 60-174
C/ Virgilio, 7. 28223 - Pozuelo de Alarcón - Madrid - www.game.es
COMERCIO MINORISTA

García Munté Energía (Grupo) 58-166-234-238
C/ La Selva, 12. Parque de Negocios Mas Blau. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) - www.garciamunte.com
COMERCIO MAYORISTA

Gavilon España 54-166-234-238
C/ Emilio Vargas, 1 – 4ª Planta. Ed. Fiteni II. 28043 - Madrid - www.gavilon.com
COMERCIO MAYORISTA

GB Foods (Grupo) 50-65-66-234-238
Pl. Europa, 42. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) - www.thegbfoods.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Gedesco (Grupo) 52-221-222-234-238
Av. Arago, 2. 46021 - Valencia - www.gedesco.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Gescrap (Grupo) 56-125-126-234-238
C/ Chavarri, S/N. Zona Industrial Pol Sideru. 48910 - Sestao (Vizcaya) - www.gescrap.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Gestamp (Grupo) 28-42-80-82-242-250
Pol. Ind. de Lebario S/N. 48220 - Abadiño-Zelaieta (Vizcaya) - www.gestamp.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Gilead Sciences 54-96
C/ Vía de los Poblados, 3. Parque Empresarial Cris. 28033 - Madrid - www.gilead.com
QUÍMICA Y SALUD

Glencore España 54-164-166
Pl. Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 - Madrid - www.glencore.com
COMERCIO MAYORISTA

Global Steel Wire 54-110
C/ Montclar, S/N. Pol. Ind. Polizur. 08290 - Cerdanyola del Valles (Barcelona) - www.globalsteelwire.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Globalia (Grupo) 42-199-200
Ctra. Ma-19, Pol. Ind. Son Noguera C.E.Globalia. 07620 - Llucmajor (Baleares) - www.globalia-corp.com
TURISMO Y OCIO

Globalvia (Grupo) 30-58-150-151-152-234-238-244-246-250
Pº de la Castellana, 280. 28046 - Madrid - www.globalvia.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

GM Fuel Service 52-124-126-234-238
C/ García de Paredes, 74. 1ª Planta. 28010 - Madrid - www.gmfuel.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Gonvarri (Grupo) 42-82
C/ San Vicente, 8. Ed. Albia I. 48001 - Bilbao - www.gonvarri.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Grifols (Grupo) 42-95-96-242-246-250
C/ Jesús I María, 6. 08022 - Barcelona - www.grifols.com
QUÍMICA Y SALUD

GroupM Publicidad Worldwide 56-222
C/ Norias, 92. Ed. Nuestra Señora del Pilar. 28221 - Majadahonda (Madrid) - www.groupm.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Grup Cañigueral (Grupo) 50-65-66-234-238
C/ Canigo, S/N. 17852 - Serinya (Gerona) - www.costabravafoods.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Grup Supeco Maxor 52-174
Ctra. Autovía A-1, Km. 14.500. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.supeco.es
COMERCIO MINORISTA

Grupo Avintia (Grupo) 58-152-234-238
C/ Emisora, 20. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.grupoavintia.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Grupo Bidafarma 30-44-164-165-166-232-234-238
Ctra. Granada Málaga, Km. 3,6. 18320 - Santa Fe (Granada) - www.grupobidafarma.com
COMERCIO MAYORISTA

Grupo Cuñado (Grupo) 58-166-234-238
Cº El Olivar, 2. 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) www.grupocunado.com
COMERCIO MAYORISTA

Grupo Unne 48-166
Ctra. Oviedo Gijón. 33192 - Pruvia (Asturias) - www.unnefar.es
COMERCIO MAYORISTA

Grupo Villar Mir (Grupo) 42-151-152-242-250
Pº de la Castellana, 59. Torre Espacio. 28046 - Madrid - www.grupovillarmir.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

GSK 54-96
C/ de Severo Ochoa, 2. Par. Tec. de Madrid. 28760 - Tres Cantos (Madrid) - www.gsk.es
QUÍMICA Y SALUD

ÍNDICE

H

H&M 52-174
C/ Canuda, 45. 08002 - Barcelona - www.hm.com
COMERCIO MINORISTA

Havas Media Group Spain 54-221-222
Av. Diagonal, 575. Ed. L'Illa. 08029 - Barcelona - www.havasmedia.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Havi Logistics FSL 60-192
Ctra. M-118. Pol. Ind. El Globo. 28814 - Daganzo de Arriba (Madrid) - www.havi.com
LOGÍSTICA

Hefame (Grupo) 46-164-165-166
Ctra. Abanilla, 158. 30140 - Santomera (Murcia) - www.hefame.es
COMERCIO MAYORISTA

Heineken España 65-66-246
Av. Andalucía, 1. 41007 - Sevilla - www.heinekenespana.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Henkel Ibérica 56-96
C/ Bilbao, 72. 08005 - Barcelona - www.henkel.es
QUÍMICA Y SALUD

Holcim (Grupo) 44-151-152-246-250
Av. de Manoteras, 20. Ed. B. 28050 - Madrid - www.holcim.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Honeywell (Grupo) 46-98-99-100
C/ Josefa Valcárcel, 24. 28027 - Madrid - www.honeywell.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Hotel San Francisco (Grupo) 52-199-200-246
C/ Llaut, s/n. Ed. Riu Center Maravilla. 07610 - Palma de Mallorca - www.riu.com
TURISMO Y OCIO

