

Economía en 1/2 hora

José Sande y Carlos Calvo





Jose Sande

(Coruña 1974) es profesor de Economía de IES y consultor de Organización y Administración de Empresas de la UOC. Ha creado *Compartiendo Conocimiento* (2009), con el fin de elaborar y difundir materiales educativos innovadores.

josesande@compartiendo-conocimiento.com

Compartiendo conocimiento

“Todo lo que sabemos, lo sabemos entre todos”.

Antonio Machado

Juan Carlos Calvo

(Barcelona 1977) es guionista, dibujante e ilustrador. Ha realizado diversos trabajos para editoriales en Alemania y esta es su primera obra gráfica.

juancarloscalvo@compartiendo-conocimiento.com





Índice

- 1 La economía es elegir
- 2 La toma de decisiones
- 3 Riqueza y productividad
- 4 La división del trabajo y el comercio
- 5 Precios y economía mixta
- 6 El mercado y sus fallos
- 7 Rentas, riqueza y salarios
- 8 La producción y el empleo
- 9 El ciclo económico y las políticas contra la crisis
- 10 El dinero, la inflación y el tipo de interés

ECONOMÍA

N 1/2 HORA

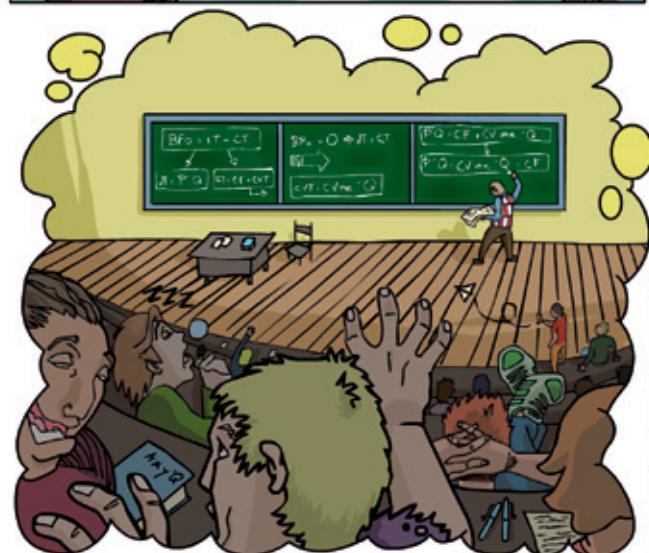


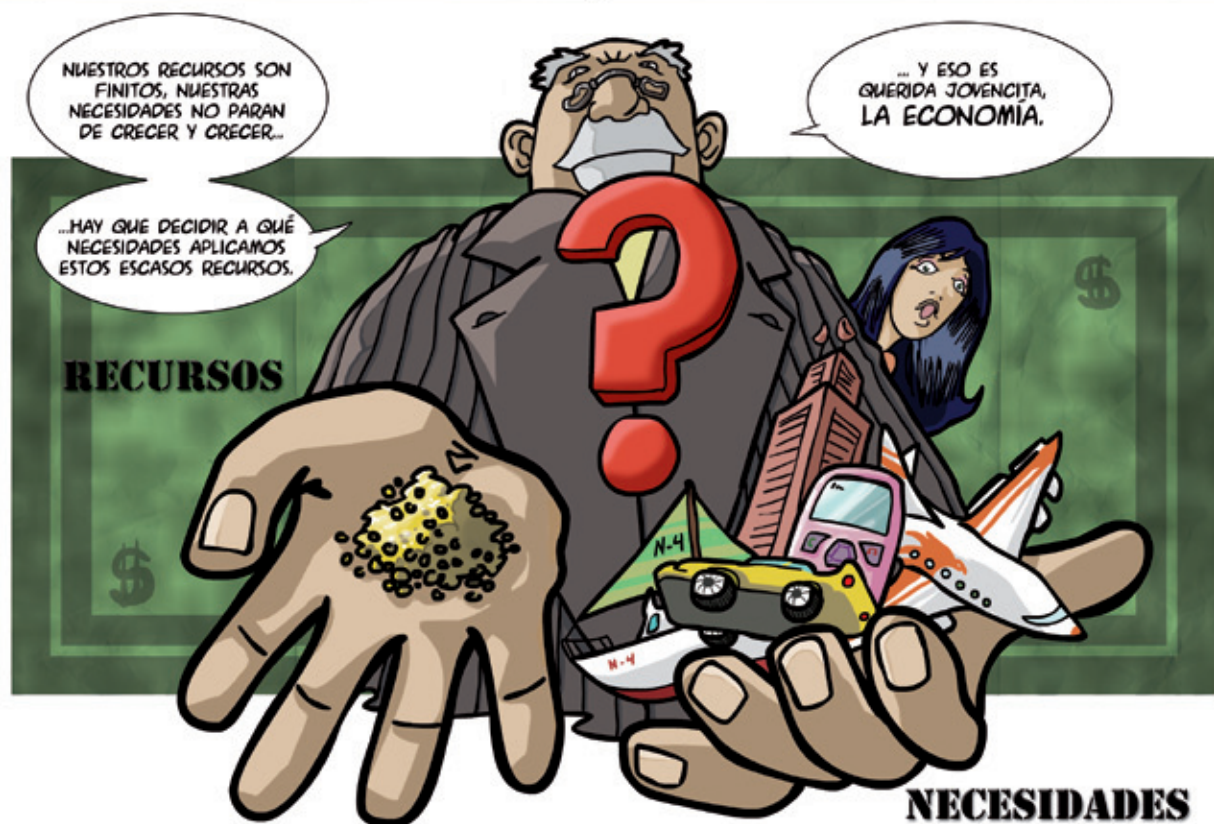
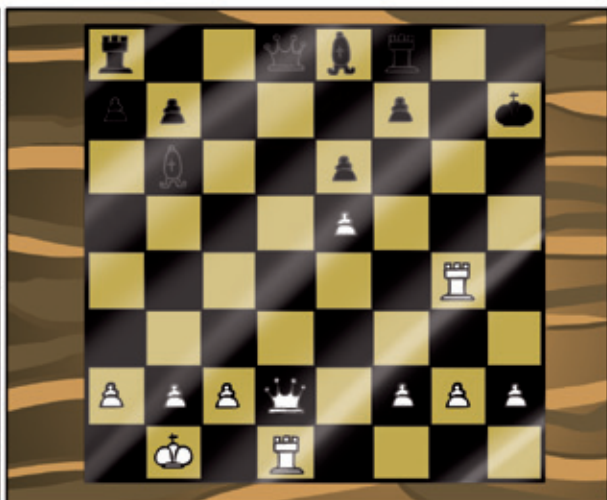


'NUESTROS JÓVENES DE HOY EN DÍA AMAN EL LUJO, TIENEN PÉSIMOS MODALES Y DESDEÑAN LA AUTORIDAD, MUESTRAN MUY POCO RESPETO POR SUS SUPERIORES Y PIERDEN EL TIEMPO YENDO DE UN LADO PARA OTRO, Y ESTÁN SIEMPRE DISPUESTOS A CONTRADEDECIR A SUS PADRES Y TIRANIZAR A SUS MAESTROS.'

SÓCRATES, SIGLO IV AC

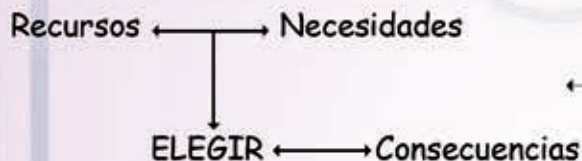






LA ECONOMÍA ES ELEGIR

Las personas deben elegir, ya que los recursos de los que disponen son escasos en proporción a los fines a los que les gustaría aplicarlos.

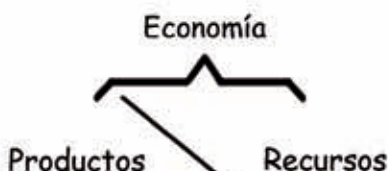


De esta "pequeñez" es de lo que se ocupa la economía...

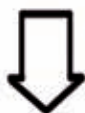
La economía es elegir



Los bienes son materiales (móvil, automóvil...)
Los servicios son inmateriales (línea telefónica, taxi...)



Eficiencia



Satisfacer más necesidades

Aunque identifiquemos recursos con dinero, detrás de la producción de bienes y servicios están los factores productivos

Somos eficientes cuando extraemos la mayor cantidad de bienes y servicios de los recursos de los que disponemos.

FACTORES PRODUCTIVOS { Recursos naturales: tierras, materias primas...
Capital físico: máquinas, infraestructuras...
Trabajo: esfuerzo de las personas en la producción.

Otros tipos de capital

- Capital financiero: recursos monetarios (dinero, acciones, bonos...)
- Capital humano: conocimientos útiles acumulados en base a experiencia y formación.

La eficiencia genera riqueza, pero nada garantiza que se reparta con justicia. El Estado debe ocuparse de los menos favorecidos.



Ser eficiente es no despilfarrar los recursos, cuanto más eficiente más rica es la sociedad.

y **Más cerebro, menos músculo.**
Lo valioso viene cada vez más encarnado en ideas y no en bienes tangibles.
El conocimiento representa la inteligencia humana aplicada a la producción.



Conocimiento
es la capacidad
de convertir datos e
información en acciones
efectivas,
en algo valioso.

La tierra era el principal
factor de producción...

...después fue el capital.



Lo pesado es ligero...

Hasta en la
guerra se ha
notado el
cambio...

El 70-80% del trabajo de los
empleados depende de su
intelecto.

Actualmente el 70% del valor
de un coche se basa en lo
intangible.

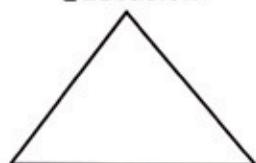
En la guerra de Vietnam (1958-1975) un 15%
de los soldados de EE.UU eran universitarios.
En la guerra del Golfo (1990-1991) ya lo eran
el 99,3% de los soldados.

El valor del conocimiento



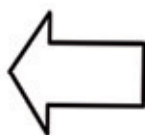
El triángulo del conocimiento

Educación



I+D

Innovación



- 1 La Investigación y el Desarrollo generan conocimiento.
- 2 La Innovación lo aplica a los productos, los convierte en riqueza.
- 3 La Educación prepara a las jóvenes generaciones para investigar e innovar.



Hoy lo más importante
es el conocimiento.



"LOS HOMBRES SON COMO LOS DADOS, SE LANZAN AL DESTINO. AQUELLO QUE CADA UNO DE NOSOTROS ES, EN CADA MOMENTO DE SU VIDA, ES LA SUMA DE SUS ELECCIONES PREVIAS. EL HOMBRE ES LO QUE DECIDE SER."

JEAN PAUL SARTRE (1905-1980)



¿POR QUÉ CUESTA TANTO DECIDIR?

CUANDO ELEGIMOS, RENUNCIAMOS. NOS PARALIZA EL MIEDO A EQUIVOCARNOS.



DECIDIR TIENE COSTES Y CONSECUENCIAS...



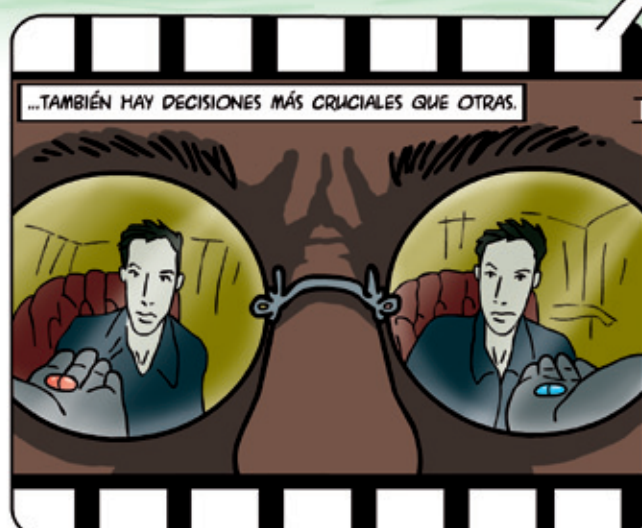
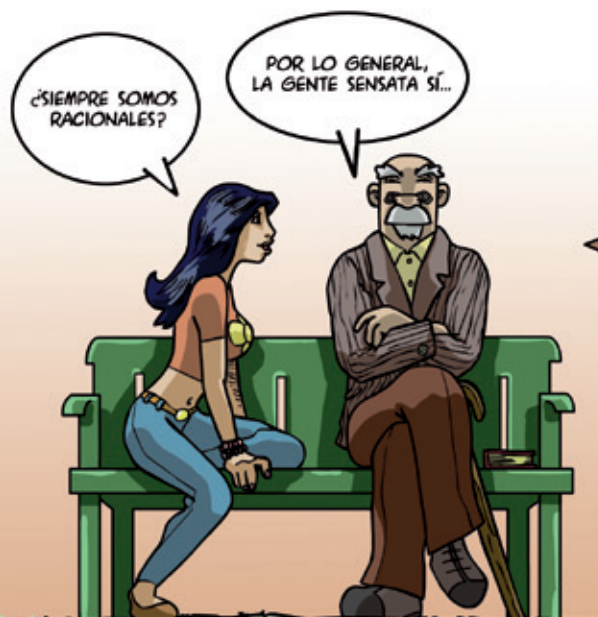
...A VECES ESCOGEAMOS EL LADO OSCURO, AUNQUE SEPAMOS QUE NO NOS CONVIENE.



