

3

Empresas y producción

Unidad didáctica 3



ECONOMIA 1º BACHILLERATO

0. ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. LAS EMPRESAS

1. ¿Qué es una empresa?
2. Objetivos
3. Funciones
4. Tipología

2. PROCESO PRODUCTIVO Y DIVISIÓN TÉCNICA DEL TRABAJO

1. Proceso productivo
2. División técnica del trabajo

3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

1. Productividad
2. Eficiencia técnica y económica

4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

1. Función producción
2. Producto total, medio y marginal

5. ANÁLISIS DE COSTES

1. Tipos de costes
2. Cálculo de costes
3. Beneficios, costes e ingresos
4. Punto muerto

6. SECTORES ECONÓMICOS

7. ESTRUCTURA PRODUCTIVA



1. LAS EMPRESAS

REFLEXIONA: Lee el siguiente texto y contesta las preguntas (página 65 libro de texto)

Cómo llegan los libros a nuestras manos

De la misma forma que se anilla a las cigüeñas para conocer el recorrido que hacen, podemos “anillar” un producto (imaginariamente) para seguirle la pista desde el lugar donde se extrajo la materia prima hasta la tienda en que lo compramos. Veamos cómo:

“En principio, el libro proviene seguramente de una librería, y su compra exigió la existencia de un dependiente y probablemente de un cajero, mientras que entre bastidores quedaban el gerente y sus empleados administrativos. Además, la compra del libro exigió la existencia física de la librería, con lo que tendremos un ejército de carpinteros, albañiles, obreros y arquitectos implicados en la construcción, más el conjunto de trabajadores, imposible de enumerar, que produjeron el vidrio, el cemento, ladrillos, madera, etc., necesarios para construirla.

Sin haber agotado esta vía, volvamos al libro en sí. Este libro llegó a la librería en un camión de transporte fabricado por un conjunto de

trabajadores del sector del automóvil, que utilizaron acero, plástico, aluminio, maquinaria, etc., producidos por otras personas. El camión iba conducido por un chófer y consumía gasolina proveniente de algún pozo petrolífero posiblemente situado en un país lejano, cuya extracción exigía de una refinería, un entramado de tuberías y una red de distribución. Hasta ahora, hay ya miles de personas implicadas en la producción del libro y aún no hemos llegado al impresor; puedes intentar seguir el cuento con la imprenta, la producción de papel, tintas y máquinas de imprimir, y quizá en algún momento llegues hasta el autor del libro y el ordenador y el papel con que lo escribió. En resumen, para identificar a toda la gente cuyo esfuerzo contribuyó a producir el libro, tendríamos que incluir una gran parte de la población trabajadora española y un porcentaje importante de la extranjera”.

Adaptado de
SUITS, Daniel B.: Principles of Economics.

- a) ¿Si en lugar de un solo objeto, el libro, pensáramos en los cientos e bienes y servicios que consumimos diariamente, ¿cuántas personas estarían implicadas?
- b) ¿Cómo se coordinan esas personas para que todo funcione?

1. LAS EMPRESAS

1.1_¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

Las **empresas** son los agentes económicos encargados de producir los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de las personas con fines lucrativos.

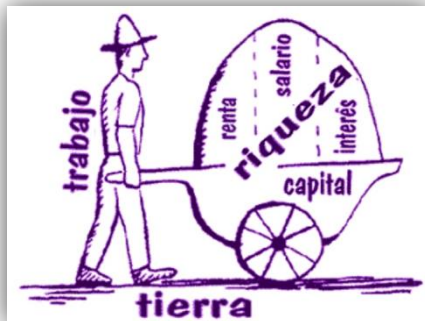
- ❑ **Agente económico:** entes que intervienen en la economía. Tradicionalmente una economía cerrada está formada por tres agentes económicos: familias, empresas y Estado.
- ❑ **Produce bienes y servicios:** papel de las empresas en la economía es la producción de bienes y servicios que ofrecerán bien a otras empresas (personas jurídicas) o a las familias (personas físicas).
- ❑ **Satisface necesidades:** empresas deben satisfacer necesidades del resto de agentes económicos. Estas necesidades a satisfacer serán todas aquellas relacionadas con los bienes económicos (escasos) y no con los bienes libres. Ej.: a día de hoy no tendría sentido una empresa cuya actividad se basase en la venta de luz solar.
- ❑ **Fin lucrativo:** la razón de ser de las empresas es conseguir beneficios, es decir, lucrarse de su actividad. En el caso de no cumplir este último propósito estaríamos ante una organización, asociación, etc. sin ánimo de lucro y no ante una empresa.