Hotelbeds 44-199-200
Cº Son Fangos, 100. Complejo Mirall Balear. Torre A 5ª Planta. 07007 - Palma de Mallorca - www.hotelbeds.com
TURISMO Y OCIO

Hotelbeds Product 48-199-200
Cº Son Fangos, 100. Complejo Mirall Balear. 07007 - Palma de Mallorca - www.hotelbeds.com
TURISMO Y OCIO

Hotelbeds Spain 58-199-200-234-238
Cº Son Fangos, 100. 07007 - Palma de Mallorca - www.hotelbeds.com
TURISMO Y OCIO

Hoteles Catalonia (Grupo) 60-200-246
C/ Castellnou, 61. 08017 - Barcelona - www.cataloniahotels.com
TURISMO Y OCIO

Hotusa (Grupo) 48-199-200
C/ Xaudaro, 24. 28034 - Madrid - www.hotusa.es
TURISMO Y OCIO

HP Printing and Computing 52-100
C/ José Echegaray, 18. 28232 - Las Rozas (Madrid) - www.hp.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Huawei Technologies España 48-98-100
C/ Isabel Colbrand, 22. 28050 - Madrid - www.huawei.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Huertas (Grupo) 58-82
C/ Jaboneras, 22. 30201 - Cartagena (Murcia) - www.grupohuertas.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Hyundai Motor España 50-82
C/ Quintanapalla, 2. 28050 - Madrid - www.hyundai.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

I

Iberdrola (Grupo) 24-26-30-42-124-125-126-240-242-248-250
Pl. Euskadi, 5. 48009 - Bilbao - www.iberdrola.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Iberia (Grupo) 42-199-200242-250
C/ Martínez Villergas, 49. 28027 - Madrid - www.iberia.com
TURISMO Y OCIO

Iberostar (Grupo) 46-199-200-242-246
C/ Genera Riera, Edificio B. 07010 - Palma de Mallorca (Baleares) - www.iberostar.com
TURISMO Y OCIO

IBM (Grupo) 46-221-222
C/ Santa Hortensia, 26. 28002 - Madrid - www.ibm.com
SERVICIOS A EMPRESAS

ICE (Grupo) 44-212
Av. Fernando Alonso, 8. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.uem.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

ICL Iberia (Grupo) 58-96
C/ Mare De Deu De Port, Ml Contradique-Norte Hangar, 1. 08038 - Barcelona - www.icliberia.com
QUÍMICA Y SALUD

IFA Retail 50-174
C/ de Sepúlveda, 4. Pol. Ind. Alcobendas. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.grupoifa.com
COMERCIO MINORISTA

Ikea Iberica 46-173-174
Av. Matapiñonera, 9. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) - www.ikea.com
COMERCIO MINORISTA

ILAS (Grupo) 52-66
Lugar Anleo, S/N. 33710 - Navia (Asturias) - www.renypicot.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Ilunion (Grupo) 50-222
C/ Albacete, 3. Ed. Torre Ilunion. 28027 - Madrid - www.ilunion.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Imagina (Grupo) 46-211-212
Av. Diagonal, 177. 08018 - Barcelona - www.mediapro.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Importaco (Grupo) 56-67
Ctra. Real Madrid Nord, 81. 46469 - Beniparrell (Valencia) - www.importaco.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Incarlopsa (Grupo) 52-66
Ctra. N- 400, Km. 95.4. 16400 - Tarancón (Cuenca) - www.incarlopsa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Inditex (Grupo) 24-26-30-42 172-173-174-236-240-242-246-250
Av. Diputación, S/N. Pol. Ind. De Sabón - Ed. Inditex. 15142 - Arteixo (A Coruña) - www.inditex.com
COMERCIO MINORISTA

Indorama Ventures Química 54-95-96234-238-246
Pol. Ind. Guadarranque, S/N. 11360 - San Roque (Cádiz) - www.indoramaventures.com
QUÍMICA Y SALUD

Indra (Grupo) 28-44-221-222-242
Av. de Bruselas, 35. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.indracompany.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Indukern (Grupo) 50-166
Pº de la Castellana, 156. 28046 - Madrid - www.indukern.es
COMERCIO MAYORISTA

Ingeteam (Grupo) 54-152
Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya) - www.ingeteam.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Ingram Micro 52-166
C/ de Cantabria, 2. Ed. Amura. 28108 -Alcobendas (Madrid) - www.ingrammicro.es
COMERCIO MAYORISTA

IP Container (Grupo) 48-116-117-118
C/ Oquendo, 23. 28006 - Madrid - www.internationalpaper.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Irizar (Grupo) 54-82
C/ Zumarraga Bidea, 8. 20216 - Ormaiztegi (Guipúzcoa) - www.irizar.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

ÍNDICE

Isolux Corsán (Grupo) 56-152
C/ Caballero Andante, 8. 28021 - Madrid - www.isoluxcorsan.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

ISS (Grupo) 54-222-242
C/ Obenque, 2. 28042 - Madrid - www.iss.es
SERVICIOS A EMPRESAS

ITP (Grupo) 50-114
Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya) - www.itpaero.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Iveco España 44-82
Av. Aragón, 402. 28022 - Madrid - www.iveco.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

J

J. García Carrión (Grupo) 50-66
Av. de Murcia, S/N. Ctra. N-344. 30520 - Jumilla (Murcia) - www.donsimon.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Jaguar Land Rover España 54-80-81-82
Pl. Pablo Ruiz Picasso, 1. 42ª Planta. Complejo A. 28020 - Madrid - www.landrover.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Janssen 50-96
Pº Doce Estrellas, 5. 28042 - Madrid - www.janssen-cilag.com
QUÍMICA Y SALUD