LAS PERSONAS RACIONALES RESPONDEMOS A ESTÍMULOS...



...PERO SOPESAMOS LOS COSTES Y BENEFICIOS DE NUESTRAS ACCIONES.



CÓMO ELEGIMOS



1 **ELEGIR** → RENUNCIAR →

2 **VALORAMOS** BENEFICIOS Y COSTES

BENEFICIOS DE ESTUDIAR BACHILLERATO	COSTES DE ESTUDIAR BACHILLERATO				
Δ Capital humano Δ Capacidad toma de decisiones Δ Ingresos futuros	<table> <tr> <th>Costes explícitos (pagamos dinero)</th><th>Costes implícitos (renunciamos a alternativas)</th></tr> <tr> <td>Libros, material.</td><td>Trabajar, estudiar otra cosa.</td></tr> </table>	Costes explícitos (pagamos dinero)	Costes implícitos (renunciamos a alternativas)	Libros, material.	Trabajar, estudiar otra cosa.
Costes explícitos (pagamos dinero)	Costes implícitos (renunciamos a alternativas)				
Libros, material.	Trabajar, estudiar otra cosa.				

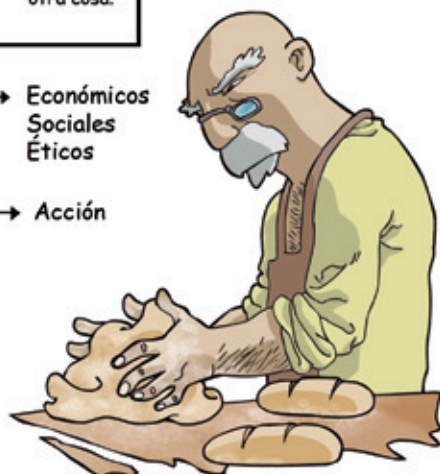
3 **INCENTIVOS** → TIPOS → Económicos
Sociales
Éticos

Persona → Motivación → Acción

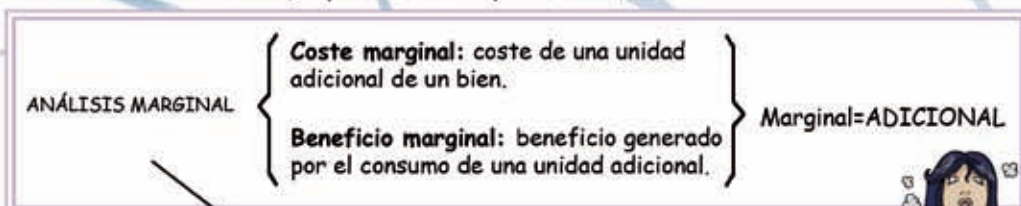
Coste de oportunidad: el coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.



"No es por la benevolencia del carnicero, del cervecero y del panadero que podemos contar con nuestra cena, sino por su propio interés"
Adam Smith (1723-1790)



ANÁLISIS MARGINAL (un poco más...un poco menos).



El dinero también tiene utilidad marginal decreciente.

Utilidad marginal decreciente

Bienes y servicios $\xrightarrow{\text{proporcionan}}$ Utilidad



Los primeros bombones nos aportan gran satisfacción, los siguientes cada vez menos...

Los primeros euros los destinamos a lo más importante, los siguientes a usos más superfluos.



Errores de valoración frecuentes

No tener en cuenta

El coste de oportunidad

¡Sí debemos valorar aquello a lo que renunciamos!

Tener en cuenta

El coste irrecuperable

¡No debemos tener en cuenta lo que ya no puede recuperarse!

Nuestras acciones no siempre buscan un interés egoísta.



EN EL CINE...

Abono de entrada 5 €

Película aburrida

¿Salir del cine?

Valorar $\begin{matrix} \nearrow + \\ \searrow - \end{matrix}$

Pero sin tener en cuenta el coste irrecuperable.

"NO TENEMOS MÁS DERECHO A CONSUMIR FELICIDAD SIN PRODUCIRLA, QUE A CONSUMIR RIQUEZA SIN PRODUCIRLA."

GEORGE BERNARD SHAW (1856-1950)

ESPAÑA AÑO 1850.
ESPERANZA DE VIDA:
30 AÑOS.
JORNADA LABORAL:
100 HORAS SEMANALES.



ESPAÑA AÑO 2010. ESPERANZA DE VIDA: 80 AÑOS.
JORNADA LABORAL: 40 HORAS SEMANALES.





CREAR RIQUEZA

Producción:

Transformación mediante tecnología, de factores de producción (inputs) en bienes y servicios (outputs)

Inputs

Materias primas
Mano de obra
Capital

EMPRESA

Creación de
utilidad

TECNOLOGÍA

Outputs

Bienes y servicios



La empresa si quiere cobrar precios más altos, debe aumentar la utilidad aportada al consumidor.

Transformación



Las empresas transforman generando "valor" o utilidad

Δ Utilidad (valor)



Δ Precio dispuesto a pagar

Valor añadido:

Diferencia entre el valor del producto y el valor de los factores que ha adquirido a otras empresas.



1 Kg Café
0.5 euros

La materia prima
(comoditie)

"Recién recogido"



100 gramos molidos
3 euros

El producto

"Listo para hacer"



40 gramos
0.60 euros

El servicio

"Listo para tomar"



20 gramos
12 euros

El lujo

"Máximo disfrute"

Las empresas intentan ofrecer a sus clientes productos y servicios que les proporcionen una utilidad mayor o diferente de la que proporciona la competencia.

A medida que los bienes son más útiles, su precio aumenta en el mercado. Las empresas con mayor capacidad de crear valor son las que obtienen más beneficios.

LA RIQUEZA PROVIENE DE LA PRODUCTIVIDAD

$$\frac{\text{Producción}}{\text{Factores}} = \text{Productividad}$$

La productividad es el producto extraído por factor empleado, la eficiencia con la que los materiales de los que se parte se transforman en producto.



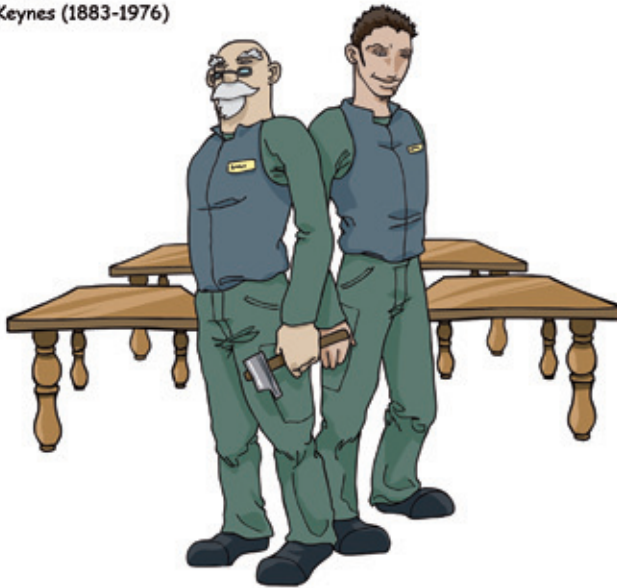
"A largo plazo, la productividad lo es todo".
J.M Keynes (1883-1976)

Lo bueno que se es haciendo las cosas.

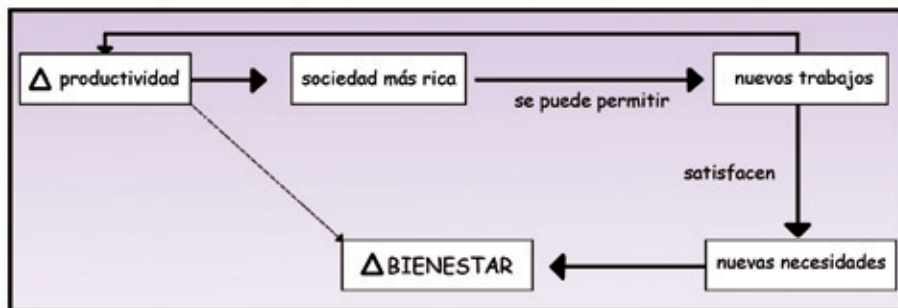
Cuanto más productivos, más bienes extraemos de los recursos y más ricos somos.

A mayor producción por factor, mayor disponibilidad de bienes. Se satisfacen más necesidades, lo que aumenta el bienestar de la sociedad.

En los países desarrollados disfrutamos de un alto nivel de vida por la elevada productividad de nuestro trabajo.



¡Cuanto más productivos, más ricos!



¿Qué determina la productividad?

La inversión en capital físico, en capital humano, en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), y la eficacia de las instituciones.



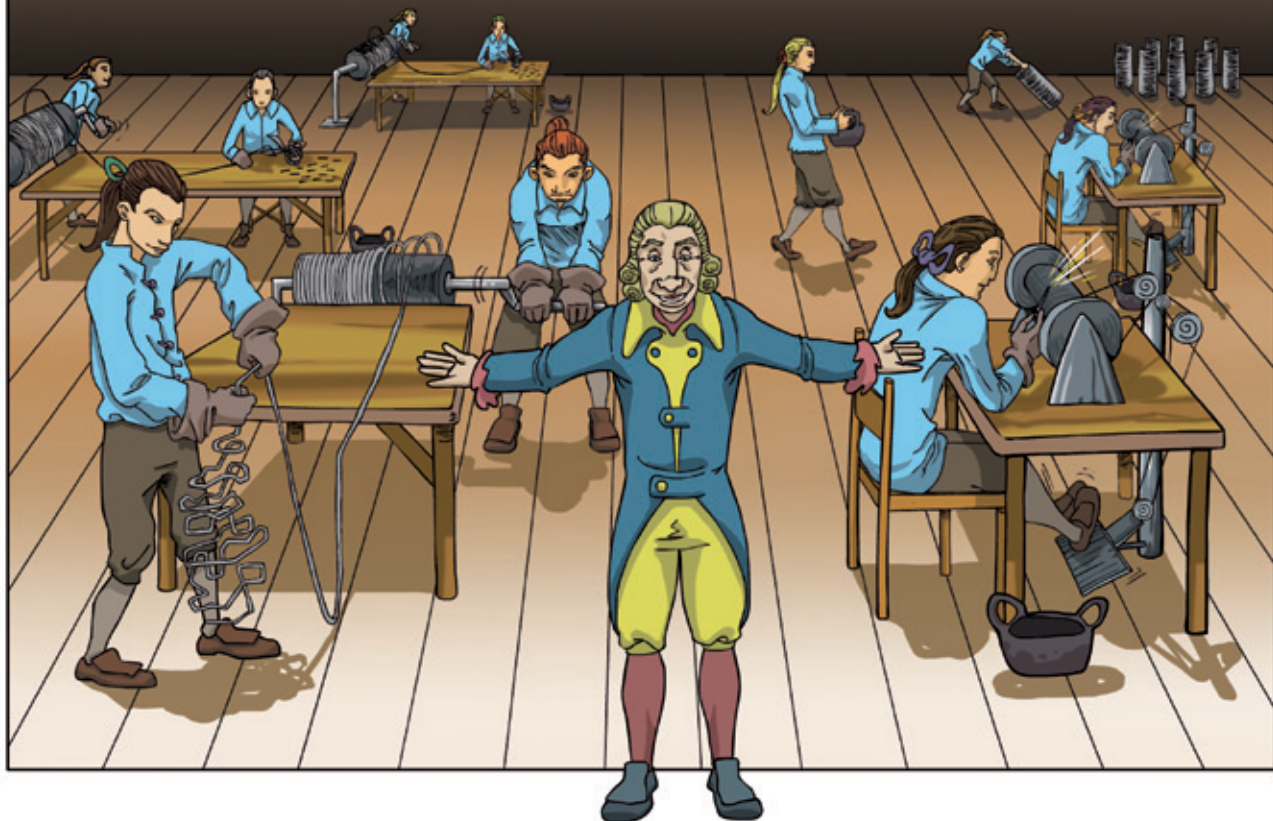
1750 INGLATERRA,
LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EXPLICADA POR ADAM SMITH.