1. LAS EMPRESAS

1.2_OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS

- ❑ **Maximizar beneficios:** empresas tratan de obtener los máximos ingresos por las ventas de sus productos con los mínimos costes de producción.
- ❑ **Crece y conseguir mayor poder en el mercado:** para asegurar la supervivencia futura y mayores beneficios.
- ❑ **Estabilidad y adaptabilidad al medio:** para mantenerse y crecer las empresas deben estar abiertas a los cambios en el mercado y a las innovaciones tecnológicas.
- ❑ **Objetivos de naturaleza social:** relacionado con la responsabilidad social, tanto hacia los colectivos de los que dependen (empleados, accionistas, clientes, proveedores,...) como hacia la sociedad y el medioambiente.

1.3_FUNCIONES DE LAS EMPRESAS



COORDINAR FACTORES DE PRODUCCIÓN

Coordinación de los factores (tierra, trabajo y capital) con el objeto de producir los bienes y servicios que necesitamos.

1. LAS EMPRESAS

1.3_FUNCIONES DE LAS EMPRESAS



CREAR O AUMENTAR LA UTILIDAD DE LOS BIENES

En proceso productivo se transforman inputs en outputs con mayor utilidad para satisfacer las necesidades humanas. Este incremento de utilidad se refleja en el **valor añadido**.

VALOR AÑADIDO = *valor bienes producidos – costes materias primas*

1.4_TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS

1.4.1_SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



SECTOR PRIMARIO



SECTOR SECUNDARIO



SECTOR TERCIARIO

1. LAS EMPRESAS

1.4.2_SEGÚN TAMAÑO O DIMENSIÓN

El tamaño de la empresa se determina generalmente según tres criterios:

- ☐ **Patrimonio total o valor de su activo:** el valor del conjunto de bienes y derechos de la empresa
- ☐ **Ingresos por ventas :** es decir, la cifra de negocios o el volumen de facturación anual.
- ☐ **Número de trabajadores:** personal por cuenta ajena, no se consideran trabajadores/empleados el trabajador por cuenta propia (propietario).

1.4.3_SEGÚN TITULARIDAD DEL CAPITAL



PRIVADAS

100% capital privado
(familias y otras empresas)



PÚBLICAS

100% capital público
(Estado: Admón central,
CCAA o ayuntamientos)

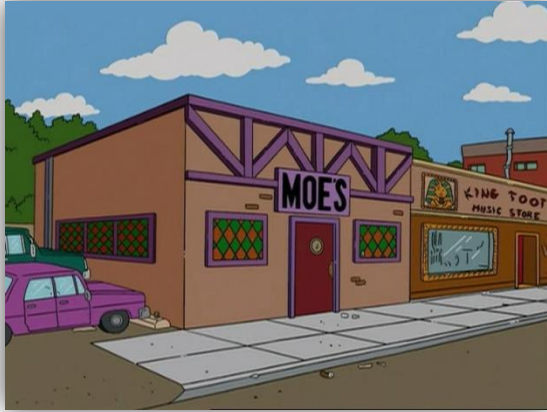


MIXTAS

Capital privado &
público

1. LAS EMPRESAS

1.4.4_SEGÚN FORMA JURÍDICA



Empresas sin personalidad jurídica (personas físicas)

Propietarios asumirán todos los derechos y obligaciones de la empresa con su propio patrimonio (no distinción).



Empresas con personalidad jurídica – EMPRESAS SOCIALES

Empresas que tienen personalidad propia e independiente de sus propietarios, por lo que requieren ser inscritas en el Registro Mercantil.

EJERCICIO 1: Observa la empresa en la que pasas tantas horas al día, tu centro escolar:

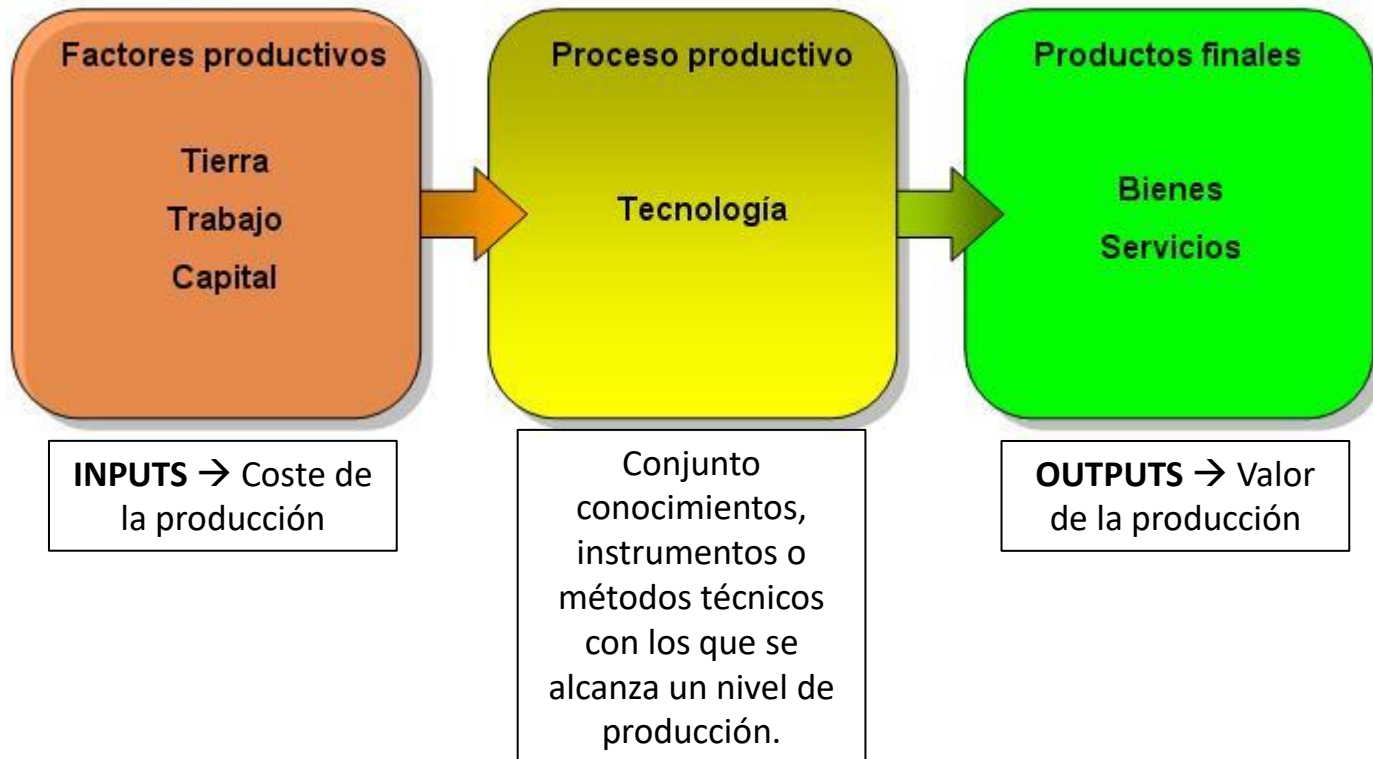
- ¿Qué funciones está llevando a cabo?
- Define el bien o servicios que se produce
- Clasifícala según los distintos criterios utilizados

2. PROCESO PRODUCTIVO Y DIVISIÓN TÉCNICA

2.1_PROCESO PRODUCTIVO

La **producción** es el conjunto de actividades que desarrollan las empresas para elaborar o distribuir los bienes y/o prestar los servicios que satisfacen las necesidades de las familias.

PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA



2. PROCESO PRODUCTIVO Y DIVISIÓN TÉCNICA

2.2_DIVISIÓN TÉCNICA DEL TRABAJO

Observa las siguientes fotos y contesta:



- a) ¿Qué se está produciendo en cada foto?
- b) ¿Cuál crees que producirá más cantidad al finalizar el día?
- c) ¿En cuál de las dos se está llevando a cabo la división técnica del trabajo y la especialización?

La **división técnica** del trabajo consiste en la **especialización** y **cooperación** de las fuerzas laborales en diferentes tareas y roles con el objetivo de mejorar la eficiencia.

3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

3.1_PRODUCTIVIDAD

La **productividad** relaciona la producción obtenida (output) con los factores productivos empleados (inputs). Muestra la cantidad producida por input utilizado.

$$Productividad = \frac{Producción\ obtenida}{Factores\ utilizados} = u.f./input$$

La **productividad laboral** relaciona la producción obtenida (output) con el factor trabajo utilizado (input). Muestra la cantidad producida por trabajador.

$$Productividad\ laboral = \frac{Producción\ obtenida}{N^o\ Empleados} = u.f./trabajador$$

EJEMPLO 1: Si una fábrica produce 200 unidades de zumo envasado y ha consumido 50 horas máquina...

- a) ¿Cuál es la productividad de dicha empresa?
- b) Si su plantilla cuenta con 20 empleados, ¿cuál ha sido la productividad laboral?
- c) Al año siguiente, por motivos de demanda, se hacen esfuerzos para incrementar la producción hasta las 300 unidades de zumo envasado. Suponiendo mismos factores productivos, ¿cuál ha sido la productividad laboral este año? ¿Y la tasa de variación?

3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

3.1_PRODUCTIVIDAD

Dado que las unidades en las que se expresan los bienes, servicios y cada factor de producción son heterogéneas aparece el concepto de **productividad global**. La **productividad global** relaciona la producción obtenida (output) con los factores productivos empleados (inputs) en unidades monetarias. Se expresa como porcentaje.

$$Productividad\ Global = \frac{Valor\ Producción\ obtenida}{Coste\ Factores\ utilizados} * 100 = \%$$

EJEMPLO 2: Una factoría se dedica al ensamblaje de dos tipos de materiales de construcción: el modelo a y el modelo b.

Los datos del departamento de producción arrojan los siguientes datos por día de actividad:

- Para fabricar el **modelo a** se emplean 10 trabajadores.
- Para fabricar el **modelo b** se emplean 8 trabajadores.
- El coste de la mano de obra es de 60 € día.
- Para fabricar el **modelo a** se emplean 120 unidades de la materia prima A que tienen un coste unitario de 10 € por unidad.