Jealsa (Grupo) 52-66
C/ Bodion, S/N. 15938 - Borio (A Coruña) - www.jealsa.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

John Deere Ibérica 54-100
Ctra. Toledo, A-42. 28905 - Getafe (Madrid) - www.deere.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Johnson Controls Autobaterías 52-80-82-234-238
Pº de la Habana, 34. 1ª Planta. 28036 - Madrid - www.varta-automotive.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Jorge (Grupo) 50-66234-238
Av. Academia General Militar, 52. 50015 - Zaragoza - www.jorgesl.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Jumbo Tours (Grupo) 60-200
C/ Gran Vía Asima, 4. Pol. Ind. Son Catello. 07009 - Palma de Mallorca - www.jumbotours.es
TURISMO Y OCIO

K

Kaiku (Grupo) 60-67
Pº de Mikeletegi, 55. Parque Tecnológico de San Sebastián. 20009 - San Sebastián (Guipúzcoa) - www.kaiku.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

KAO Chemicals Europe (Grupo) 52-96
Av. Puig Dels Tudons, 10. Centro Industrial Santiga. 08210 - Barberá del Vallés (Barcelona) - www.kaochemicals-eu.com
QUÍMICA Y SALUD

Konecta (Grupo) 26-50-221-222-234-238-242
C/ Serrano, 41. 28001 - Madrid - www.grupokonecta.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Kuehne & Nagel 56-192
C/ del Tajo, 8. Pol. Ind. Las Acacias. 28840 - Mejorada del Campo (Madrid) - www.kuehne-nagel.es
LOGÍSTICA

Kuwait Petroleum (Grupo) 54-126
C/ Francisco Silvela, 42, 28028 - Madrid - www.q8.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

L

La Farga (Grupo) 48-108-110-234-238
Colonia Lacambra, S/N. Cr C-17 Km. 73. 08508 - Can Bondia (Barcelona) - www.lafarga.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Lactalis Compras y Suministros 58-67
Lugar Meire, S/N. Sancomad. 27800 - Vilalba (Lugo) - www.lactalis.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Lactalis Puleva 52-66
Cº Purchil, 66. 18004 - Granada - www.puleva.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Lácteas García Baquero 60-67
C/ Syrah, 4. Polígono Industrial Alces. Parcelas 23 Y 24. 13600 - Alcázar de San Juan (Ciudad Real) - www.garciabaquero.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Laninver (Grupo) 54-118
C/ Velázquez, 157. 28002 - Madrid - www.grupolantero.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Layro (Grupo) 58-126-234-238
C/ Deida,2. Pol. Ind. Asparrena. 01250 – Asparrena (Álava) - www.lyrsa.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Lear (Grupo) 48-82
C/ Fusters, 54. Pol. Ind. 43800 - Valls (Tarragona) -www.lear.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Lenovo Spain 58-99-100
C/ Serrano Galvache, 56. Parque Empresarial. Parque Norte. Ed. Abedul. 3ª Planta. 28033 - Madrid - www.lenovo.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Leroy Merlin España 44-174
Av. de la Vega, 2. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.leroymerlin.es
COMERCIO MINORISTA

LG Electronics España 54-100
C/ Chile, 1. Ctra. N-VI Km. 24.800, 28290 - Las Rozas (Madrid) - www.lg.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Lidl Supermercados 42-172-174
C/ Beat Oriol, S/N. Pol. Ind. La Granja. 08110 - Mas Rampinyo (Barcelona) - www.lidl.es
COMERCIO MINORISTA

Lípidos Santiga (Grupo) 54-66
Ctra. B-141. Ripollet-Santiga. 08130 - Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona) - www.lipsa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Llotor (EPSA) (Grupo) 56-150-151-152-234-238-246
C/ Almagro, 11. 28010 - Madrid - www.epsagroup.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Logista (Grupo) 42-190-191-192-250
C/ del Trigo, 39. Pol. Ind. Polvoranca. 28914 - Leganés (Madrid) - www.grupologista.com
LOGÍSTICA

Lopesan (Grupo) 60-200-246
C/ Concepción Arenal, 20. 35006 - Las Palmas de Gran Canaria - www.grupolopesan.com
TURISMO Y OCIO

L'Oréal España 50-96
C/ Josefa Valcárcel, 48. 28027 - Madrid - www.loreal.es
QUÍMICA Y SALUD

Losur Overseas (Grupo) 44-164-165-166-234-238
Av. de la Industria, 4. Ed. I 2ª Planta. 28108 - Alcobendas (Madrid)
COMERCIO MAYORISTA

Louis Dreyfus Company España 56-164-166
C/ Orense, 34. Ed. Iberia Mart II. 28020 - Madrid - www.ldcommodities.com
COMERCIO MAYORISTA

ÍNDICE

M

Magneti Marelli España 56-82
Ronda Collsabadell, 1. Pol. Ind. G2 Collsabadell. 08450 - Llinars Del Valles (Barcelona) - www.magnetimarelli.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mahou San Miguel (Grupo) 46-66
C/ Titán, 15. 28045 - Madrid
www.mahou-sanmiguel.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Makro Autoservicio Mayorista 46-166
Pº Imperial, 40. 28005 - Madrid - www.makro.es
COMERCIO MAYORISTA

Man Truck & Bus Iberia 60-83
Av. de la Cañada, 52. 28823 - Coslada (Madrid) - www.man-mn.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mango (Grupo) 44-174-242
C/ Dels Mercaders, 9. Pol. Ind. Riera Caldes. 08184 - Palau-Solita I Plegamans (Barcelona) - www.mango.com
COMERCIO MINORISTA