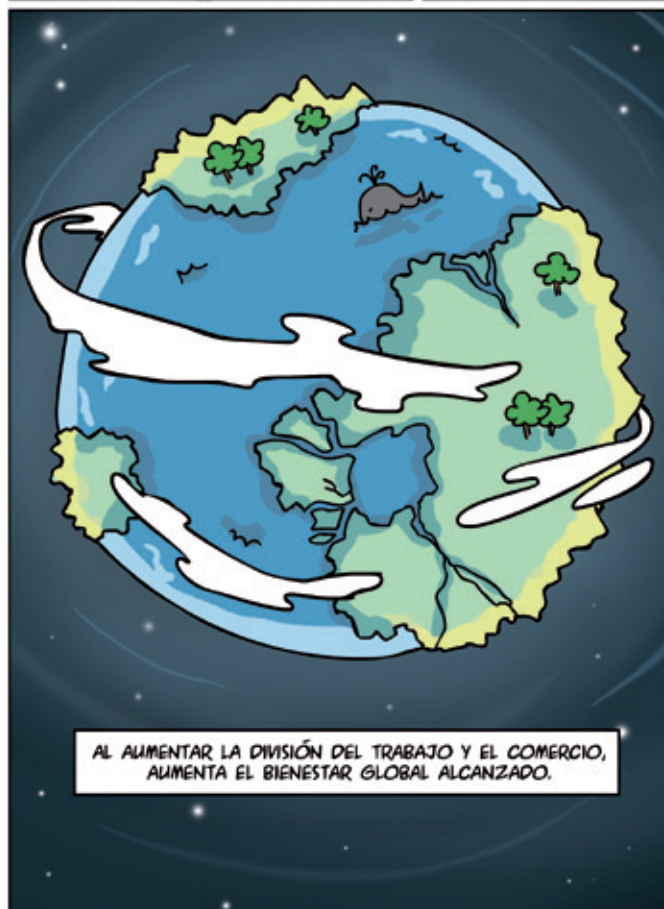
"LOS NEPULIÉS NO LO HACEN TODO ELLOS
MISMOS PORQUE SEAN POBRES,
SINO QUE SON POBRES EN PARTE
PORQUE LO HACEN TODO ELLOS MISMOS."

B. BERNANKE (1953-)



DIVIDIENDO EL TRABAJO OBTIENEN DIARIAMENTE MÁS DE 48.000 ALFILERES,
CUYA CANTIDAD DIVIDIDA ENTRE DIEZ CORRESPONDERÍA A 14.800 POR PERSONA!.



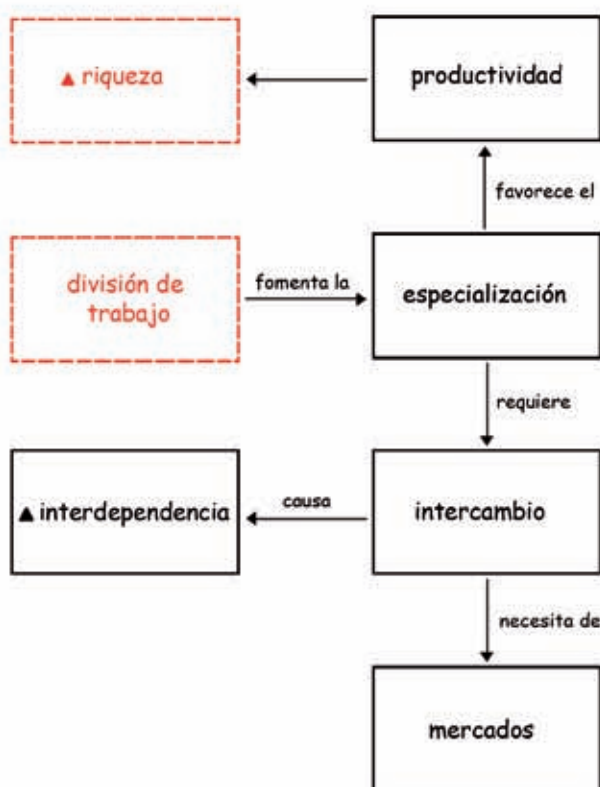


DIVISIÓN DEL TRABAJO Y COMERCIO

"Nunca una nación se ha arruinado comerciando"
Benjamin Franklin (1706-1790)



El comercio nos hace más ricos,
pero también más dependientes
de los otros.



"Los intercambios voluntarios producen ganancias. Ya sea entre individuos, ya sea a través de las fronteras nacionales, con el intercambio voluntario todos pueden salir ganando. El comercio permite a las partes que intervienen en él especializarse en aquellas actividades en las que tienen una ventaja comparativa".
Joseph E. Stiglitz (1943-)

"No hacer en casa lo que cuesta más caro que comprarlo. El sastre, por esta razón, no hace zapatos para sí y para su familia, sino que los compra del zapatero; éste no cose sus vestidos, sino que los encomienda al sastre".

LA PRODUCTIVIDAD NOS HACE RICOS.
LA ESPECIALIZACIÓN NOS HACE MÁS PRODUCTIVOS.
EL COMERCIO NOS PERMITE ESPECIALIZARNOS.

Smith lo tenía claro, la causa de "La riqueza de las naciones" (1776) era la división y especialización del trabajo y el comercio: aumentaba la destreza, ahorra tiempo y permitía liberar mentes para crear máquinas.

Más de doscientos años de historia le han dado totalmente la razón: somos más productivos, es decir, más ricos.



ADAM SMITH

Siempre será máxima constante de cualquier prudente padre de familia.

LOS SECTORES PRODUCTIVOS



SECTOR PRIMARIO



SECTOR SECUNDARIO



SECTOR TERCIARIO

Actividades de extracción de la naturaleza: agricultura, ganadería, pesca, minería y silvicultura.

La industria y todas las actividades de transformación de la materia prima en un bien de equipo o consumo: siderurgia, industrias mecánicas, química, textil, construcción, producción de bienes...

Se dedica a ofrecer servicios: transporte, comunicaciones, banca, bolsa, seguros, turismo...

TERCIARIZACIÓN: paso de recursos del sector primario al terciario

Ley Petty Clark: El progreso económico se manifiesta en el paso de trabajadores del sector primario al secundario y de éste, al terciario.

Población agraria/población total

	1900	2008
España	25%	4%
EEUU	50%	1%

Hemos pasado de uno de cada cuatro trabajadores en el campo a ii 4 de cada 100 !!



Los países ricos (los que son muy productivos) tienen un sector servicios muy desarrollado.

España: población por sectores

	1800	2008
Sector I	75%	4%
Sector II	15%	28%
Sector III	10%	68%



Nuestro bienestar proviene del desarrollo de diversos servicios: ocio, médicos, financieros, turísticos, sociales, educativos, deportivos... El aumento continuo de productividad es lo que permite ir destinando recursos a la producción de estos servicios.



* TODO NECIO CONFIANDE VALOR Y PRECIO.*

ANTONIO MACHADO (1875-1939)

LOS PRECIOS DIRIGEN
LA ECONOMÍA.

MANZANAS
2 €/kg
400 mte

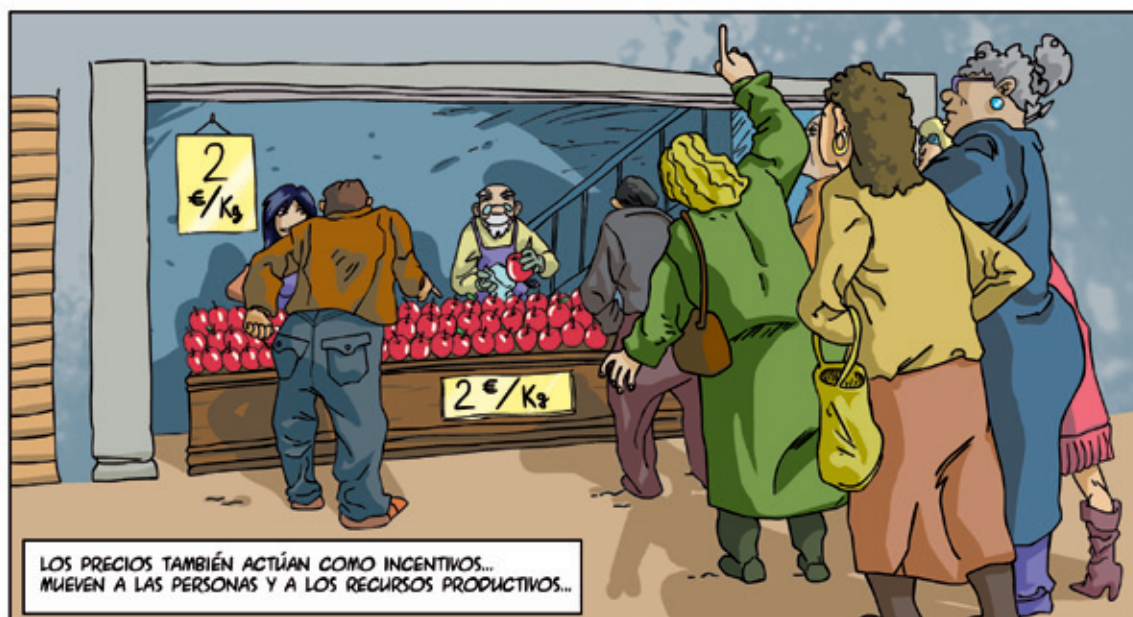
MANZANAS
3 €/kg
100 mte

ACTÚAN COMO
SEÑALES

QUE
ORIENTAN
A LAS
PERSONAS.

LOS CONSUMIDORES Y LOS PRODUCTORES
SE ORIENTAN POR LOS PRECIOS
Y SE ENCUENTRAN EN LOS DISTINTOS MERCADOS.

MANZANAS
2 €/kg



LOS PRECIOS DIRIGEN LA ECONOMÍA

Los consumidores valoran los distintos bienes y servicios

Influyendo en su mayor o menor

ESCASEZ

Que determina su

PRECIO

SEÑAL

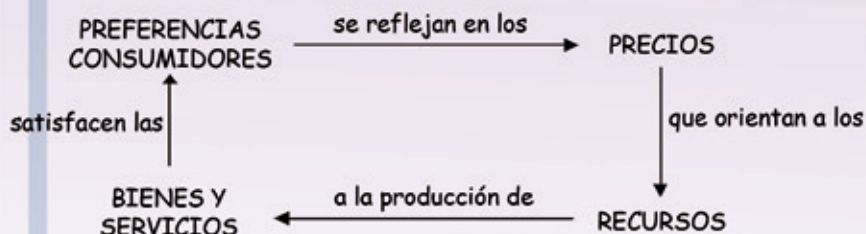
INCENTIVO



El petróleo es muy útil para las personas; como consecuencia, las reservas existentes en el mundo son muy escasas y su precio muy elevado.



Precios y asignación eficiente de recursos



En Occidente no valoramos las algas para consumir, lo que implica que no sean un bien escaso. En Japón alcanzan el 25% de la dieta y se venden a precios considerables.

La poderosa máquina del mercado...

El mercado asigna los recursos de una manera eficiente, ya que van a los destinos que la sociedad más valora, en función de sus preferencias y escasez.

La mano invisible del mercado
Adam Smith en "La riqueza de las naciones" (1776) explicó cómo consumidores y empresas interactúan en los mercados como si fueran guiados por una "mano invisible", que les indica qué deben hacer para aumentar su bienestar.

Las preferencias de las personas influyen en los precios, los precios hacen que una actividad sea rentable o no, y las actividades rentables... atraen a los recursos como la miel a las abejas!



Los precios llevan a los recursos hacia los fines más rentables, los que la sociedad valora más, y por lo tanto, está dispuesta a pagar más por ellos.

La soberanía del consumidor: el consumidor "el rey del mercado"

El consumidor decide si valora el perrito en 2 euros. Si lo compra, merece la pena destinar recursos productivos a su fabricación; si no, se destinarán a otros usos.



Y...¡el maquinista! el Estado.

La poderosa máquina del mercado no es buena ni mala en sí misma, pero necesita alguien que la guíe para alcanzar el mayor bienestar social posible.

Economía mixta: sistema que combina elementos del mercado con elementos de control estatal para lograr altos niveles de eficiencia y de bienestar social.



