

1

Principios básicos Economía

Unidad didáctica 1



ECONOMIA 1º BACHILLERATO

0. ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

1. Concepto de Economía
2. Economía como ciencia social
3. Economía positiva y normativa

2. ESCASEZ RECURSOS Y NECESIDAD DE ELEGIR

3. NECESIDAD: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

4. BIENES Y SERVICIOS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

5. CÓMO ELEGIR EN ECONOMÍA

5. El coste de oportunidad
6. Los costes irrecuperables
7. Análisis marginal
8. Incentivos

6. FACTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP



1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Economía somos nosotros

Para presentar la economía, me encanta comenzar con la pregunta:

“¿Qué es economía? ¿Y tú me lo preguntas? Economía eres tú”.

En efecto, si vas a una discoteca, si te compras una novela, si disfrutas de unas vacaciones, si te inscribes en algún curso, estás haciendo economía en cuanto compres o pagues: e incluso indirectamente también, aunque no manejes dinero. En realidad, al referirme a cualquiera de tus actividades, lo más probable es que tu comportamiento tenga repercusiones económicas.

Entonces, me dirás, ¿acaso todo es economía? Confío me concederás que la vida consiste en algo más. Por mi parte, pienso que no todo es economía; más aún, creo que lo más importante de nuestras vidas no lo es. Ahora bien, sí es cierto que casi todo acto humano tiene un componente económico. En rigor, mi respuesta “economía eres tú” encierra una trampa que hemos de evitar. Pues si bien es cierto que la gran mayoría de los actos humanos presenta algún aspecto económico, ello ocurre solamente cuando actuamos en sociedad. En otras palabras: la economía es una actividad social. Presenta aspectos técnicos, jurídicos,

psicológicos y otros análogos, pero no se debe confundir con ninguno de ellos. Sobre todo, no se reduce a una técnica.

Para entenderlo mejor, adviértase que Robinson Crusoe planeaba su ocio y distribuía el empleo de su tiempo, pero no hacía economía. Cuando cavaba en la tierra un canalillo desde el manantial a su choza, en vez de ir todos los días a buscar agua, estaba sin duda tratando de obtener la máxima satisfacción con el mínimo esfuerzo, que es el objetivo atribuido a la economía. Pero también ese es un fin de la técnica y eso es lo que hacía Robinson: resolver un problema técnico más propio del ingeniero que del economista. Este interviene cuando convivimos con otras personas, con las que intercambiamos bienes o servicios. Al aparecer su compañero Viernes es cuando empieza a haber economía en la isla de Robinson, porque la economía es una actividad social: “Economía eres tú” es falso; la verdad es: “Economía somos nosotros”.



Adaptado de SAMPEDRO, José Luis: *La economía*.

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

EJERCICIO 1: Lee la tercera acepción de la palabra “*Economía*” que aparece en el Diccionario de la Real Academia Española

“Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos”.

- a) Comenta el significado de las palabras subrayadas y la relación entre ellas.
- b) ¿Estás de acuerdo con la definición del DRAE que hace sobre el concepto de “*Economía*”? ¿Podrías complementarla?

1.1_¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar. (Robbins, 1932)

Etimológicamente, proviene del griego...

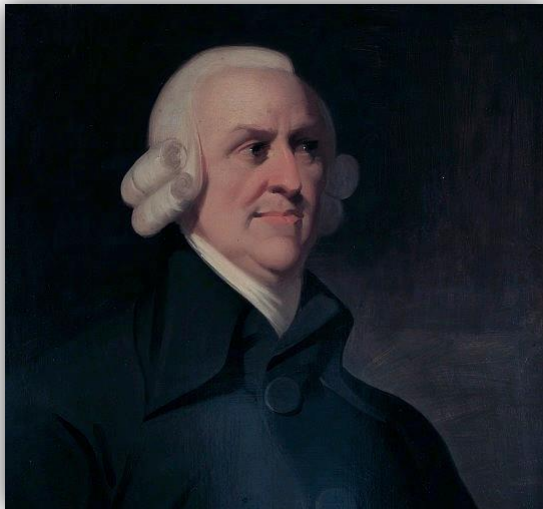
OIKOS  **CASA** **NEMEIN**  **ADMINISTRADOR**

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

1.2_ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

Entendemos por **ciencia** a toda rama del saber humano constituida por el conjunto de conocimientos objetivos y verificables sobre una materia determinada que son obtenidos mediante la observación y la experimentación, la explicación de sus principios y causas y la formulación y verificación de hipótesis y se caracteriza, además, por la utilización de una metodología adecuada para el objeto de estudio y la sistematización de los conocimientos.

Las **ciencias sociales** son aquellas ciencias que estudian el comportamiento del hombre en la sociedad y sus formas de organización.