ManpowerGroup (Grupo) 54-222-242
Av. de Burgos, 18. 28036 - Madrid - www.manpowergroup.es
SERVICIOS A EMPRESAS

MÁSMÓVIL (Grupo) 30-46-211-212-232-234-238
C/ Parque Empresarial Zuatzu, S/N. Ed. Easo. 20018 - San Sebastián (Guipúzcoa) - www.grupomasmovil.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

MATSA 56-116-118-234-238-246
Ctra. Hu-7104, Km. 12. 21350 - Almonaster la Real (Huelva) - www.matsamining.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Maxam (Grupo) 116-117
Av. Partenón, 16. 28042 - Madrid - www.maxam.net
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Mecalux (Grupo) 52-110
C/ Silici, 1. 08940 - Cornella de Llobregat (Barcelona) - www.mecalux.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Mediaset (Grupo) 48-211-212-246
Ctra. Fuencarral Alcobendas, 4. 28049 - Madrid - www.mediaset.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Medtronic Ibérica 56-118
C/ María de Portugal, 11. 28050 - Madrid - www.medtronic.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Megasa 50-108-110
C/ Estrada Castela, 802. 15570 - Narón (A Coruña) - www.megasa.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Meliá Hotels International (Grupo) 44-199-200-242
C/ Gremi de Boters, 24. Gremio Toneleros. 07009 - Palma de Mallorca - www.melia.com
TURISMO Y OCIO

Mercadona 24-26-42-172-173-174-236-242-250
C/ Valencia, 5. 46016 - Tavernes Blanques (Valencia) - www.mercadona.es
COMERCIO MINORISTA

Mercedes-Benz España 42-80-82
Av. de Bruselas, 30. Pol. Ind. Arroyo de la Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.mercedes-benz.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mercedes-Benz Parts Logistics 60-80-81-83
Av. del Conde de Romanones, 13. 19200 - Azuqueca de Henares (Guadalajara) - www.mercedes-benz.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mercedes-Benz Retail 54-82
C/ Alcalá, 728. 28022 - Madrid - www.madrid.mercedes-benz.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mercedes-Benz Trucks España 60-80-81-83
Av. de Bruselas, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.mercedes-benz.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mercedes-Benz Vans España 58-80-81-82
Av. de Bruselas, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.mercedesvansbrandsite.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mercuria Energía 30-56-164-165-166-232-234-238
C/ Navaluenga, 50. 28221 - Majadahonda (Madrid) - www.mercuria.com
COMERCIO MAYORISTA

Merlin Properties (Grupo) 30-58-150-151-152-234-238-244-246-250
Pº de la Castellana, 257. 28046 - Madrid -www.merlinproperties.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Meroil 52-126
C/ Port de Lagos, 20. 08039 - Barcelona - www.meroil.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Metro de Madrid 48-200
C/ Cavanilles, 58. 28007 - Madrid - www.metromadrid.es
TURISMO Y OCIO

Michelin España Portugal 44-82
Av. de los Encuartes, 19. 28760 - Tres Cantos (Madrid) - www.michelin.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Migasa (Grupo) 46-66
Ctra. Nacional IV, Km. 556. 41703 - Dos Hermanas (Sevilla) - www.migasa.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Modelo Continente Int. Trade 54-174
Av. Europa, 2. Ed. Alcor Pl.. Parque Oeste. 28922 - Alcorcón (Madrid) - www.sonae.pt
COMERCIO MINORISTA

Mondelez (Grupo) 50-66
C/ Eucalipto, 25. 28016 - Madrid - www.mondelezinternational.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Monsanto (Grupo) 48-164-168
Av. de Burgos, 17. 28036 - Madrid - www.monsanto.es
COMERCIO MAYORISTA

Mosaiq (Grupo) 60-152
C/ de Grecia, 31. Pol. Ciudad Del Transporte II, 12006 - Castellón - www.obinesa.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

MSD España 50-95-96
C/ Josefa Valcárcel, 38. 28027 - Madrid - www.msd.es
QUÍMICA Y SALUD

N

Nanta 52-67
Ronda de Poniente, 9. 28760 - Tres Cantos (Madrid) - www.nanta.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Natra (Grupo) 60-66
C/ Torrent, S/N. Autovía A-3. Salida 343. 46930 - Quart de Poblet (Valencia) - www.natra.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Naturgy (Grupo) 24-26-42-124-126-242-248-250
Av. San Luis, 77. 28033 - Madrid - www.naturgy.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Navantia (Grupo) 112-113
C/ Velázquez, 132. 28006 - Madrid - www.navantia.es
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Nemak (Grupo) 44-82
C/ de la Caléndula, 95. Pol. Miniparc II Ed. M. Of. 5. 28109 - Alcobendas (Madrid) - www.nemak.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Nestlé España 44-64-66
Av. Paisos Catalans, 25. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) - www.nestle.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Nexus Energía (Grupo) 48-126
C/ Playa de Riazor, 12. 28042 - Madrid - www.nexusenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

ÍNDICE

NH Hotel Group (Grupo) 46-200
C/ Santa Engracia, 120. 28003 - Madrid - www.nh-hoteles.com
TURISMO Y OCIO

Nissan (Grupo) 42-82
C/ Número 3, 77. 08040 - Barcelona - www.nissan.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Noatum (Grupo) 60-191-192
C/ Italia, 2. 28821 - Coslada (Madrid) - www.noatum.com
LOGÍSTICA