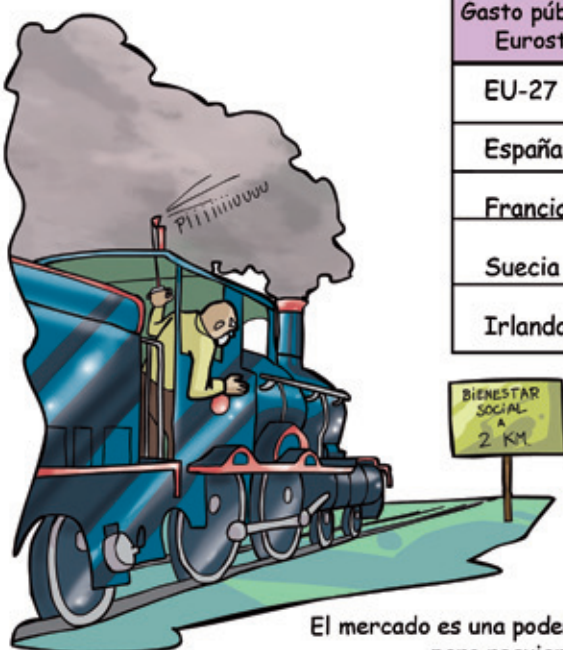
En los países desarrollados la mayoría de las decisiones se toman de manera libre en el **mercado**, pero desempeñando el **Estado** un importante papel en su regulación y en la distribución de la riqueza generada.

Es un poderoso instrumento para crear riqueza

Debe intervenir para corregir resultados no deseables del mercado

El Estado gestiona una gran parte de los recursos generados por el mercado.

Gasto público (%PIB) Eurostat 2008	
EU-27	47%
España	40%
Francia	53%
Suecia	53%
Irlanda	41%



El mercado es una poderosa máquina para crear riqueza, pero requiere un buen maquinista.



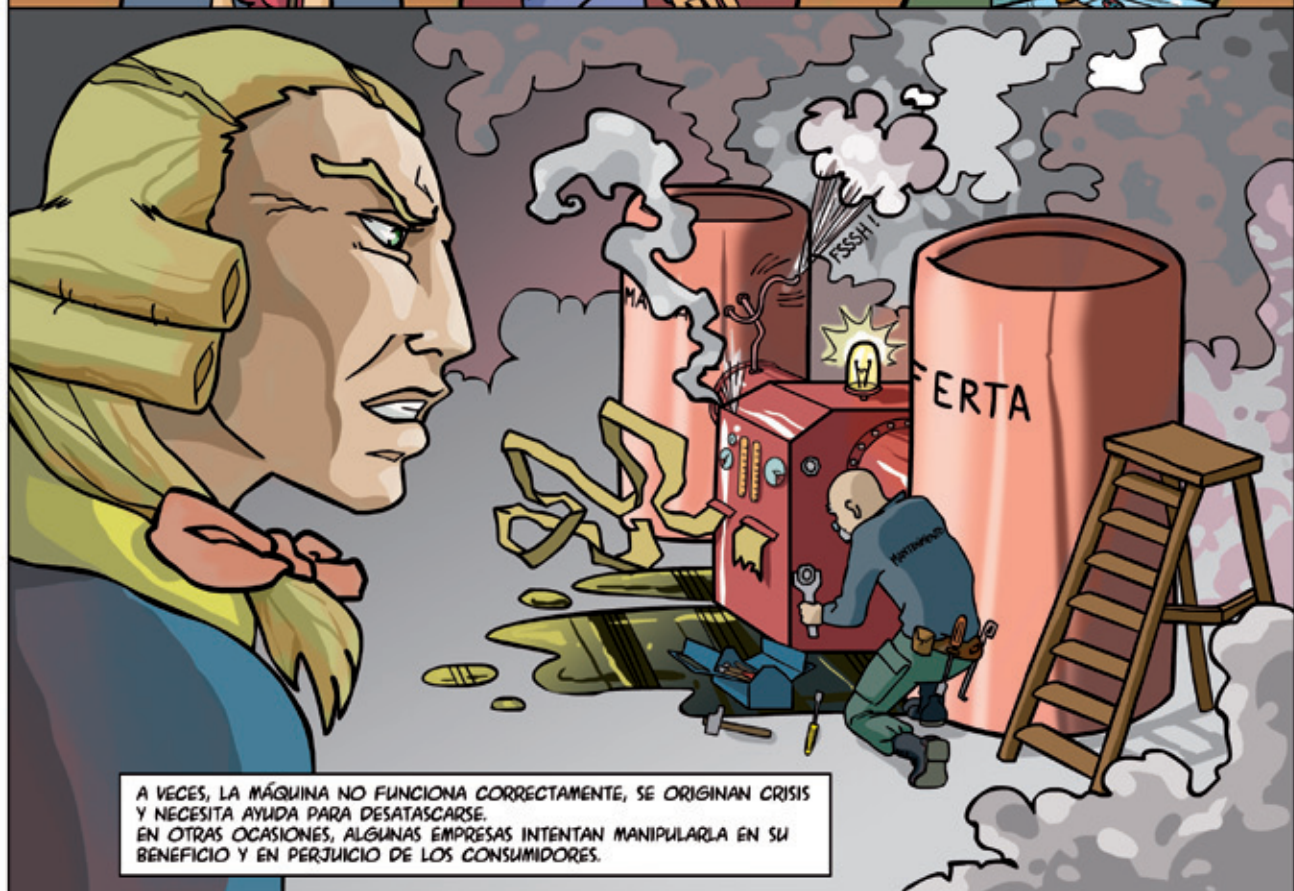


PERO EL EXCESO DE REGULACIÓN E INTERVENCIÓN COLAPSA LA CIRCULACIÓN Y FRENA LA CREACIÓN DE RIQUEZA.



"RARA VEZ SE REÚNEN LAS GENTES DEL MISMO GREMIO, NI SIQUIERA POR DIVERSIÓN O ENTRETENIMIENTO, PERO CUANDO LO HACEN LA CONVERSACIÓN TERMINA EN UNA CONSPIRACIÓN CONTRA EL PÚBLICO O EN ALGUNA MAQUINACIÓN PARA SUBIR LOS PRECIOS"

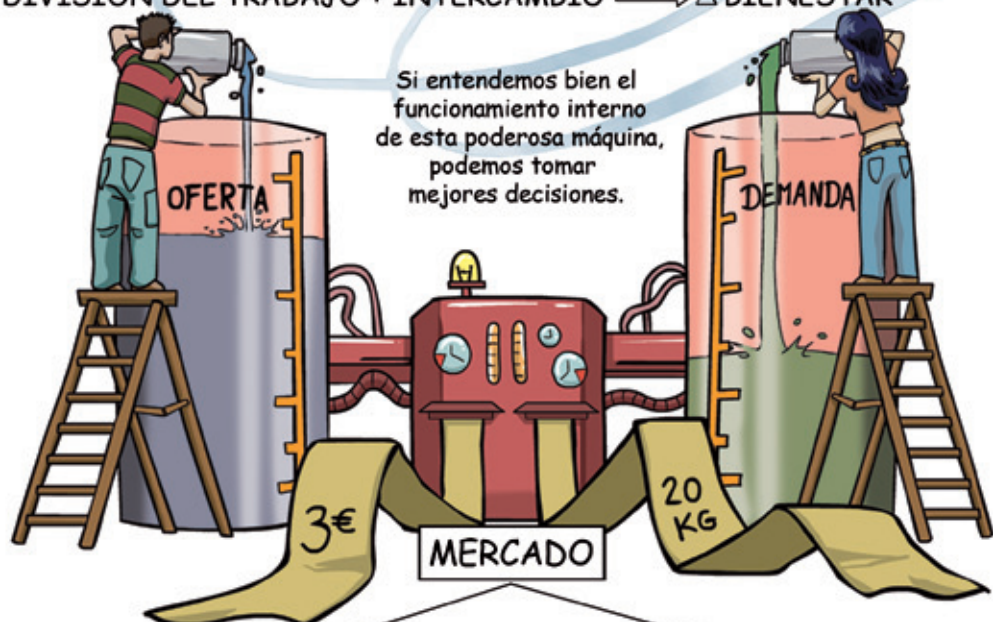
ADAM SMITH (1723-1790)



A VECES, LA MÁQUINA NO FUNCIONA CORRECTAMENTE, SE ORIGINAN CRISIS Y NECESITA AYUDA PARA DESATASCARSE. EN OTRAS OCASIONES, ALGUNAS EMPRESAS INTENTAN MANIPULARLA EN SU BENEFICIO Y EN PERJUICIO DE LOS CONSUMIDORES.

EL MERCADO

DIVISIÓN DEL TRABAJO + INTERCAMBIO $\Rightarrow$ Δ BIENESTAR



OFERTA

DEMANDA

Ley de oferta: Manteniéndose todo lo demás constante, cuando sube el precio del bien, aumenta su cantidad ofrecida.

Ley de la demanda: Manteniéndose todo lo demás constante, cuando sube el precio del bien, disminuye su cantidad demandada.



"Si le enseñas a un loro a decir oferta y demanda, ya tienes un economista".
Thomas Carlyle (1795-1881)

El precio del mercado se ajusta para equilibrar oferta y demanda.



∇ oferta $\rightarrow$ Δ precio
 ∇ demanda $\rightarrow$ ∇ precio

PRECIO

Δ oferta $\rightarrow$ ∇ precio
 Δ demanda $\rightarrow$ Δ precio

LOS FALLOS DEL MERCADO

El mercado es una poderosa máquina para crear riqueza, pero en ocasiones: **ifalla!**

"El problema político de la humanidad está en combinar tres cosas: eficiencia económica, justicia social y libertad individual".

John Maynard Keynes (1883-1946)

Competencia imperfecta

La existencia de una única empresa (monopolio) o de unas pocas (oligopolio) puede perjudicar los intereses de los consumidores.

Daños externos

La producción sin control de bienes y servicios puede ocasionar daños medioambientales.

Bienes públicos

Muchos bienes de interés público no se producirían por no ser rentables para la iniciativa privada.

Información imperfecta

En ocasiones la información es asimétrica: un agente sabe mucho más que el otro. Este desequilibrio suele jugar a favor del mayor experto, pero en ocasiones los temores del poco informado pueden eliminar el intercambio.



Y además...sus resultados, aunque utilicen eficientemente los recursos y generen una gran riqueza...pueden ser considerados **injustos** por la sociedad y exigir un **reparto más equitativo**.



EL ESTADO $\xrightarrow{\text{debe intervenir y regular}}$ EL MERCADO
 $\downarrow$ buscando

La eficiencia y la equidad

¡HAY TANTAS COSAS EN LA VIDA MÁS IMPORTANTES QUE EL DINERO!
¡PERO CUESTAN TANTO!

GROUCHO MARX (1890-1977)

ESTOS 90 EUROS SON
LA RECAUDACIÓN
POR LA VENTA DE PASTELES.

30 PARA ÉL,
30 PARA ANDREA
Y 30 PARA MÍ.

¡HOLA!
SOY EL TENDERO.

SERÁN 6 EUROS,
POR LAS MATERIAS PRIMAS.

DE ACUERDO,
AQUÍ TIENE.

FACTURA
6€

BUENOS
DÍAS.