- ❑ **Durante s. XVIII** → La Ilustración mayor importancia a las ciencias sociales: Derecho, Historia, Geografía, Antropología, Política, Psicología, Sociología,...
- ❑ **1776** → Economía adquiere el rigor de una ciencia, gracias a **Adam Smith** (considerado “padre de la Economía”) y su obra “*Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*”

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

EJERCICIO 2: Observa el siguiente cuadro sobre los diferentes tipos de ciencias y contesta a las preguntas:

TIPOS DE CIENCIAS			
Disciplinas	Lógica Matemáticas	Ciencias naturales Empíricas	Ciencias sociales Ciencias del hombre y de la sociedad
Representación	Símbolos o signos	Símbolos o enunciados	Enunciados
Posición del investigador respecto del objeto de estudio	Externa	Externa	Interna (forma parte de él)
Método	Deductivo	Científico (inductivo)	Científico (deductivo o inductivo)
Enunciación de leyes	Universal y atemporales	Universal y atemporales	Teorías (proposiciones o supuestos)

- ¿Dónde ubicarías la *Economía*? Crea una fila adicional en la que incluyas al menos un ejemplo de ciencia para cada rama existente (lógica, natural y social).
- ¿Qué es el método deductivo? ¿Y el inductivo?

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Un método lo constituyen una serie de pasos prefijados que nos permiten alcanzar con éxito un objetivo.

La economía utiliza tanto el **método inductivo**, propio de las ciencias naturales, como el **deductivo**, propio de las ciencias exactas...



- ❑ Propuesto por Francis Bacon.
- ❑ Trata de generalizar conclusiones de carácter universal a partir de la observación de casos particulares.
- ❑ **Por ejemplo:** si una persona con fiebre, escalofríos, estornudos y malestar tiene gripe, toda persona con dichos síntomas tendrá gripe.

- ❑ Propuesto por Euclides, basado en la lógica aristotélica.
- ❑ Deduce o infiere teoremas a partir de principios universales.
- ❑ **Por ejemplo:** “Todos los seres humanos son mortales. Sócrates es un ser humano. Luego, Sócrates es mortal”



1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

1.3_ECONOMÍA POSITIVA Y NORMATIVA

La **economía positiva** busca hacer una **descripción** de los fenómenos económicos. Estudia las fuerzas que afectan a la economía y busca predecir las consecuencias de su actividad. Es **objetiva** y responde a “qué es”, “cómo es”.

EJEMPLOS DE PROPOSICIONES POSITIVAS

- ☐ ¿Cómo afecta una subida del precio de un periódico a la cantidad del mismo que se compra?
- ☐ ¿Cómo afecta la subida de los salarios a la demanda de menús en los restaurantes de una zona?

La **economía normativa** busca definir unos criterios que guíen las decisiones económicas. Responde a la pregunta de "qué debe ser", "qué debe hacerse". Las decisiones de política económica constituyen la respuesta de los gobiernos a estas preguntas.

EJEMPLOS DE PROPOSICIONES NORMATIVAS

- ☐ ¿Debe un gobierno bajar los impuestos?
- ☐ ¿Debe gravarse la contaminación?

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

EJERCICIO 3: Identifica las proposiciones normativas y las positivas y explica por qué:

- a) A mayor inversión en I+D, mayor progreso tecnológico.
- b) Habría que incrementar el salario mínimo un 5%.
- c) Saber dónde y cómo se ha fabricado un bien debería ser un aspecto clave en la decisión de compra.
- d) La tasa de paro aumentó al 9%.
- e) Las familias deben consumir más.
- f) Es conveniente, dice el gobernador del Banco de España, flexibilizar el mercado laboral.
- g) Las hipotecas-basura de Estados Unidos han llevado a descensos generalizados en las bolsas durante el año 2008.
- h) El gasto público debe aumentar para hacer frente a la crisis actual.



1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

1.4_MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA



MICROECONOMÍA

Estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como las empresas, las personas, o el sector público en las decisiones que les afectan personalmente.



MACROECONOMÍA

Estudia el funcionamiento de la economía como un todo, globalmente, y se encarga de hacer un seguimiento de los llamados agregados económicos o macromagnitudes.

EJERCICIO 4: Observa el siguiente [vídeo](#) en inglés (hasta el minuto 1:47) y haz un resumen, en inglés, que recoja los principales aspectos sobre la naturaleza de la economía.

2. ESCASEZ DE RECURSOS Y NECESIDAD DE ELEGIR

EJERCICIO 5: Observa el siguiente [fragmento](#) de la película “*El Concursante*” y contesta a las preguntas



- a) Qué hecho se ha producido para que el protagonista pueda satisfacer sus necesidades?
- b) ¿Cuáles son las necesidades del protagonista según este fragmento?
¿Consideras que son realmente necesidades o más bien caprichos?
- c) Si ganases un premio de 1.000 euros, ¿qué harías con ese dinero?

2. ESCASEZ DE RECURSOS Y NECESIDAD DE ELEGIR

La base del “**problema económico**” radica en que los seres humanos tienen una serie de necesidades y disponen de unos recursos escasos para satisfacerlas.

2.1_La escasez

- ❑ En términos de economía, cuando hablamos de escasez nos referimos a la **ESCASEZ RELATIVA**.
- ❑ **ESCASEZ RELATIVA**: relaciona la cantidad disponible de ese bien con respecto el uso que se le da. La escasez está presente en el seno de todas las sociedades, el grado con el que se manifiesta entre países y personas es sustancialmente diferente.

EJERCICIO 6: ¿Cuál de los siguientes bienes son escasos?