3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

3.1_PRODUCTIVIDAD

(continuación)

- Para fabricar el **modelo b** se emplean 100 unidades de la materia prima B que tiene un coste unitario de 10 € la pieza.
- Se obtienen 60 unidades del **modelo a** que se venden a 40 € la pieza.
- Se obtienen 50 unidades del **modelo b** que se venden a 36 € la pieza.

Se pide:

- a) Productividad global de cada uno de los modelos.
- b) Productividad global de la empresa.
- c) Analizar cuál de los dos modelos es más productivo y analizar las razones.

EJERCICIO 2: Eres el nuevo responsable de producción de una importante empresa de memorias USB. Tienes como objetivo fabricar 500.000 memorias con la mayor productividad posible. ¿Qué alternativa elegirías?

Opción A:

- 10 trabajadores a jornada de 1650 horas anuales por trabajador
- 3 máquinas a jornada de 5000 horas anuales por máquina
- 50.000 componentes anuales

Opción B:

- 8 trabajadores a jornada de 1850 horas anuales por trabajador
- 5 máquinas a jornada de 5000 horas anuales por máquina
- 30.000 componentes anuales

Precios año 1:

- 10 euros por memoria
- 20 euros hora trabajador
- 40 euros hora máquina
- 5 euros por componente

3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

3.1_PRODUCTIVIDAD

Factores que determinan la productividad son:

- ❑ **INVERSIÓN EN BIENES DE CAPITAL** (edificios, instalaciones, maquinaria, etc.) que constituyen el capital productivo del país. Si los trabajadores tienen mejores herramientas y equipo → trabajo lo realizará más deprisa y con mayor precisión, y su productividad aumentará.
- ❑ **MEJORA DEL CAPITAL HUMANO**, es decir, de los conocimientos y las cualificaciones que adquieren los trabajadores por medio de la educación, formación profesional y experiencia. Personas con mayor formación → más productivas.
- ❑ **PROGRESO O CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO**, adquirido a través del I+D sobre las mejores formas de producir bienes y servicios. Mejoras tecnológicas dan lugar a mejores productos y procesos.
- ❑ **INSTITUCIONES EFICACES**. Un mal gobierno, regulación excesiva y burocrática, falta de democracia, corrupción, etc. afecta negativamente a la productividad.



3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

3.2_EFICIENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Un **proceso productivo** será **eficiente** cuando se maximiza el nivel de output para un nivel de recursos productivos dados o cuando se minimiza los factores productivos para alcanzar un determinado nivel de productos (output).

3.2.1_Eficiencia técnica *(=Obtención de la máxima producción con unos recursos dados)*

Tecnología	Capital (unidades físicas)	Trabajo (unidades físicas)	Producción (unidades)
A	3	5	500
B	4	3	500
C	4	5	500

¿Cuál de los tres procesos productivos no es eficiente?

El **proceso productivo C** no es eficiente desde el punto de vista técnico ya que:

- Utiliza **más unidades de capital que el proceso productivo A**, ante las mismas unidades de factor trabajo, para producir la misma cantidad (500 uds).
- Utiliza **más unidades de trabajo que B** y las mismas unidades de capital para producir la misma cantidad (500 uds.)

3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

3.2.2_Eficiencia económica (*=Obtención de la máx. producción con el mín. coste posible*)

Los procesos productivos A y B son ambos técnicamente eficientes, así que ¿cuál se debería escoger? Para ello habrá que estudiar los costes de los factores productivos:

Tecnología	Capital (u.f.)	Trabajo (u.f.)	Coste del capital (€)	Coste del trabajo (€)	Coste total (€)
A	3	5	$3 \times 100 = 300$	$5 \times 60 = 300$	600
B	4	3	$4 \times 100 = 400$	$3 \times 60 = 180$	580

¿Cuál es el proceso económicamente eficiente?

El **proceso productivo B** es más **eficiente** desde el punto de vista **económico**, puesto que el coste de los factores productivos es inferior al proceso productivo A para producir la misma cantidad de bienes (output).

EJERCICIO 3: Teniendo en cuenta que se produce la misma cantidad, ¿cuál de los siguientes es un proceso técnicamente eficiente? ¿Y desde el punto de vista económico?

Tecnología	Nº Horas	Precio/hora	Máquinas	Coste máquina
Técnica 1	100	30 u.m.	4	1.000 u.m
Técnica 2	100	30 u.m	5	1.000 u.m
Técnica 3	150	30 u.m.	3	1.000 u.m

4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

4.1_FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

Una vez elegida la técnica más eficiente, hay que decidir cuánto producir. Para responder esto las empresas estudian su función de producción.

La **función de producción** analiza qué ocurre con la cantidad producida cuando se incrementa alguno de los factores productivos, manteniendo constantes los demás factores (*ceteris paribus*).