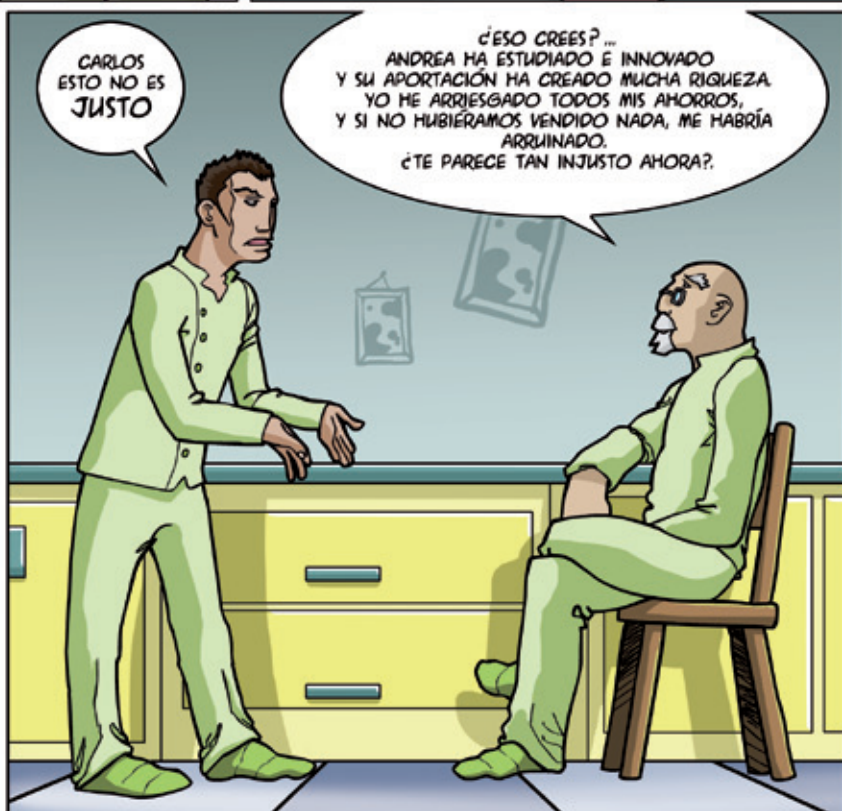
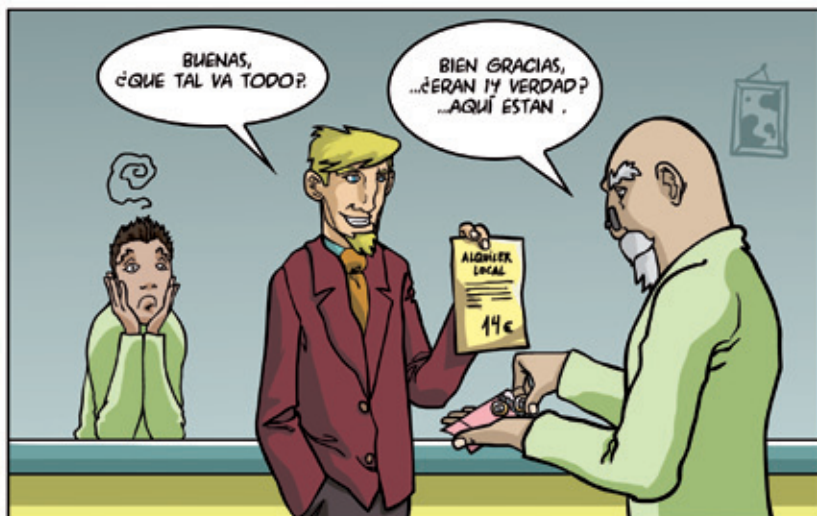
BUENOS
DÍAS.

ES LA DUEÑA
DE LA COCINA.

¿HAN TENIDO ALGÚN PROBLEMA?.

NO. LAS INSTALACIONES
FUNCIONAN CORRECTAMENTE,
GRACIAS. AQUÍ TIENE.

ALQUILER
COCINA
10€



RENTA, RIQUEZA Y SALARIOS.

Lo que ganamos

Renta

Cantidad de dinero que recibe una persona por su contribución al mercado de factores.



Riqueza

Es el valor monetario de todos los bienes y derechos que posee una persona.

Lo que acumulamos



Podemos ganar mucha renta, pero si gastamos demasiado, no acumulamos riqueza.

EMPRESA

Factores productivos

Trabajadores, máquinas, solares, empresario...



Creación de valor



Producto

Venta a clientes

Ingreso (renta)

Reparto entre factores de producción

influye en el

Salarios
Intereses
Alquileres
Beneficio empresarial



La renta de una persona

depende de

Sus factores productivos

Cantidad

Calidad

Valor en el mercado

Gastar

Ahorrar

Acumulan riqueza

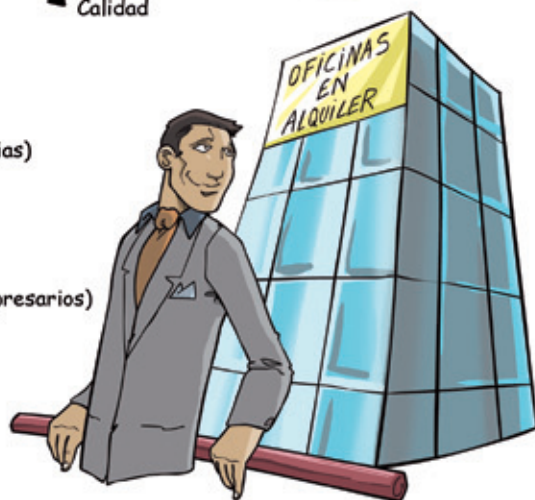
El precio de los factores se determina

Oferta factor (familias)

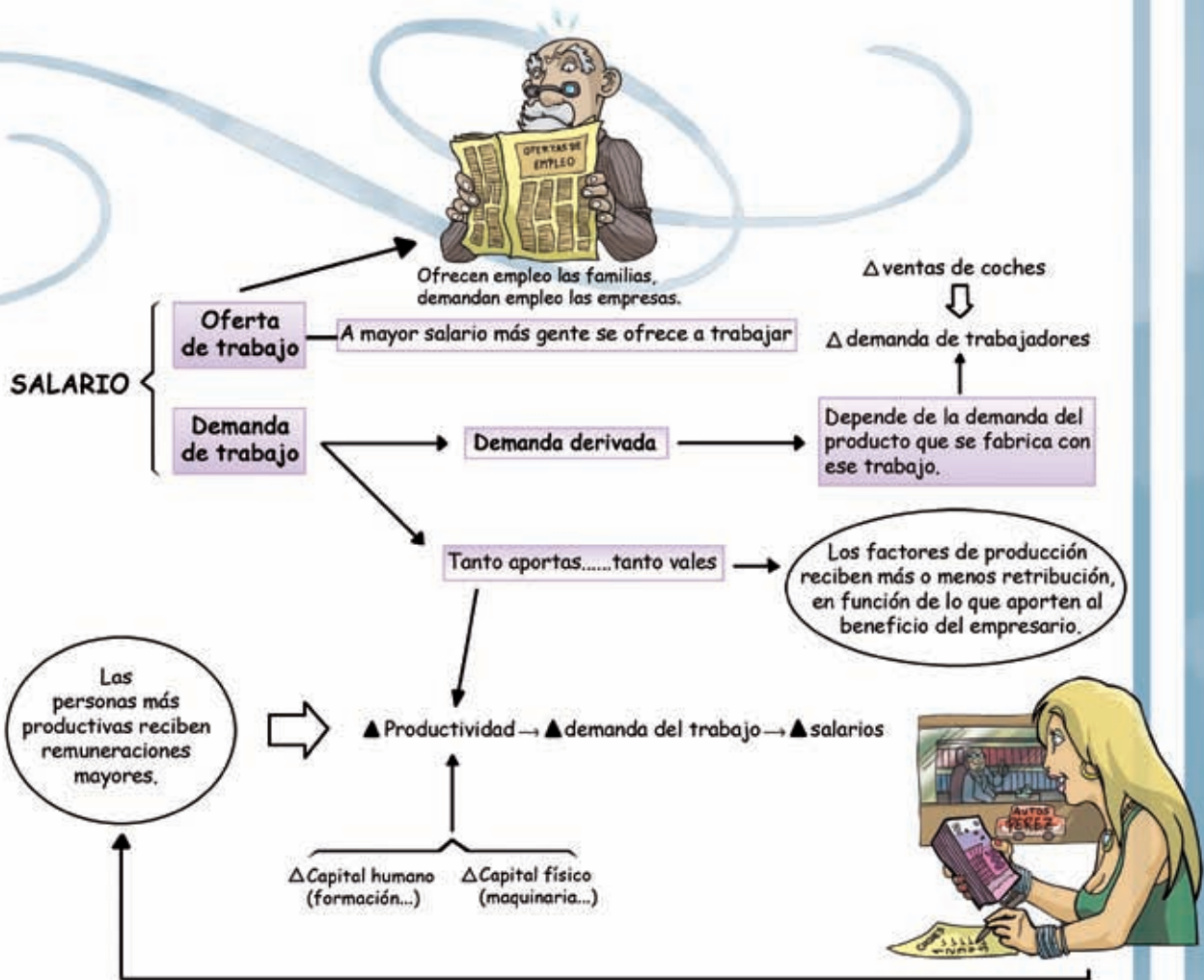
Demanda factor (empresarios)



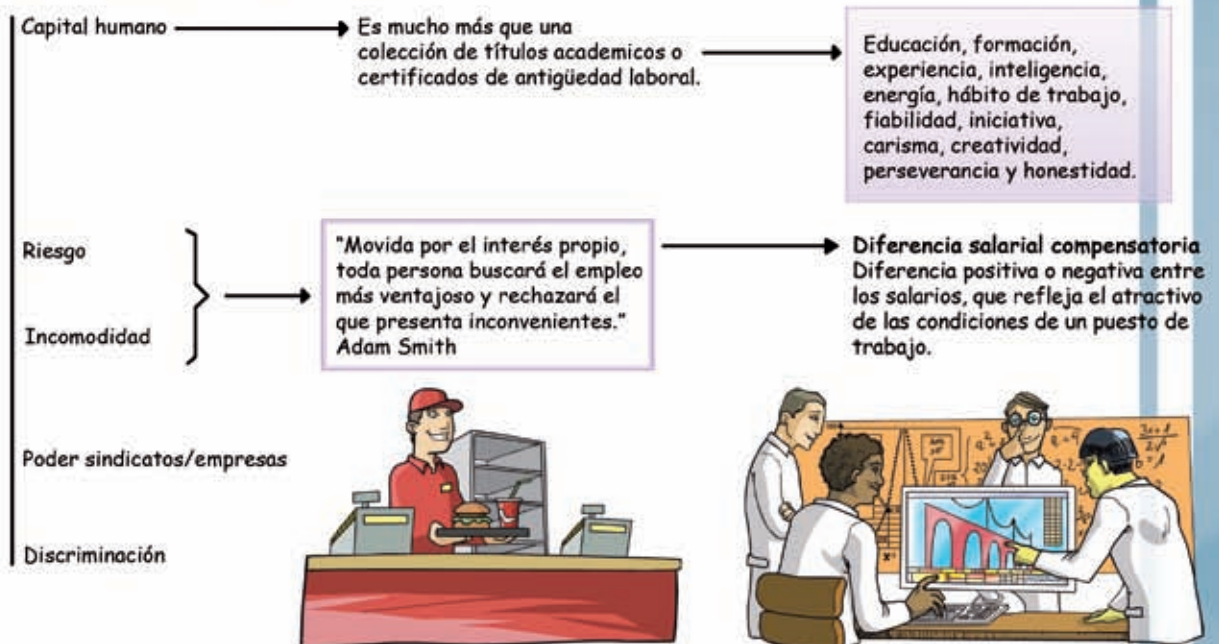
Cada vez se demanda menos trabajo basado únicamente en la fuerza bruta.



Los negocios ubicados en el centro de las ciudades generan muchos ingresos, por lo que son muy demandados y su precio de alquiler es muy alto.