Luz solar



Viento



Carbón



Marfil

2. ESCASEZ DE RECURSOS Y NECESIDAD DE ELEGIR

EJERCICIO 7: Lee el siguiente texto y contesta a las preguntas:



Nada es más útil que el agua; pero ésta no comprará gran cosa; nada de valor puede ser intercambiado por ella. Un diamante, por el contrario, tiene escaso valor de uso; pero una gran cantidad de otros bienes pueden ser frecuentemente intercambiados por éste.(Smith, 1776)

- a) ¿Qué opinas sobre esta paradoja? ¿Estás de acuerdo con lo que dijo Adam Smith?
- b) ¿Por qué a pesar de que el agua es más útil que un diamante, tiene un valor económico muy inferior? ¿Cómo lo explica Adam Smith?
- c) Con este ejemplo hemos visto la importancia y la relación existente entre economía y escasez, como la escasez puede condicionar el valor económico de un objeto independientemente de su utilidad... ¿puedes buscar otro ejemplo similar al mencionado?

2. ESCASEZ DE RECURSOS Y NECESIDAD DE ELEGIR

2.2_La necesidad de elegir

- ☐ Necesidades ilimitadas + Recursos escasos → Elegir
- ☐ ¿QUIÉNES SE ENCARGAN DE ELEGIR? → Los agentes económicos, que son protagonistas de la economía y son:



FAMILIAS

A partir de recursos escasos (tiempo, dinero), elegirán:

- ☐ Disfrutar de más vacaciones o reformar vivienda
- ☐ Nuevo ordenador o bicicleta
- ☐ Dedicar más tiempo al ocio o al trabajo



EMPRESAS

Deciden qué producir y cuántos trabajadores y equipos utilizar para ello (cómo producir) disponiendo un capital limitado.



ESTADO

A partir del Presupuesto disponible se deciden si emplean en medidas sociales (becas, pensiones, hospitales), infraestructuras (carreteras), I+D+i,...

2. ESCASEZ DE RECURSOS Y NECESIDAD DE ELEGIR

EJERCICIO 8: Lee los siguientes fragmentos extraídos sobre la anguila:

La anguila era a principios del siglo XX una de las especies más abundantes y ampliamente distribuida en todos los ríos de la península Ibérica. Muestreos a gran escala realizados a principios de los años 80 revelaron que se había extinguido en más del 80% de las cuencas y solo abundaba en pequeños ríos costeros carentes de embalses.

(Enciclopedia Virtual de Vertebrados Españoles, 2006)

La anguila fue durante el año pasado el producto del mar que marcó el mayor precio dentro de las lonjas gallegas, con algunas partidas que llegaron a pagarse a 375 euros el kilogramo.

(Periódico Faro de Vigo, 17/02/2014)

- a) ¿Puedes relacionar los anteriores fragmentos sobre la anguila con los conceptos de escasez?
- b) ¿Cómo crees que era el precio de la anguila a principios de siglo XX? ¿A qué se refieren los economistas cuando dicen que la escasez es “relativa”?

3. NECESIDAD: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

Las **necesidades** se manifiestan como la **sensación de carencia** de algo unida al deseo de satisfacerla. La economía se interesa especialmente por aquellas necesidades cuya satisfacción requiere el empleo de recursos escasos.

3.1_Clasificación necesidades según naturaleza



PRIMARIAS

- ☐ También llamadas “básicas”.
- ☐ Imprescindible satisfacer para sobrevivir
- ☐ Ejemplo: alimentarse, vestirse, dormir, tener una vivienda, respirar,...



SECUNDARIAS

- ☐ Surgen con la evolución y desarrollo de la sociedad.
- ☐ Tienen a aumentar el índice de satisfacción y bienestar del individuo.
- ☐ Ejemplo: comunicarse, tiempo ocio, ...

3. NECESIDAD: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

EJERCICIO 9: Clasifica las siguientes necesidades: *comer, viajar, ir a la moda, escuchar música, ir al médico, navegar por internet, ir a la discoteca y estar informado.*

EJERCICIO 10: Imagina que con una máquina del tiempo retrocedes hasta épocas pasadas y responde:

- Si pudieras comunicarte con un joven del Neolítico o del Antiguo Egipto y obtener información sobre sus necesidades básicas, ¿qué tendrán en común con las tuyas?
- Si compraras tus necesidades secundarias con las de tus abuelos cuando tenían tu edad, ¿en qué se parecen y en qué son diferentes?

3.2_Clasificación necesidades según Maslow



3. NECESIDAD: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

EJERCICIO 11: Lee la siguiente cita de Abraham Maslow y responde a las siguientes preguntas:



“Es cierto que el hombre vive solamente para el pan, cuando no hay pan. Pero ¿qué ocurre con los deseos del hombre cuando hay un montón de pan y tiene la tripa llena crónicamente?”

- a) ¿Qué tipo de necesidades se refiere el autor en la primera parte de su frase? ¿Y en la última parte?
- b) Identifica dichas necesidades en la pirámide ideada por este autor.
- c) Elabora una pirámide de cinco niveles con tus propias necesidades y compárala con la de tu pareja. ¿Coincidís en las mismas necesidades? ¿Se encuentran en el mismo orden? Discutidlo y plasmad vuestras reflexiones.