Nokia Spain 99-100-234-238
C/ Maria Tubau, 9. 28050 - Madrid - www.nokia.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Norbega 48-66
C/ Ibaizábal, 57. 48960 - Galdakao (Vizcaya) - www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Nordex Energy Spain 30-52-99-100-232-234-238
Pol. Ind. Chapardia, Par 2. 31395 - Barasoain (Navarra)
www.nordex-online.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Nortia (Grupo) 44-199-200242
Ctra. Castellar, 338. 08226 - Terrassa (Barcelona) - www.nortia.com
TURISMO Y OCIO

Nosa Terra (Grupo) 50-192
C/ Zaragoza, 56. 36211 - Vigo - www.gruponosaterra.es
LOGÍSTICA

Novartis (Grupo) 46-95-96
C/ Gran Vía de les Corts Catalanes, 764. 08013 - Barcelona - www.novartis.es
QUÍMICA Y SALUD

Nueva Pescanova (Grupo) 48-65-66
C/ José Fernández López, S/N. 36320 - Chapela (Pontevedra) - www.nuevapescanova.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Omnicom Media Group (Grupo) 56-222
C/ Mesena, 22. 28033 - Madrid - www.omnicomgroup.com
SERVICIOS A EMPRESAS

ONCE 44-199-200-242
C/ Prado, 24. 28014 - Madrid - www.once.es
TURISMO Y OCIO

Opel España 42-82
Pol. Ind. Entrerrios, Ctra. N-232 Km. 29. 50639 - Figueruelas (Zaragoza) - www.opel.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Orange Espagne 42-212-250
Pº del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.orange.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Orange España Comunicaciones Fijas 50-212
Pº del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.orange.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Orenes (Grupo) 60-200
Av. Alicante Murcia, Km. 3. 30007 - Murcia - www.orenesgrupo.com
TURISMO Y OCIO

Orona (Grupo) 52-100
Pol. Ind. Epele, S/N. 20120 - Hernani (Guipúzcoa) - www.orona.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Ortiz (Grupo) 58-152
Av. del Ensanche de Vallecas, 44. 28051 - Madrid - www.grupoortiz.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Osona Intensiva (Grupo) 58-67-234-238
Pol. Ind. Ermita, Cr de Granada C. 18230 - Atarfe (Granada)
www.grupocomapa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Pamesa (Grupo) 54-152
C/ Santa Quiteria (L'Alcora), S/N. 12550 - Almassora (Castellón)
www.pamesa.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Parques Reunidos (Grupo) 54-199-200
Pº de la Castellana, 216. 28046 - Madrid -
www.parquesreunidos.com
TURISMO Y OCIO

Pavycor (Grupo) 60-80-83-234-238
Pl. Porta de la Mar, 6 - 13. 46004 - Valencia - www.grupomontalt.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Petromiralles (Grupo) 54-126
Ctra. Igualada A Valls, 37. Km. 48.5. 08787 - Santa María de Miralles (Barcelona) - www.petromiralles.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Peugeot Citroën Automóviles 42-80-82
C/ Citroën, 3. Zona Franca. 36210 - Vigo -
www.psa-peugeot-citroen.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Pfizer GEP 60-96
Av. de Europa, 20. Parque Empresarial La Moraleja. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.pfizer.es
QUÍMICA Y SALUD

Philip Morris Spain 52-66
C/ José Lázaro Galdiano, 6. 28036 - Madrid - www.pmi.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Piñero (Grupo) 50-200-246
C/ Santa Catalina, 3. 30004 - Murcia - www.grupo-pinero.com
TURISMO Y OCIO

Planeta Corporación (Grupo) 44-211-212
C/ Josefa Valcárcel, 42. 28027 - Madrid - www.planeta.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Plataforma Comercial de Retail 50-82
C/ Doctor Esquerdo, 62. 28007 - Madrid - psaretail.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Primark Tiendas 46-174
C/ Gran Vía, 32. 28013 - Madrid - www.primark.com
COMERCIO MINORISTA

PRISA (Grupo) 48-211-212
C/ Gran Vía, 32. 28013 - Madrid - www.prisa.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Privalia (Grupo) 54-173-174
C/ Llull, 113. 08005 - Barcelona - www.privalia.com
COMERCIO MINORISTA

Produban Servicios Informáticos 50-222
Av. Cantabria, S/N. Ciudad Grupo Santander. 28660 - Boadilla del Monte (Madrid) - www.santanderglobaltech.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Prosegur (Grupo) 26-42-221-222-236-242
C/ Pajaritos, 24. 28007 - Madrid - www.prosegur.es
SERVICIOS A EMPRESAS

PSAG Automóviles Comercial 30-44-80-82232-234-238
C/ Eduardo Bºs, 110. 28041 - Madrid - www.psa-peugeot-citroen.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Publicis Media Spain 56-222
Av. Partenón, 12. 28042 - Madrid - www.publicis.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Puig (Grupo) 44-95-96-246
Pl. Europa, 46. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.puig.com
QUÍMICA Y SALUD

Quimidroga (Grupo) 50-96
C/ Tuset, 26. 08006 - Barcelona - www.quimidroga.com
QUÍMICA Y SALUD

ÍNDICE

Quirónsalud (Grupo) 44-95-96-242-250
C/ Zurbarán, 28. 28010 - Madrid - www.quironsalud.es
QUÍMICA Y SALUD

R

Randstad Empleo ETT 28-48-221-222-242
C/ Vía de los Poblados, 9. 28033 - Madrid - www.randstad.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Real Madrid Club de Fútbol 50-200
Av. Concha Espina, 1. 28036 - Madrid - www.realmadrid.com
TURISMO Y OCIO