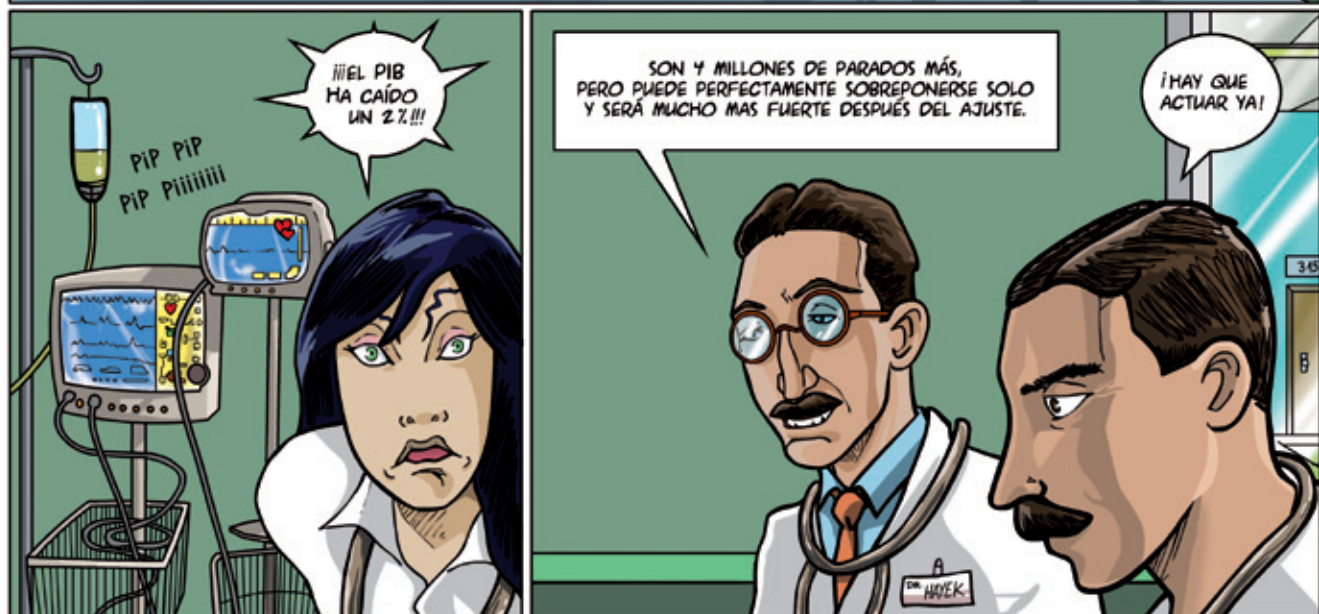
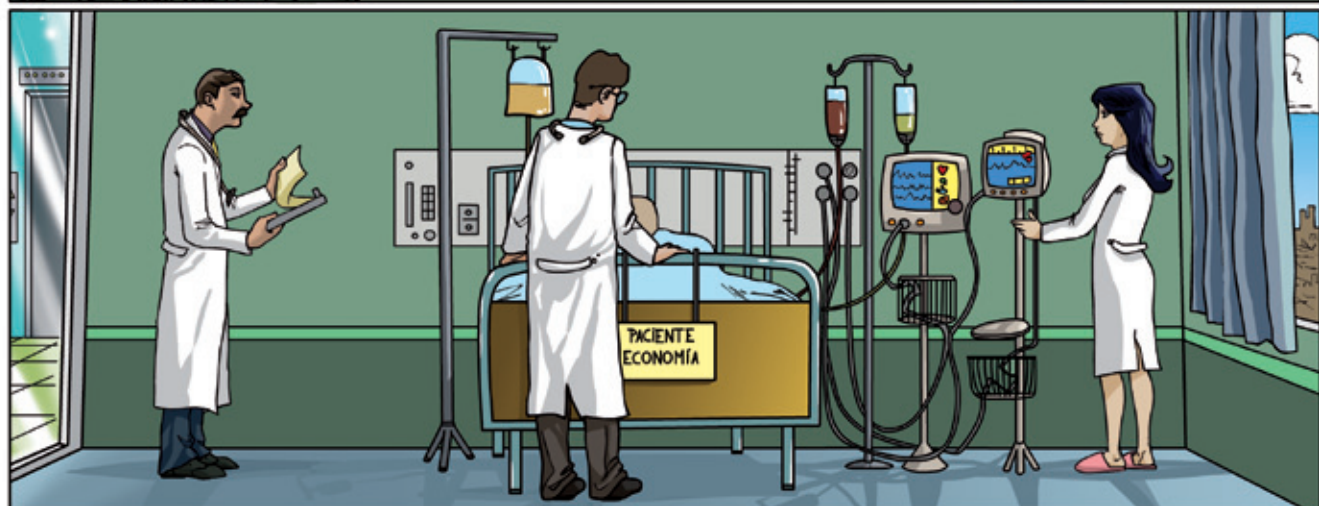
Las **DIFERENCIAS SALARIALES** se deben a:

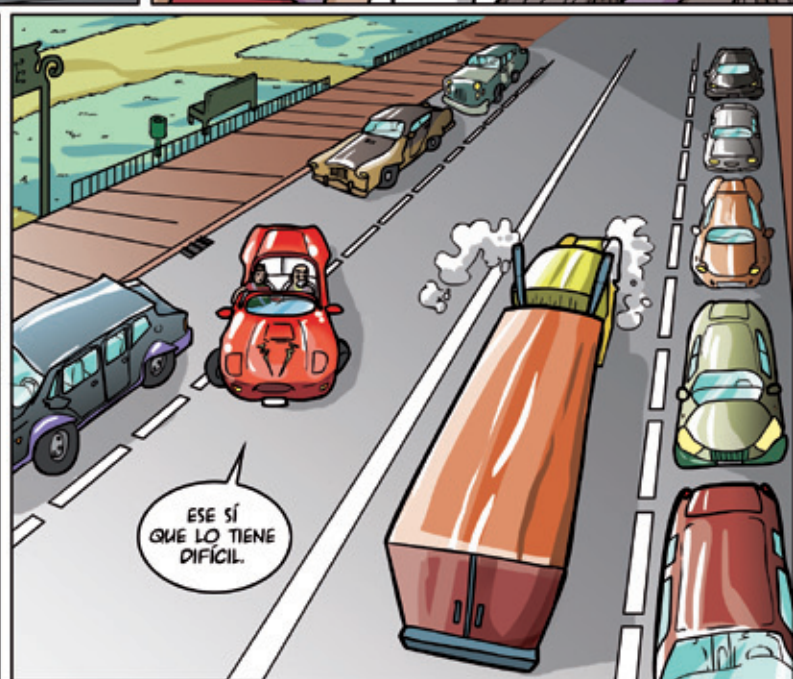
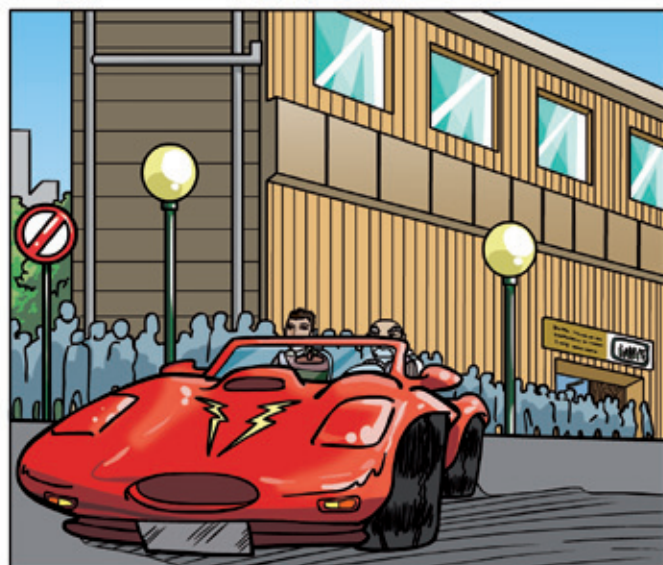


Las habilidades necesarias para repartir publicidad en los buzones o servir hamburguesas no escasean, mientras que la de ser capaz de coordinar y liderar un equipo de trabajo multilingüe y multicultural son más raras y difíciles de adquirir. Por ello, el segundo tipo de habilidades se pueden remunerar 20 veces más que las primeras.

UNA MÁQUINA PUEDE HACER EL TRABAJO DE
50 HOMBRES CORRIENTES.
PERO NO EXISTE NINGUNA MÁQUINA QUE PUEDA HACER EL TRABAJO
DE UN HOMBRE EXTRAORDINARIO.

ELBERT HUBBARD (1856-1915)





PRODUCCIÓN Y EMPLEO.

PIB

Producto Interior Bruto es el valor de lo producido dentro de un país en un período de un año.



Sumamos todo al precio de mercado:

1,000,000 de coches * 20,000 € = 20,000,000,000 €
500,000 consultas médicas * 50 € = 25,000,000 €
3,700,000,000 barras de pan * 1 € = 3,700,000,000 €
...etc.

Los precios fluctúan de un año a otro. Para evitar que nos "engañen", utilizamos los precios de un mismo año como base para medirlos y compararlos.

2009
3,700,000,000 barras de pan * 1 € = 3,700,000,000 €

(PIB nominal)

2010
1,000,000,000 barras de pan * 5 € = 5,000,000,000 €

1,000,000,000 barras de pan * 1 € = 1,000,000,000 €

(PIB real)

El poder adquisitivo del dinero no es el mismo en todos los países. Para establecer comparaciones entre países se utiliza el PIB Paridad del Poder Adquisitivo.

PIB PPA

PIB real

No es lo mismo que la riqueza producida en un país tenga que repartirse entre 1,300 millones de habitantes como China, que entre los 900 de la ciudad-estado del Vaticano.

PIB per cápita

PIB habitantes

PIB per cápita 2008 \$ (FMI y CIA)

	España	Francia	EEUU
Nominal	35.557	45.858	46.541
PPA	30.764	34.140	46.541
Indice Gini	32,5	26,7	45

Este índice nos ayuda a medir la desigualdad. Los valores más cercanos a 0 indican menos desigualdad en la distribución de la renta y 100 sería la desigualdad absoluta (una persona tiene toda la renta del país)

Las medidas estadísticas son útiles pero engañosas...
Si yo me como dos pollos y tú ninguno, la estadística nos dirá que nos hemos zampado un pollo cada unoll.



Δ Producción $\rightarrow$ Δ Empleo y si ∇ Producción $\rightarrow$ ∇ Empleo

Tipos de desempleo

Friccional



Los trabajadores pueden tardar un poco en encontrar un empleo adecuado a sus cualificaciones.

Cíclico



En las recesiones, al disminuir la actividad económica, se destruye empleo.

Estructural



A largo plazo y crónico, trabajadores con cualificaciones no demandadas en el mercado laboral.

Medidas

Mejorar la información de la oferta y demanda de trabajo.



Estimular la demanda para crear actividad económica.



Formación en nuevas habilidades y cualificaciones.



Internet ha facilitado el acoplamiento entre puestos vacantes y trabajadores.

Δ Gasto público
 ∇ Impuestos

∇ Tipo de interés

Δ Demanda

Δ PIB $\rightarrow$ Δ Empleo

Los avances tecnológicos crean mucha riqueza y bienestar, pero acortan la duración de los conocimientos y habilidades.

Costes del desempleo

Económicos
Psicológicos
Sociales

El índice de desempleo es conocido como "índice del dolor", por los graves costes personales del que lo sufre.

"MININO DE CHESHIRE- EMPEZÓ ALICIA TÍMIDAMENTE... MININO DE CHESHIRE, ¿PODRÍAS DECIRME, POR FAVOR, QUÉ CAMINO DEBO SEGUIR PARA SALIR DE AQUÍ?"

LEWIS CARROLL (1832-1898)

LAS CONSTANTES VITALES
SIGUEN cayendo
!!!EL PIB
HA DESCENDIDO UN 3%!!!
¡EL DESEMPLEO
AUMENTA!

pip pip piii

**INCIENIE
ECONOMÍA**

REBAJA DE 0,75 PUNTOS
DEL TIPO DE INTERÉS.

**REDÚCELE
DOS PUNTOS
EL IMPUESTO DE
LA RENTA.**

Piiiiiiiiiiiiiiiiii PiP PiP PiP PiP

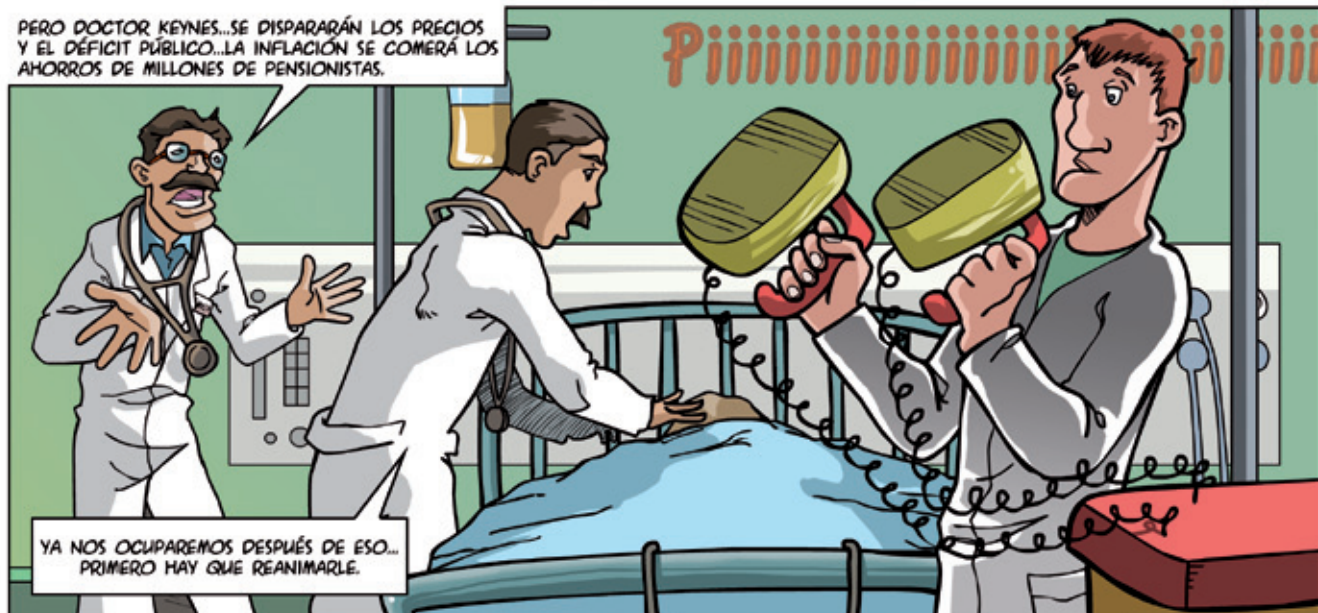
LAS
CONSTANTES VITALES
SE ESTABILIZAN.

७४!