4. BIENES Y SERVICIOS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

Podemos definir los **bienes y servicios** como todas aquellas cosas que se consideran adecuadas para **satisfacer las necesidades humanas**.



Productos: bienes materiales (alimentos, ropa, etc.)

Servicios: bienes intangibles (atención sanitaria, transporte, etc.)

4.1_Clasificación bienes y servicios

➤ SEGÚN ESCASEZ O ABUNDANCIA



Bienes libres o gratuitos



Bienes económicos

4. BIENES Y SERVICIOS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

4.1_Clasificación bienes y servicios

➤ SEGÚN SU FUNCIÓN

- ✓ **Bienes de consumo** → satisfacen directamente una necesidad
 - **Bienes duraderos**, que permiten uso prolongado en el tiempo (vivienda)
 - **Bienes perecederos o de consumo inmediato** (alimentos)
- ✓ **Bienes de producción o de capital** → no satisfacción inmediata, producen otros bienes

➤ SEGÚN SU GRADO DE ELABORACIÓN:



Bienes intermedios



Bienes finales

4. BIENES Y SERVICIOS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

4.1_Clasificación bienes y servicios

➤ SEGÚN RELACIÓN QUE MANTIENEN ENTRE SÍ



Bienes complementarios



Bienes sustitutivos

➤ SEGÚN SU CARÁCTER PÚBLICO O PRIVADO

- ✓ **Bienes públicos** → pertenecen a la sociedad, es un bien no rival (no perjudica el uso de otra persona) y de cuyo consumo no se excluye a nadie. Por ejemplo: parques, bibliotecas, faros, etc.
- ✓ **Bienes privados** → son los que pertenecen a un individuo o familia, son rivales y excluyentes. Por ejemplo: teléfono móvil, coche particular, etc.

4. BIENES Y SERVICIOS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

EJERCICIO 12: Clasifica los siguientes bienes desde el punto de vista económico: *el pan, los coches, la defensa nacional, el agua y la educación.*

EJERCICIO 13: Observa las siguientes imágenes y contesta las preguntas:

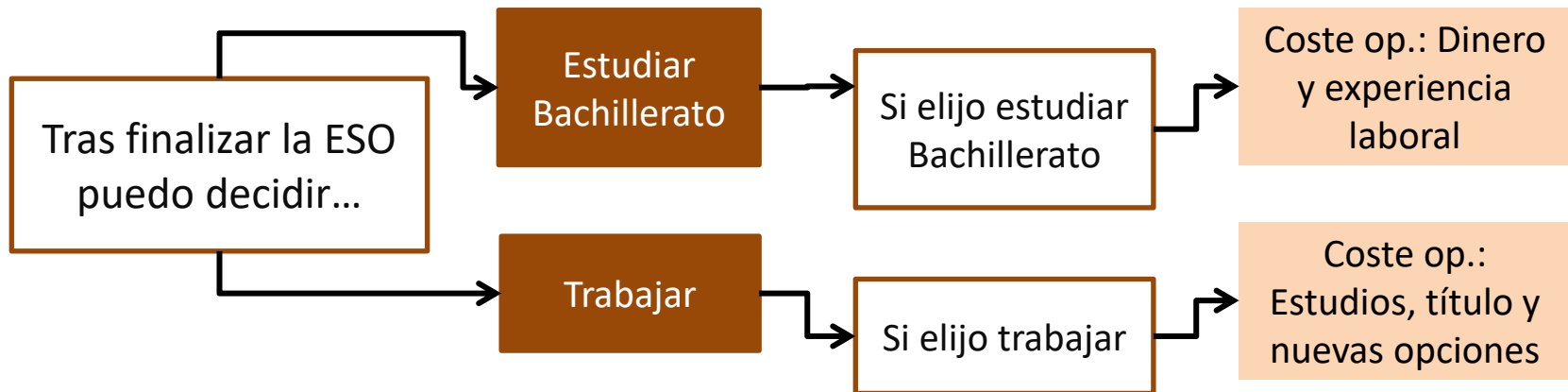


- a) ¿Qué bienes y servicios podemos encontrar en cada uno de los lugares fotografiados?
- b) Clasifica los bienes y servicios según los criterios que hemos visto en clase.
- c) ¿Qué tipo de necesidades pueden satisfacer los anteriores bienes y servicios?

5. CÓMO ELEGIR EN ECONOMÍA

5.1_1^{er} Principio: el coste de oportunidad

El **coste de oportunidad** de algo es aquello a lo que se debe renunciar para conseguirlo.



EJERCICIO 14: Elige entre las opciones que se presentan y comenta el coste de oportunidad de tu opción.

- Asistir o no a un partido para el que te han regalado la entrada.
- Quieres ir a un próximo concierto y puedes elegir entre comprar la entrada por internet, por 25 €, o ponerte en cola unas dos horas para adquirirla por 20 €.
- Imagina que a tu familia le toca un premio de 5000 € y que tenéis que decidir entre un viaje de turismo o depositar el dinero durante un año en un banco que paga un tipo de interés del 5%.