Red Eléctrica de España (Grupo) 30-125-244
Pº del Conde de los Gaitanes, 177. 28109 - Alcobendas (Madrid) - www.ree.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Renault España 42-80-82-242
Av. Madrid, 72. 47008 - Valladolid - www.renault.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Renault España Comercial 44-82
Av. Madrid, 72. 47008 - Valladolid - www.renault.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Rendelsur 54-66
Ctra. N- IV Km., 528. Pol. Ind. Espartales. 41309 - La Rinconada (Sevilla) - www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Renfe (Grupo) 44-199-200-242-250
Av. Pío XII, 110. 28036 - Madrid - www.renfe.com
TURISMO Y OCIO

Repsol (Grupo) 24-26-30-42-124-125-126-240-242-248-250
C/ Méndez Álvaro, 44. 28045 - Madrid - www.repsol.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Residencial Marina (Grupo) 52-200-246
Av. Bartomeu de Rossello, 18. 07800 - Ibiza - www.palladiumhotelgroup.com
TURISMO Y OCIO

Ribera Salud (Grupo) 58-95-96
Av. Corts Valencianes, 58. 46015 - Valencia - www.riberasalud.com
QUÍMICA Y SALUD

Riu Hotels (Grupo) 58-199-200-246
C/ Llaut, s/n. 07610 - Palma de Mallorca - www.riu.com
TURISMO Y OCIO

Riusa II (Grupo) 50-199-200-246
C/ Llaut, s/n. 07610 - Palma de Mallorca - www.riu.com
TURISMO Y OCIO

Robert Bosch (Grupo) 46-98-99-100
Av. de la Institución Libre de Enseñanza, 19. 28037 - Madrid
www.robert-bosch-espana.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Roca (Grupo) 44-152-242
Av. Diagonal, 513. 08029 - Barcelona - www.roca.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Roche Farma 52-96
C/ Ribera del Loira, 50. 28042 - Madrid - www.roche.es
QUÍMICA Y SALUD

S

Sabadell Information Systems 56-221-222-234-238
Pl. Catalunya, 1. 08201 - Sabadell (Barcelona)
www.grupbancsabadell.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Sacyr (Grupo) 44-151-152-242-250
Pº de la Castellana, 83. 28046 - Madrid - www.sacyr.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Saica 48-116-118-246
C/ San Juan de la Peña, 144. 50015 - Zaragoza - www.saica.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Saint Gobain Cristalería 60-152
C/ Príncipa de Vergara, 132. 28002 - Madrid - www.saint-gobain.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

SAMCA (Grupo) 48-116-117-118
Ctra., 18. 44547 - Ariño (Teruel) - www.samca.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Samsung Electronics Iberia 44-98-100
Av. de Barajas, 32. Parque Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.samsung.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

SANJOSE (Grupo) 52-152
C/ Rosalía de Castro, 44. 36001 - Pontevedra - www.grupo-sanjose.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

SanLucar Fruit (Grupo) 60-166
C/ Serra Llarga, 24. 46530 - Puzol (Valencia) - www.sanlucar.com
COMERCIO MAYORISTA

Sanofi Aventis 50-95-96
C/ Josep Plà, 2. Ed. Torre Diagonal Mar. 08019 - Barcelona
www.sanofi-aventis.es
QUÍMICA Y SALUD

Santander Global Technology 54-222
Av. Cantabria, S/N. 28660 - Boadilla del Monte (Madrid)
www.santanderglobaltech.com
SERVICIOS A EMPRESAS

SAP España 58-222
C/ Torrelaguna, 77. 28043 - Madrid - www.sap.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Saras Energía 48-126
Pl. Carlos Trias Bertran, 4. 28020 - Madrid - www.sarasenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Sareb 44-152-248-250
Pº de la Castellana, 89. 28046 - Madrid - www.sareb.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

SAS Autosystemtechnik 58-83
C/ E, S/N. Pol. Arazuri Orkoien. Pol. Ind. de Arazuri - Orcoyen. 31170 - Arazuri (Navarra) - www.sas-automotive.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Scania Hispania 56-82
Av. de Castilla, 29. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) - www.scania.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Schindler 56-99-100-234-238
C/ Albardín, 58. 50720 - Cartuja Baja (Zaragoza) - www.schindler.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Schneider Electric España 48-99-100
C/ Bac de Roda, 52. 08019 - Barcelona - www.schneiderelectric.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Schweppes 56-67
Pº de la Castellana, 202. 28046 - Madrid - www.schweppes.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Seat 42-80-82-242-250
Ctra. Nacional II, Complejo Seat Autovía A-2. 08760 - Martorell (Barcelona) - www.seat.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Securitas Direct España 56-221-222-246
C/ Priegola, 2. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) - www.securitasdirect.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Securitas Seguridad España 60-222
C/ Entrepeñas, 27. 28051 - Madrid - www.securitas.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Seidor (Grupo) 60-222
C/ Eix Onze de Setembre, 41 - 43 Bajos. 08500 - Vic (Barcelona)
www.seidor.es
SERVICIOS A EMPRESAS

SELAE 30-42-198-200-240-246-250
C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 - Madrid - www.loteriasyapuestas.es
TURISMO Y OCIO

ÍNDICE

Semark Ac Group 56-174
Pol. Ind. Ciudad Transporte, Nave 2 Pabellón 31-36. 39011 - Santander (Cantabria) - www.lupa.com
COMERCIO MINORISTA