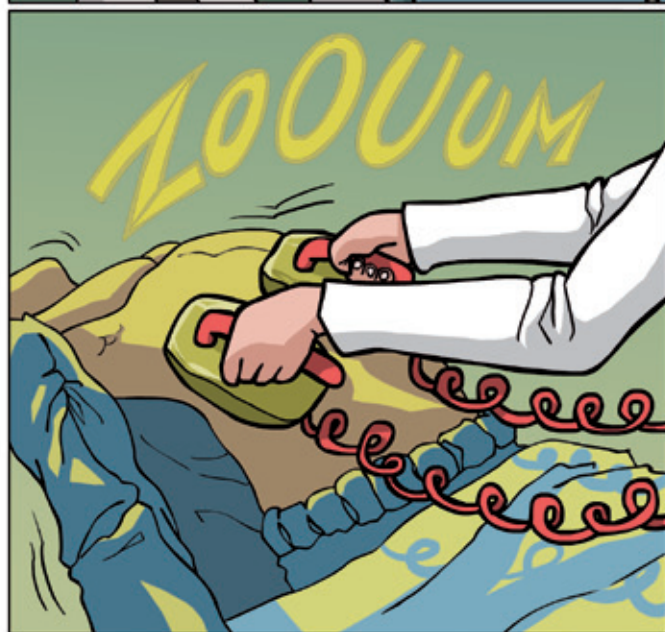
¡LAS
CONSTANTES
VUELVEN
A CAER!

RÁPIDO,
OTRO MEDIO PUNTO MENOS DE
TIPO DE INTERÉS Y ¡¡¡3.000 MILLONES
DE GASTO PÚBLICO EN
INFRAESTRUCTURAS YA!!!

PERO DOCTOR KEYNES...SE DISPARARÁN LOS PRECIOS Y EL DÉFICIT PÚBLICO...LA INFLACIÓN SE COMERÁ LOS AHORROS DE MILLONES DE PENSIONISTAS.



YA NOS OCUPAREMOS DESPUÉS DE ESO... PRIMERO HAY QUE REANIMARLE.



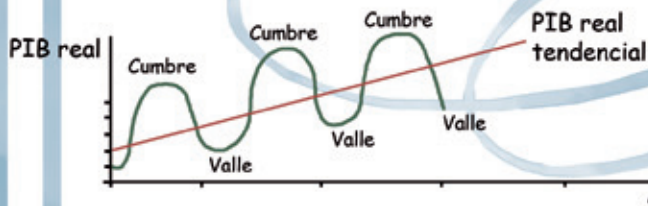
LAS CONSTANTES VUELVEN A SER NORMALES.

AHORA SÚBELE MEDIO PUNTO EL TIPO DE INTERÉS, ¡¡DEBEMOS CONTROLAR LOS PRECIOS!!



TIENES RAZÓN HAYEK, NO DEBEMOS CONFIARNOS, EL PACIENTE TODAVÍA REQUIERE MUCHOS CUIDADOS.

CICLO ECONÓMICO



El PIB y el empleo no crecen uniformemente en el tiempo.

- ▼ 50% producción
- ▼ 28% ingresos
- 25% de la población en paro.

Hasta "La Gran Depresión" (1929), se pensaba que este comportamiento cíclico era tan inevitable como las mareas y que la economía se corregía sola en el largo plazo.

y solucionar esto...

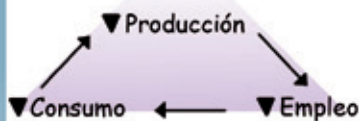
El Estado debe intervenir activamente en la economía en la crisis.

Afortunadamente... aparece un genio.



"A largo plazo todos estaremos muertos..."
John Maynard Keynes (1883-1946)

Rompiendo el círculo vicioso



El Estado paga a gente desempleada para hacer obras públicas.



Creando el círculo virtuoso



Incluso... "que se hagan pozos de día y se los tape de noche".
(John Maynard Keynes).

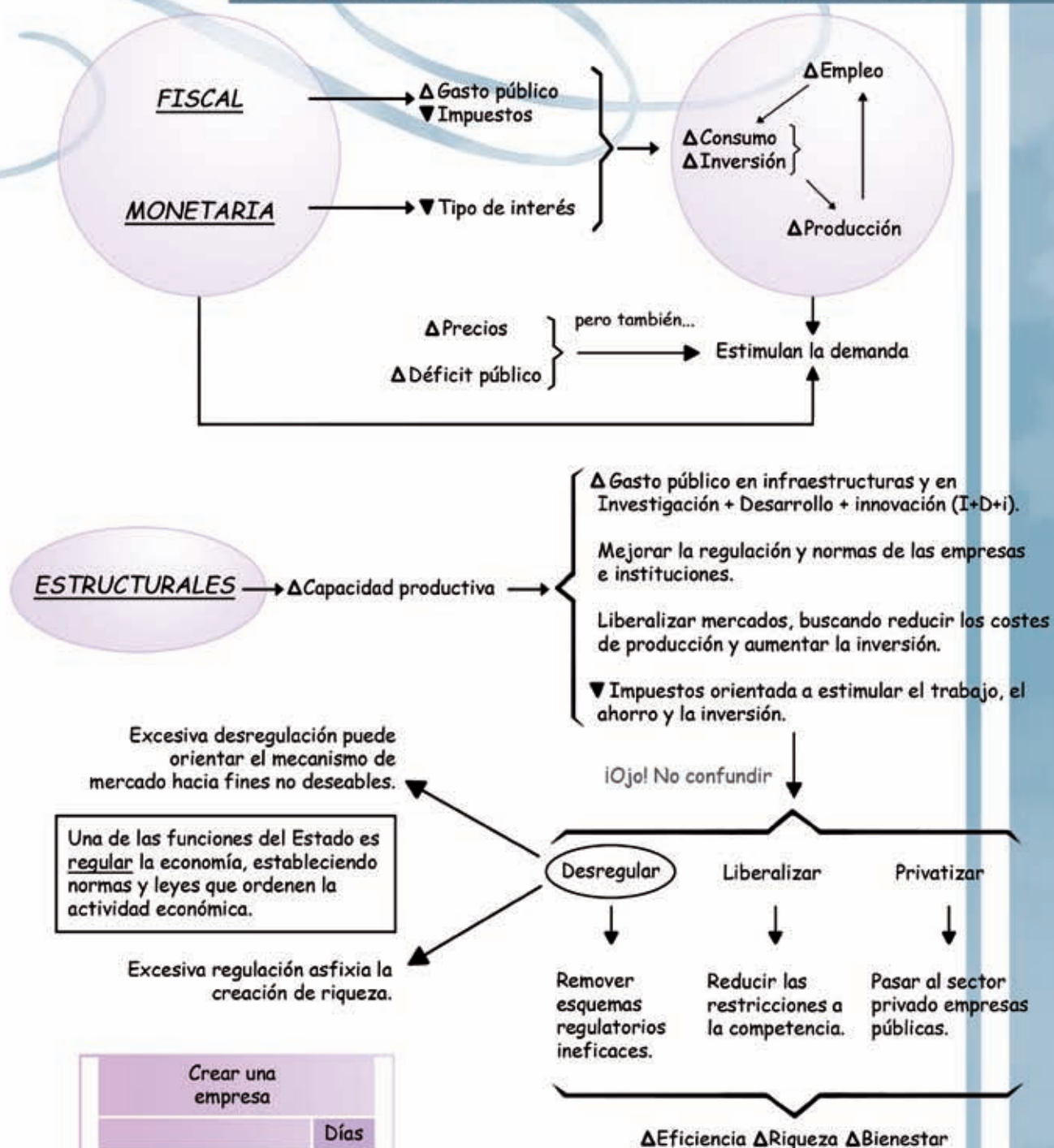
Recesión: caída del PIB dos trimestres consecutivos.

Depresión: recesión continuada.



Cuando se enfría la economía.....se enfría más y más....

POLÍTICAS ECONÓMICAS CONTRA LA CRISIS



Crear una empresa	
	Días
Nueva Zelanda	1
España	47
Suriname	694
Banco Mundial 2009	

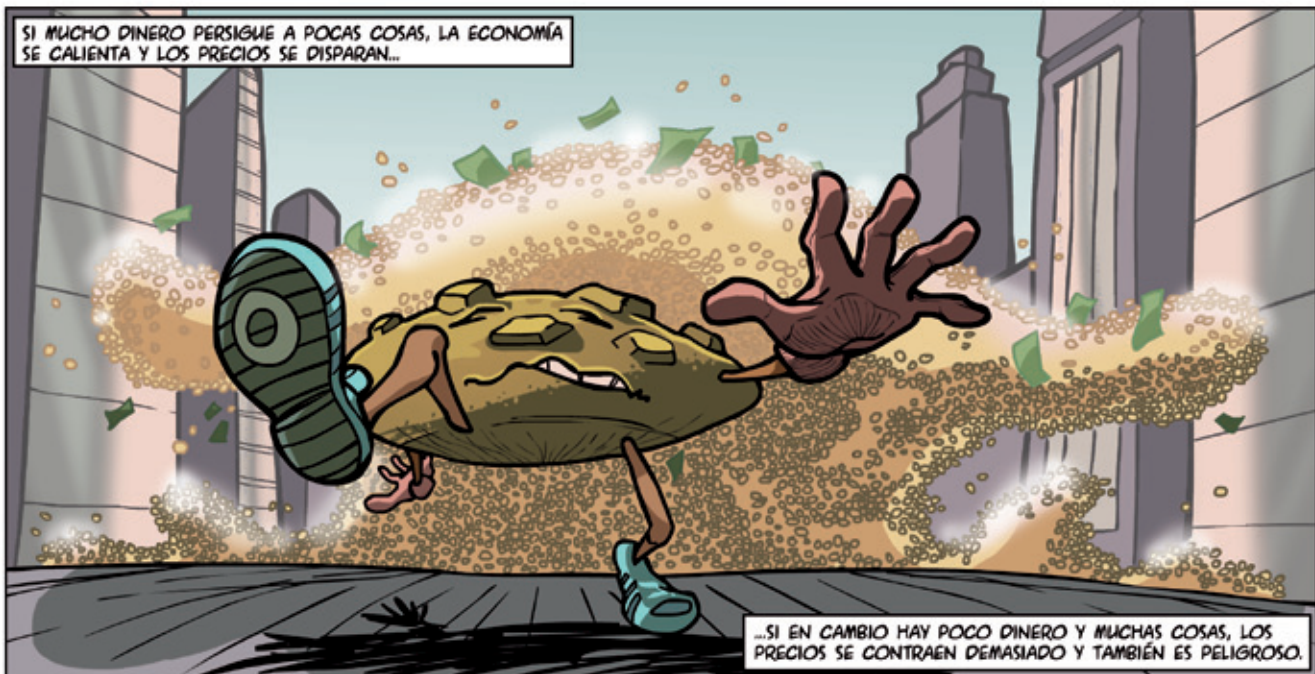


"LA INFLACIÓN ES UN IMPUESTO QUE SE APLICA SIN QUE HAYA SIDO LEGISLADO. LOS GOBIERNOS NUNCA APRENDEN, SÓLO LA GENTE APRENDE".

MILTON FRIEDMAN (1912-2006)



SI MUCHO DINERO PERSIGUE A POCAS COSAS, LA ECONOMÍA SE CALIENTA Y LOS PRECIOS SE DISPARAN...

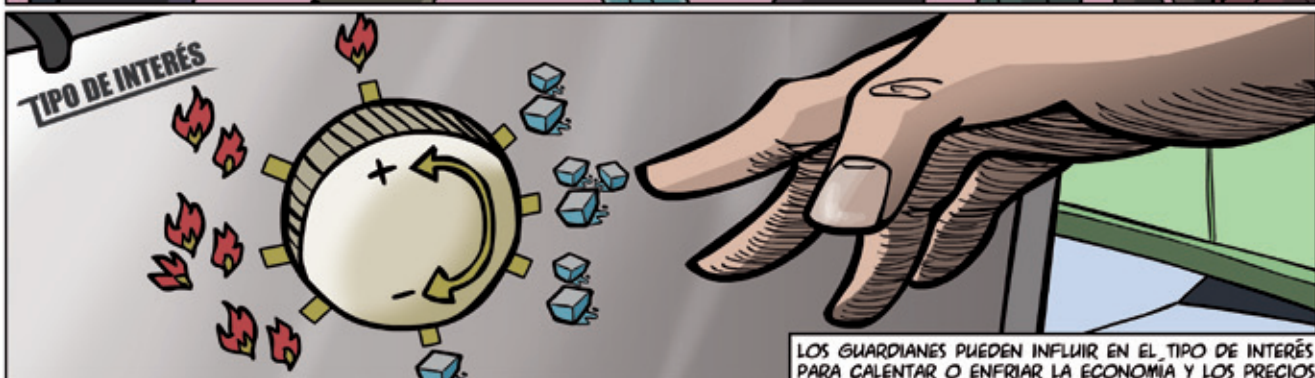


...SI EN CAMBIO HAY POCO DINERO Y MUCHAS COSAS, LOS PRECIOS SE CONTRAEN DEMASIADO Y TAMBIÉN ES PELIGROSO.