5. CÓMO ELEGIR EN ECONOMÍA

5.2_2º Principio: los costes irrecuperables

Los costes del pasado son **irrecuperables** y no deben interferir en nuestras decisiones actuales.

EJERCICIO 15: El año pasado compraste por 100 € un reproductor de música que nunca usas. Uno similar costaría hoy 120 € nuevo, pero por el tuyo de segunda mano te darían hoy 50 €.

- a) ¿Cuál es el coste de oportunidad de mantener tu dispositivo?
 - a) 20 €
 - b) 50 €
 - c) 100 €
 - d) 120 €
- b) ¿Cuál es el coste irrecuperable?
 - a) 20 €
 - b) 50 €
 - c) 100 €
 - d) 120 €



5. CÓMO ELEGIR EN ECONOMÍA

5.3_3^{er} Principio: el análisis marginal

El **análisis marginal** supone que las personas toman sus decisiones sopesando los beneficios adicionales frente a costes adicionales en el momento que se decide.



Portátil - Lenovo IdeaPad 300,
i5-6200U, AMD R5 de 1GB, 1TB y
Dolby Advanced Audio

699.-



Portátil - Acer Aspire E5-773G,
i7-6500U, NVIDIA® 920M 2GB y
8GB RAM

799.-

Puertos	2 USB 2.0 1 USB 3.0	2 USB 3.0 2 USB 2.0 1 Ethernet (RJ-45)
RAM	4GB	8GB
Resolución	HD	Full HD
Serie	Intel Core i7	Intel Core i7
Sistema Operativo	Windows 8.1 (64 bits)	Windows 10 Home
Subtítulo	Pantalla de 17.3" HD, Dolby Advanced Audio, 4GB de RAM, Grabadora DVD, Webcam HD y Dolby Advanced Audio	Pantalla Full HD 17.3", disco duro de 1TB, altavoces con Dolby® Digital Plus Home Theater® y Windows 10
Tamaño	17.3 pulgadas (43.9 cm.)	17.3 pulgadas (43.9 cm)
Tecnología	Dolby Advanced Audio	Dolby® Digital Plus Home Theater®
Tecnología del panel	Twisted Nematic (TN)	-
Tipo	DDR3L a 1600MHz	LED

5.4_4^o Principio: Incentivos

Cuando las personas cambian su comportamiento para obtener algún tipo de recompensa, se dice que responden ante **incentivos**.

6. FACTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

6.1_Factores de producción

Los **factores de producción** son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir otros bienes y servicios.



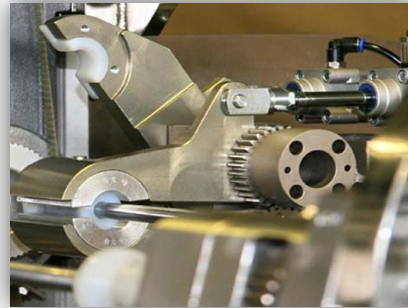
TIERRA

- ☐ Recursos o materias primas que se extraen de naturaleza.
- ☐ Tierra, petróleo, agua, aire, minerales, fauna,...



TRABAJO

- ☐ Intervención humana para obtener bienes y servicios. [*capital humano*]
- ☐ Trabajadores, formación, experiencia,...



CAPITAL

- ☐ Instrumentos que transforman recursos naturales [*capital físico y financiero*]
- ☐ Máquinas, transporte, naves...



INICIATIVA EMPRES.

- ☐ Incluido por muchos autores.
- ☐ Personas con iniciativa detectan nuevas oportunidades, nuevos pts, asumen riesgo.

6. FACTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

EJERCICIO 16: Observa el siguiente mapa sobre las explotaciones de recursos minerales en España y contesta las siguientes preguntas:



- ¿A qué factor productivo pertenecen los recursos minerales? Razona tu respuesta.
- ¿Qué recursos minerales predominaban en Asturias? ¿Siguen en activo estas explotaciones mineras?
- Investiga y redacta un pequeño informe sobre el sector minero en Asturias, en el que se detallen los siguientes apartados: principales minerales explotados, principales yacimientos y su periodo de actividad, yacimientos agotados, incidentes ocurridos (principales catástrofes) y la situación actual del sector minero.

6. FACTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

6.2_Actividades económicas

Se entiende por **actividad económica** al proceso donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades del hombre



ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

Obtención de bienes, partiendo de inputs a outputs. *Por ejemplo: fabricación móviles.*



ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN

Cuando los bienes elaborados se reparten entre miembros sociedad. *Por ejemplo: distribución móviles a tiendas.*



ACTIVIDADES DE CONSUMO

Satisfacen directamente la necesidad. *Por ejemplo: realizar una llamada con móvil*

6. FACTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

EJERCICIO 17: ¿Qué tipo de actividad o actividades se están dando en los siguientes casos?

- a) Transporte de ropa desde la India hasta una tienda Zara.
- b) Ensamblaje de una pieza para la fabricación de un vehículo.
- c) Ver una película en el cine.
- d) Compra de televisiones LG por parte de El Corte Inglés.
- e) Extracción de petróleo.