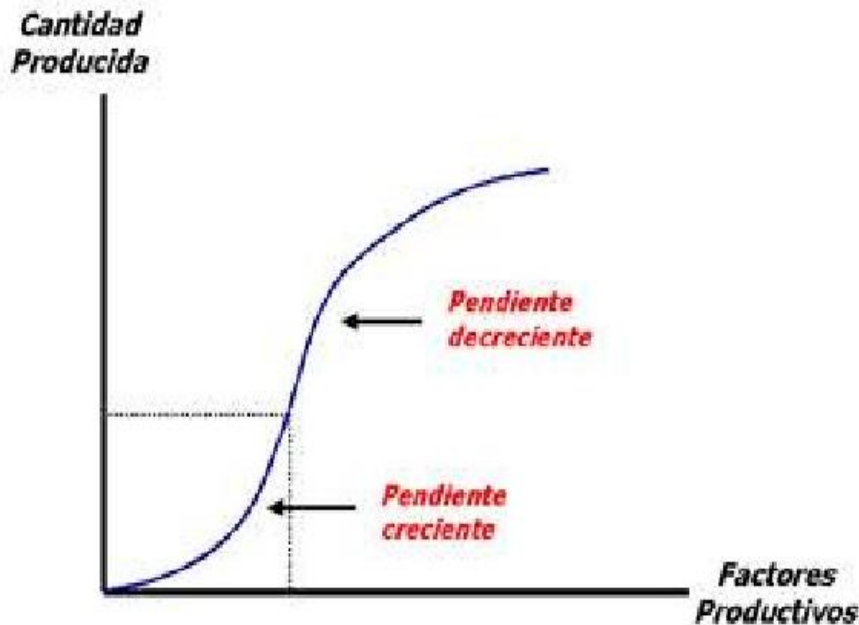
EJEMPLO 3: Veamos el caso de una peluquería, ¿cuántos clientes se podrán atender diariamente en este negocio? Si se dispone de un pequeño local con dos puestos de corte de pelo y un punto de lavado, los clientes dependerán lógicamente del número de trabajadores contratados:

Nº peluqueros (<i>trabajo</i>)	0	1	2	3	4	5	6
Clientes Diarios (<i>Q</i>)	0	10	25	40	50	56	60

¿Cómo será su función de producción?

4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

4.1_FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN



La **función de producción** tendrá pendiente **positiva** y **forma de “S”**, representando en cada tramo:

- ☐ **Tramo creciente:** aumenta el número de clientes adicionales (productividad marginal) por unidad de factor aumentada.
- ☐ **Tramo decreciente:** disminuye el número de clientes adicionales por unidad de factor aumentada.

Esto se debe a que en la práctica, si únicamente se aumenta un factor productivo (número de trabajadores) pero no se incrementa el resto (tierra y capital), seguirá existiendo una limitación de espacio y equipos que hace que se molesten unos a otros (dos personas no podrían lavar el pelo al mismo tiempo) y se pierde tiempo en esperas.

La producción aumentará pero a menor ritmo que anteriormente. Esto se conoce como el **PRINCIPIO ECONÓMICO DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES**.

4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

4.2_PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL

El **producto total** es la cantidad total de producción en unidades físicas que se obtiene por cada volumen de factor empleado.

EJEMPLO 4: Siguiendo el caso anterior de la peluquería, ¿cuál es la fila que representa el producto total?

Nº peluqueros (<i>trabajo</i>)	0	1	2	3	4	5	6
Producto Total (Q)	0	10	25	40	50	56	60

El **producto medio** se define como la cantidad promedio producida por cada unidad de determinado factor.

$$\text{Producto medio} = \frac{\text{Cantidad total (Q)}}{\text{Factor utilizado (L ó K)}} = u.f./input$$

4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

4.2_PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL

El **producto marginal** se define como el aumento del producto total cuando se aumenta la cantidad utilizada del factor en una unidad.

$$\text{Producto marginal} = \frac{\Delta \text{Cantidad total (Q)}}{\Delta \text{Factor utilizado (L ó K)}} = u.f. \text{ por unidad}$$

EJEMPLO 5: Calcula el producto medio y producto marginal para el caso de la peluquería.

Nº peluqueros (<i>trabajo</i>)	0	1	2	3	4	5	6
Producto Total (Q)	0	10	25	40	50	56	60
Producto Medio (<i>Pme</i>)	0	10	12,5	13,33	12,5	11,2	10
Clientes adicionales (ΔQ)	0	10	15	15	10	6	4
Producto marginal (<i>Pmarg</i>)	0	10	7,5	5	2,5	1,2	0,66

4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

4.2_PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL

El **principio económico de los rendimientos decrecientes** establece que el PMarg de un factor comienza a disminuir a partir de un determinado punto a medida que se utiliza mayor cantidad del mismo, pero manteniendo constantes el resto de factores.