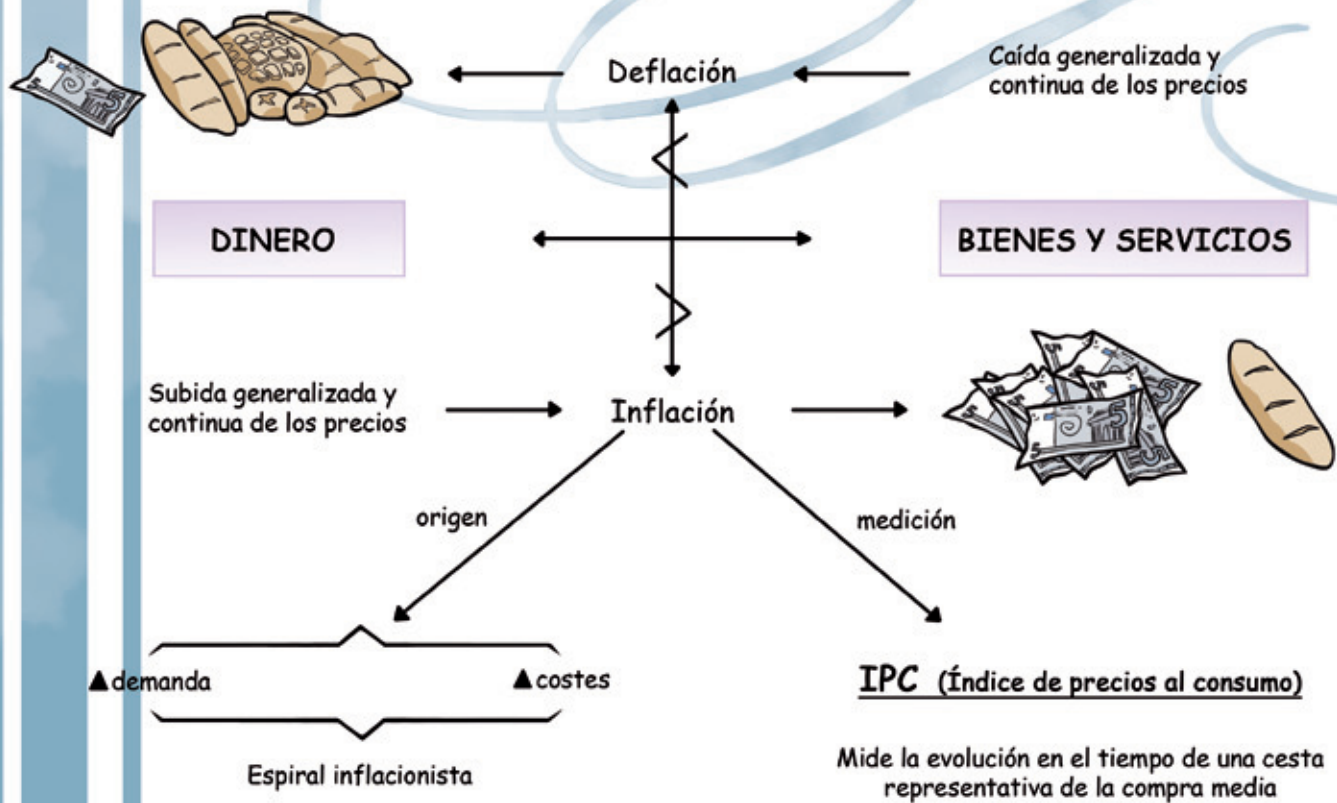
EL TIPO DE INTERÉS ES EL PRECIO DEL DINERO, COMO TODOS LOS PRECIOS ES UNA SEÑAL DE SU ESCASEZ Y DESEO...SI MUCHA GENTE QUIERE PRESTAR DINERO, EL TIPO DE INTERÉS DISMINUYE.

SI EN CAMBIO EXISTE ESCASEZ DE DINERO PARA PRESTAR...EL TIPO DE INTERÉS AUMENTA.

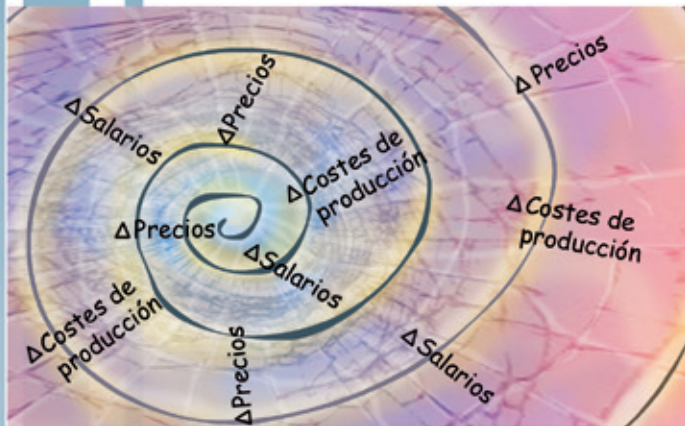


LOS GUARDIANES PUEDEN INFLUIR EN EL TIPO DE INTERÉS PARA CALENTAR O ENFRIAR LA ECONOMÍA Y LOS PRECIOS.

INFLACIÓN



$\Delta \text{Precios} \rightarrow \Delta \text{Salarios} \rightarrow \Delta \text{Costes de producción} \rightarrow \Delta \text{Precios} \rightarrow \Delta \text{Salarios} \dots$



Grupos del IPC armonizado 2009	Ponderaciones
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (01)	18,14%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO (02)	2,57%
ARTÍCULOS DE VESTIR Y CALZADO (03)	8,86%
VIVIENDA. AGUA. ELECTRICIDAD. GAS Y OTROS COMBUSTIBLES (04)	10,91%
MOBILIARIO Y GASTOS CORRIENTES DE CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA (05)	7,12%
SANIDAD (06)	3,14%
TRANSPORTE (07)	14,66%
COMUNICACIONES (08)	3,65%
OCIO Y CULTURA (09)	7,90%
EDUCACIÓN (10)	1,33%
RESTAURANTES Y HOTELES (11)	14,85%
OTROS BIENES Y SERVICIOS (12)	6,87%
TOTAL	100,00%

Año 2008
100 euros



IPC = 10%

Año 2009
110 euros



"La mejor forma de destruir el sistema capitalista es corromper la moneda. Mediante un proceso de inflación continuada, los gobiernos pueden confiscar, secreta y discretamente, una parte importante de la riqueza de sus ciudadanos".

John Maynard Keynes (1883-1946)

EL SISTEMA FINANCIERO Y EL TIPO DE INTERÉS



El sistema financiero es el conjunto de instituciones, medios y mercados que canalizan el ahorro de las personas que desean prestar dinero, hacia las personas que lo necesitan.

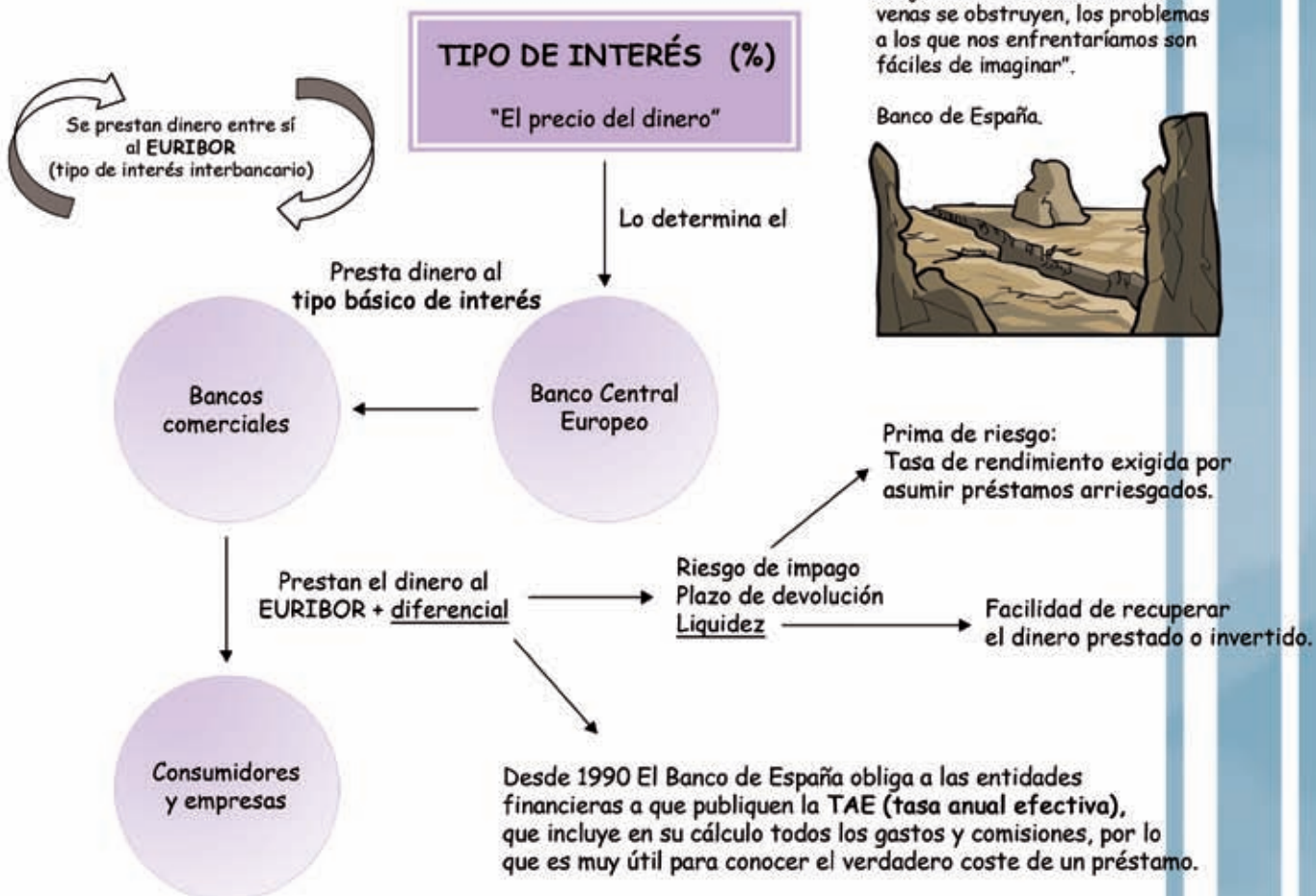


El diferencial de tipos pagados y cobrados es una de las fuentes de ingresos de los intermediarios financieros.



"Los bancos podrían considerarse como las venas por las que fluye la sangre al conjunto del cuerpo humano, en este caso, el dinero al conjunto de la economía. Si esas venas se obstruyen, los problemas a los que nos enfrentaríamos son fáciles de imaginar".

Banco de España.



COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

una serie de 3 tomos



Economía en 1/2 hora

Próximamente...



Bolsa en 1/2 hora
Empresa en 1/2 hora

Una idea original de
José Sande Edreira

Adaptación técnica del guión original,
lápiz, entintado, color, rotulación y maquetación:
Juan Carlos Calvo Lamillar

www.compartiendo-conocimiento.com

“Todo lo que sabemos, lo sabemos entre todos”. Antonio Machado

Editorial Compartiendo Conocimiento S.L
C/ Manuel Fraga 12, 6º C
24400 Ponferrada (León)

Teléfono: 669 197 584
Correo: info@compartiendo-conocimiento.com

DL: MU - 1956 - 2009
I.S.B.N. 13: 978 - 8493740702

Reservados todos los derechos.
No se puede reproducir ninguna parte de este libro,
ni almacenar en cualquier sistema de reproducción,
ni transmitir de ninguna forma ni bajo ningún concepto,
mecánicamente, en fotocopias o de ninguna otra manera,
sin el permiso de la Editorial o del Autor.



Índice

- 1 La economía es elegir
- 2 La toma de decisiones
- 3 Riqueza y productividad
- 4 La división del trabajo y el comercio
- 5 Precios y economía mixta
- 6 El mercado y sus fallos
- 7 Rentas, riqueza y salarios
- 8 La producción y el empleo
- 9 El ciclo económico y las políticas contra la crisis
- 10 El dinero, la inflación y el tipo de interés