Sener (Grupo) 50-152
C/ Cervantes, 8. 48930 - Las Arenas-Areeta (Vizcaya)
www.ingenieriayconstruccion.sener
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

SERHS (Grupo) 58-200
C/ Garbí, 88. 08397 - Pineda de Mar (Barcelona) - www.serhs.com
TURISMO Y OCIO

Serunion 60-222
Av. Josep Tarradellas, 34. 08029 - Barcelona - www.serunion.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Seur Geopost 58-192
Ctra. Villaverde a Vallecas, Km. 257 Ed. Seur Madrid. 28031 - Madrid
www.seur.com
LOGÍSTICA

SGS (Grupo) 60-222
C/ Trespaderne, 29. 28042 - Madrid - www.sgs.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Shell (Grupo) 52-126
Pº de la Castellana, 257. 28046 - Madrid - www.shell.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Sidenor (Grupo) 52-110
C/ Ugarte, S/N. 48970 - Basauri (Vizcaya) - www.sidenor.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Siemens 52-100
Ronda de Europa, 5. 28760 - Tres Cantos (Madrid) - www.siemens.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Siemens Gamesa (Grupo) 42-98-99-100-242-250
Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya)
www.siemensgamesa.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Siro (Grupo) 56-67
Ctra. N-620, Km. 84. 34200 - Venta de Baños (Palencia)
www.grupositro.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

SMP 56-82
Ctra. B-142 Mollet Sentmenat, 18. 08213 - Polinya (Barcelona)
www.smp-automotive.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Sociedad de Compras Modernas 52-166
C/ Campezo, 16. 28022 - Madrid - www.carrefour.es
COMERCIO MAYORISTA

Sonae Arauco (Grupo) 50-118
Ronda de Poniente (Centro Empresarial Euronova), 6 - B. 28760 - Tres Cantos (Madrid) - www.sonaearauco.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Sovena España 50-66
Ctra. Rinconada-Brenes. 41310 - Brenes (Sevilla)
www.sovenagroup.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Sportium (Grupo) 50-200
C/ Santa María Magdalena, 10-12. 28016 - Madrid - www.sportium.com
TURISMO Y OCIO

Supermercados Champion 56-174
Ctra. Autovía A-1, Km. 14.500. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.carrefour.es
COMERCIO MINORISTA

Supermercados Sabeco 48-174
C/ Alberto Einstein, 9. 50830 - Villanueva de Gallego (Zaragoza) - www.simply.es
COMERCIO MINORISTA

Supersol Spain 56-174
Pº John Lennon, 1. 28906 - Getafe (Madrid) - www.supersol.es
COMERCIO MINORISTA

Talgo (Grupo) 60-113-114
Pº Tren Talgo, 2. 28290 - Las Matas-Pinar-Monte Rozas (Madrid)
www.talgo.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Tech Data España 46-165-166
Av. de la Vega, 1. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.techdata.es
COMERCIO MAYORISTA

Técnicas Reunidas (Grupo) 42-152
C/ Arapiles, 14. 28015 - Madrid - www.tecnicasreunidas.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Teka (Grupo) 52-100
Av. Cajo, 17. 39011 - Santander (Cantabria) - www.teka.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Telefónica (Grupo) 24-26-30-42 210-211-212-236-240-242-248-250
C/ Gran Vía, 28. 28013 - Madrid - www.telefonica.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Tempe (Grupo) 46-116-118
Av. Deputación, S/N. Pol. Ind. De Sabón - Ed. Inditex. 15142 - Arteixo (A Coruña) - www.tempe.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Tendam Retail (Grupo) 48-174
Av. Llano Castellano, 51. 28034 - Madrid - www.tendam.es
COMERCIO MINORISTA

Tenneco (Grupo) 58-83
Pol. Ind. Ureta, S/N. 48260 - Ermua (Vizcaya) - www.tenneco.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Tetra Pak Hispania 56-116-118
C/ Latón, 8. Pol. Finanzauto. 28500 - Arganda (Madrid) - www.tetrapak.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Teva Pharma 60-96
C/ de Ana Isabel Segura, 11. Ed. Albatros B. 28108 - Alcobendas (Madrid) - www.tevagenericos.es
QUÍMICA Y SALUD

TMB (Grupo) 58-200
C/ Número Seixanta, 21. Zona Franca. 08040 - Barcelona -www.tmb.cat
TURISMO Y OCIO

Torraspapel 116-118
C/ de Hipatia, 4. Zona Industrial El Lomo. 28906 - Getafe (Madrid)
www.torraspapel.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Torrecid (Grupo) 58-96
Partida Torreta, S/N. Cr Castellón. Apartado Correos 18. 12110 - Alcora (Castellón) - www.torrecid.com
QUÍMICA Y SALUD

Tous (Grupo) 60-174
Ctra. Vic El Guix, Km. 3. 08243 - Manresa (Barcelona) - www.tous.es
COMERCIO MINORISTA

Tower Valley (Grupo) 60-211-212-234-238
Pol. Ind. Mies (Molladar), 7. 39311 - Cartes (Cantabria)
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Toyota España 46-82
Av. de Bruselas, 22. Arroyo Vega. 28108 – Alcobendas (Madrid)
www.toyota.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Tradebe (Grupo) 58-126
C/ Punta Sollana, 12. 48508 - Zierbena (Vizcaya) - www.tradebe.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Tragsa (Grupo) 52-152
C/ Maldonado, 58. 28006 - Madrid - www.tragsa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Traveltino 2009 56-200
Vía Transversal, 2. 38003 - Santa Cruz de Tenerife - www.traveltool.es
TURISMO Y OCIO