EJERCICIO 18: Observa las siguientes imágenes y contesta a las preguntas:

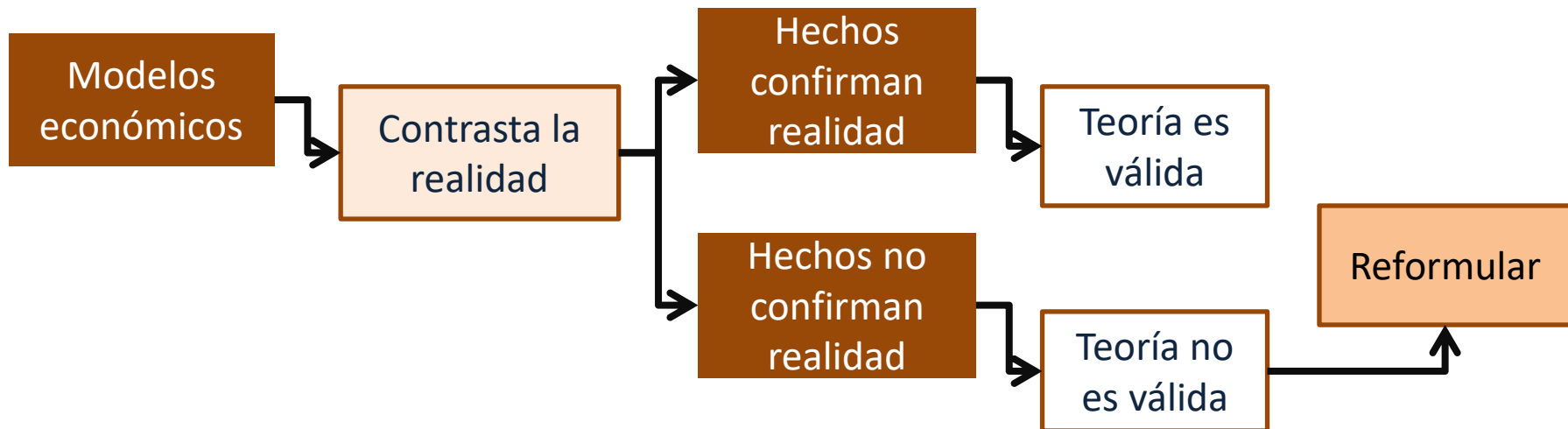


- a) ¿Qué época histórica se representa en cada una de las imágenes? ¿Qué factor productivo es el predominante? Explica por qué.
- b) ¿Qué actividades económicas se pueden estar llevando a cabo en cada imagen? A partir de las imágenes, pon ejemplos de la actividad económica (producción, consumo o distribución) que se podría estar dando en cada una de ellas.
- c) Lee el siguiente fragmento: *“Ahora se sabe que el papel más importante en el crecimiento económico lo tienen los avances en el conocimiento científico y técnico”*. ¿Puedes explicar el significado de esa afirmación basándote en la evolución histórica de los factores productivos?

7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP

7.1_Los modelos económicos

Los **modelos económicos** son una simplificación de la realidad que nos permiten comprender el mundo económico más fácilmente. Para elaborarlos, se seleccionan unos pocos factores y los demás suponemos que permanecen constantes.



*Uno de los modelos económicos que estudiaremos en este primer tema es el de la **FPP** o **Frontera de Posibilidades de Producción**.*

7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP

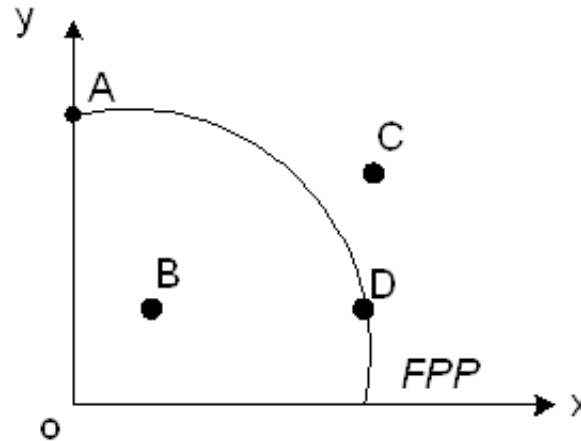
7.2_La Frontera de Posibilidades de Producción

La **FPP** es un modelo económico que nos muestra las cantidades máximas de bienes que es capaz de producir una economía en un determinado periodo de tiempo y a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos dados.

- ❑ **Modelo económico:** representación simplificada de la realidad.
- ❑ **Cantidades máximas:** la curva de la FPP representa cantidades máximas. Así:
 - ✓ **Estructura productiva ineficiente:** cualquier punto por debajo de la curva de la FPP. No utilizamos todos los recursos disponibles, por lo que podríamos producir mayor cantidad.
 - ✓ **Estructura productiva eficiente:** cualquier punto en la curva de la FPP. Se está utilizando todos los recursos disponibles. Para producir una cantidad adicional de un bien, se debe renunciar a unidades de otro bien.
 - ✓ **Estructura productiva inalcanzable:** cualquier punto por encima de la curva de FPP. Con los recursos alcanzables no se podría alcanzar nunca esa combinación de producción.
- ❑ **Periodo de tiempo:** se representa en un periodo de tiempo dado. FPP sería diferente en otro momento/situación.
- ❑ **Factores de producción y conocimientos tecnológicos:** si se modificasen los factores de producción y/o conocimientos tecnológicos, la propia FPP se modificaría.