EJERCICIO 4: Ana decide montar una pizzería. Conociendo las características del local y de la cocina, ha hecho un estudio de la relación entre el número de trabajadores que contrate y la venta de pizzas.

Empleados	Pizzas
0	0
1	25
2	75
3	125
4	150
5	160
6	166

- a) Añade a la tabla una columna con el producto marginal de cada trabajador adicional que contrata.
- b) ¿Qué principio económico se observa en estos datos y causas que motivan?
- c) Representa gráficamente la función de producción.

EJERCICIO 5: En una fábrica de monopatines, a medida que aumenta el número de trabajadores (hasta 7), el número de monopatines producidos es: 10, 18, 23, 26, 28, 25 y 21.

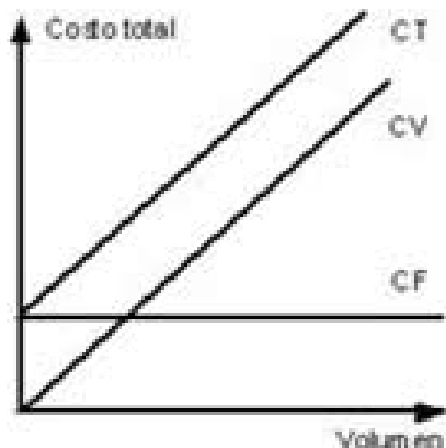
- a) Representa gráficamente la función de producción
- b) ¿Se cumple la ley de los rendimientos marginales decrecientes del trabajo?

5. ANÁLISIS DE COSTES

5.1_TIPOS DE COSTES

Para poder producir, las empresas compran materias primas, pagan salarios, adquieren maquinaria y equipos, utilizan agua y energía, etc. Es decir, soportan ciertos costes. La suma de todos ellos da lugar al **coste de producción** de la empresa.

- ❑ **Costes fijos:** se tratan de costes independientes de la cantidad producida. Por ejemplo: alquiler del local, amortización de maquinaria, mano de obra fija, seguros, impuestos, etc.
- ❑ **Costes variables:** varían en función de la cantidad producida. Materias primas, envases o embalajes o componentes de los productos varían en proporción directa a la cantidad de bienes fabricados.



A **largo plazo** todos los costes son variables, ya que con el tiempo las empresas crecen, aumentan instalaciones, contratan a más trabajadores, etc.

$$\text{Coste Total (CT)} = CF + CV$$

5. ANÁLISIS DE COSTES

5.2_CÁLCULO DE COSTES

El **coste medio o coste unitario** (Cme) es lo que cuesta producir una unidad de producto por término medio:

$$CMe = \frac{CT}{Q} = u.m./u.f.$$

El **coste variable medio** (CVme) será el cociente entre el coste variable del período y las unidades producidas:

$$CVMe = \frac{CV}{Q} = u.m./u.f.$$

EJEMPLO 6: Si una empresa produce 100 piezas al mes y tiene que hacer frente a: alquiler del local 1.300 €, suministros 100 €, sueldos de empleados 1.500 €, materias primas 8 €/pieza y envase de 12€/pieza; calcula:

- a) ¿Cuáles son los costes fijos mensuales? ¿Y los costes variables a los que se enfrenta?
- b) ¿Cuál es el coste total anual?
- c) ¿Cuál es el coste unitario? ¿Y el coste variable medio?

5. ANÁLISIS DE COSTES

5.3_BENEFICIOS, COSTES E INGRESOS

De la venta de los bienes y servicios que produce la empresa obtiene sus **ingresos**, que se calculan a partir del precio y cantidad producida.

$$IT = p * Q = u.m.$$

La diferencia entre estos ingresos y los costes totales es el **beneficio de la empresa**:

$$\text{Beneficios} = IT - CT = u.m.$$

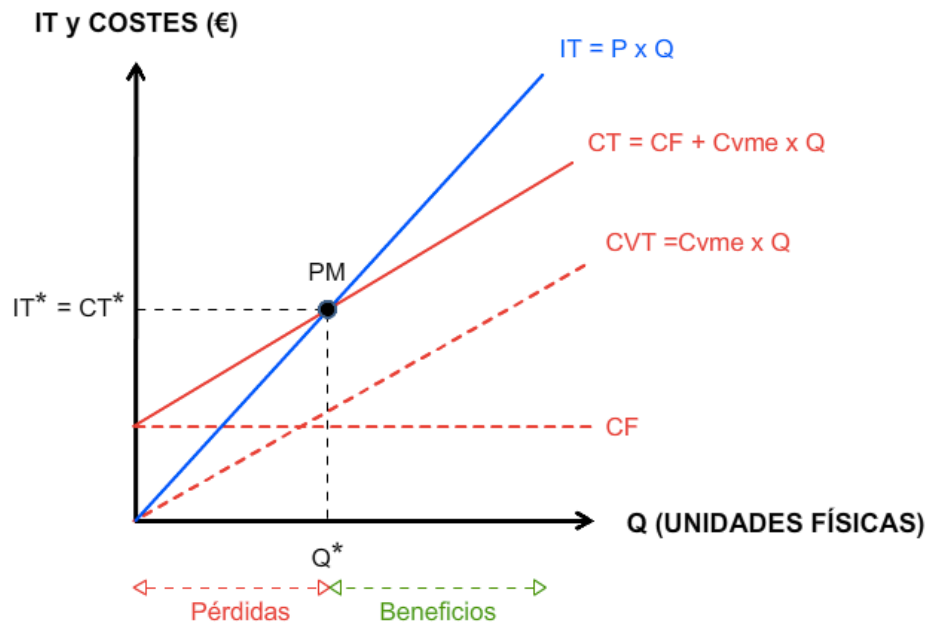
EJEMPLO 7: Suponemos que la empresa del Ejemplo 6 vende cada pieza a un precio de 50 €.