TRW Automotive (Grupo) 58-83
Pol. Landaben Industrialdea, S/N. Cl D. 31012 – Pamplona - www.zf.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

TSK (Grupo) 48-152
C/ Ada Byron, 220. Parque Científico y Tecnológico de Gijón. 33394 – Gijón (Asturias) - www.grupotsk.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

ÍNDICE

Tubacex (Grupo) 56-110
C/ Tres Cruces,8. Bº Gardea.01400 - Llodio (Álava) - www.tubacex.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Two Continent Logistics (Grupo) 46-190-191-192
C/ Francisco Rabal, 1. Pol. Ind. La Garena. 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) - www.grupo-cat.com
LOGÍSTICA

U

UBE Corporation Europe (Grupo) 60-96
Pol. Ind. Serrallo, S/N. 12100 - Castellón -www.ube.es
QUÍMICA Y SALUD

Unilever España 54-66
C/ Tecnología, 19. Ed. Unilever. Viladecans Business Park. 08840 - Viladecans (Barcelona) - www.unilever.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Unión Fenosa Gas (Grupo) 46-126
C/ Vía de los Poblados, 1. Parque Empresarial Alvento. Ed. D. 28033 - Madrid - www.unionfenosagas.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Urbaser 50-126
Cº Hormigueras, 171. 28031 - Madrid
www.urbaser.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Uvesa (Grupo) 60-67
Ctra. Zaragoza. 31500 - Tudela (Navarra) - www.uvesa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Uvesco (Grupo) 50-174
Pol. Ind. 39400 - Los Corrales De Buelna (Cantabria)
www.uvesco.com
COMERCIO MINORISTA

V

Valcarce (Grupo) 54-126
Ctra. N-VI, Km. 418. 24520 - Vega de Valcarce (León)
www.grupovalcarce.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Valeo Iluminación 48-82
C/ Linares, 15. Pol. Ind. 23600 - Martos (Jaén) - www.valeo.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Vall Companys (Grupo) 46-64-66
C/ Núñez de Balboa, 35. 28001 - Madrid - www.vallcompanys.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Vestas Manufacturing Spain 48-100
Av. de los Vientos, 2. 13250 - Daimiel (Ciudad Real) www.vestas.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Vidrala (Grupo) 50-118
Bº Munegazo, 22. 01400 – Llodio (Álava) - www.vidrala.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Viesgo (Grupo) 44-126
C/ Isabel Torres, 25. 39011 - Cantabria - www.grupoviesgo.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Vilma Oil (Grupo) 46-126
C/ Chile, 10. 28290 - Las Rozas (Madrid) - www.vilmaoil.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Viscofan (Grupo) 50-117-118-246
C/ Berroa, 15. Tajonar. 31192 - Aranguren (Navarra) - www.viscofan.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Vocento (Grupo) 58-212
C/ Pintor Losada, 7. 48004 - Bilbao - www.vocento.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Vodafone España 42-211-212250
Av. de América, 115. 28042 - Madrid - www.vodafone.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Vodafone ONO 46-211-212-250
Av. de América, 115. 28042 - Madrid - www.ono.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Volkswagen Group Distribución 42-82
C/ La Selva, 22. Parque de Negocios Mas Blau II - 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) - www.audi.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Volkswagen Navarra 44-82
Pol. Landaben Industrialdea, S/N. Cl B. 31012 - Pamplona
www.vw-navarra.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Volvo Car España 60-80-83-234-238
C/ José Lázaro Galdiano, 6. 28036 - Madrid - www.volvocars.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Votorantim Cimentos (Grupo) 46-152-246
C/ Brasil, 56. 36204 - Vigo - www.votorantimcimentos.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Vueling 44-199-200
Pl. de L'Estany, 5. Parque de Negocios Mas Blau II. 08820 - El Prat De Llobregat (Barcelona) - www.vueling.com
TURISMO Y OCIO

W

Warner Bros Entertainment (Grupo) 58-212
C/ Martínez Villergas, 52. 28027 - Madrid - www.warnerbros.es
TELECOMUNICACIÓNES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Werfenlife (Grupo) 46-95-96
Pl. Europa, 21. 08908 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.werfengroup.com
QUÍMICA Y SALUD

Wind to Market (W2M) 58-126-234-238
C/ Príncipe de Vergara, 131. 3ª Planta. 28002 - Madrid - www.w2m.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

World Duty Free Group 48-174
C/ Josefa Valcárcel, 30. Ed. Merrimack IV. 28027 - Madrid
www.worlddutyfreegroup.com
COMERCIO MINORISTA

Wyeth Farma (Grupo) 48-96-246
Autovía del Norte A-1. 28700 - San Sebastián de los Reyes (Madrid)
www.pfizer.es
QUÍMICA Y SALUD

X

XPO Transport Solutions Spain 24-60-192
Bº San Martín, S/N. Peñacastillo. 39011 - Santander (Cantabria)
www.europe.xpo.com
LOGÍSTICA

Z

Zardoya Otis (Grupo) 50-100-246
C/ Golfo de Salonica, 73. 28033 (Madrid) - www.otis.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Zena Alsea (Grupo) 60-200
Cº Zarzuela, 1. 28023 - Madrid
www.zena.com
TURISMO Y OCIO

AECOC

La asociación
de fabricantes
y distribuidores

Más de 40 años ayudando a las empresas en su mejora competitiva

www.aecoc.es

AECOC

ESP500 elEconomista.es

Ranking elaborados por INFORMA