7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP

EJERCICIO 19: ¿Cuáles de los siguientes puntos representan una estructura productiva ineficiente? ¿Y cuál inalcanzable? ¿Hay algún punto eficiente?



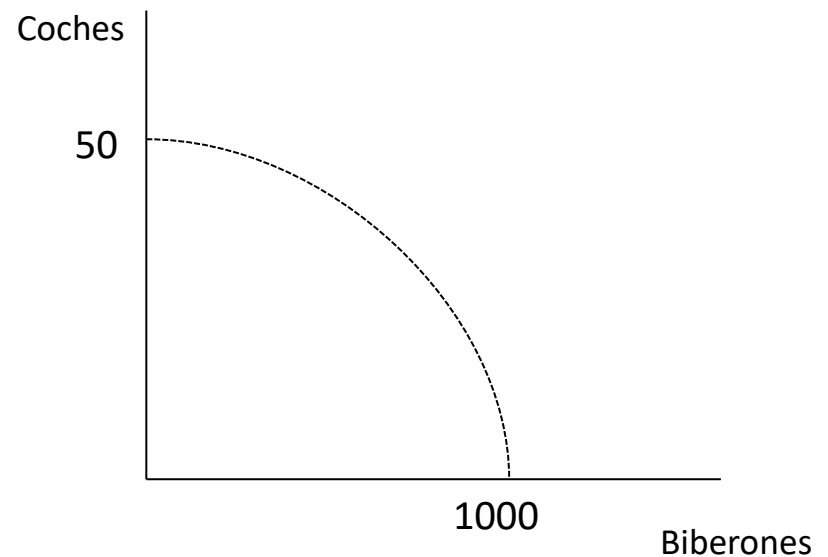
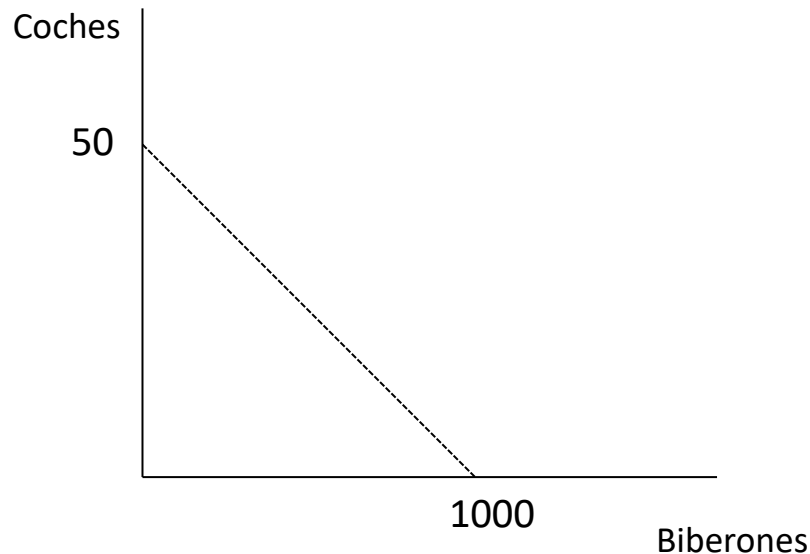
EJEMPLO 1A - Representación de la FPP: Supongamos que un país solamente se producen dos bienes, biberones (*bien A*) y coches (*bien B*). Además, suponemos que este país cuenta con dos recursos productivos, trabajo (empleados) y capital (maquinaria).

Así, teniendo en cuenta que utilizamos todos los factores productivos disponibles...

- ✓ Si dedicásemos todos estos factores productivos para producir únicamente coches, se producirían un máximo de 50 coches.
- ✓ Si dedicásemos todos estos factores productivos para producir únicamente biberones, se producirían un máximo de 1000 biberones.

7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP

EJEMPLO 1A - Representación de la FPP



EJEMPLO 1B – Representación de la FPP:

Además de la anterior información sabemos que cuando se producen 30 unidades de coches, se pueden llegar a producir hasta 400 unidades de biberones. Y si se produce 20 unidades de coche, se puede producir hasta 600 biberones

- ¿Cuál de los dos gráficos anteriores corresponde al ejemplo?
- ¿Cuál es el coste de oportunidad de producir 1000 biberones si la situación de partida era de 600 biberones?
- ¿Cuál es la función matemática que representa la situación?

7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP

EJEMPLO 1C – Representación de la FPP:

Suponemos ahora que debido a la inmigración reciente en este país, contamos con mayor mano de obra (empleados), ¿cómo se representaría esta situación en la FPP?