- a) ¿Cuál es el ingreso mensual? ¿Y el ingreso anual?
- b) ¿Cuál es el beneficio mensual de la empresa?
- c) Por circunstancias del mercado, el precio al que vende la pieza pasa a ser de 45 €, ¿qué ocurre con los beneficios? Calcula la variación.

5. ANÁLISIS DE COSTES

5.4_PUNTO MUERTO

El **umbral de rentabilidad o punto muerto** nos indica que volumen de ventas tiene que realizar la empresa para cubrir todos sus costes, tanto fijos como variables. A partir de esta cifra la empresa comienza a obtener beneficios



$$\text{Beneficios} = IT - CT$$

$$0 = IT - CT$$

$$0 = p * Q - CF - CVM_e * Q$$

$$CF = p * Q - CVM_e * Q$$

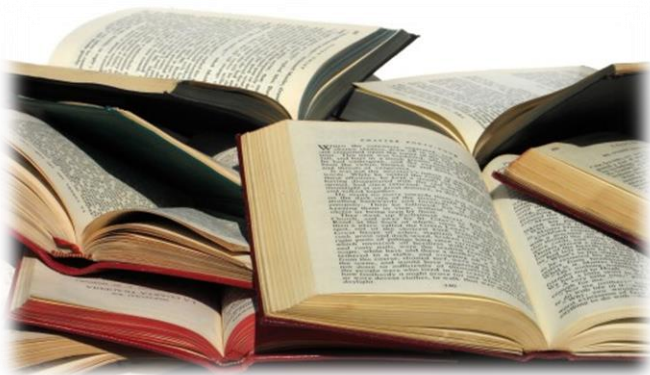
$$CF = (p - CVM_e) * Q$$

$$Q = \frac{CF}{p - CVM_e} = u.f.$$

5. ANÁLISIS DE COSTES

EJEMPLO 8: ¿Cuál es la cantidad de piezas mensuales que debe producir la empresa a partir de la cuál comenzará a percibir beneficios? Justifica tu respuesta, realizando el gráfico.

EJERCICIO 6: Una compañía dedicada a la edición y venta de libros vende 12.000 libros al año a un precio de 15 €. Sus costes variables suponen 58.000, y sus costes fijos, 72.000.



- a) Calcula sus beneficios anuales, su coste medio y su beneficio por libro vendido.
- b) Representa gráficamente las funciones de ingresos y costes (fijos, variables y totales).

EJERCICIO 7: Para producir 1.000 unidades de un bien, una empresa tiene que pagar 90.000 euros en salarios y 120.000 en materias primas y otros gastos. ¿A qué precio debe vender cada unidad para obtener unos beneficios de 30.000 €?

EJERCICIO 8: Unos estudiantes financiarán sus viaje de estudios vendiendo artesanía en un mercadillo navideño.

5. ANÁLISIS DE COSTES

- a) Partiendo de los datos que se presentan a continuación, ¿qué beneficios obtendrían vendiendo 500 objetos?
- Los objetos artesanos se comprarán a 10 euros y se venderán a 15.
 - El alquiler de un puesto en el mercadillo vale 350 € y contratar a un dependiente les sale por 600 €. Además, pagarán 50 € por consumo eléctrico del puesto.
- b) ¿Cuántos objetos necesitan vender para empezar a obtener beneficios?
- c) Representa gráficamente las funciones de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad del negocio.

EJERCICIO 9: La empresa X, S.A., produce al año 25.000 unidades de un bien con unos costes fijos de 350.000 € y unos costes variables unitarios de 30 €. Supongamos que esta empresa vende cada unidad a 60 €.



- a) ¿Cuál es el beneficio anual de dicha empresa?
- b) ¿Cuál es su coste medio?
- c) ¿Cuánto gana por unidad?

EJERCICIO 10: La empresa Y, S.A. para una producción de 20.000 unidades por año, tiene un coste variable total anual de 70.000 € y un coste medio fijo de 3 €. ¿Cuál será su coste total? ¿Qué beneficio alcanza si el precio es 80 €/unidad?