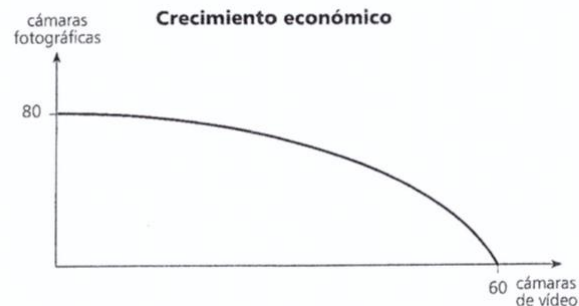
EJEMPLO 1D – Representación de la FPP:

Suponemos ahora, partiendo de la situación B, que gracias a una nueva investigación tecnológica se mejora el proceso productivo de coches, por lo que podemos producir más cantidad de coches utilizando la misma cantidad de recursos, ¿cómo lo representaríamos?

EJERCICIO 20: Realiza el siguiente ejercicio

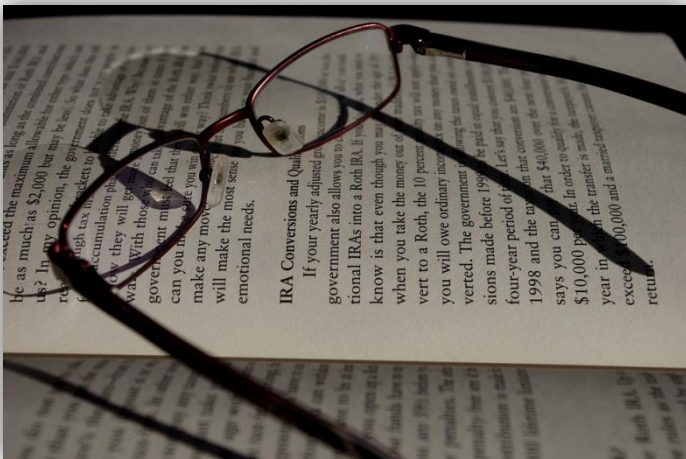
Partiendo de la FPP formada por cámaras de fotos y cámaras de vídeo, representa en gráficas diferentes las siguientes situaciones:

- Se contrata más personal en la fabricación de cámaras de vídeo.
- Se compra una maquinaria más eficiente en la fabricación de cámaras de fotos.
- El personal de fabricación de cámaras fotográficas no recibe más formación y sus conocimientos quedan atrasados, mientras que los de cámara de vídeo continúan con el proceso de formación continua, lo cual les hace ser más productivos.
- La empresa cierra una planta productiva en la que se fabricaban tanto cámaras fotográficas como de vídeo.



7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP

EJERCICIO 21: Silvia es traductora y puede traducir dos páginas de textos técnicos en una hora, y si se trata de sociología, puede acabar con cuatro páginas en una hora. Trabaja ocho horas diarias, de lunes a viernes, dedicándole la mitad de tiempo a cada tarea.



- a) Dibuja la FPP correspondiente a sus traducciones.
- b) ¿Cuál es el coste de oportunidad de Silvia si dedica una hora más diaria a sociología?
- c) Si le piden un trabajo urgente y su producción aumenta en un 50%, ¿qué soluciones tiene para poder resolverlo? ¿Cómo se reflejaría en su FPP?

EJERCICIO 22: Suponiendo que un país ha alcanzado su producción potencial (está en su FPP), comenta de forma razonada cómo afectarían a la FPP de ese país los hechos que se mencionan a continuación.

- a) El aumento del paro
- b) La invención de nuevas técnicas de producción.
- c) El aumento de la inversión extranjera en el país.

7. MODELOS ECONÓMICOS: FPP

EJERCICIO 23: Realiza el siguiente ejercicio. Este ejercicio deberá ser entregado.

Resuelve: Supongamos la siguiente tabla donde se resumen las posibilidades de producción de una economía que produce dos bienes:

Opción	A	B	C	D	E
Vino	0	1	2	3	4
Aceite de oliva	10	8	6	3	0

- a) ¿Qué es la Frontera de Posibilidades de Producción? Representala gráficamente.
- b) Explica qué es el coste de oportunidad y halla el coste de oportunidad cuando la economía pasa del punto C al punto D. ¿Y si pasará del punto D al E?
- c) ¿Qué significaría un aumento de los factores productivos y cómo se reflejaría en la representación gráfica?

8. BIBLIOGRAFÍA

- ❑ **CABRERA BAUTISTA, A.** (2015). Economía. Editorial SM, Madrid; pp. 8-45.
- ❑ **ECOBACHILLERATO** (2005). La economía y los conceptos básicos. Disponible en el siguiente enlace: <http://www.ecobachillerato.com/temaseco/temas/1laeconomia.pdf>
- ❑ **LEAL, V.** (2015). Problemas de Economía – Frontera de Posibilidades de Producción y Costes de Oportunidad. Disponible en el siguiente enlace: <https://aprendeconomia.files.wordpress.com/2009/12/fpp-y-coste-de-oportunidad-3.pdf>
- ❑ **PLATAFORMA EDUCATIVA ARAGONESA** (2016). Economía positiva y normativa. Disponible en el siguiente enlace: http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1025/html/32_economia_positiva_y_economia_normativa.html
- ❑ **PLATAFORMA EDUCATIVA ARAGONESA** (2016). Microeconomía y macroeconomía. Disponible en el siguiente enlace: http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1025/html/32_economia_positiva_y_economia_normativa.html



THE W
MONEY

Some Lehman
A More For
HEARD
ON THE
STREET