6. SECTORES ECONÓMICOS

Las actividades económicas de un país se suelen agrupar en función de sus características comunes, dando lugar a **tres grandes sectores**:



SECTOR PRIMARIO

- ✓ Extracción directa de bienes de la naturaleza, sin llegar a transformarlos.
- ✓ Agricultura, ganadería, minería*, silvicultura y pesca.



SECTOR SECUNDARIO

- ✓ Transformación de materias primas y elaboración de productos.
- ✓ Industria, construcción y minería*.



SECTOR TERCIARIO

- ✓ Producción de servicios diversos y especializados (bienes intangibles).
- ✓ Transporte, comercio, turismo, comunicaciones, servicios financieros y de seguros, sanidad, etc.

6. SECTORES ECONÓMICOS

EJERCICIO 11: Observa la siguiente tabla (*INE, 2º trimestre 2015*) y contesta las preguntas:

Distribución porcentual de los activos por sector económico, comunidad autónoma y sexo

Unidades: Porcentaje

	Tabla Gráfico Mapa				
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año
	2015T2	2015T2	2015T2	2015T2	2015T2
Asturias, Principado de					
Ambos sexos	2,7	13,2	5,1	66,7	12,2
Nacional					
Ambos sexos	4,3	11,7	5,6	64,7	13,7

- ¿Cuál es el sector económico predominante en España? ¿Y en Asturias?
- Compara los datos de España y Asturias, ¿cuáles son las principales diferencias entre ambos datos?
- Si la población activa en el Principado de Asturias fue de 461.400 personas en el segundo trimestre de 2015, ¿cómo quedaría el reparto en valores absolutos por sectores económicos?

7. ESTRUCTURA PRODUCTIVA

La **estructura productiva** engloba el conjunto de unidades de producción de un territorio y las relaciones existentes entre la misma. Dependiendo del contexto histórico o geográfico la estructura productiva será diferente.

¡RECUERDA FPP!

EJERCICIO 12: Observa la siguiente imagen y elabora un pequeño informe de la estructura productiva española en 2006 y 2007. ¿Coincide en Asturias? Investígalo.

NÚMERO DE EMPRESAS ACTIVAS			
	01/01/2006	01/01/2007	% variación
Industria	242.310	244.359	0,8
Construcción	448.446	488.408	8,9
Comercio	835.276	845.299	1,2
Resto de servicios (*)	1.648.361	1.758.661	6,7
TOTAL	3.174.393	3.336.657	5,1

EMPRESAS SEGÚN CATEGORÍA DEMOGRÁFICA		
Categoría demográfica	Total	Porcentaje
Altas	426.321	11,8
Permanencias	2.910.336	80,9
Bajas	260.122	7,3
TOTAL	3.596.779	100,0

EMPRESAS ACTIVAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO POR INTERVALO DE ASALARIADOS					
	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto serv. (*)
Sin asalariados	1.706.140	79.165	228.174	417.294	981.507
De 1 a 2 asalariados	932.526	63.212	123.295	263.341	82.678
De 3 a 5 asalariados	340.638	35.901	61.270	89.667	153.790
De 6 a 9 asalariados	158.159	21.573	30.809	38.114	67.663
De 10 a 19 asalariados	108.866	21.441	25.483	22.176	39.766
De 20 o + asalariados	90.328	23.067	19.377	14.627	33.257
TOTAL	3.336.657	244.359	488.408	845.229	1.758.61

(*) Incluye hostelería, transporte y comunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales, actividades educativas, sanitarias y de asistencia social, y otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios personales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ❑ **BAENA, E.** (2009). *Eficiencia técnica y eficiencia económica*. Disponible en el siguiente enlace: <https://aprendeconomia.wordpress.com/2009/11/13/4-eficiencia-tecnica-y-eficiencia-economica/> [Fecha de consulta: 22/10/2016]
- ❑ **CABRERA BAUTISTA, A.** (2015). *Economía*. Editorial SM, Madrid; pp. 26-45 y 64-83
- ❑ **MATERIAL FOTOCOPIABLE DE LA EDITORIAL SANTILLANA** para Economía 1º BACH (2015)
- ❑ **PLATAFORMA EDUCATIVA ARAGONESA** (2015). *La productividad global*. Disponible en el siguiente enlace: http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2773/html/141_la_productividad_global.html [Fecha de consulta: 22/10/2016]
- ❑ **SANDE, J.** (2010). *Manual práctico de producción y finanzas*. Ed. Compartiendo Conocimiento.
- ❑ **SANDE, J.** (2015). *El umbral de rentabilidad*. Disponible en el siguiente enlace: <https://josesande.com/tag/punto-muerto/> [Fecha de consulta: 22/10/2016]
- ❑ **VVAA** (2015). *Economía 1º Bachillerato*. Ed. Santillana; Saber Hacer.

